

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

DICIEMBRE 2025

El **IPC General** en **DICIEMBRE 2025** sube un 0,3 % este mes, y se incrementa un 2,9 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** sube un 0,4 % mensual, y es un 2,6 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas** sube un 0,2 %, y aumenta un 3,0 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva** son **Tabaco** (2,6 %), **Legumbres y hortalizas frescas** (3,9 %), **Pescado fresco y congelado** (2,3 %), **Carne de vacuno** (1,4 %), y **Otras carnes** (0,3 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa** son **Frutas frescas** (-3,6 %), **Bebidas alcohólicas** (-1,9 %), **Café, cacao e infusiones** (-0,5 %), **Preparados de legumbres y hortalizas** (-0,4 %), y **Crustáceos, moluscos y preparados de pescado** (-0,2 %). El índice del **Grupo de Transporte** desciende 0,1 % este mes, y se incrementa un 1,8 % respecto a 2024; el grupo especial de **Carburantes y combustibles** disminuye un 1,6 % este mes, y desciende un 1,9 % respecto al año anterior.

IPC General

2,9 %
anual

0,3 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

3,0 %
anual

0,2 %
mensual

IPC Subyacente

2,6 %
anual

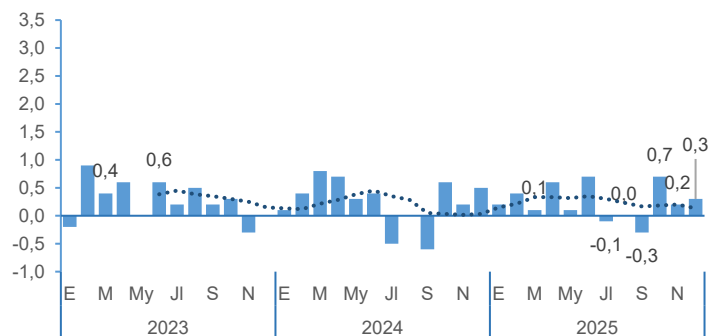
0,4 %
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** aumenta un **0,3 %** respecto al mes anterior en **diciembre de 2025**. El grupo con mayor repercusión mensual positiva ha sido **Ocio y cultura**, con una variación del 2,8 % debido a los precios de los paquetes turísticos. Este grupo repercutió 0,229 en el IPC general, **Vivienda**, con una tasa del 0,6 % y una repercusión de 0,071, a causa del incremento de los precios de la electricidad.

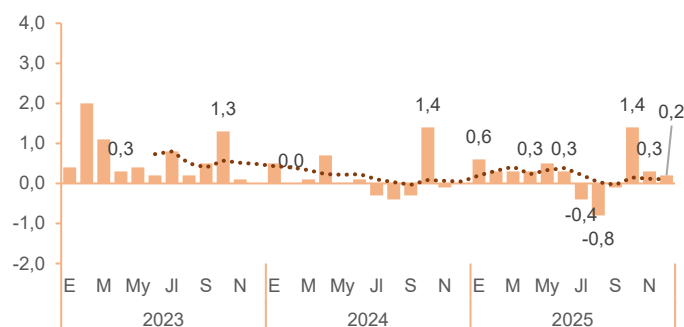
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El **grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas** aumenta un **0,2 %** respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,036 puntos porcentuales (p.p.). Es el tercer grupo con mayor repercusión positiva en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** sube un 0,7 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,026 p.p.

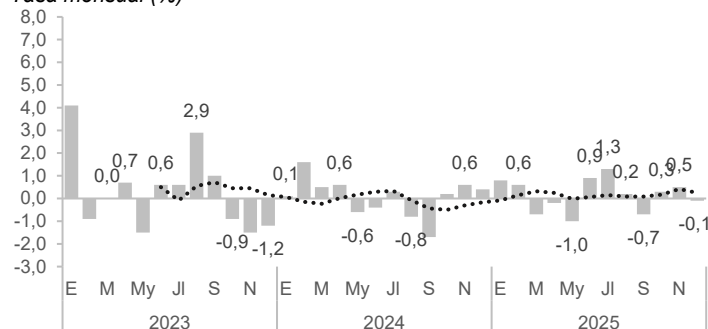
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los **Carburantes y combustibles**, es del **-0,1 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de -0,017 p.p.

