

---

# **Informe mensual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero: Noviembre 2016**

---

**Publicado en enero 2017**

---

**Subdirección General de Análisis, Prospectiva  
y Coordinación**

**Subsecretaría**

**Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y  
Medio Ambiente**

---



**Nota metodológica:** [http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/notametodologica2016\\_tcm7-323893.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/notametodologica2016_tcm7-323893.pdf)

Datos 2015 y 2016 provisionales (EXTRAIDOS EL 20/01/2016).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe mensual de Comercio exterior Agroalimentario y Pesquero: Septiembre 2016"

**Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación – Subsecretaría – MAPAMA**  
(Correo electrónico: [sgapc@magrama.es](mailto:sgapc@magrama.es)).

Edita: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. **NIPO: 280-15-064-6**  
Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>

## Contenidos

---

En breve .....	4
1. Principales datos de noviembre de 2016 .....	5
2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero	7
3. Evolución del saldo comercial .....	8
4. Análisis de los datos acumulados .....	10
5. Ranking de productos del mes .....	12
6. Ranking de países del mes .....	14
7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAPAMA .....	16
Carnes (02) .....	16
Pescados, moluscos y crustáceos (03).....	19
Hortalizas y legumbres (07).....	22
Frutas (08) .....	25
Cereales (10).....	28
Semillas oleaginosas (12).....	31
Aceites y grasas (15) .....	34
Bebidas (22).....	37

## **En breve**

- En noviembre de 2016, las exportaciones españolas de mercancías de todos los sectores económicos aumentaron un 8,8% con respecto a noviembre de 2015, siendo de 23.507 M€. Por su parte, las importaciones aumentaron un 5,2 % situándose en 24.753 M€, dejando así un saldo negativo de 1.246 M€ lo que supone una mejora de un 35,7 % interanual.
- En el **Sector Agroalimentario y Pesquero**, ámbito del MAPAMA, las exportaciones aumentaron un 9,9% respecto a noviembre de 2015, hasta alcanzar los 4.209 M€. Las importaciones, con un valor de 3.123 M€ aumentaron un 4,8% con carácter interanual. El saldo exportador en noviembre de 2016 fue de 1.086 M€, un 27,8% superior al mismo mes de 2015.
- Por **subsectores**, las exportaciones del Subsector Alimentario Agrario transformado aumentan un 13,4%, y contribuyen un 6,9% al incremento de las exportaciones totales del sector. El conjunto del subsector transformado (Agrario + Pesquero) contribuye al incremento de las exportaciones en un 8%.
- **Ranking productos** más exportados: Cítricos, Carne de porcino y Aceite de Oliva. Entre los productos más importados destacan los Crustáceos, Moluscos y Habas de soja.
- **Ranking países:** aumento de las exportaciones a Países Terceros (19%) muy superior al de la UE (6,8%). No obstante, la cuota de PPTT disminuye respecto del mes de octubre, del 30% al 27%. Entre los destinos extracomunitarios que más crecen, encontramos Marruecos y China. EE.UU sigue siendo el primer destino en PPTT, con un aumento de las exportaciones del 7,4%.

Las importaciones de la UE aumentan un 8,3%, mientras que las de PPTT lo hacen sólo en un 0,7%. Destacan los crecimientos en Argentina y China.

- Todos los principales **grupos** han aumentado sus exportaciones a PPTT, Carnes (▲28,1%), Pescados (▲32,5%), Hortalizas (▲11,6%), Frutas (▲7,4%), Cereales (▲14,2%) Aceites y grasas (▲46,9%) y Bebidas (▲10,3%) y a la UE, Semillas Oleaginosas (▲33,8%).

Respecto a las importaciones, su aumento se debe a Carnes (▲13,7%), Semillas Oleaginosas (▲33,8%) y Bebidas (▲8,2%) procedentes de la UE y Pescados (▲24,1%) Hortalizas (▲7,7%) y Aceites y grasas (▲37,3%) con origen en PPTT.

## 1. Principales datos de noviembre de 2016

Tabla 1.

### Evolución del Sector Agroalimentario y Pesquero y sus subsectores

Noviembre 2016 y 2015. Media meses de Noviembre 2014, 2015 y 2016.

		2016	2015	Variación 2016/2015 (%)	Año movil Dic15- Nov16	Año movil Dic14- Nov15	Variación Año móvil 2016/2015 (%)	*Contrib	2014-2016
		Noviembre	Noviembre						Media Nov (últimos 3 años)
<b>Total España Comercio Exterior</b>	EXP	23.507	21.600	8,8	253.795	249.021	1,9		21.777
	IMP	24.753	23.537	5,2	271.940	274.121	-0,8		23.301
	Saldo	-1.246	-1.937	35,7	-18.145	-25.100	27,7		-1.524
<b>Sector Agrario y Pesquero (A+B)</b>	EXP	4.209	3.831	9,9	46.399	43.866	5,8		3.872
	IMP	3.123	2.981	4,8	35.068	33.838	3,6		2.897
	Saldo	1.086	850	27,8	11.331	10.028	13,0		976
<b>A. Subsector Alimentario (a+b)</b>	EXP	3.867	3.543	9,1	42.607	40.300	5,7	8,4	3.563
	IMP	2.753	2.649	3,9	30.700	29.566	3,8	3,5	2.558
	Saldo	1.114	894	24,5	11.907	10.733	10,9		1.005
<b>a. Alimentario Agrario (a1+a2)</b>	EXP	3.548	3.259	8,9	38.997	36.973	5,5	7,5	3.280
	IMP	2.129	2.131	-0,1	24.354	23.767	2,5	-0,1	2.014
	Saldo	1.420	1.128	25,8	14.643	13.206	10,9		1.266
<b>a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado</b>	EXP	1.379	1.347	2,4	14.621	14.334	2,0	0,8	1.304
	IMP	742	880	-15,7	9.162	9.014	1,6	-3,7	772
	Saldo	637	467	36,6	5.460	5.320	2,6		532
<b>a2. Sector Alimentario Agrario Transformado</b>	EXP	2.169	1.913	13,4	24.376	22.638	7,7	6,9	1.976
	IMP	1.387	1.251	10,8	15.193	14.753	3,0	4,8	1.242
	Saldo	782	662	18,2	9.184	7.885	16,5		734
<b>b. Alimentario Pesquero (b1+b2)</b>	EXP	319	284	12,4	3.610	3.327	8,5	0,9	284
	IMP	625	518	20,6	6.346	5.799	9,4	4,1	544
	Saldo	-306	-234	-30,6	-2.736	-2.472	-10,7		-261
<b>b1. Alimentario Pesquero No Transformado</b>	EXP	45	48	-6,5	619	600	3,3	-0,1	45
	IMP	125	108	15,0	1.399	1.241	12,8	0,6	110
	Saldo	-79	-60	-32,4	-780	-641	-21,7		-65
<b>b2. Alimentario Pesquero Transformado</b>	EXP	274	235	16,3	2.990	2.727	9,6	1,1	238
	IMP	500	410	22,1	4.946	4.559	8,5	3,5	434
	Saldo	-227	-174	-30,0	-1.956	-1.831	-6,8		-196
<b>B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)</b>	EXP	342	288	18,8	3.792	3.566	6,3	1,5	309
	IMP	369	332	11,3	4.368	4.271	2,3	1,3	338
	Saldo	-27	-44	37,9	-577	-705	18,2		-29
<b>c. No Alimentario Agrario</b>	EXP	168	130	29,4	1.899	1.801	5,5	1,2	147
	IMP	186	161	15,4	2.298	2.200	4,4	0,9	169
	Saldo	-18	-32	42,5	-399	-400	0,1		-22
<b>d. No Alimentario Pesquero</b>	EXP	5	5	5,2	63	57	9,7	0,0	5
	IMP	4	3	10,0	47	48	-2,9	0,0	3
	Saldo	2	2	-5,0	16	9	78,0		1
<b>e. No Alimentario Forestal</b>	EXP	169	153	10,3	1.830	1.708	7,1	0,4	157
	IMP	180	167	7,4	2.023	2.023	0,0	0,4	166
	Saldo	-11	-14	23,7	-193	-314	-161,4		-9

\*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

Tabla 2.  
**Evolución del Subsector Alimentario Transformado (Agrario y Pesquero)**  
 Noviembre 2015 y 2016. M€.

	2016			2015		
	EXP	IMP	SALDO	EXP	IMP	SALDO
<b>MENSUAL</b>	2.443	1.887	556	2.148	1.661	488
<b>Peso sobre Sector Agroalimentario</b>	58%	60%	51%	56%	56%	57%
<b>AÑO MÓVIL</b>	27.367	20.139	7.228	25.365	19.312	6.054

El conjunto formado por los subsectores Alimentario Agrario Transformado y Pesquero Transformado, equivalente a los productos de la Industria de Alimentación y Bebidas, ha exportado en noviembre de 2016 por valor de 2.443 M€ e importado 1.887 M€, lo que supone que las exportaciones aumentan un 13,7% y las importaciones lo hicieron un 13,6% con respecto a noviembre de 2015. La contribución del Subsector transformado al incremento de las exportaciones totales del sector en noviembre de 2016 respecto al mismo mes de 2015 ha sido de un 8%.

El subsector transformado ha aumentado su peso sobre el total de las exportaciones un 3,5%, y en importaciones un 8,5%.

En el año móvil, las exportaciones han alcanzado los 27.367 M€ (un incremento interanual del 7,9%) y las importaciones los 20.139 M€ (un aumento interanual del 4,3%) y un saldo de 7.228M€ (una mejora interanual del 19,4%).

Los grupos transformados cuyo incremento ha contribuido más al aumento de las exportaciones en noviembre de 2016 han sido Aceites y grasas (15) con una contribución de 3,2% por un incremento de las exportaciones del 36,5%, Carne y despojos comestibles (02) con una contribución del 2,4% tras un incremento de las exportaciones de un 21%. A continuación, con contribuciones inferiores, Conservas de hortalizas, legumbres y Frutas (20), Preparaciones de carne, pescado, crustáceos o moluscos (16), y Bebidas (22) que han experimentado incrementos del 9,7%, 12,3% y 3,6%, respectivamente.

Los grupos con mayor contribución al incremento de las importaciones han sido Aceites y grasas (15) con una contribución de 2,4% por un incremento de las importaciones del 34,2%, y Azúcares y artículos de confitería (17) y Preparaciones a bases de cereales, harina y almidón (19) con una contribución del 1,4% y el 0,4%, con incrementos del 52,5% y 12,5%, respectivamente.

## 2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero

Gráfico 1.  
**Datos de comercio exterior Agroalimentario y Pesquero**  
Noviembre 2015 a Noviembre 2016. España. M€.

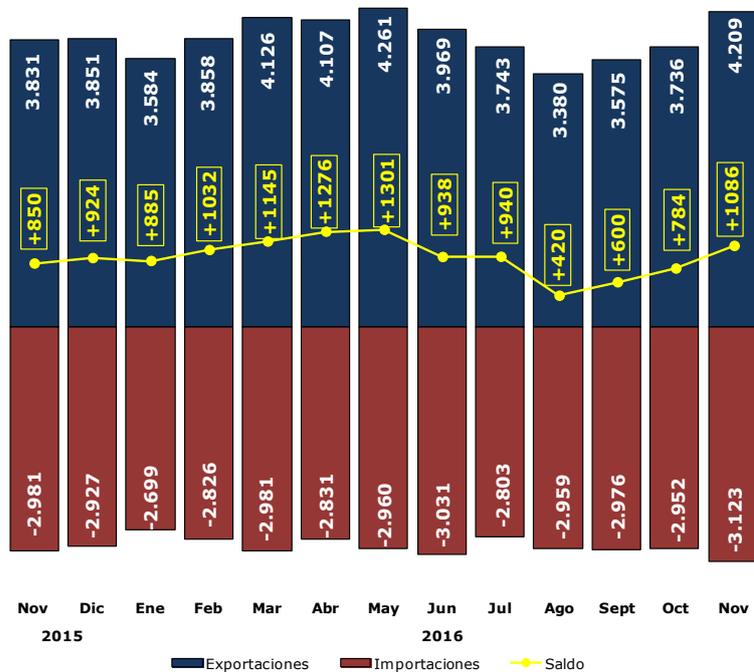
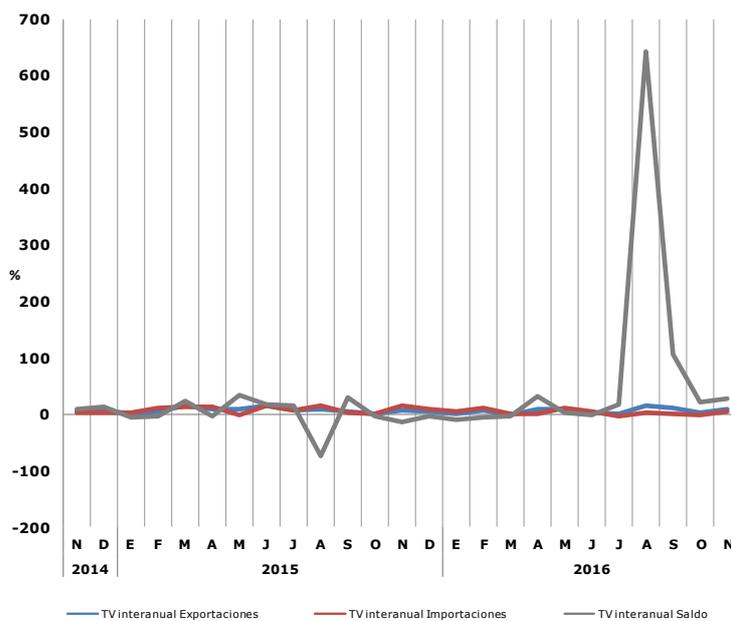


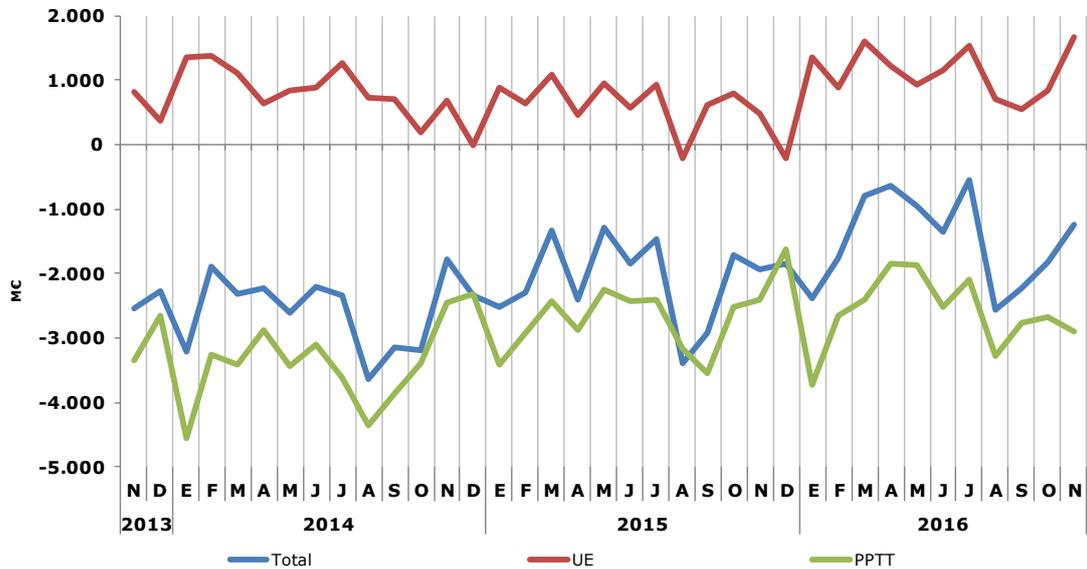
Gráfico 2.  
**Tasa de Variación Interanual de exportaciones, importaciones y saldo**  
Noviembre 2014 a Noviembre 2016.



En noviembre de 2016 respecto al mismo mes de 2015, las exportaciones aumentan un 9,9%, y las importaciones lo hacen en un 4,8%, esto ha provocado una mejora del saldo de un 27,8%.

