

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

NOVIEMBRE 2025

El **IPC General** en **NOVIEMBRE 2025** sube un 0,2 % este mes, y se incrementa un 3,0 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** sube un 0,1 % mensual, y es un 2,6 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas** sube un 0,3 %, y aumenta un 2,8 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva** son Huevos (6,8 %), Aceites y grasas (2,2 %), Carne de vacuno (1,8 %), Otras carnes (0,4 %), y Productos lácteos (0,7 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa** son Legumbres y hortalizas frescas (-1,1 %), Frutas frescas (-0,2 %), Café, cacao e infusiones (-0,4 %), Patatas y sus preparados (-0,4 %), y Pescado fresco y congelado (-0,1 %). El índice del **Grupo de Transporte** sube un 0,5% este mes, y se incrementa un 2,3 % respecto a 2024; el grupo especial de **Carburantes y combustibles** aumenta un 1,7 % este mes, y sube un 0,5 % respecto al año anterior.

IPC General

3,0 %
anual

0,2 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

2,8 %
anual

0,3 %
mensual

IPC Subyacente

2,6 %
anual

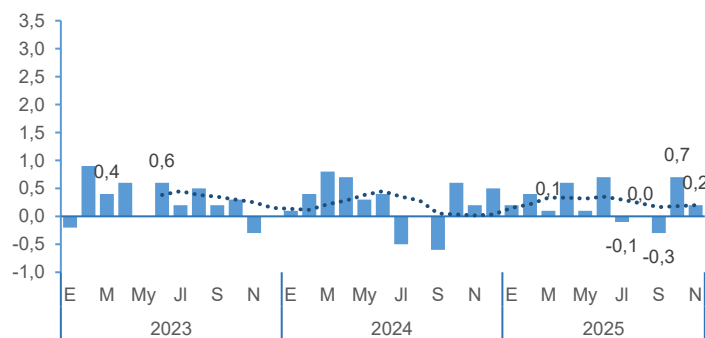
0,1 %
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** aumenta un **0,2 %** respecto al mes anterior en **noviembre de 2025**. El grupo con mayor repercusión mensual positiva ha sido **Vestido y calzado**, con una variación del 4,0 % debido a los precios de la temporada de invierno. Este grupo repercutió 0,149 en el IPC general, Transporte, (0,5 %) repercutió 0,071, por los precios de carburantes y lubricantes y **Alimentos y bebidas no alcohólicas** (0,3 %), repercutió 0,060 en el IPC, debido al precio de: leche, queso y huevos, y de la carne.

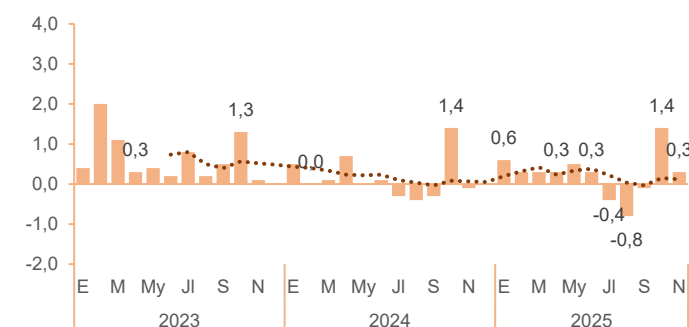
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de **Alimentos y bebidas no alcohólicas** aumenta un **0,3 %** respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,060 puntos porcentuales (p.p.). Es el tercer grupo con mayor repercusión positiva en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** sube un 0,2 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,007 p.p.

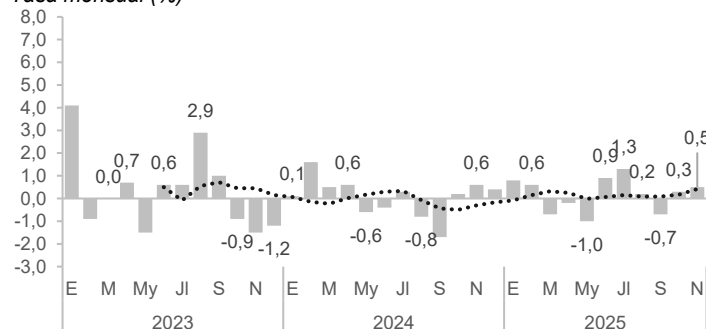
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del grupo 07 "Transporte", en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es del **0,5 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,071 p.p.