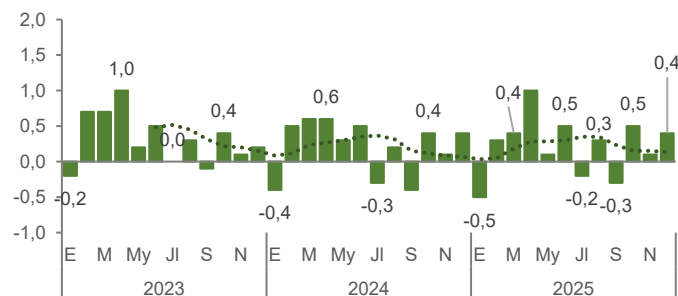
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

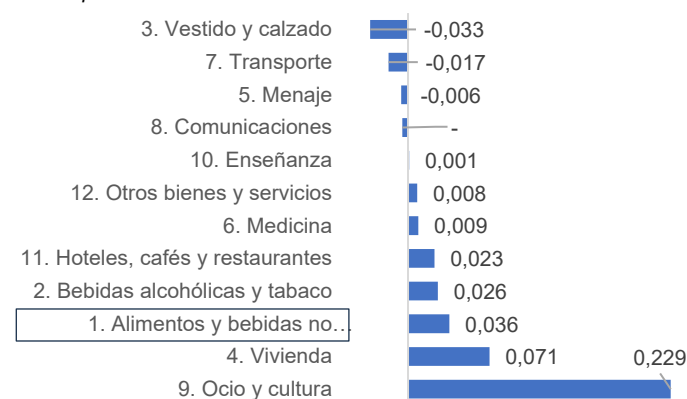
El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** aumenta un **0,4 %** con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 2,9 % interanual en diciembre de 2025.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 3,0 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,4 %
- Transporte1,8 %
- IPC subyacente2,6 %

La variación interanual del IPC descendió una décima respecto a la registrada en noviembre (3,0 %).

Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

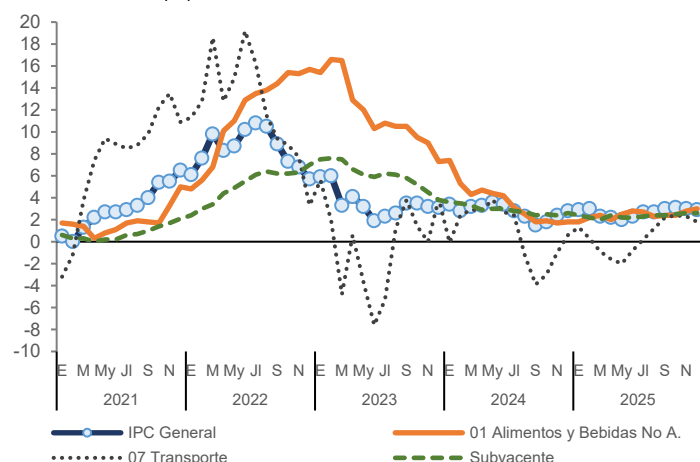
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual aumentó dos décimas, hasta el 3,0%. Este comportamiento se debió, principalmente, a la subida de los precios de las legumbres y hortalizas y de los aceites y grasas, frente a la bajada en diciembre de 2024.