### 3. Evolución del saldo comercial

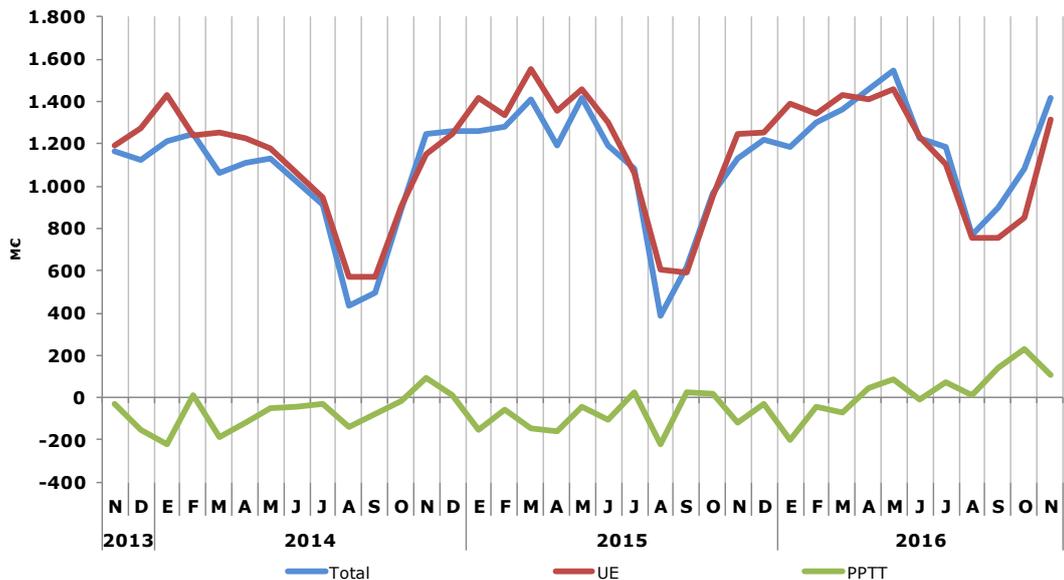
Gráfico 3.  
**Saldo comercial del total de sectores de la Economía**  
Noviembre 2013 a noviembre 2016. Total, UE y PPTT. M€.



El saldo para el total de sectores de la economía aumenta un 35,7% respecto a noviembre de 2015, debido al crecimiento del saldo comercial con países miembros de la UE, que asciende un 251,9%, mientras que PPTT disminuye un 20,7%.

Si el saldo se analiza respecto al mes anterior, se produce una mejora del saldo de un 32%, también provocado por la mejora con los países comunitarios en un 99,4%, ya que con PPTT empeora un 9%.

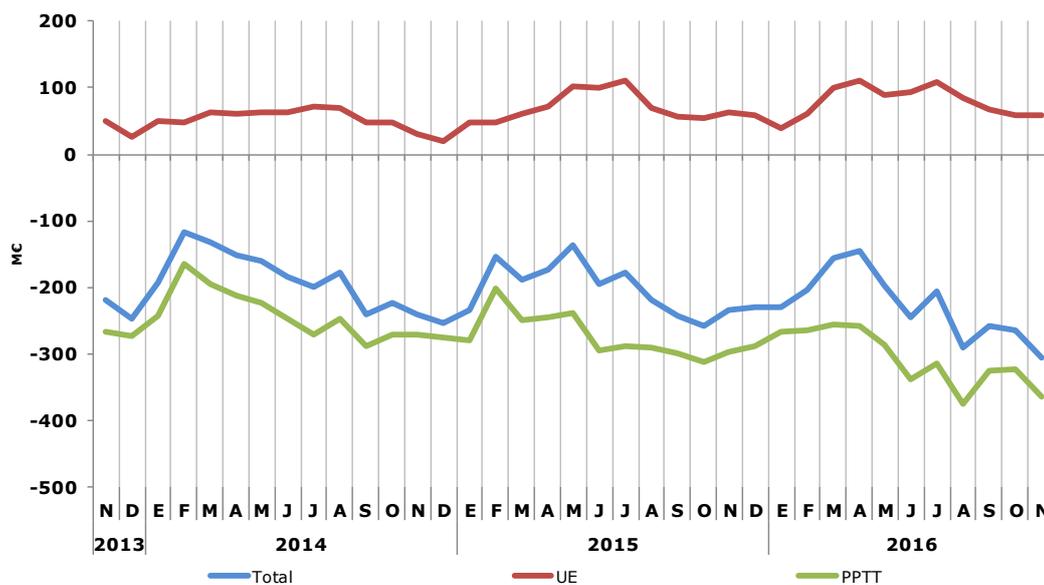
Gráfico 4.  
**Saldo comercial del sector Alimentario Agrario**  
Noviembre 2013 a noviembre 2016. Total, UE y PPTT. M€.



Si analizamos el saldo del sector Alimentario Agrario, se observa una mejora interanual de un 25,8%, por un incremento de las exportaciones de un 8,9% y un mantenimiento de las importaciones (-0,1%). La mejora del saldo total está impulsada por la que se produce con PPTT 191,5%, frente a los países intracomunitarios donde el saldo aumenta, aunque en menor medida, un 5,5% respecto a noviembre de 2015.

En comparación con el mes de octubre, se produce un aumento de un 31,1%, impulsado principalmente por la mejora con la UE de un 54,5%, mientras que con PPTT disminuye de un 54,4%.

Gráfico 5.  
**Saldo comercial del sector Alimentario Pesquero**  
Noviembre 2013 a noviembre 2016. Total, UE y PPTT. M€.

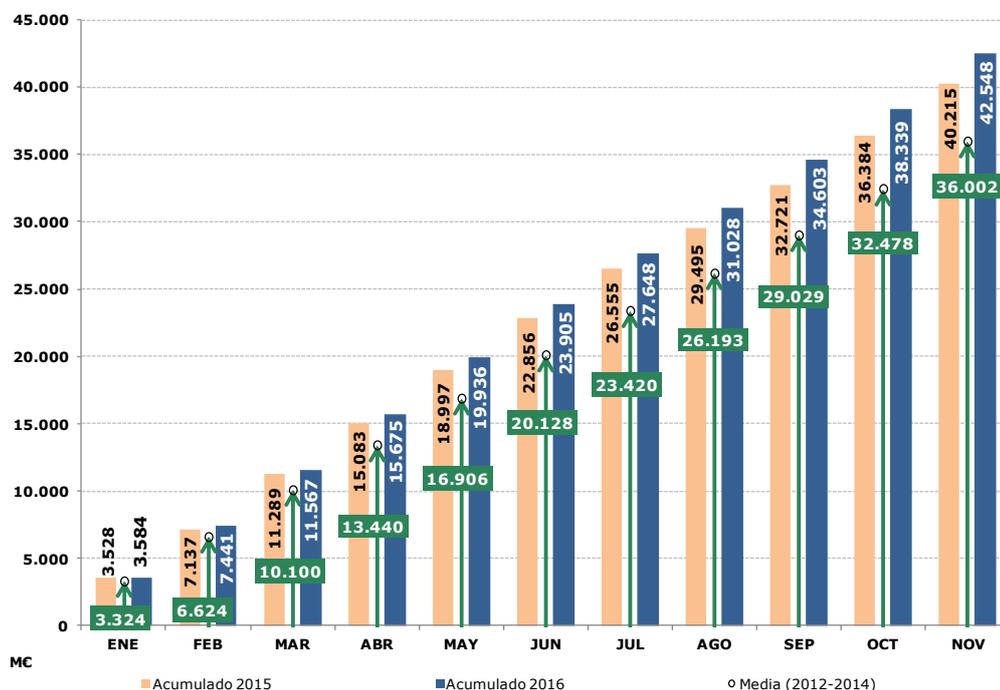


El saldo Alimentario Pesquero empeora un 30,6% respecto a noviembre de 2015, ya que las importaciones aumentan (20,6%) en mayor medida que las exportaciones (12,4%). El empeoramiento es debido, principalmente, al que se produce con los países extracomunitarios, con los que desciende un 23%, con la UE lo hace en un 5,5%.

Si se compara con octubre, también empeora un 15,4%, debido al descenso hasta un 12,4% en el comercio extracomunitario, y al leve descenso (0,9%) con la UE.

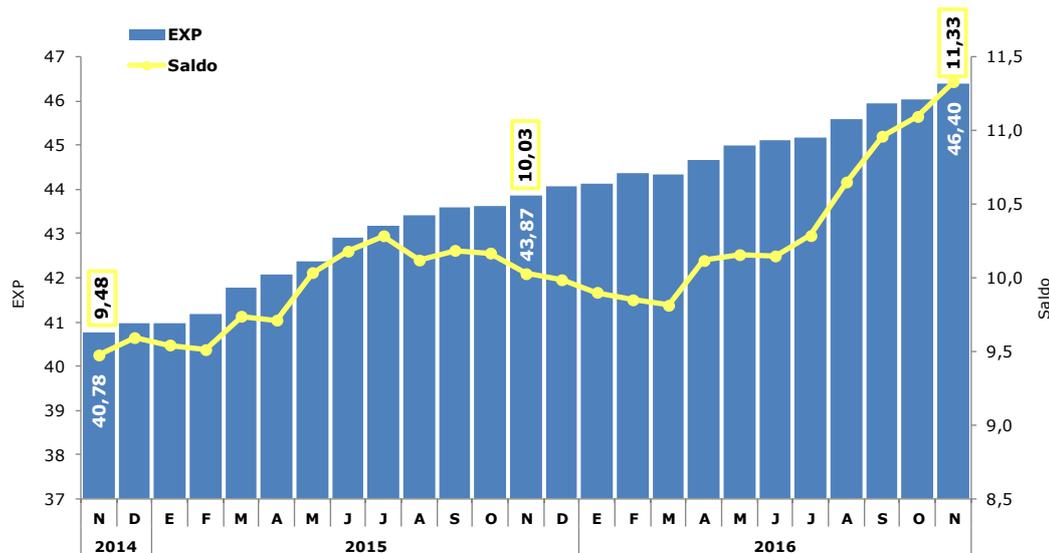
## 4. Análisis de los datos acumulados

Gráfico 6.  
**Acumulado del año del Sector Agroalimentario y Pesquero**  
Media del mes acumulado de 2012 a 2014, acumulado a 2015 y a 2016. M€.



Las exportaciones acumuladas en el décimo mes del año, que ascienden a 42.548 millones de euros, son un 5,8% superiores a las registradas para el mismo período de 2015. Si la cifra acumulada se compara con la media de los 3 años anteriores a 2015, el incremento es de un 18,2%.

Gráfico 7.  
**Acumulado móvil de 12 meses del Sector Agroalimentario y Pesquero**  
Noviembre 2014 a Noviembre 2016. Miles de M€.



En el gráfico 7, se puede observar el dato acumulado de las exportaciones en los diferentes meses a lo largo de los dos últimos años. El dato acumulado móvil de las exportaciones en noviembre

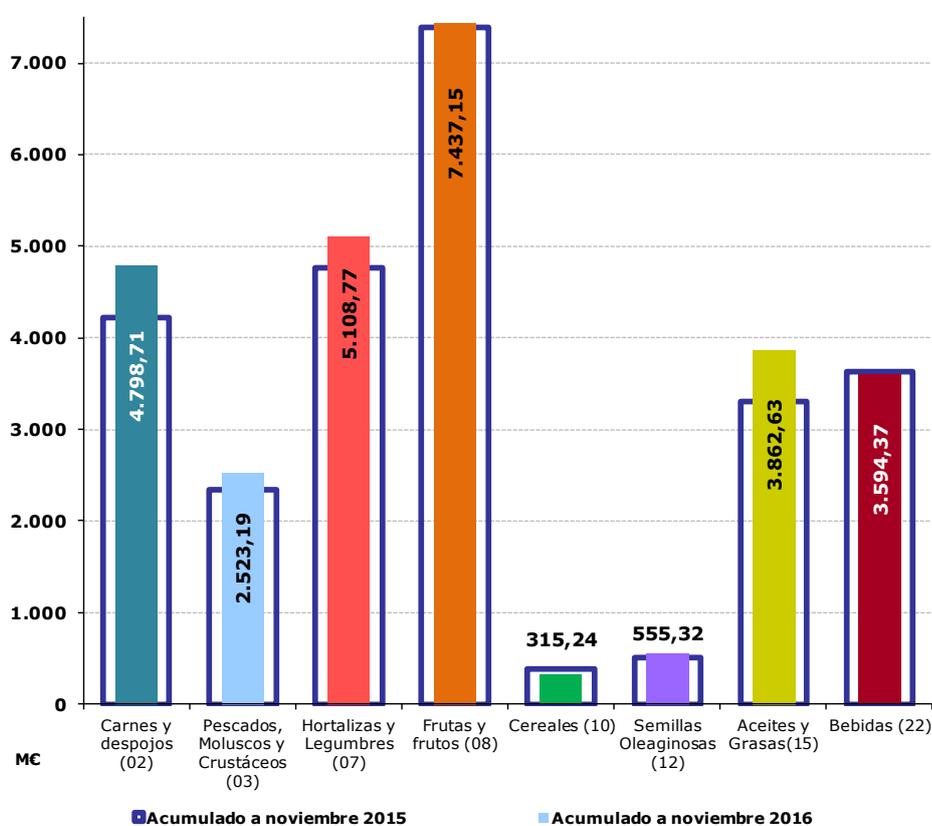
de 2016 es un 5,8% superior al dato del mismo mes de 2015 y las importaciones aumentan un 3,6%, lo que provoca una mejora del saldo de un 13%. Por lo que respecta al año móvil, diciembre 2015 a noviembre 2016, la participación del sector agroalimentario y pesquero en el conjunto del comercio exterior español es del 18,3% de las exportaciones.

Los datos acumulados comparados con el mes anterior, octubre de 2016, prácticamente se mantienen estables, las exportaciones y las importaciones apenas varían, mientras que el saldo mejora un 2,1%.

Gráfico 8.

**Datos acumulados de las exportaciones a Noviembre de los principales capítulos del Sector Agroalimentario y Pesquero**

Acumulados a noviembre de 2015 y noviembre de 2016. M€.



En noviembre aumentan las exportaciones acumuladas de los grupos principales, a excepción de Cereales y Bebidas que disminuyen un 17,9% y 0,8%, respectivamente.

El grupo que más crece es el de Aceites y grasas que lo hace en un 16,9%, seguido de Carnes y despojos, que aumenta un 13,8 %, Semillas oleaginosas 9,2%, Pescados, crustáceos y moluscos y Hortalizas y Legumbres que aumenta un 7,9% y 7,1% respectivamente. Por último, las Frutas aumentan levemente un 0,6%.