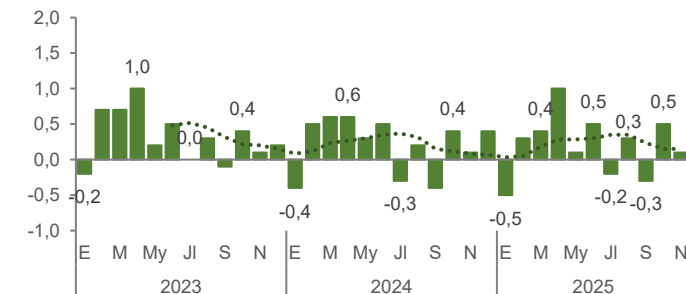
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

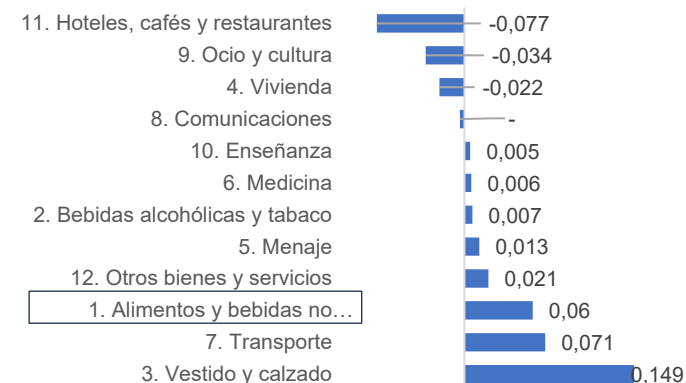
El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** aumenta un **0,1 %** con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 3,0 % interanual en noviembre de 2025.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,8 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,3 %
- Transporte2,3 %
- IPC subyacente2,6 %

La variación interanual del IPC descendió una décima respecto a la registrada en octubre (3,1 %).

Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

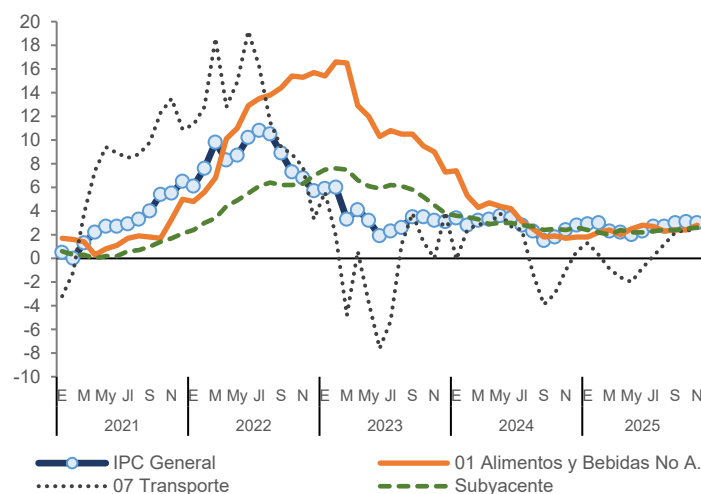
- **Ocio y cultura**, (1,2 %). Por los precios de los paquetes turísticos.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual aumentó cuatro décimas, hasta el 2,8%. Este comportamiento se debió, principalmente, al incremento de los precios de los aceites y grasas, que bajaron en noviembre de 2024; y al de los precios de leche, queso y huevos, que subieron más que en el mismo mes del año anterior.

