

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

SEPTIEMBRE 2025

El **IPC General** en **SEPTIEMBRE 2025** mantiene (-0,3 %) este mes, e incrementa un 3,0 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** baja un 0,3 % mensual, y es un 2,4 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas** baja un 0,1 %, y supone un 2,4 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva** son **Pescado fresco y congelado** (3,5 %), **Carne de vacuno** (1,3 %), **Otras carnes** (0,4 %), **Bebidas alcohólicas** (0,4 %), y **Legumbres y hortalizas frescas** (0,7 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa** **Frutas frescas** (-3,3 %), **Otros preparados alimenticios** (-0,6 %), **Aceites y grasas** (-1,3 %), **Café, cacao e infusiones** (-1,1 %), y **Patatas y sus preparados** (-1,2 %). El índice del **Grupo de Transporte** desciende 0,7 % este mes, y se incrementa un 2,2 % respecto a 2024; el grupo especial de **Carburantes y combustibles** desciende 0,2 % este mes, y sube un 0,5 % respecto al año anterior.

IPC General

3,0 %

anual

-0,3 %

mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

2,4 %

anual

-0,1 %

mensual

IPC Subyacente

2,4 %

anual

-0,3 %

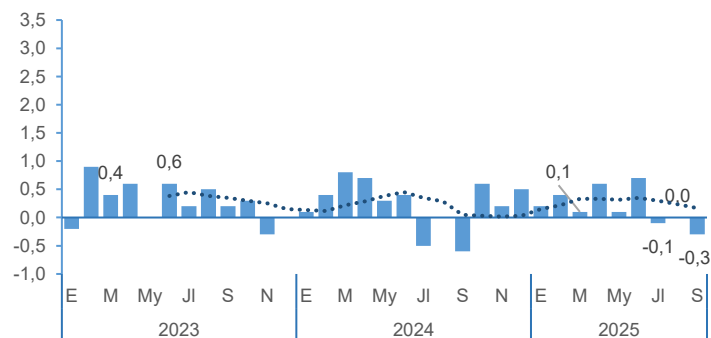
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** baja (-0,3 %) respecto al mes anterior en **septiembre de 2025**. El grupo con mayor repercusión mensual negativa ha sido **Ocio y cultura**, con una variación del (-4,2 %) a causa del descenso de los precios de los paquetes turísticos. Este grupo repercutió -0,368 en el IPC general. Con repercusión mensual positiva: **Vestido y calzado** (2,5%) y una repercusión de 0,084 debida a los precios de la temporada otoño-invierno.

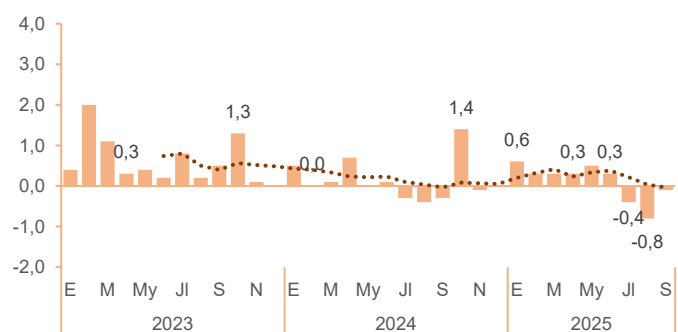
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General). Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El **grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas** baja un 0,1 % respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de -0,026 puntos porcentuales (p.p.). Es el tercer grupo con mayor repercusión negativa en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** se mantiene 0,2 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,007 p.p.

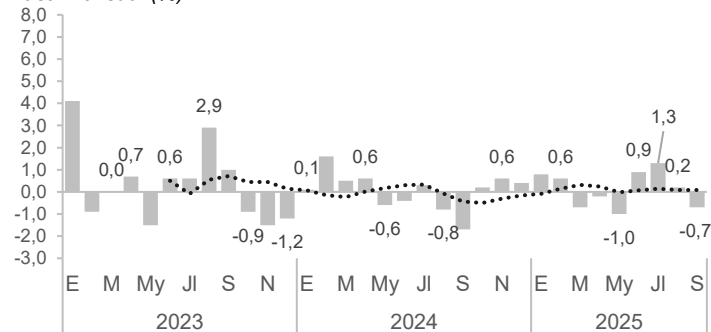
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas" Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los **Carburantes y combustibles**, es del **-0,7 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de -0,105 p.p.

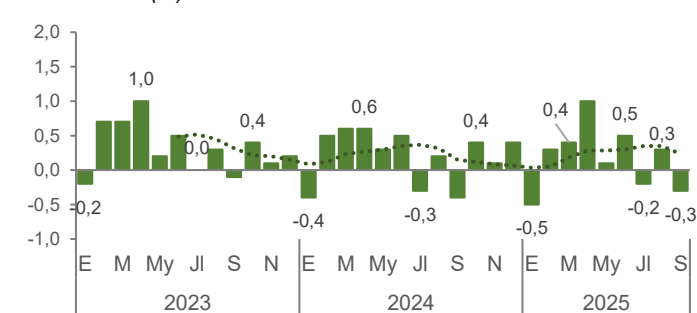
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%) Tasa mensual (%)



Fuente: INE

El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** desciende 0,3 % con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente. Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual. Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 3,0 % interanual en septiembre de 2025.