Para más información de datos acumulados consultar Anexo datos acumulados enero-noviembre 2016 elaborado por la SG de Apoyo y Coordinación. Secretaría General de Agricultura y Alimentación en el enlace [http://www.MAPAMA.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Informe\\_mensual.aspx](http://www.MAPAMA.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Informe_mensual.aspx)

## 5. Ranking de productos del mes

Tabla 3.  
Principales productos exportados e importados del mes.  
Noviembre 2016 y 2015.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL MES	Nov 2016 (M€)	Nov 2015 (M€)	Var. 2016/15	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MES	Nov 2016 (M€)	Nov 2015 (M€)	Var. 2016/15	TARIC
Cítricos	454,19	454,62	-0,1%	0805	Crustáceos	163,90	148,85	10,1%	0306
Carne de porcino	291,11	227,38	28,0%	0203	Moluscos	149,33	92,66	61,2%	0307
Aceite de oliva	289,30	219,25	31,9%	1509+ 1510	Habas de soja	100,98	151,26	-33,2%	1201
Vino	278,28	267,76	3,9%	2204	Maíz	95,70	153,09	-37,5%	1005
Otras hortalizas frescas (Espárragos, pimientos, champiñones, aceitunas frescas, etc.)	171,75	160,09	7,3%	0709	Pescado fresco o refrigerado (exc. Filetes)	95,08	83,50	13,9%	0302
Frutos rojos, kiwis y caquis	102,60	96,80	6,0%	0810	Frutos secos	90,10	113,16	-20,4%	0802
Frutos secos	88,85	110,66	-19,7%	0802	Bebidas espirituosas	84,65	80,26	5,5%	2208
Pepinos y pepinillos	86,03	70,75	21,6%	0707	Aceite de palma	84,20	53,33	57,9%	1511
Legumbres y hortalizas en conserva	84,24	70,98	18,7%	2005	Café	81,93	79,51	3,0%	0901
Tomates frescos o refrigerados	79,29	77,83	1,9%	0702	Quesos y requesón	80,71	75,65	6,7%	0406
Lechugas	76,90	80,65	-4,7%	0705	Tortas de la extracción del aceite de soja	68,54	76,16	-10,0%	2304
Productos de panadería, pastelería o galletería	71,79	68,08	5,4%	1905	Pescado congelado (exc. Filetes)	66,22	56,81	16,6%	0303
Moluscos	65,77	57,20	15,0%	0307	Trigo	62,91	70,45	-10,7%	1001
Pescado congelado (exc. Filetes)	64,85	53,96	20,2%	0303	Filetes y carne de pescado frescos, refrigerados o congelado	62,53	56,77	10,1%	0304
Conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos	57,57	43,89	31,2%	1604	Azúcar de caña o de remolacha	59,92	33,10	81,0%	1701

En noviembre de 2016, los cítricos fueron el producto más exportado y mantuvieron estables las exportaciones en valor respecto al mismo mes de 2015. A Alemania, principal destino, descendieron levemente al igual que a Francia, en cambio aumentaron a otros destinos comunitarios como Polonia (▲20%), Reino Unido (▲13,8%) y Países Bajos (▲4,2%). Las exportaciones de Carne de porcino

continúan incrementándose a países extracomunitarios como China (▲34,6%), segundo destino de exportación con una cuota del 12%, Corea del Sur (▲22,7%) y Japón (▲22,1%), aunque también lo hace a destino comunitarios como Portugal (▲32,3%), Polonia (▲26,3%), Italia (▲25,7%) y Francia (▲9,1%), que sigue siendo el primer destino de exportación, representando el 16%. Para las exportaciones de Aceite de oliva, Italia se mantiene como primer destino de las exportaciones (▲38,9%) y EE.UU se consolida como el segundo destino (▲31,1%). Dentro de la UE, destaca el aumento de las exportaciones a Portugal (▲60%) y en PPTT experimentan fuertes crecimientos destinos como Brasil (▲246,8%) y Australia (▲173,7%) aunque aún mantienen cifras de exportación inferiores al resto de destinos.

Entre las hortalizas destacan los incrementos en las exportaciones de Otras hortalizas frescas (Espárragos, pimientos, champiñones, aceitunas frescas, etc.), para las que Alemania, primer destino, aumenta un 12,1%; el resto de destinos destacados son Austria (▲88%), Portugal (▲51,4%) y Polonia (▲37,4%). También aumentan las exportaciones para Pepinos y pepinillos, fundamentalmente a destinos comunitarios como Polonia (▲34,1%), Reino Unido (▲26,2%) y Alemania (▲21%), siendo éste último el primer destino de las exportaciones y supone el 38% de las mismas. Por último, es destacable el aumento que se produce en las exportaciones de Hortalizas y legumbres en conservas, de las cuales, el 78% corresponden a Conservas de aceitunas. Para este producto, el primer destino de exportación es Estados Unidos, hacia donde aumentan las exportaciones un 20,1% y que tiene una cuota como destino de exportación de un 23%; destacan también los incrementos a Rusia (▲39,9%), Reino Unido (▲32,1%) y Francia (▲26,8%).

Entre los productos importados destacan los incrementos en productos pesqueros. El principal producto importado fueron los Crustáceos de los que Argentina es el principal proveedor y que experimenta un aumento del 30,2% suponiendo el 32% del total de importaciones del producto. También destacan el incremento de Ecuador (▲50,3%) y el descenso de los que tiene como origen China (-16,1%). La importación de Marruecos es la que más crece de todo los productos destacados, la importación de los mismos experimenta fuertes incrementos con origen en Islas Malvinas (▲180,6%), China (▲140,5%) y Marruecos (▲95,6%). El pescado fresco incrementa sus importaciones procedentes de Noruega (▲71,6%), Dinamarca (▲26,2%), Suecia (▲23,4%) y Reino Unido (▲24,9%). Por último, también aumentan levemente las importaciones de Aceite de palma, producto del que España tiene como proveedores principales Indonesia (▲23,3%) con una cuota de importación de 58% y Malasia (▲151,2%) con una cuota del 21%.

## 6. Ranking de países del mes

Tabla 4.  
Principales destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones  
Noviembre 2016 y 2015.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
Noviembre 2016			Noviembre 2015			Noviembre 2016			Noviembre 2015		
UE	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.M€ 16/15	UE	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.M€ 16/15
Francia	621,43	20%	585,39	20%	6,2%	Francia	471,87	27%	447,18	28%	5,5%
Alemania	491,73	16%	501,17	17%	-1,9%	Países Bajos	220,01	13%	183,22	12%	20,1%
Italia	450,71	15%	410,56	14%	9,8%	Alemania	193,53	11%	191,77	12%	0,9%
Portugal	377,63	12%	340,34	12%	11,0%	Portugal	161,68	9%	174,78	11%	-7,5%
Reino Unido	371,89	12%	336,18	12%	10,6%	Italia	144,27	8%	129,64	8%	11,3%
Total UE	3.068,11	73%	2.872,67	75%	6,8%	Total UE	1.721,31	55%	1.589,70	53%	8,3%
PPTT	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.M€ 16/15	PPTT	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.M€ 16/15
EE.UU	152,04	13%	141,54	15%	7,4%	EE.UU	220,80	16%	221,39	16%	-0,3%
China	132,21	12%	106,90	11%	23,7%	Argentina	142,11	10%	108,45	8%	31,0%
Japón	65,06	6%	60,77	6%	7,1%	Marruecos	77,13	6%	69,09	5%	11,6%
Suiza	56,25	5%	49,15	5%	14,4%	Indonesia	70,63	5%	64,10	5%	10,2%
Marruecos	48,16	4%	23,40	2%	105,8%	China	70,60	5%	59,39	4%	18,9%
Total PPTT	1.141,04	27%	958,52	25%	19,0%	Total PPTT	1.401,46	45%	1.391,10	47%	0,7%

En noviembre de 2016, tanto las exportaciones comunitarias como las extracomunitarias aumentaron, aunque estas últimas lo hicieron en mayor medida, lo que ha provocado que la cuota que representan los PPTT en las exportaciones haya aumentado un 8,4% situándose como destino del 27% de las exportaciones agroalimentarias, mientras que la representación de la UE disminuye un 2,8%, siendo del 73%.

Aumentaron las exportaciones a todos los destinos principales de la UE, a excepción de Alemania a donde se disminuyeron levemente (1,9%). Entre los destinos comunitarios destacan los incrementos a Portugal y Reino Unido. El aumento a Portugal se ha debido, principalmente, a los incrementos en las exportaciones de Aceite de oliva (▲60%), que es el principal producto exportado, Moluscos (▲47,8%), Carne de porcino (▲32,3%) y Pescado congelado (▲18,2%). A Reino Unido se han incrementado las exportaciones en Coles (▲93,4%), y en frutas como los Frutos rojos, kiwis y caquis (▲18,5%) y los cítricos (▲13,8%). El producto más exportado fue el vino (▲6,6%).

En relación a PPTT, las exportaciones crecen un 19%. Estados Unidos vuelve a ser el primer destino de las exportaciones y las exportaciones aumentan levemente respecto a noviembre de 2015. Destaca el incremento de las exportaciones a EEUU de Aceite de oliva (▲31,1%), el producto más exportado, los Moluscos (▲90,7%), las Hortalizas en conserva (▲20,1%), que en un 90% se trató de exportaciones de aceitunas en conserva, y el vino (▲10,7%). Las exportaciones a China continúan la tendencia de crecimiento impulsada principalmente por productos como Despojos cárnicos (▲60,5%) y Cuero y pieles en bruto (▲92,6%). La Carne de porcino que se mantiene como principal producto

exportado (▲34,6%), las exportaciones de Aceite de oliva disminuyen un 16,3% respecto a noviembre de 2015. A Suiza, aumentan las exportaciones de Aceite de oliva (▲47,3%), aunque aún las cifras son bajas en comparación con otros destinos, Café (▲45,2%) y Vino (▲7,2%) que es el principal producto exportado. Por último, Marruecos es el destino extracomunitario que más crece debido a que las exportaciones de Aceite de soja se han convertido en el primer producto exportado alcanzando los 15,63M€, habiendo sido nulas en noviembre de 2015.

En el caso de las importaciones ocurre lo mismo, la cuota de importaciones correspondientes a la UE aumenta un 3,4% y se convierte en el origen del 55% tras un aumento de las mismas de un 8,3%. Por el contrario, las importaciones extracomunitarias, que se mantienen estables (▲0,7%) han disminuido su cuota sobre el otro al de las importaciones que se sitúa en el 45%. En las importaciones comunitarias destacan las que tiene origen en Países Bajos, desde donde han aumentado el Aceite de girasol, que habiendo sido prácticamente nulas en noviembre de 2015, han alcanzado los 7,57 M€, los Filetes de pescado (▲71,2%), carne de bovino fresca o refrigerada (▲39,9%) y Bebidas espirituosas (▲13,5%), que es el principal producto importado. Procedentes de Italia aumentan los productos de panadería, pastelería y galletería (▲26,2%), Chocolate y preparaciones alimenticias que contienen cacao (▲23,5%) y de Vermut que han alcanzado un 6,04 M€, habiendo sido prácticamente inexistentes en el mismo mes de 2015.

Con origen en PPTT, aumentan las que proceden de Argentina, donde se han incrementado las de Tortas y residuos de la extracción de aceite de soja, principal producto importado (▲39,6%) y de Crustáceos (▲30,2%). Con origen en Marruecos destaca la importación de Moluscos (▲95,6%), Frutos rojos, kiwis y caquis (▲43,8%) y Preparaciones y conservas de pescado (▲8,6%). Las importaciones procedente de Indonesia se centran en dos productos, el Aceite de palma (▲23,3%), principal producto y que supone el 70% del total de las importaciones, y los Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (▲117,3%). Por último, en las importaciones provenientes de China destacan los Moluscos (▲140,4%), los Jugos y extractos vegetales (▲31,6%) y las Hortalizas en conserva (▲17,8%), importaciones que un 90% fueron de Conservas de espárragos.

## 7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAPAMA

### Carnes (02)

En el mes de noviembre de 2016, el grupo Carnes continúa con su habitual carácter exportador y tendencia creciente. El saldo aumenta fuertemente un 25,9% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando los 361,78 M€. Las exportaciones han aumentado en un 21,0%, debido fundamentalmente a la demanda de los PPTT, que aumenta un 28,1%, mientras que las destinadas a la UE-28, también aumentan, pero con menor intensidad, un 17,3%. Asimismo, las importaciones también aumentan, pero con una intensidad menos acusada (8,2%). El precio medio de exportación ha subido un 7,7%, de 2,14 €/kg hasta los 2,30 €/kg, mientras que el precio de importación baja un 2,9%, pasando de 3,06 €/kg a 2,97 €/kg.

Gráfico 9.  
**Evolución del comercio exterior grupo Carnes**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

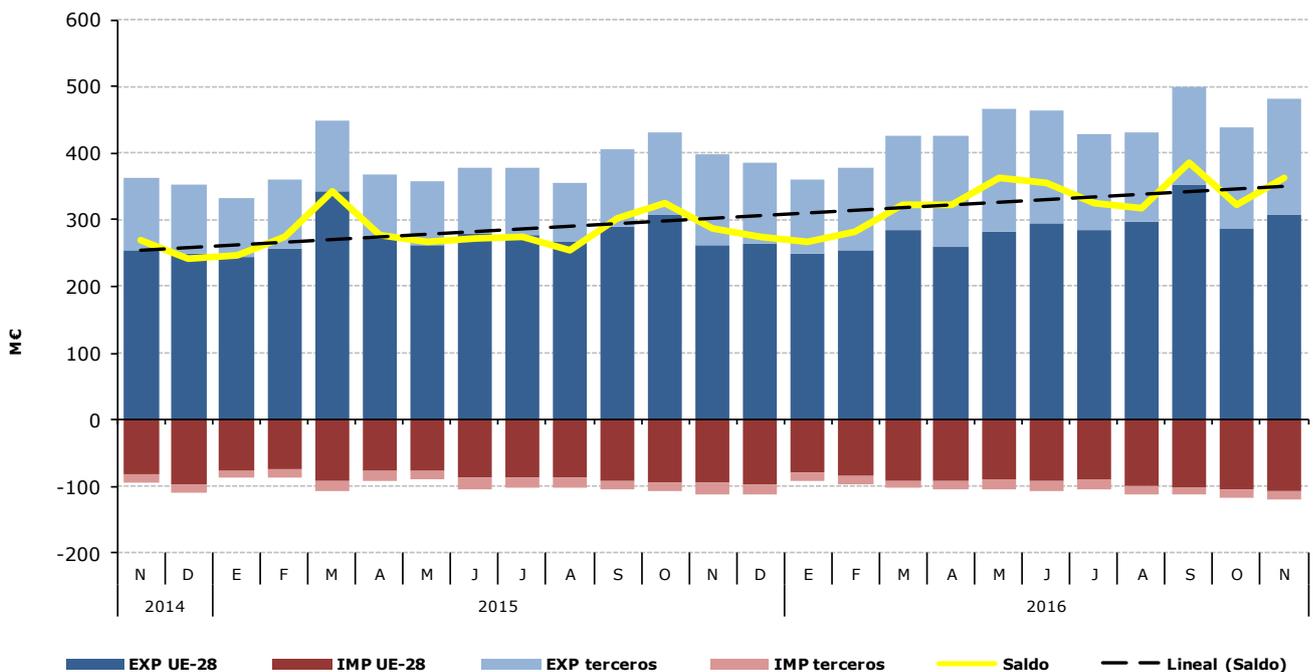
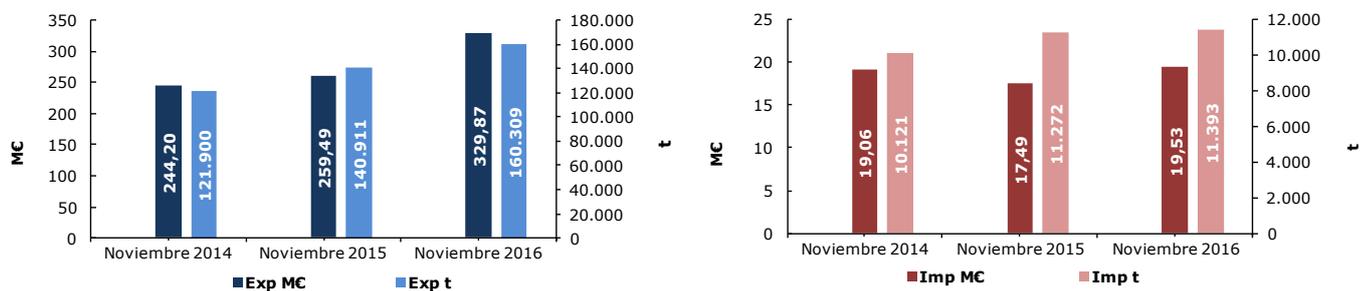


Tabla 5.  
**Evolución del comercio exterior grupo Carnes**  
Noviembre de 2016.

