



Actividades contenidas en la Estrategia de información y publicidad del PNDR 2014-2020 y ejecutadas durante el 2015- 2016

Página web del PNDR. Habilitación de un apartado para el PNDR en la página web del MAGRAMA, en el que se encuentran disponibles los principales documentos relacionados con el mismo, y donde periódicamente se irá poniendo a disposición del público la información más relevante.

Atención al ciudadano. El buzón corporativo (PNDR2014-2020@magrama.es) atenderá cualquier cuestión sobre el PNDR que el público general, beneficiarios de subvenciones e instituciones quieran remitir.

Evento de presentación del PNDR celebrado el 24 de septiembre de 2015 en el salón de actos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con la intervención de la Ministra y el Secretario General. Al acto asistieron más de 100 personas en representación de 42 asociaciones, fundaciones y empresas, ocho unidades orgánicas del MAGRAMA– 4 DG, 3 SG y FEGA – 1 Delegación y 1 Subdelegación del Gobierno, 4 embajadas, la Red de Autoridades Ambientales y el INIA. En esta presentación se entregaron trípticos informativos con un resumen del PNDR.

Participación en jornadas y ferias, como INTUR, Feria Internacional de Turismo de Interior, en la que la unidad de Caminos Naturales participó en noviembre de 2015 y donde se elaboraron diversos materiales y productos publicitarios.

Publicación de criterios de selección de las operaciones del PNDR, Instrucciones de la Autoridad de Gestión (Instrucción 1/2015 Metodología para la elaboración de los criterios de selección de las operaciones incluidas en el PNDR 2014-2020; Instrucción 2/2015 sobre la Estrategia de Información y Publicidad del PNDR 2014-2020; Instrucción 3/2015 Requisitos de información y publicidad relativos a operaciones declaradas a FEADER en el periodo de programación 2014-2020), manuales de procedimiento (para la medida gestionada por Caminos Naturales).

Publicación de bases reguladoras y convocatorias de subvenciones. (Real Decreto 1010/2015, de 6 de noviembre, por el que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrarios en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 para el fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de carácter supraautonómico, publicadas en el BOE de sábado 7 de noviembre de 2015).

Reuniones, jornadas divulgativas,... tanto de ámbito interno como destinadas al público general. La unidad gestora de Caminos Naturales organizó en septiembre de 2014 una jornada técnica para dar a conocer un estudio realizado. En 2015 celebraron 5 jornadas en diferentes puntos de la geografía donde se realizaron presentaciones generales del Programa de Caminos Naturales. Por otro lado, en 2015 se celebraron un taller y cinco jornadas itinerantes sobre la Asociación Europea de Innovación para divulgar su contenido y alcance. En junio de 2015 y con motivo del



SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL
Y POLÍTICA FORESTAL

Día mundial de la lucha contra la desertificación, se celebró una jornada en la que se divulgó el contenido y alcance de la submedida 8.4. Restauración de daños por incendios forestales.