Entre los grupos con influencia **negativa** destacó:

- **Transporte** (1,8 %). Debido a la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales.
- **Ocio y cultura** (0,5 %). Debido a los precios de los paquetes turísticos.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

Tasa interanual (%)



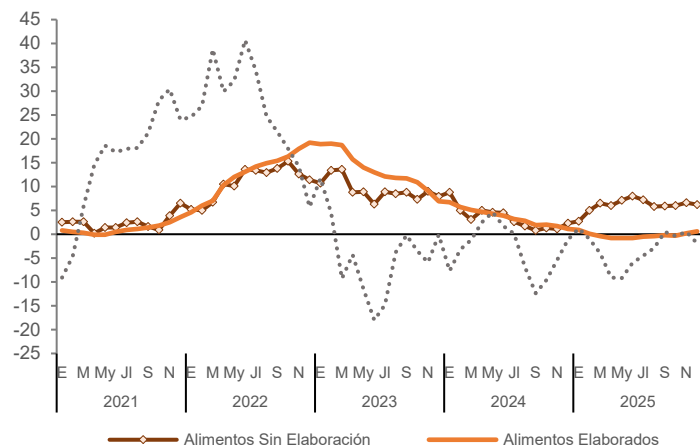
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de **Alimentos sin elaboración** se mantiene un 0,3 % (6,2 % interanual) y el de **Alimentos elaborados** aumenta un 0,1 %, suponiendo un 0,6 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de **Carburantes y combustibles** ha descendido 1,6 % respecto al mes anterior (-1,9 % interanual).

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Tabaco (2,6 %), Legumbres y hortalizas frescas (3,9 %), Pescado fresco y congelado (2,3 %), Carne de vacuno (1,4 %), y Otras carnes (0,3 %). En el lado contrario, las 5 rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Frutas frescas (-3,6 %), Bebidas alcohólicas (-1,9 %), Café, cacao e infusiones (-0,5 %), Preparados de legumbres y hortalizas (-0,4 %), y Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (-0,2 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,061 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Tabaco (7,4 %), Otras carnes (5,4 %), Carne de vacuno (17,2 %), Frutas frescas (5,2 %), y Otros preparados alimenticios (3,6 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,513 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Aceites y grasas (-25,5 %), Patatas y sus preparados (-0,9 %), Azúcar (-5,5 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,719 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	24. Tabaco	2,6	0,057	7,4	0,158
	16. Legumbres y hortalizas frescas	3,9	0,035	7,3	0,065
	08. Pescado fresco y congelado	2,3	0,019	2,3	0,019
	03. Carne de vacuno	1,4	0,009	17,2	0,099
	07. Otras carnes	0,3	0,007	5,4	0,108
Repercusión mensual Intermedia	01. Cereales y derivados	0,4	0,005	0,1	0,002
	04. Carne de ovino	4,1	0,005	7,4	0,010
	13. Aceites y grasas	0,8	0,005	-25,5	-0,204
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,5	0,005	2,7	0,029
	10. Huevos	1,1	0,003	31,3	0,068
	12. Productos lácteos	0,2	0,002	2,9	0,035
	02. Pan	0,1	0,001	0,4	0,004
	21. Otros preparados alimenticios	0,1	0,001	3,6	0,074
	06. Carne de ave	0,0	0,000	3,9	0,032
	11. Leche	0,1	0,000	4,5	0,022
Más negativa	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,0	0,000	6,4	0,019
	18. Patatas y sus preparados	0,0	0,000	-0,9	-0,004
	20. Azúcar	-0,1	0,000	-5,5	-0,002
	05. Carne de porcino	-0,4	-0,002	0,6	0,004
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,2	-0,002	1,8	0,019
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	-0,4	-0,002	2,0	0,010
	19. Café, cacao e infusiones	-0,5	-0,003	13,9	0,073
	23. Bebidas alcohólicas	-1,9	-0,030	0,4	0,007
	14. Frutas frescas	-3,6	-0,054	5,2	0,074
	Suma Repercusiones		0,061		0,719

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Turismo. y host. (1,7%), Calefacción, alumbr. y dist. de agua (1,1%) y Transporte público interurb. (4,9%). Por el contrario, las tres con mayor repercusión negativa son Transporte personal (-0,5%), Prendas de vestir mujer (-1,2%) y Prendas de vestir hombre (-1,1%). En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Tur. y host. (4,1%), Calefacción, alumbr. y dist. de agua (7,9%) y Otros bienes y serv. (3,4%). Las de mayor repercusión negativa fueron Objetos recreativos (-1,6%), Electrod. y repar. (-1,3%) y Text. y accesorios para el hogar (-0,7%).