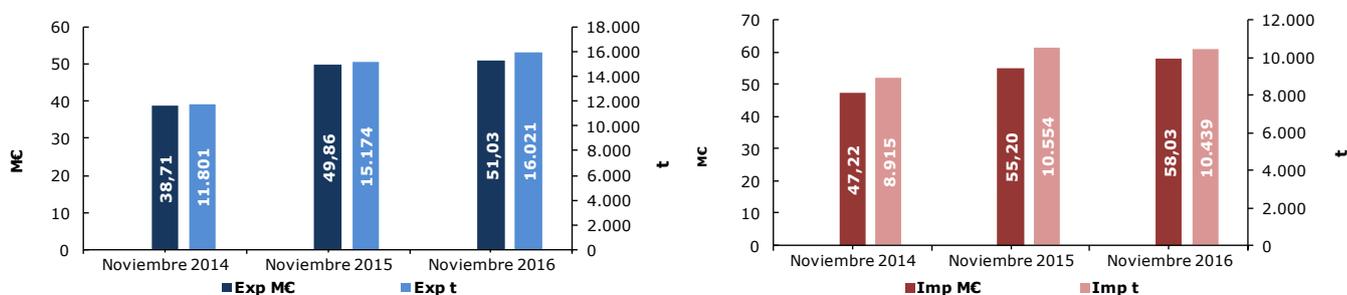
Carnes y despojos (02)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
<b>EXP</b>	Total	481,68	21,0%	209.310	12,4%	2,30	7,7%
	UE-28	308,54	17,3%	125.900	8,3%	2,45	8,3%
	PPTT	173,14	28,1%	83.410	19,2%	2,08	7,5%
<b>IMP</b>	Total	119,91	8,2%	40.398	11,4%	2,97	-2,9%
	UE-28	106,60	13,7%	37.123	16,8%	2,87	-2,7%
	PPTT	13,31	-22,0%	3.275	-26,6%	4,06	6,3%
<b>Saldo</b>		361,78	25,9%	168.912	12,6%		

Gráficos 10 y 11.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne y despojo de porcino**  
**(0203+02063000+02064100+02064900+020910)**  
 Noviembre de 2014, 2015 y 2016



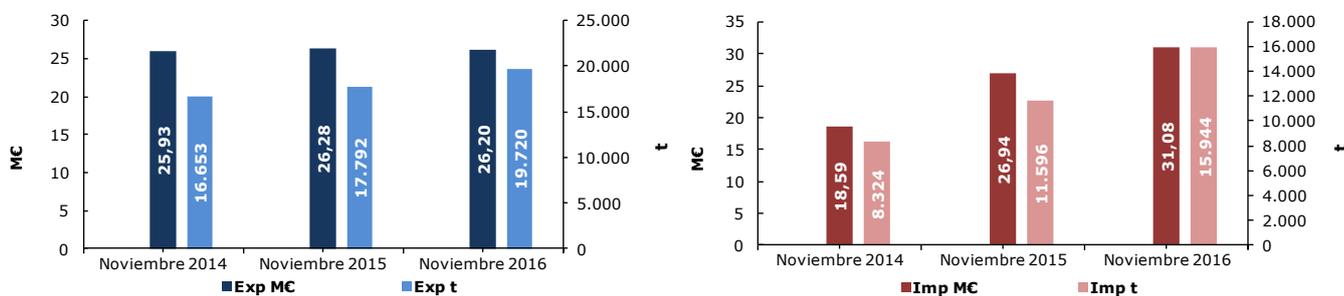
El subgrupo de Carne de Porcino, representa el 68,4% de las exportaciones del grupo. Con respecto a noviembre 2015, se ha producido un aumento en valor de la exportación, un 27,1%. Al mismo tiempo en volumen, el aumento ha sido sólo de un 13,8%. La importación también ha aumentado en valor (11,6%) y en volumen (1,1%). Con estos antecedentes, el precio de exportación sube un 11,7%, de 1,84 €/kg a 2,06 €/kg. El precio de importación, también sube pero con una menor intensidad, de 1,55 €/kg a 1,71 €/kg. El saldo por su parte tiene un fuerte aumento del 28,2%, pasando de 242,00 M€ en noviembre de 2015 a 310,34 M€ en noviembre de 2016.

Gráficos 12 y 13.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne de Bovino**  
**(0201+0202+020610+020621+020622+020629)**  
 Noviembre de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Carne de Bovino las importaciones representan el 48,3% de las importaciones totales del grupo. En valor, las exportaciones aumentan un 2,3%, mientras que las importaciones suben con más intensidad (5,1%). Este hecho provoca que el saldo empeore un 31% pasando de un valor negativo de 5,34 M€ en noviembre de 2015, a un valor negativo de 6,99 M€ en el mes de noviembre de 2016. Sin embargo, en volumen hay aumentos en las exportaciones (5,6%) mientras que las importaciones tienen un ligero descenso, en concreto un 1,1%. Como consecuencia, el precio de exportación disminuye un 3,1% llegando hasta 3,19 €/kg, y el precio de importación aumenta, en un 6,3%, pasando de 5,23 €/kg a 5,56 €/kg.

Gráficos 14 y 15.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne de Aves de Corral**  
**(0207+02109971+02109979)**  
 Noviembre de 2014, 2015 y 2016.



En el subgrupo Carne de Aves de Corral, la bajada del valor de las exportaciones cifrada en un ligero 0,3%, combinada con un aumento en el valor de las importaciones de 15,3%, ha provocado que el saldo empeore en noviembre de 2016 un 628,0%, con respecto al mismo mes del año pasado, ahondado su valor negativo hasta los de 4,87 M€. Con respecto al volumen, las exportaciones aumentan en un 10,8% frente a las importaciones que también suben en mayor proporción, un 37,5%. Como consecuencia, los precios medios de exportación disminuyen un 10,0% pasando de 1,48 €/kg a 1,33 €/kg, de igual forma que los precios de importación, que también bajan, en este caso un 16,1%, pasando de 2,32 €/kg a 1,95 €/kg.

### Pescados, moluscos y crustáceos (03)

El grupo de Pescados tiene un carácter claramente importador y con tendencia creciente. El saldo de noviembre 2016 con respecto a noviembre 2015 ha empeorado en un 32,7%, pasando de -241,33 M€ a -320,13 M€. Las exportaciones han aumentado un 9,8% hasta los 241,29 M€, mientras que las importaciones han aumentado muy considerablemente, un 21,8% hasta los 561,41 M€. El precio medio de exportación desciende muy ligeramente, un 0,1%, mientras que el precio de importación aumenta un 8,8%. Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE (74% del total), al contrario que las importaciones que provienen sobre todo de PPTT (69% del total).

Gráfico 16.  
Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos  
Años 2014, 2015 Y 2016.

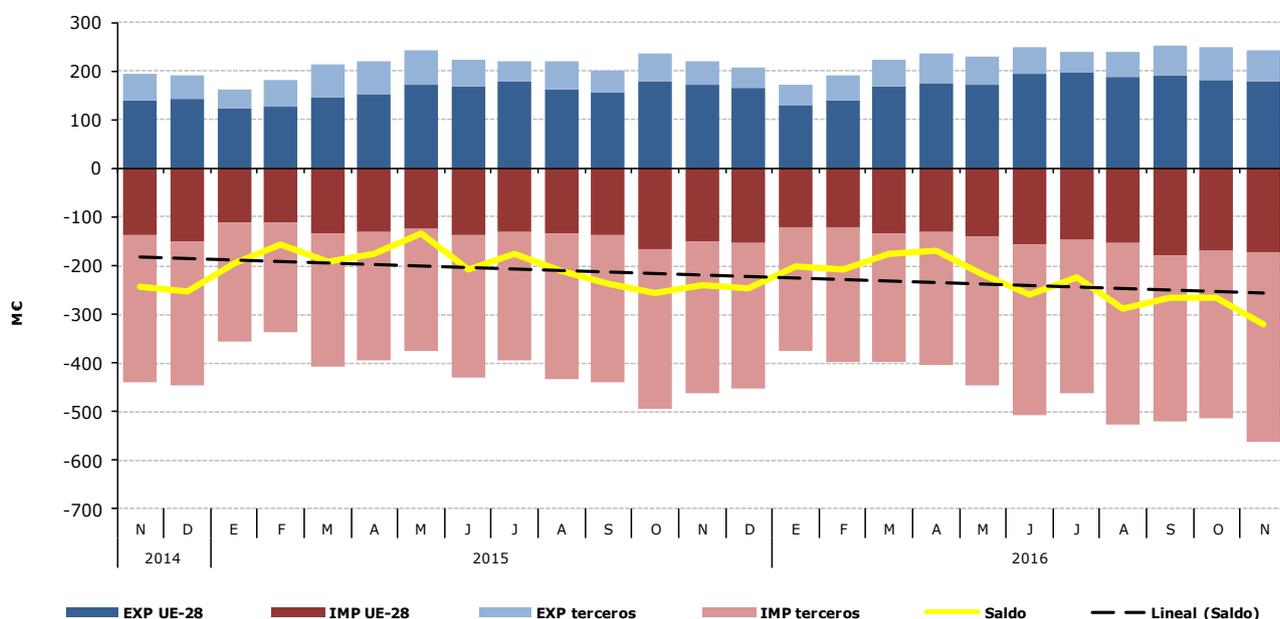


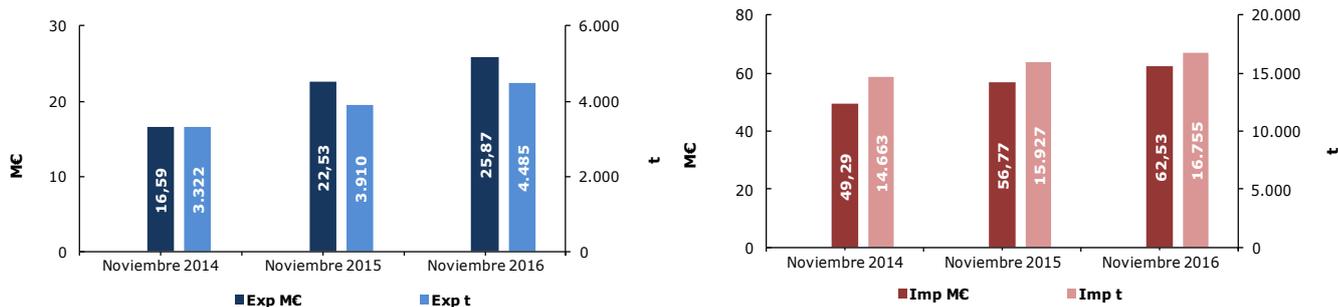
Tabla 6.  
Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos  
Noviembre de 2016.

Pescados, Moluscos y Crustáceos (03)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
EXP	Total	241,29	9,8%	78.429	9,9%	3,08	-0,1%
	UE-28	178,23	3,6%	43.957	-5,3%	4,05	9,4%
	PPTT	63,05	32,5%	34.472	38,4%	1,83	-4,2%
IMP	Total	561,41	21,8%	134.089	11,9%	4,19	8,8%
	UE-28	173,79	16,9%	45.893	12,9%	3,79	3,5%
	PPTT	387,62	24,1%	88.196	11,4%	4,39	11,5%
<b>Saldo</b>		<b>-320,13</b>	<b>-32,7%</b>	<b>-55.660</b>	<b>-14,8%</b>		

Gráficos 17 y 18.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Filetes de pescado (0304).**

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

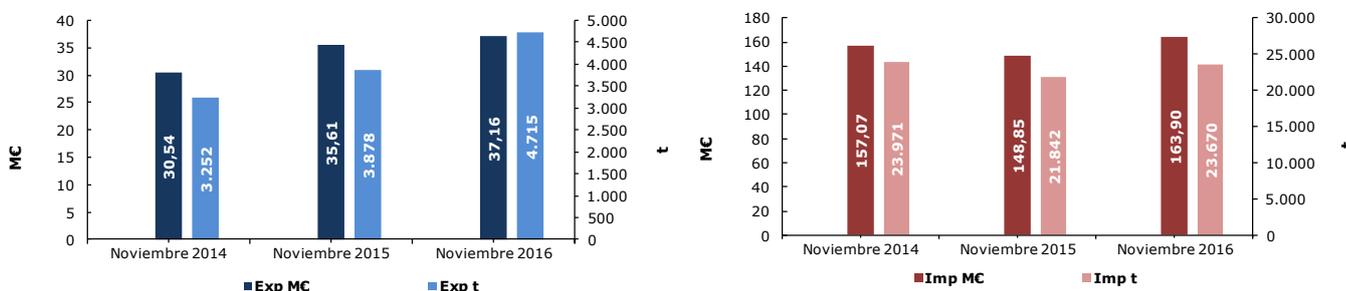


El subgrupo Filetes de Pescado, representa el 10,7% de las exportaciones y el 11,1% de las importaciones. Con respecto a noviembre de 2015 las exportaciones han aumentado un 14,8% y las importaciones lo han hecho en un 10,1%. Como estas últimas tienen un valor muy superior, el saldo ha empeorado un 7,1% hasta -36,6 M€. En volúmenes, también se reproduce este esquema, con una subida en las exportaciones de un 14,7% acompañado de una subida de las importaciones, de un 5,2%, que ocasiona una bajada del saldo en un 2,1%, hasta llegar a las -12.270 t. Los precios de exportación apenas se han movido, con una ligera subida del 0,1%, mientras que los de importación tienen una subida más importante, un 4,7%, pasando de 3,56 €/kg a 3,73 €/kg.

Gráficos 19 y 20.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Crustáceos (0306)**

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

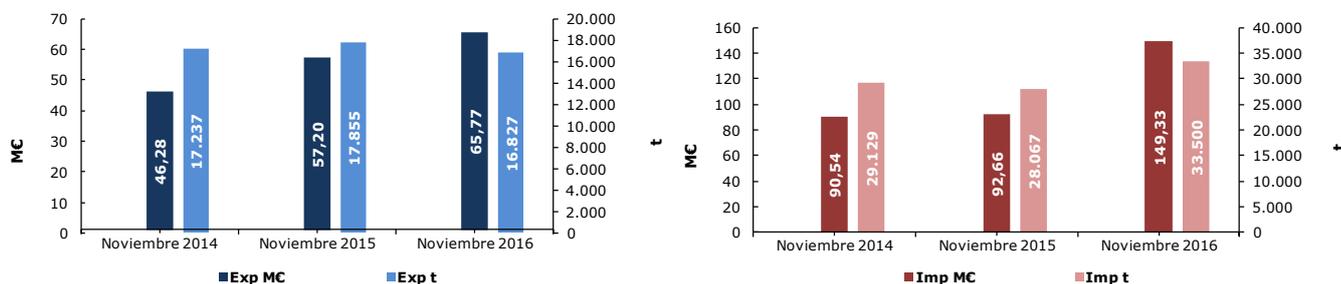


El saldo del subgrupo de Crustáceos con respecto a noviembre 2015 empeora en un 11,9% (pasando de -113,24 M€ a -126,74 M€), y eso a pesar de que en valor, las exportaciones suben en un 4,3%, lo que resulta insuficiente frente a la subida de las importaciones en un 10,1% y contando además que su valor es muy superior. En volumen, las exportaciones suben notablemente en un 21,6%, mientras que las importaciones aunque aumentan lo hacen más discretamente, en un 5,2%, aún así el saldo se hace más negativo, hasta las -18.955 t, porque el volumen de las importaciones es marcadamente superior. El precio de las exportaciones tiene una disminución del 14,2%, que pasa de 9,18 €/kg a 7,88 €/kg. Por el contrario las importaciones tienen un aumento en el valor del precio medio, un 1,6%, pasando de 6,82 €/kg a 6,92 €/kg.

Gráficos 21 y 22.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Moluscos (0307)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo Moluscos muestra un aumento en valor en las exportaciones del 15,0% respecto a noviembre 2015. Lo mismo sucede en las importaciones que lo hacen en una cantidad mucho más importante, un 61,2%. Debido al mayor valor de éstas últimas, se produce un empeoramiento del saldo en un 135,7%, pasando de -35,46 M€ en noviembre de 2015 a -83,56 M€ en noviembre de 2016. En volumen, las exportaciones disminuyen (5,8%), lo contrario que hacen las importaciones, que aumentan (19,4%). Esta situación de aumento de valor y bajada o menor incremento en los volúmenes, provoca subidas de precios, así el precio de las exportaciones sube un considerable 22,0% pasando de 3,20 €/kg a 3,91 €/kg. Por su parte, el precio de importación también aumenta en una cuantía superior (35,0%), pasando de 3,30 €/kg a 4,46 €/kg.

## Hortalizas y legumbres (07)

El grupo de Hortalizas y Legumbres tiene un carácter claramente exportador con tendencia decreciente. El valor de las exportaciones ha aumentado frente a noviembre 2015 en un 10,0%. Las importaciones aumentan en menor cuantía, un 2,7%. Este aumento de las exportaciones superior al que tiene lugar en las importaciones provoca que el saldo comercial aumente en un 11,9%, pasando de 415,00 M€ a 464,40 M€. Las exportaciones se dirigen fundamentalmente hacia UE-28 (93%) y por el contrario, en las importaciones el origen principal son los PPTT (50%). Por su parte, el precio medio de exportación ha aumentado un 9,1%, pasando de 0,88 €/kg a 0,96 €/kg, mientras que el precio medio de importación disminuye, aunque muy ligeramente, un 0,1%, quedándose en 0,66 €/kg.