Entre los grupos con influencia **negativa** destacó:

- **Vivienda**, (5,7%). Debido a la bajada de los precios de la electricidad.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

Tasa interanual (%)



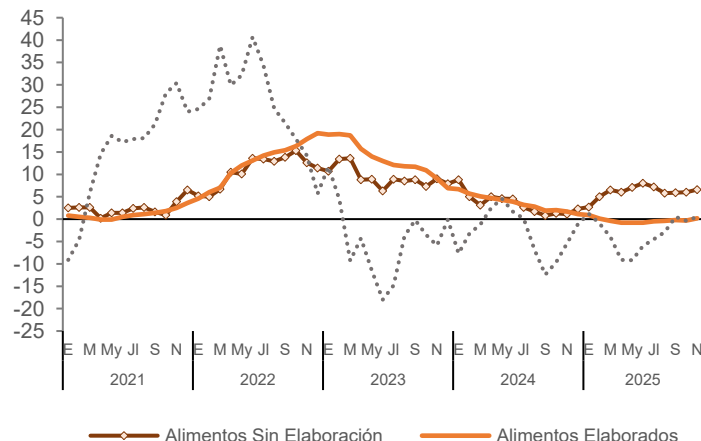
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de **Alimentos sin elaboración** aumenta un 0,3 % (6,6 % interanual) y el de **Alimentos elaborados** aumenta un 0,4 %, suponiendo un 0,2 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de **Carburantes y combustibles** ha aumentado un 1,7 % respecto al mes anterior (0,5 % interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Huevos (6,8 %), Aceites y grasas (2,2 %), Carne de vacuno (1,8 %), Otras carnes (0,4 %), y Productos lácteos (0,7 %). En el lado contrario, las 5 rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Legumbres y hortalizas frescas (-1,1 %), Frutas frescas (-0,2 %), Café, cacao e infusiones (-0,4 %), Patatas y sus preparados (-0,4 %), y Pescado fresco y congelado (-0,1 %). *En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,068 p.p. sobre la variación mensual del IPC General.* -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Tabaco (6,9 %), Otras carnes (5,3 %), Carne de vacuno (18,0 %), Frutas frescas (7,1 %), y Café, cacao e infusiones (14,7 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,536 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Aceites y grasas (-30,3 %), Patatas y sus preparados (-1,0 %), Azúcar (-7,5 %), *En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,693 p.p. en la variación interanual del IPC General.*

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	14. Frutas frescas	6,8	0,017	30,2	0,065
	03. Carne de vacuno	2,2	0,012	-30,3	-0,242
	21. Otros preparados alimenticios	1,8	0,011	18,0	0,103
	10. Huevos	0,4	0,009	5,3	0,106
	13. Aceites y grasas	0,7	0,008	2,8	0,034
Repercusión mensual intermedia	07. Otras carnes	0,3	0,007	6,9	0,148
	19. Café, cacao e infusiones	0,5	0,004	4,2	0,034
	08. Pescado fresco y congelado	0,4	0,004	2,3	0,025
	12. Productos lácteos	0,3	0,003	1,9	0,020
	11. Leche	0,2	0,003	3,6	0,074
	23. Bebidas alcohólicas	0,1	0,002	0,1	0,002
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,3	0,002	2,4	0,011
	06. Carne de ave	0,1	0,001	0,3	0,003
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,7	0,001	6,5	0,008
	01. Cereales y derivados	0,1	0,001	4,3	0,021
	04. Carne de ovino	0,3	0,001	6,2	0,019
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	-0,1	0,000	1,3	0,008
	02. Pan	-0,2	0,000	-7,5	-0,003
	05. Carne de porcino	0,0	0,000	0,8	0,013
	09. Crustáceos, moluscos y prep. pescado	-0,1	-0,001	7,5	0,063
Más negativa	20. Azúcar	-0,4	-0,002	-1,0	-0,005
	24. Tabaco	-0,4	-0,002	14,7	0,078
	18. Patatas y sus preparados	-0,2	-0,003	7,1	0,101
	16. Legumbres y hortalizas frescas	-1,1	-0,010	0,7	0,006
	Suma Repercusiones		0,068		0,693

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Transporte personal (4,4%), Prendas de vestir de mujer (4,8%) y Prendas de vestir de hombre (3,3%). Por el contrario, las tres con mayor repercusión negativa son Turismo y hostelería (-0,7%), Transporte público interurbano (-4,1%) y Calefacción, alumbrado y distribución de agua (-0,6%). En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Turismo y hostelería (4,3%), Calefacción, alumbrado y distribución de agua (8,0%) y Transporte personal (2,1%). Las de mayor repercusión negativa fueron Objetos recreativos (-1,2%), Electrodomésticos y reparaciones (-1,0%) y Prendas de vestir de hombre (-0,4%).