Gráfico 23.  
**Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

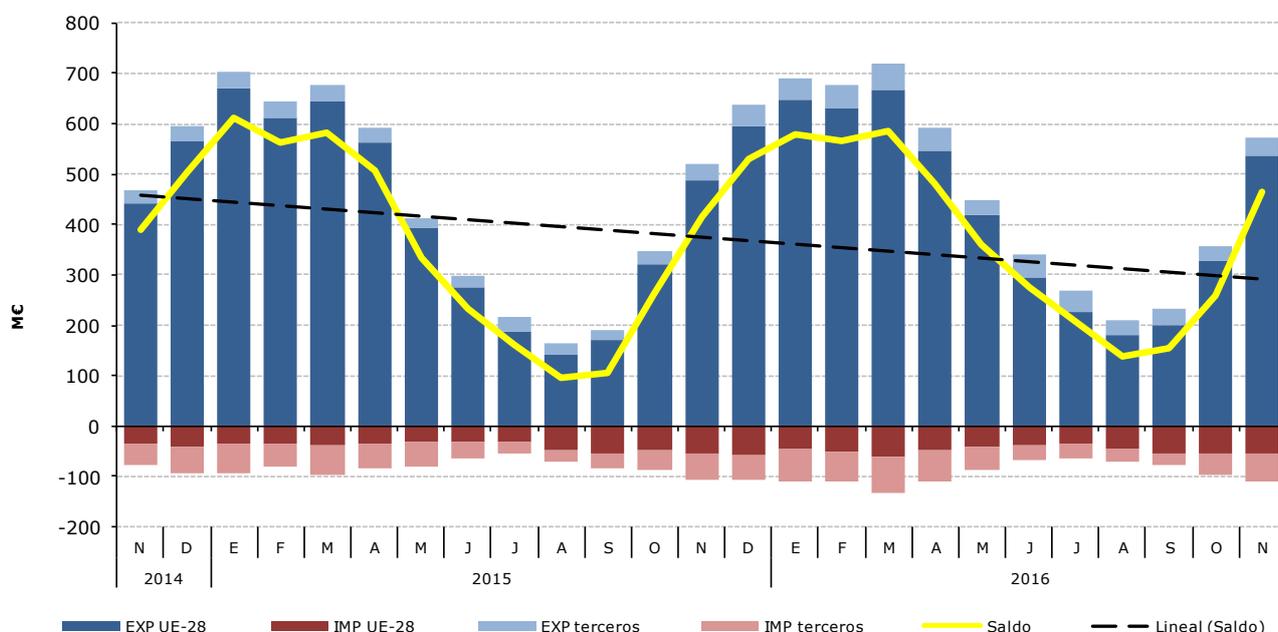


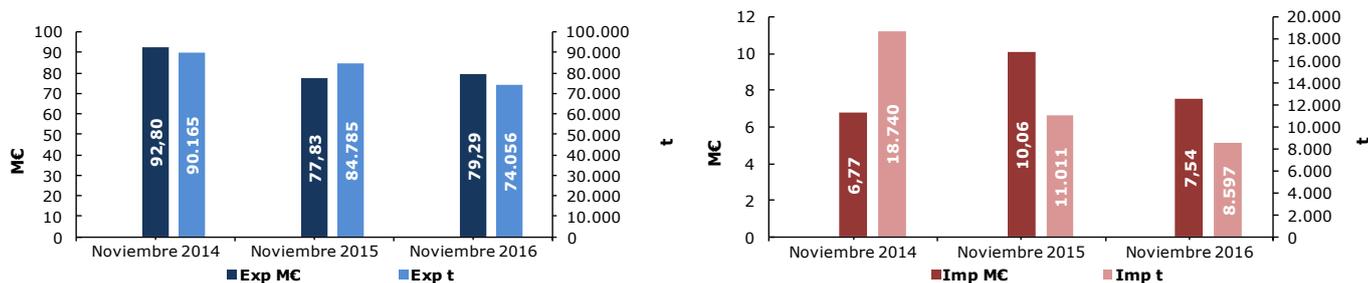
Tabla 7.  
**Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres**  
Noviembre de 2016.

Hortalizas y legumbres (07)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
EXP	Total	573,58	10,0%	598.004	0,8%	0,96	9,1%
	UE-28	535,18	9,9%	562.119	0,2%	0,95	9,7%
	PPTT	38,40	11,6%	35.885	12,0%	1,07	-0,4%
IMP	Total	109,19	2,7%	165.042	2,8%	0,66	-0,1%
	UE-28	54,09	0,9%	119.323	3,3%	0,45	-2,3%
	PPTT	55,10	4,4%	45.719	1,4%	1,21	3,0%
<b>Saldo</b>		<b>464,40</b>	<b>11,9%</b>	<b>432.962</b>	<b>0,1%</b>		

Gráficos 24 y 25.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Tomates (0702)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

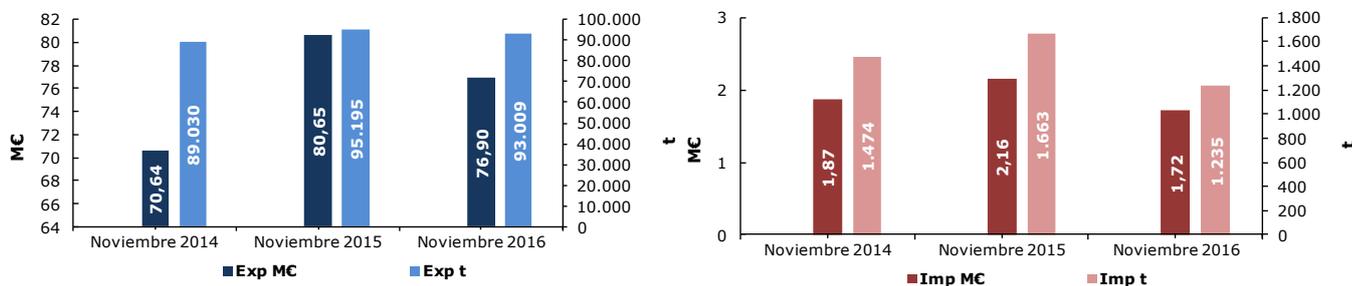


En el subgrupo Tomates, las exportaciones representan el 13,8% de las exportaciones del grupo. Éstas con respecto a noviembre 2015 han aumentado en valor (1,9%), mientras que han disminuido en volumen, (12,7%), consecuentemente su precio medio de exportación aumenta un 16,6% pasando de 0,92 €/kg a 1,07 €/kg. Por su parte, las importaciones disminuyen en valor (25,1%) y en volumen (21,9%), pero como el descenso en este último es menor, es la causa que su precio descienda, en este caso en un 4,1%, desde 0,91 €/kg a 0,88 €/kg. El saldo en este mes de noviembre aumenta con respecto a noviembre 2015 en un 5,9 %, pasando de 67,76 M€ a 71,75 M€.

Gráficos 26 y 27.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Lechugas (0705)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

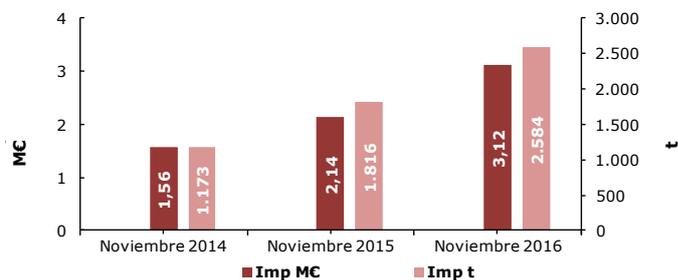
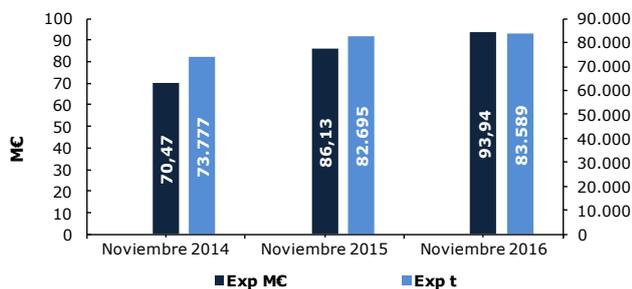


En el subgrupo Lechugas, las exportaciones representan el 13,4 % de las exportaciones del grupo. En el mes de noviembre de 2016 tiene un saldo positivo de 75,18 M€, que es un 4,2% inferior respecto al mismo mes del año anterior (78,49 M€). Esto es como consecuencia que el valor exportado respecto a noviembre 2015 ha disminuido en un porcentaje del 4,7%, mientras que el valor de la importación ha bajado, a su vez, en un porcentaje del 20,5%. En volumen, la exportación disminuye un 2,3% al mismo tiempo que la importación baja un 25,8%. Como consecuencia, el precio medio de exportación disminuye un 2,4% pasando de 0,85 €/kg a 0,83 €/kg, mientras que el precio medio de importación tiene una subida del 7,1%, pasando de 1,30 €/kg a 1,39 €/kg.

Gráficos 28 y 29.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Pimientos (070960)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo de Pimientos, las exportaciones representan el 16,3% de las exportaciones del grupo. Con respecto a noviembre 2015, las exportaciones han subido en valor un 9,1%, mientras que las importaciones han aumentado con mucha más fuerza, en concreto un 45,9%. Sin embargo, a pesar de estos porcentajes, dado que las exportaciones tienen una cuantía muy superior a la de las importaciones, el saldo en un 8,1% desde los 83,99 M€ de noviembre de 2015 hasta los 90,82 M€ del año actual. Si nos referimos al volumen, las exportaciones aumentan en un 1,1%, mientras que las importaciones suben en un 42,3%. En este escenario de aumentos en valor de una cuantía mayor que los incrementos en volumen, los precios aumentan, en concreto, el precio de exportación se incrementa en un 7,9% pasando de 1,04 €/kg a 1,12 €/kg. A su vez el precio de importación asciende en un 2,5%, pasando de 1,18 €/kg a 1,21 €/kg.

## Frutas (08)

El grupo Frutas tiene un carácter netamente exportador con tendencia ligeramente decreciente. El saldo mejora un 3,3%, con respecto a noviembre 2015, alcanzando un valor de 545,25 M€, debido a una ligera subida en valor de las exportaciones (0,7%), mientras que las importaciones descienden (5,1%). El valor de las exportaciones es siempre muy superior al de las importaciones. En exportaciones destacan las destinadas a la UE-28, que suponen el 87% de las mismas, mientras que en importaciones destacan las que provienen de PPTT, que suponen el 74% del total. Los precios medios disminuyen, en exportaciones un 5,6%, pasando de 1,04 €/kg a 0,98 €/kg, mientras que en importaciones, el precio desciende un 14,5%, pasando de 1,64 €/kg a 1,41 €/kg.

Gráfico 30.  
**Evolución del comercio exterior grupo Frutas**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

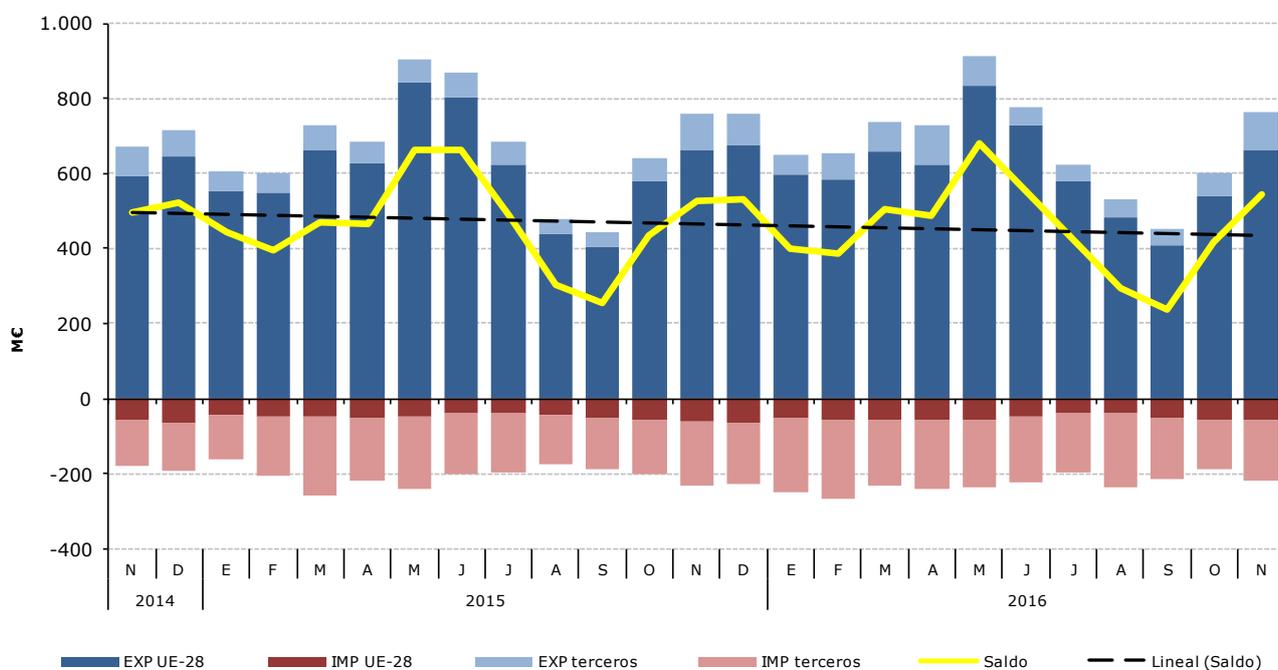


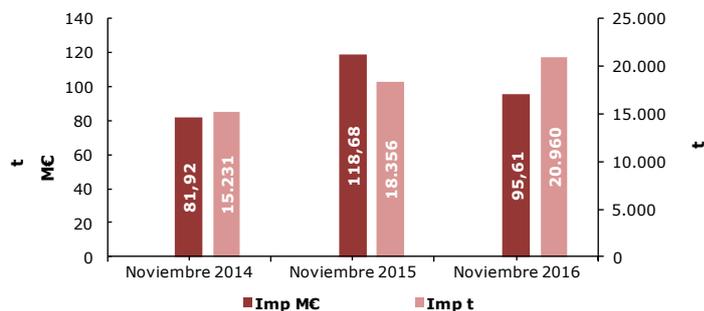
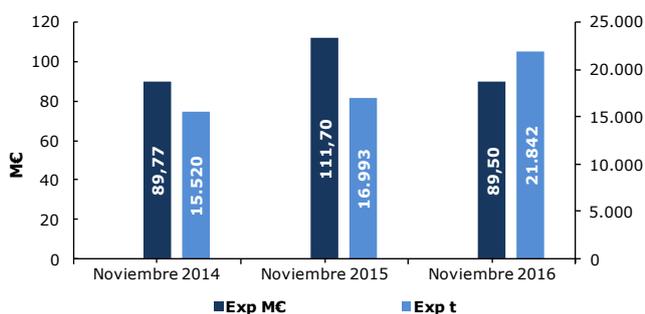
Tabla 8.  
**Evolución del comercio exterior grupo Frutas**  
Noviembre de 2016.

Frutas (08)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
EXP	Total	763,52	0,7%	776.613	6,7%	0,98	-5,6%
	UE-28	661,62	-0,2%	685.206	5,9%	0,97	-5,8%
	PPTT	101,90	7,4%	91.407	13,0%	1,11	-5,0%
IMP	Total	218,27	-5,1%	155.273	11,0%	1,41	-14,5%
	UE-28	57,45	-2,8%	63.244	1,1%	0,91	-3,9%
	PPTT	160,82	-5,8%	92.030	19,0%	1,75	-20,9%
<b>Saldo</b>		<b>545,25</b>	<b>3,3%</b>	<b>621.339</b>	<b>5,7%</b>		

Gráficos 31 y 32.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Frutos secos (0801+0802)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

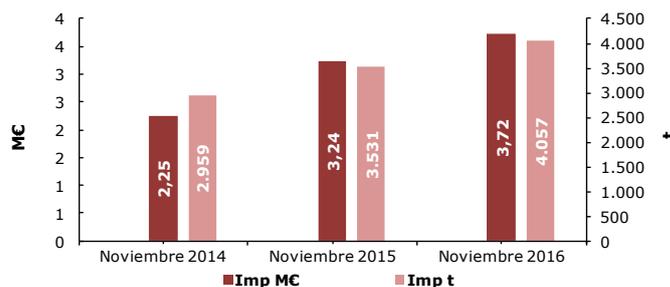
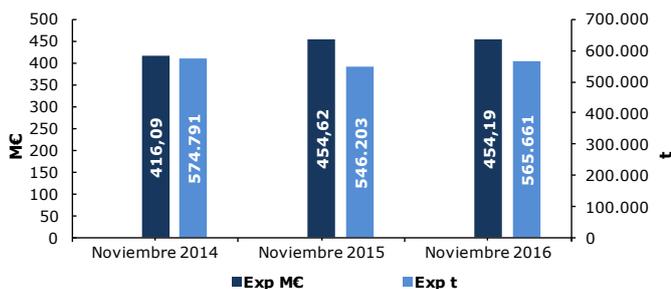


El subgrupo de Frutos Secos representa el 11,7% del total de exportaciones y 43,8% del total de las importaciones. Las exportaciones han bajado en valor, un 19,9%. Al mismo tiempo las importaciones también bajan en una cuantía muy semejante, un 19,4%. El saldo es negativo, -6,10 M€, pero su variación es positiva, en concreto mejora un 12,6%, partiendo de un valor de -6,98 M€. Con respecto al volumen, las exportaciones suben (28,5%), al mismo tiempo que las importaciones (14,2%). Esta situación de bajada de valor e incremento en los volúmenes, provoca disminución de precios. En concreto, el precio medio de exportación baja un 37,7%, pasando de 6,57 €/kg a 4,10 €/kg. El precio medio de las importaciones disminuye en menor porcentaje, 29,5%, pasando de 6,47 €/kg a 4,56 €/kg.

Gráficos 33 y 34.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Cítricos (0805)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

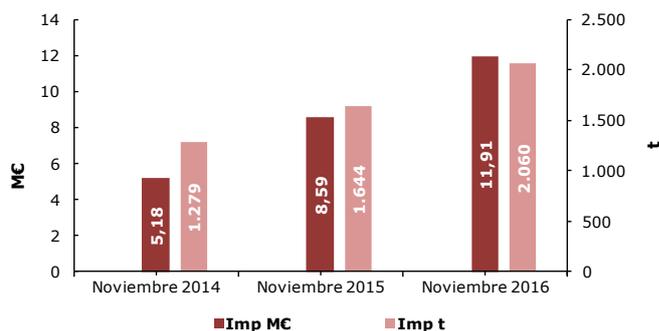
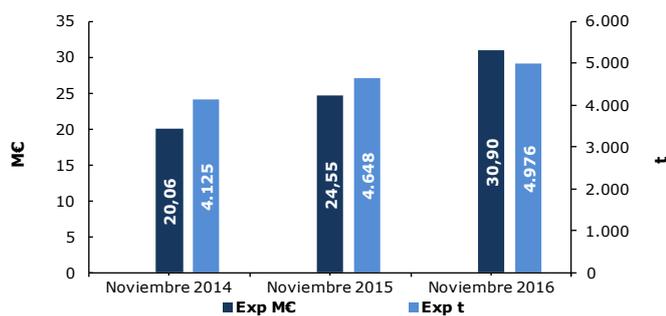


El subgrupo de Cítricos supone un importante 59,4% del total de exportaciones y un 1,7% del total de las importaciones. Las exportaciones han disminuido en valor de forma inapreciable, un 0,1%, mientras que las importaciones aumentan en un 14,9%. Consecuentemente, el saldo ha empeorado en un 0,2%, pasando de 451,39 M€ a 450,48 M€. Con respecto al volumen, hay incrementos tanto de las exportaciones (3,6%), como de las importaciones (14,9%). Por lo que el precio medio de exportación disminuye ligeramente, un 3,5%, pasando de 0,83 €/kg a 0,80 €/kg. A su vez, el precio medio de las importaciones se mantiene en una cifra de 0,92 €/kg.

Gráficos 35 y 36.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Frutas del bosque  
(081010+081020+081030+081040)**

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Frutas del Bosque, las exportaciones durante el mes de noviembre de 2016 han supuesto el 4,0% de las mismas. Las importaciones suponen a su vez el 5,4% del total. Las exportaciones han subido en valor con intensidad (25,9%). A su vez, las importaciones también aumentan en valor (38,8%), sin embargo el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones. Lógicamente el saldo recoge esta tendencia y aumenta un 18,9%, pasando de 15,97 M€ en noviembre de 2015 a 18,99 M€ en noviembre de 2016. En volumen se sigue el mismo patrón con subidas tanto en las exportaciones, un 7,1% como en las importaciones, en este caso un 25,3%. Consecuentemente el precio medio de exportación aumenta un 17,6%, pasando de 5,28 €/kg a 6,21 €/kg. A su vez, el precio medio de importación sube en menor cuantía, un 10,8%, desde 5,22 €/kg hasta 5,78 €/kg.

## Cereales (10)

El grupo Cereales mantiene un carácter importador con tendencia ligeramente creciente a pesar de las grandes diferencias entre meses. Las importaciones han disminuido con intensidad respecto a noviembre 2015, un 30,7%, sobre todo por las procedentes de PPTT, que lo han hecho en un 62,9%. Las exportaciones tienen un valor muy inferior, y también han descendido, en este caso un 25,0%. Con estos datos, el saldo ha mejorado en un 31,4%, llegando a los -154,36 M€, desde los -225,01 M€ de noviembre 2015. El precio de exportación ha disminuido, en un 17,2 %, hasta 0,36 €/kg, mientras que el precio de importación, en consonancia con los precios internacionales, ha disminuido en un 8,2%, pasando de 0,20 €/kg a 0,18 €/kg.

Gráfico 37.  
**Evolución del comercio exterior grupo Cereales**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

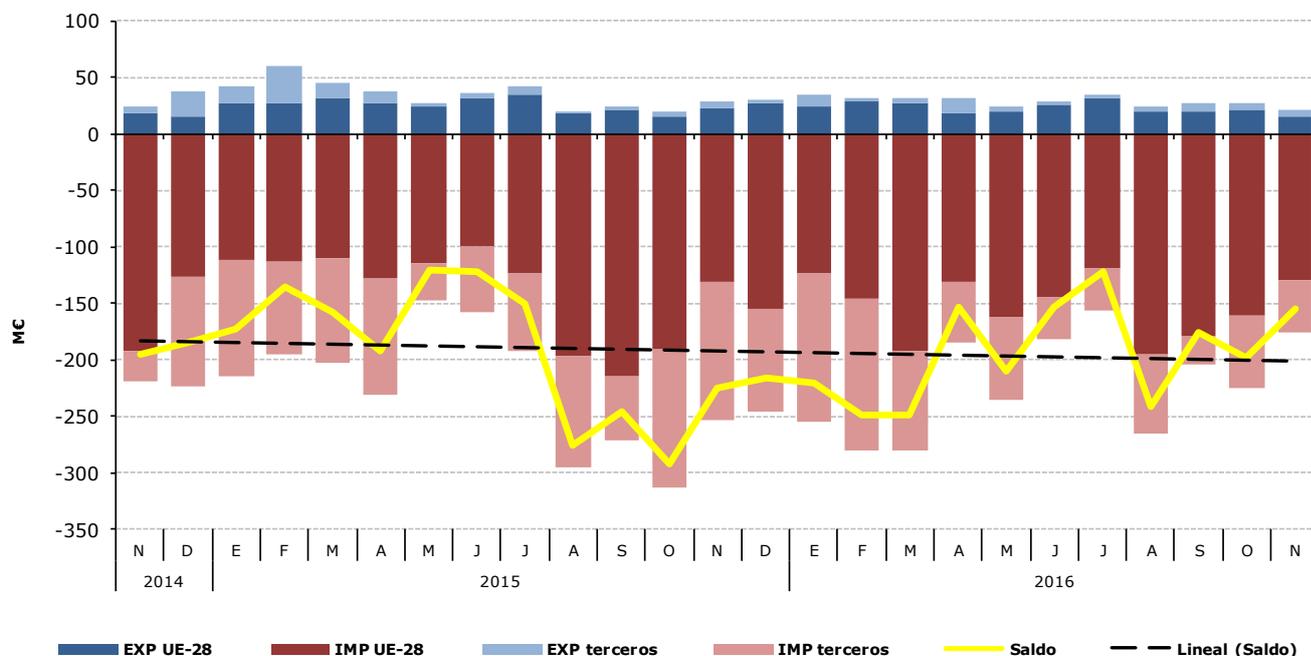


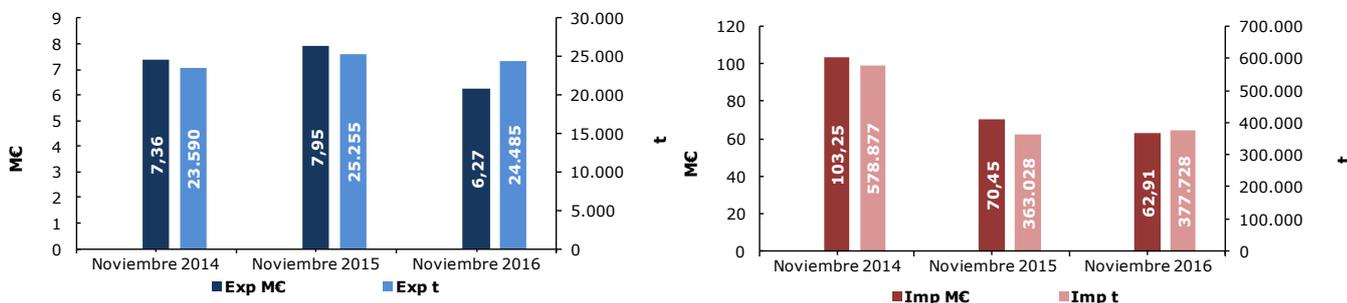
Tabla 9.  
**Evolución del comercio exterior grupo Cereales**  
Noviembre de 2016.

Cereales (10)	M€		t		€/kg		
	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	
<b>EXP</b>	Total	21,23	-25,0%	58.995	-9,4%	0,36	-17,2%
	UE-28	15,40	-33,6%	45.605	-13,2%	0,34	-23,6%
	PPTT	5,84	14,2%	13.390	6,1%	0,44	7,7%
<b>IMP</b>	Total	175,60	-30,7%	965.947	-24,5%	0,18	-8,2%
	UE-28	130,21	-0,6%	729.831	27,9%	0,18	-22,3%
	PPTT	45,39	-62,9%	236.116	-66,7%	0,19	11,3%
<b>Saldo</b>	-154,36	31,4%	-906.952	25,3%			

Gráficos 38 y 39.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Trigo (1001)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

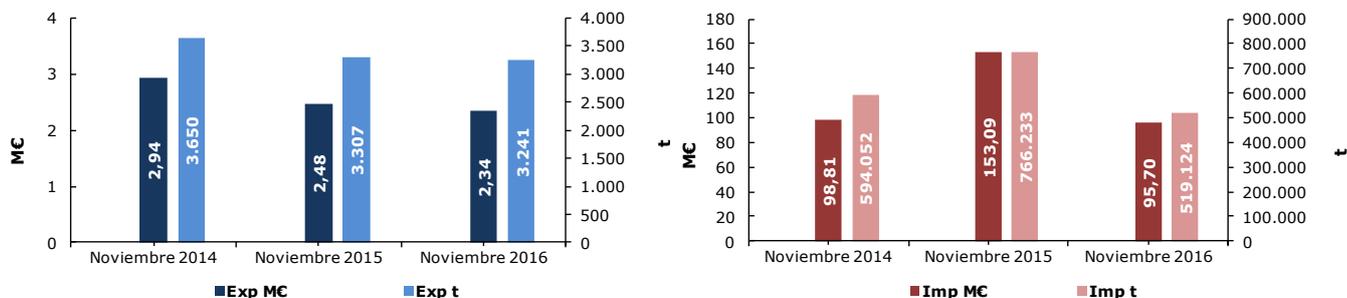


El subgrupo del Trigo las importaciones han supuesto el 35,8 % de las importaciones totales del grupo. El saldo ha mejorado un 9,4% pasando de -62,51 M€ a -56,64 M€. Esto es debido a que se ha producido una apreciable disminución en las importaciones (10,7%). Las exportaciones son mucho menos significativas. Éstas también han descendido un 21,1%, hasta llegar a 6,27 M€. En volumen, las exportaciones descienden un 3,1% mientras que las importaciones aumentan un 4,0% llegando a las 377.728 t. Se ha producido una bajada en el precio medio de las exportaciones, en un 18,6% desde 0,31 €/kg a 0,26 €/kg, mientras en las importaciones el precio disminuye un 14,2%, desde 0,19 €/kg hasta 0,17 €/kg.

Gráficos 40 y 41.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Maíz (1005)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

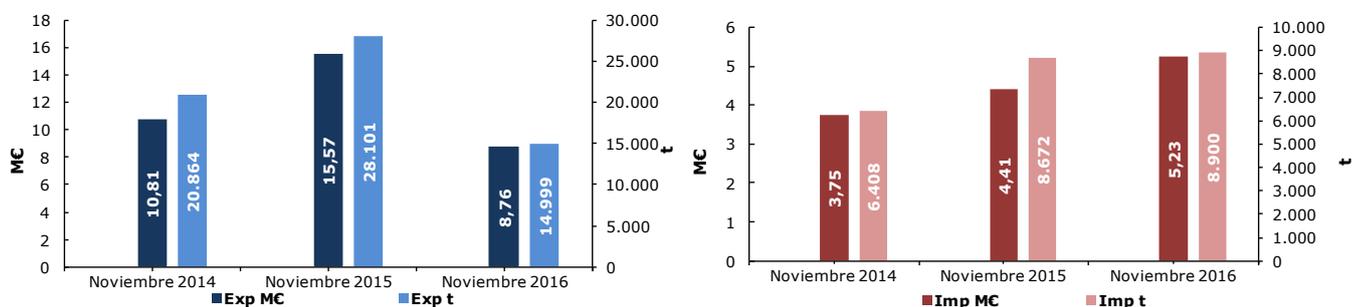


El subgrupo del Maíz, las importaciones han supuesto más de la mitad de las mismas, en concreto el 54,4% de las importaciones totales del grupo. Aún así, las importaciones han disminuido en valor un 37,5%, hasta los 95,70 M€. También han bajado en volumen, en concreto un 32,2%, hasta los 519.124 t. Como consecuencia, el precio medio de importación baja un 7,7%, pasando de 0,20€/kg a 0,18 €/kg. Las exportaciones en este subgrupo tienen un carácter casi testimonial, si bien también han descendido tanto en valor (5,6%) como en volumen (2,0%). Su precio medio ha bajado hasta los 0,72 €/kg. El saldo ha mejorado un 38,0% pasando de -150,61 M€ a -93,36 M€.

Gráficos 42 y 43.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Arroz (1006)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo del Arroz, supone más de un tercio de las exportaciones del grupo (41,2%) y es el único subgrupo con saldo positivo. Éste ha disminuido fuertemente, un 68,4% con respecto a noviembre 2015, pasando de 11,16 M€ a 3,53 M€ debido a la fuerte caída del valor de las exportaciones (43,7%), mientras las importaciones aumentan (18,7%). Este esquema se repite en volumen, bajan con intensidad las exportaciones, un 46,6%, hasta las 14.999 t y las importaciones aumentan, pero con menos fuerza, un 2,6%, hasta las 8.900 t. El precio medio de exportación sube en un 5,5%, hasta 0,58 €/kg, mientras que el precio de importación aumenta con más fuerza, un 15,7%, desde 0,51 €/kg a 0,59 €/kg.

## Semillas oleaginosas (12)

El grupo Semillas Oleaginosas, tiene un carácter importador con tendencia ligeramente decreciente. Respecto a noviembre de 2015, su saldo comercial ha mejorado un 20,2%, como consecuencia de una disminución del valor de las importaciones del 17,7%, que pasan de 209,08 M€ a 172,10 M€, al mismo tiempo que las exportaciones también bajan hasta alcanzar los 48,95 M€. Las exportaciones se dirigen prioritariamente hacia la UE-28 (52%). Las importaciones se comportan de forma contraria ya que se realizan mayoritariamente con los PPTT (71%). El precio medio de exportación ha descendido un 7,0%, de 0,34 €/kg a 0,32 €/kg, mientras que el de importación ha subido en un 9,7%, alcanzando los 0,45 €/kg.

Gráfico 44.

### Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas Años 2014, 2015 Y 2016.

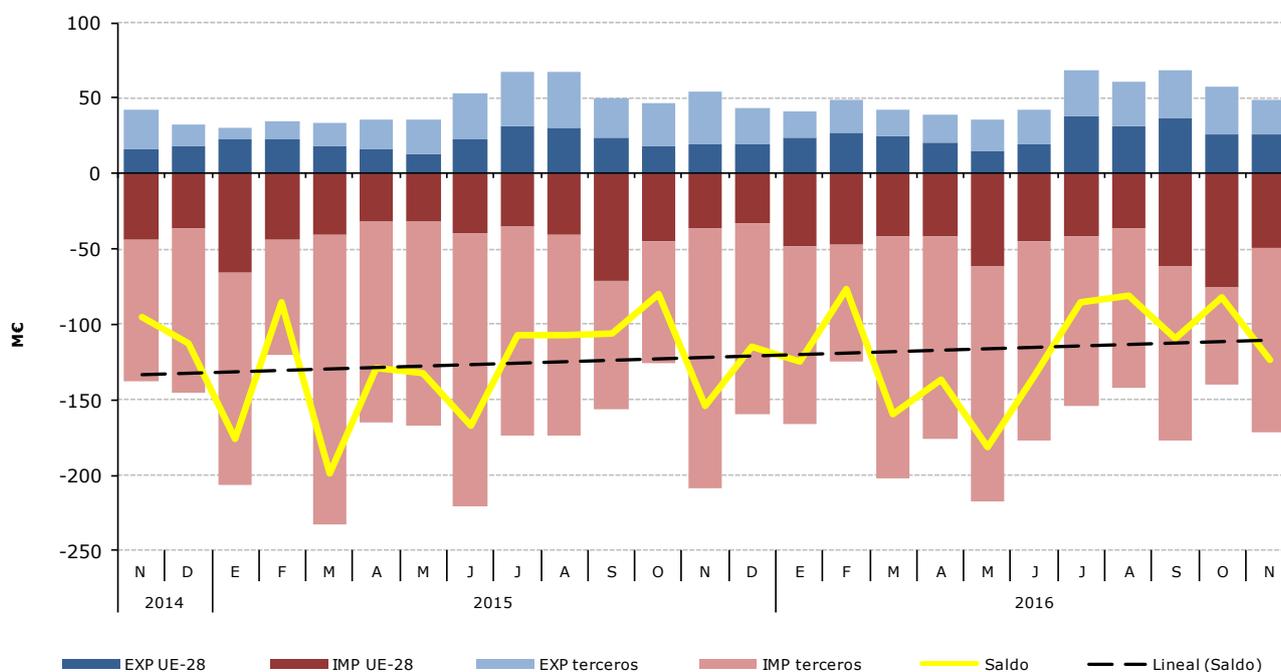


Tabla 10.

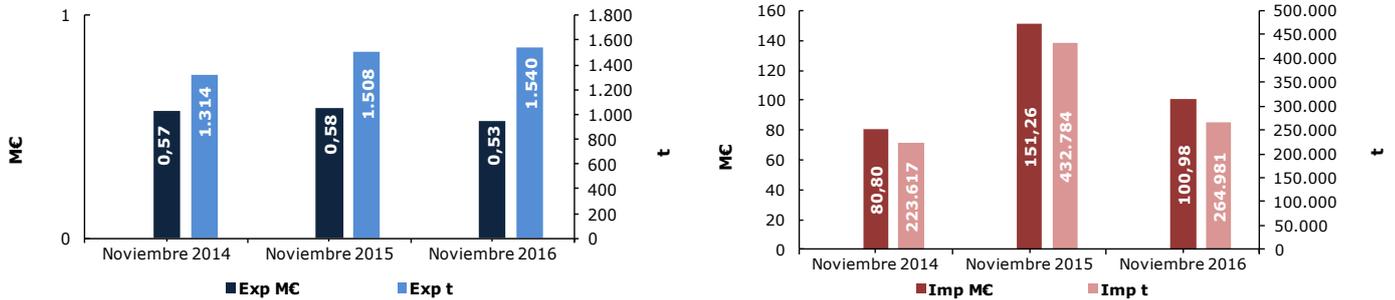
### Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas Noviembre de 2016.

Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes (12)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
<b>EXP</b>	Total	48,95	-10,5%	154.033	-3,8%	0,32	-7,0%
	UE-28	25,39	33,8%	59.984	126,6%	0,42	-41,0%
	PPTT	23,55	-34,0%	94.048	-29,6%	0,25	-6,2%
<b>IMP</b>	Total	172,10	-17,7%	378.298	-25,0%	0,45	9,7%
	UE-28	49,30	33,8%	99.691	67,4%	0,49	-20,1%
	PPTT	122,80	-28,7%	278.607	-37,4%	0,44	13,8%
<b>Saldo</b>		-123,15	20,2%	-224.265	34,8%		

Gráficos 45 y 46.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Habas de Soja (1201)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

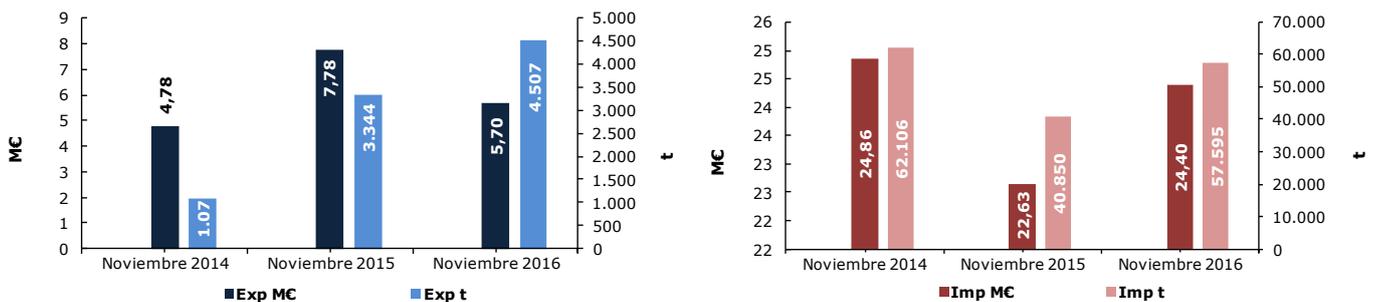


El subgrupo Habas de Soja ha representado el 58,6% del valor del total de las importaciones del grupo en noviembre de 2016, mientras que en noviembre de 2015 era el 72,3%. Su saldo ha mejorado (de -150,58 M€ a -100,45 M€), debido a la bajada en el valor de las importaciones del 33,2%, pasando de 151,26 M€ a 100,98 M€. Como se observa las exportaciones son testimoniales. En volumen, las importaciones descienden en un porcentaje superior (38,8%), hasta las 264.981 t. Como consecuencia de esta bajada en volumen que es superior a la bajada en valor, el precio medio de importación se incrementa en un 9,0%, pasando de 0,35 €/kg a los 0,38 €/kg. Las exportaciones son muy poco significativas frente a las importaciones, aún así el precio de exportación desciende un 11,1%, pasando de 0,39 €/kg a 0,34 €/kg.

Gráficos 47 y 48.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Semillas de Girasol (1206)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

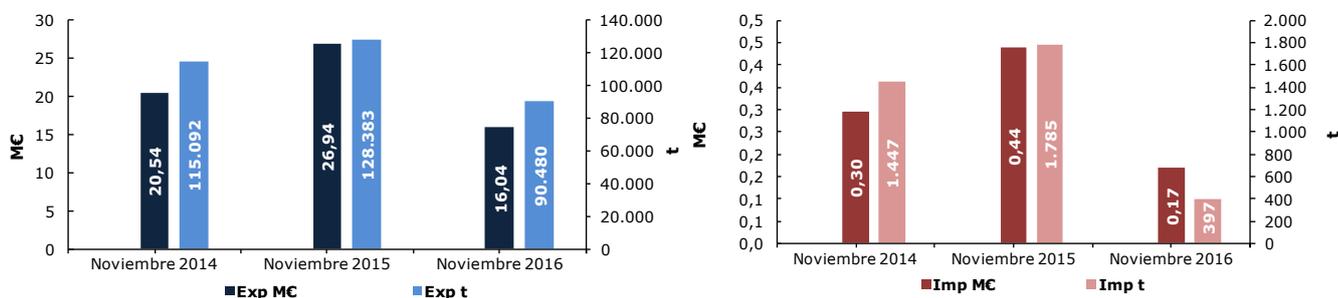


En el subgrupo Semillas de Girasol, el saldo en este mes de noviembre ha empeorado en 25,9%, pasando de -14,86 M€ a -18,70 M€. Esto es como consecuencia de que las exportaciones disminuyen en un 26,7%, pasando de 7,78 M€ a 5,70 M€, mientras que las importaciones aumentan en un 7,8% pasando de 22,63 M€ a 24,40 M€. Con respecto a los volúmenes, tanto la exportación como la importación suben. La primera lo hace en un 34,8%, mientras que la segunda lo que con más intensidad, hasta un 41,0%. Esta situación ha provocado que el precio medio de exportación disminuya en un 45,6%, pasando de 2,33 €/kg a 1,26 €/kg, mientras que el precio medio de importación desciende en un 23,5%, de 0,55 €/kg a 0,42 €/kg.

Gráficos 49 y 50.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Forrajes (1214)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Forrajes las exportaciones suponen casi un tercio de las totales, en concreto el 32,7 % de las exportaciones del grupo y es el único subgrupo que tiene un saldo positivo (15,87 M€). Al contrario que en los dos subgrupos anteriores, las importaciones son poco significativas tanto en valor como en volumen, frente a las exportaciones. Durante el mes de noviembre de 2016, el valor de las exportaciones ha disminuido un 40,4% hasta 16,04 M€. A su vez el volumen exportado ha bajado un 29,5% hasta 90.480 t. Consecuentemente a este mayor descenso en valor con respecto al volumen, el precio medio de exportación disminuyó un 15,5%, llegando a 0,18 €/kg. Sin embargo, el precio medio de importación aumentó en un 74,8%, llegando a 0,43 €/kg.

## Aceites y grasas (15)

El grupo Aceites y Grasas, tiene un carácter marcadamente exportador, si bien durante la campaña anterior había mostrado una tendencia decreciente de la que parece recuperarse en la actualidad. Con respecto a noviembre 2015, el saldo mejora con gran fuerza (40,0%), pasando de 105,09 M€ a 147,13 M€, debido a que la subida en las exportaciones (36,4%) es superior a la subida de las importaciones (34,2%). Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE-28 (58%). Las importaciones provienen en mayor medida de los PPTT (63%). El precio medio de exportación ha disminuido un 15,7%, pasando de 2,44 €/kg a los 2,06 €/kg, mientras que el precio de importación ha aumentado, en un 0,5%, llegando a 0,83 €/kg.

Gráfico 51.  
**Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

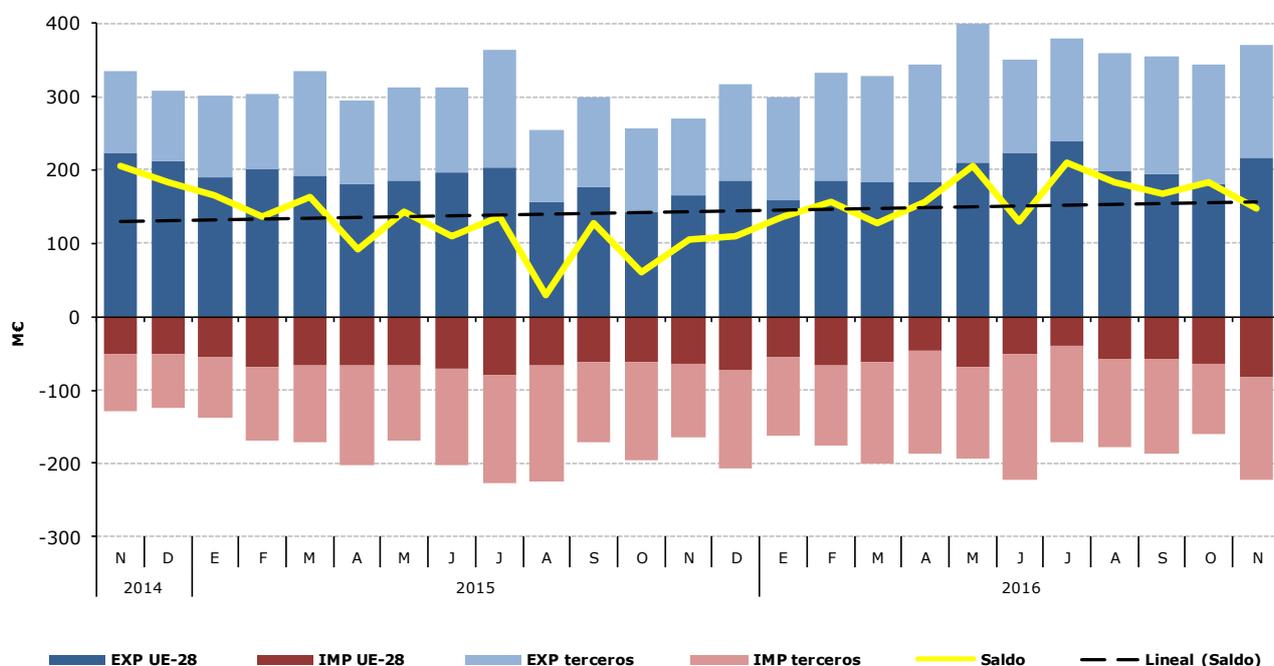


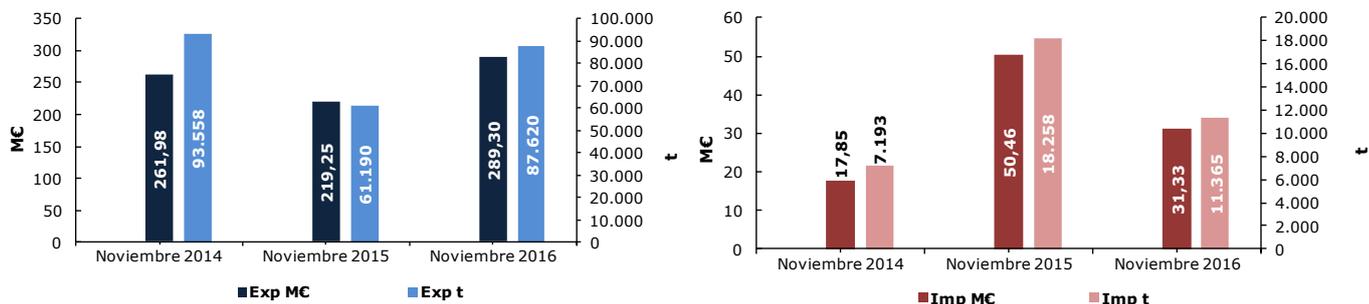
Tabla 11.  
**Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas**  
Noviembre de 2016.

Aceites y grasas (15)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
EXP	Total	369,35	36,4%	179.333	61,8%	2,06	-15,7%
	UE-28	215,85	29,9%	90.383	28,3%	2,39	1,2%
	PPTT	153,51	46,9%	88.950	120,2%	1,73	-33,3%
IMP	Total	222,22	34,2%	266.962	33,6%	0,83	0,5%
	UE-28	82,05	29,2%	86.631	44,9%	0,95	-10,9%
	PPTT	140,17	37,3%	180.331	28,7%	0,78	6,7%
<b>Saldo</b>		<b>147,13</b>	<b>40,0%</b>	<b>-87.629</b>	<b>1,6%</b>		

Gráficos 52 y 53.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Oliva (1509+1510)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

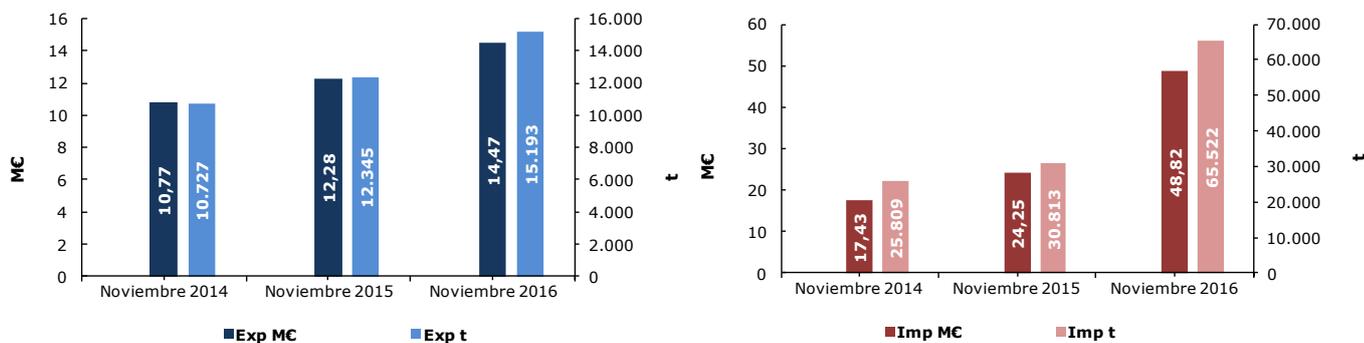


El subgrupo Aceites de Oliva (que también incluye el aceite de orujo) representó el 78,3% de las exportaciones del grupo. Las importaciones son mucho menos importantes, alcanzando sólo hasta el 14,0% del total. La subida de las exportaciones con respecto a noviembre 2015 en un 31,9% y la bajada de las importaciones en un 37,9, están detrás del aumento del saldo en un 52,8%, pasando de 168,79 M€ a 257,96 M€. El volumen exportado también se ha aumentado en gran cantidad, un 43,2%, hasta las 87.620 t. Consecuentemente el precio medio de exportación ha descendido un 7,9%, hasta los 3,30 €/kg. Por su parte el precio medio de importación también ha descendido un 0,2%, llegando a los a 2,76 €/kg en el mes de noviembre.

Gráficos 54 y 55.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Girasol (1512)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

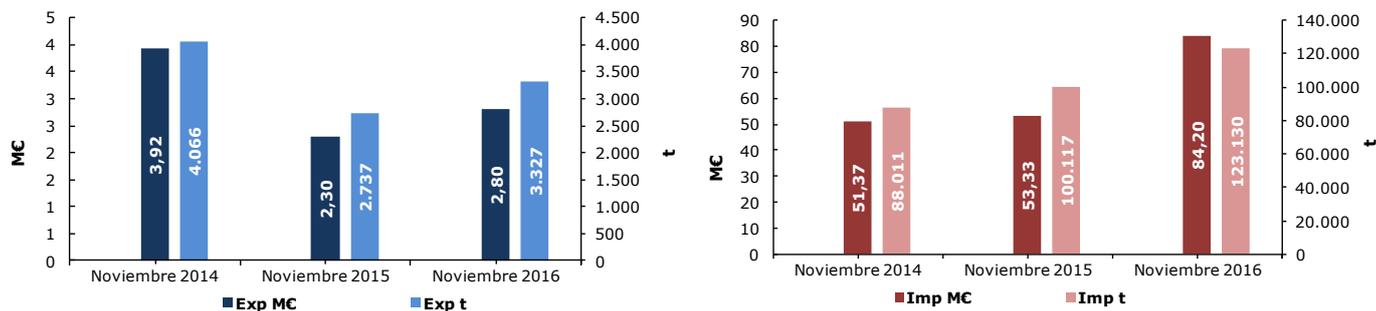


El subgrupo Aceite de Girasol representó el 3,9% de las exportaciones y el 21,9% de las importaciones del grupo durante el mes de noviembre. Las exportaciones han aumentado en valor (17,9%), mientras que en volumen han aumentado (23,1%). Como lógica consecuencia del mayor aumento en volumen, su precio desciende un 32,5%, pasando de 1,41 €/kg a 0,95 €/kg. En importaciones se producen fuertes subidas en valor (101,3%) y volumen (112,6%). Como consecuencia del mayor incremento en volumen el precio desciende un 5,3% hasta los 0,75 €/kg. El saldo ha disminuido con fuerza un 403,5%, desde los -6,82 M€ a los -34,35 M€.

Gráficos 56 y 57.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Palma (1511)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



El Aceite de Palma representa el 37,8% de las importaciones del grupo. Este último noviembre se ha producido un aumento de las importaciones tanto en valor (57,9%), como en volumen (23,0%), de forma que se alcanza la cifra de 123.130 toneladas importadas. Consecuentemente al ser superior la subida en valor que la acaecida en volumen, se produce una subida del precio de un 28,4%, pasando de 0,53 €/kg a 0,68 €/kg. Las exportaciones de este producto se pueden considerar como residuales, aunque han aumentado en valor (21,8%) y volumen (21,5%). Su precio debido a que las subidas en valor y volumen son muy parecidas, casi se mantiene constante (con una muy ligera subida de 0,2%) hasta los 0,84€/kg. El saldo ha empeorado en un 59,5%, pasando de -51,03 M€ en noviembre de 2015 a -81,40 M€ en noviembre 2016.

## Bebidas (22)

El grupo de las Bebidas es marcadamente exportador con una tendencia a la estabilidad. Con respecto a noviembre 2015, el saldo ha mejorado en un 0,9%, alcanzado los 211,13 M€. Las exportaciones han aumentado en un 3,6% mientras que las importaciones también han aumentado aunque con más intensidad (7,2%). Las exportaciones tienen lugar principalmente con la UE-28 (62%), al igual que para las importaciones, para las que la UE-28 supone el 86% de las mismas. El precio de exportación ha subido un 2,6%, pasando de 1,24 €/kg a 1,27 €/kg; a su vez el precio de importación ha bajado en un 4,0% pasando de 1,70 €/kg a 1,63 €/kg.

Gráfico 58.  
Evolución del comercio exterior grupo Bebidas  
Años 2014, 2015 Y 2016.

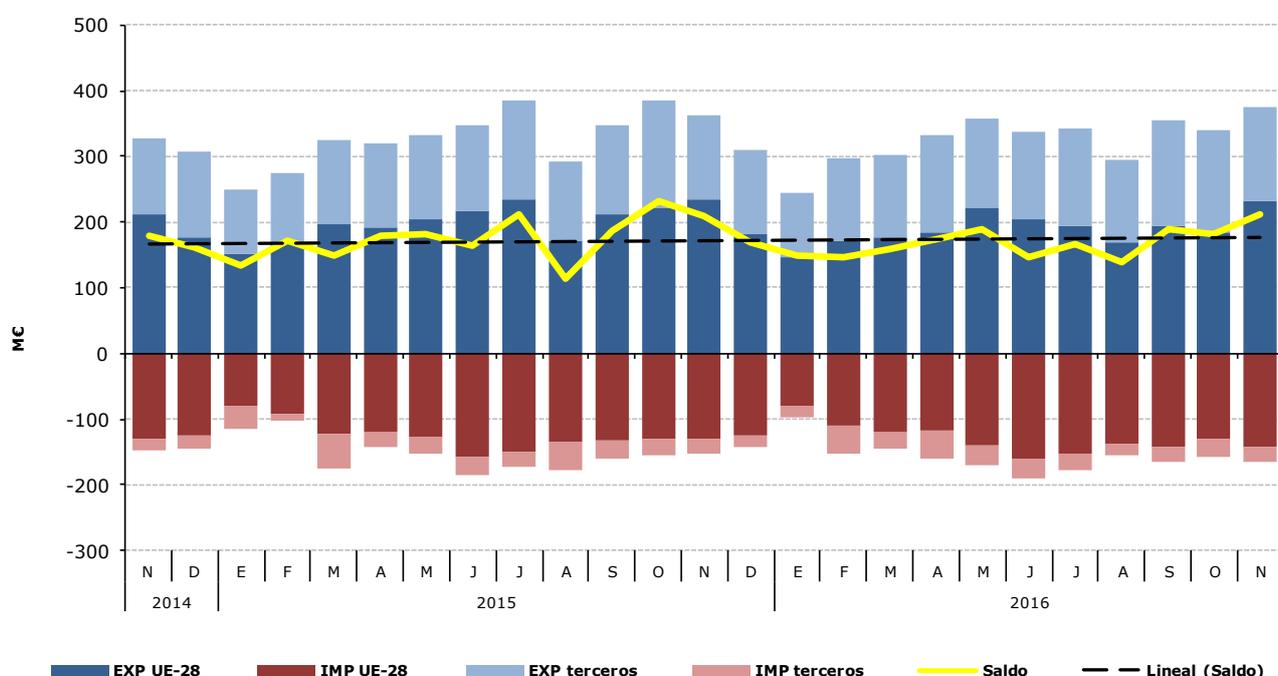


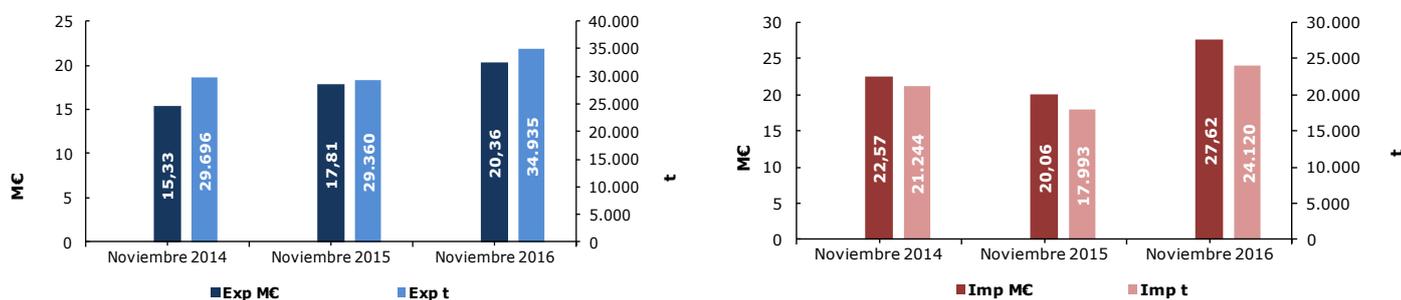
Tabla 12.  
Evolución del comercio exterior grupo Bebidas  
Noviembre de 2016.

Bebidas (22)		M€		t		€/kg	
		Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015	Noviembre 2016	Var. Nov 2016/2015
EXP	Total	375,45	3,6%	294.960	0,9%	1,27	2,6%
	UE-28	232,82	-0,2%	205.654	-0,8%	1,13	0,6%
	PPTT	142,63	10,3%	89.307	5,0%	1,60	5,0%
IMP	Total	164,32	7,2%	100.698	11,7%	1,63	-4,0%
	UE-28	141,20	8,2%	93.471	15,3%	1,51	-6,2%
	PPTT	23,12	1,9%	7.226	-20,4%	3,20	28,1%
<b>Saldo</b>		<b>211,13</b>	<b>0,9%</b>	<b>194.263</b>	<b>-3,9%</b>		

Gráficos 59 y 60.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Bebidas Refrescantes (2202)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

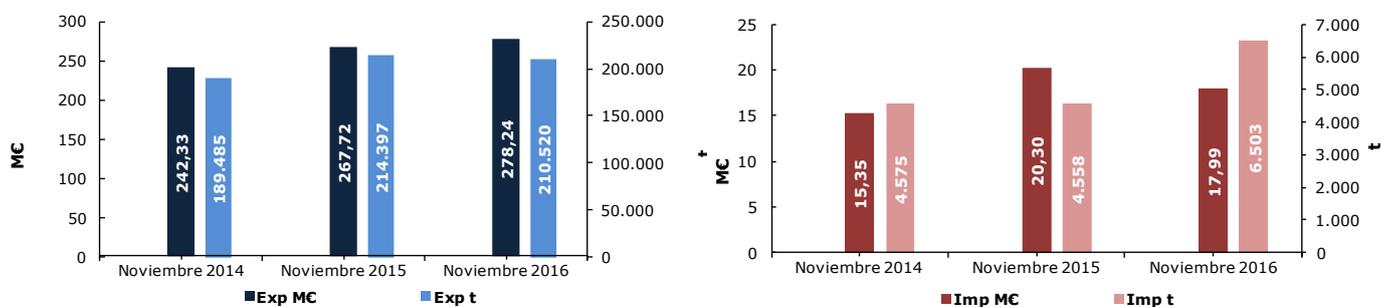


El subgrupo de las Bebidas Refrescantes aumenta en este noviembre su saldo negativo en un 222,5% hasta -7,26 M€, debido a que las exportaciones aumentan en un 14,3%, hasta los 20,36 M€, mientras que las importaciones también aumentan y lo hacen en mayor cuantía (37,7%), hasta los 27,62 M€. En los volúmenes se repite el escenario, suben las exportaciones (19,0%), mientras que las importaciones todavía mayor (34,0%). Los precios de exportación disminuyen (3,9%) hasta un valor de 0,58 €/kg. De forma contraria, los precios de importación suben un 2,7%, pasando de 1,12 €/kg a 1,14 €/kg.

Gráficos 61 y 62.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Vino (2204)

Noviembre de 2014, 2015 y 2016

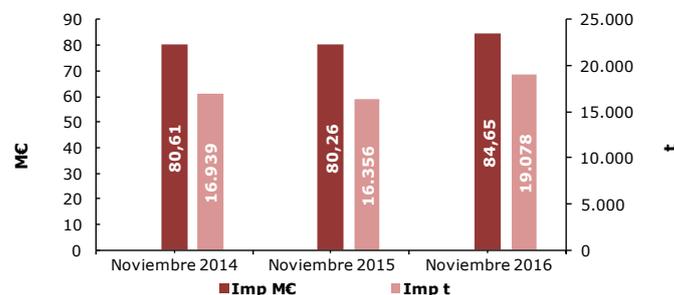
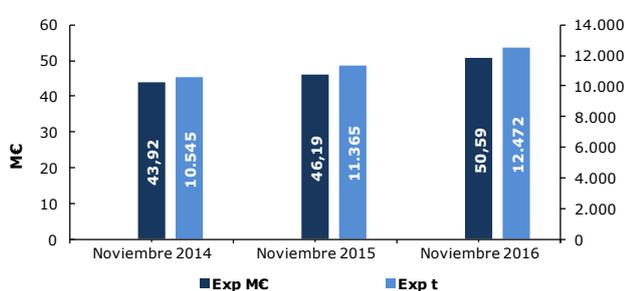


El subgrupo de Vinos representa el 74,1% de las exportaciones del grupo. El saldo ha subido con respecto a noviembre del 2015 en un 5,2%, pasando de 247,41 M€ a 260,25 M€. Las exportaciones suben en valor (3,9%) mientras que bajan en volumen (1,8%) de lo que resulta una subida del precio medio del 5,8% pasando de 1,25 €/kg a 1,32 €/kg. El valor de las importaciones baja un 11,4%, mientras que su volumen aumenta de forma intensa (42,7%), hasta las 6.503 t por lo que, consecuentemente, el precio baja fuertemente, un 37,9%, pasando de 4,45 €/kg a 2,77€/kg.

Gráficos 63 y 64.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Bebidas Espirituosas (2208)**

Noviembre de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo de Bebidas Espirituosas representa en noviembre 2016, el 13,4% de las exportaciones y el 51,5% de las importaciones del grupo. La combinación de una subida en valor de las exportaciones del 9,5% acompañada de un aumento de las importaciones del 5,5%, ha provocado que el saldo se mantenga constante en la cifra de -34,06 M€. En volumen, las exportaciones aumentan en un 9,7% hasta las 12.472 t, mientras las importaciones suben en un 16,6%, hasta las 19.078t. Como consecuencia, el precio medio de exportación se mantiene estable alcanzando los 4,06 €/kg, mientras que el precio de importación baja, aunque de forma más intensa, en un 9,6%, pasando de 4,91 €/kg a 4,44 €/kg.