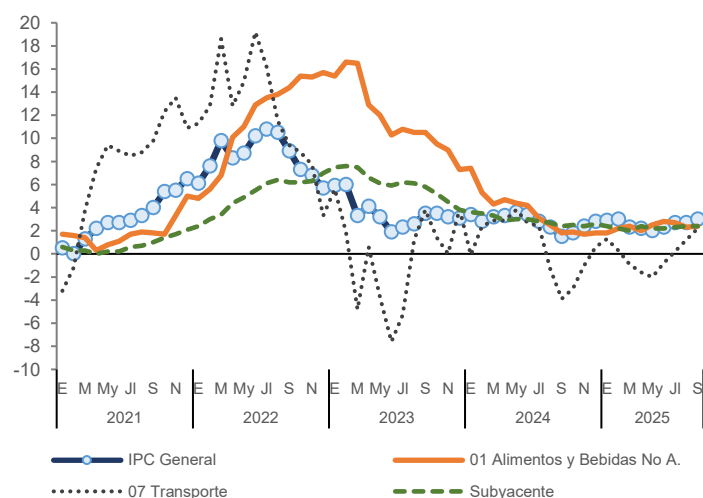
- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,4 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,2 %
- Transporte2,2 %
- IPC subyacente2,4 %

La variación interanual del IPC fue tres décimas superior a la registrada en agosto.

Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumentó un punto, hasta el 2,2%, debido a que la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales fue menor que en septiembre de 2024.
- **Vivienda**, cuya tasa anual aumentó 1,1 puntos, hasta el 7,1%. Este comportamiento se debió, principalmente, al descenso de los precios de la electricidad, menor que en septiembre del año pasado.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente
Tasa interanual (%)



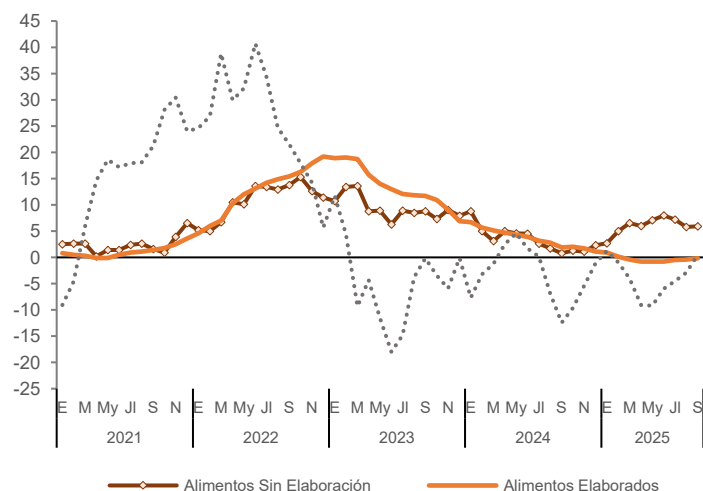
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración* se mantiene este mes un 0,0 % (5,9 % interanual) y el de *Alimentos elaborados* aumenta un -0,2 %, suponiendo un (-0,2 % interanual). Por otro lado, el grupo especial de *Carburantes y combustibles* ha descendido un 0,2 % respecto al mes anterior (0,5 % interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con **mayor repercusión positiva** en la variación mensual del IPC son Pescado fresco y congelado (3,5 %), Carne de vacuno (1,3 %), Otras carnes (0,4 %), Bebidas alcohólicas (0,4 %), y Legumbres y hortalizas frescas (0,7 %). En el lado contrario, las cinco rúbricas con **mayor repercusión negativa** han sido: Frutas frescas (-3,3 %), Otros preparados alimenticios (-0,6 %), Aceites y grasas (-1,3 %), Café, cacao e infusiones (-1,1 %), y Patatas y sus preparados (-1,2 %). *En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de -0,022 p.p. sobre la variación mensual del IPC General.* -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con **mayor repercusión positiva** en el IPC son Tabaco (6,8 %), Otras carnes (5,0 %), Carne de vacuno (16,5 %), Café, cacao e infusiones (16,0 %), y Legumbres y hortalizas frescas (8,0 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,496 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con **mayor repercusión negativa** son Aceites y grasas (-34,5 %), Patatas y sus preparados (-2,1 %), Azúcar (-17,4 %). *En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,625 p.p. en la variación interanual del IPC General.*

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco
(rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	08. Pescado fresco y congelado	3,5	0,028	7,7	0,065
	03. Carne de vacuno	1,3	0,008	16,5	0,095
	07. Otras carnes	0,4	0,007	5,0	0,100
	23. Bebidas alcohólicas	0,4	0,007	0,7	0,011
	16. Legumbres y hortalizas frescas	0,7	0,006	8,0	0,071
Repercusión mensual Intermedia	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,5	0,005	2,2	0,024
	06. Carne de ave	0,4	0,003	3,6	0,029
	04. Carne de ovino	1,9	0,002	9,0	0,012
	05. Carne de porcino	0,3	0,002	1,8	0,012
	11. Leche	0,3	0,001	5,2	0,026
	10. Huevos	0,2	0,000	17,9	0,039
	15. Frutas en conserva y frutos secos	-0,1	0,000	6,0	0,018
	20. Azúcar	0,1	0,000	-17,4	-0,008
	24. Tabaco	0,0	0,000	6,8	0,146
	12. Productos lácteos	-0,1	-0,001	2,6	0,031
	02. Pan	-0,2	-0,002	1,2	0,011
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,2	-0,002	2,2	0,023
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	-0,4	-0,002	2,6	0,012
	01. Cereales y derivados	-0,3	-0,005	0,6	0,009
Más negativa	18. Patatas y sus preparados	-1,2	-0,006	-2,1	-0,010
	19. Café, cacao e infusiones	-1,1	-0,007	16,0	0,084
	13. Aceites y grasas	-1,3	-0,008	-34,5	-0,276
	21. Otros preparados alimenticios	-0,6	-0,012	3,3	0,068
	14. Frutas frescas	-3,3	-0,046	2,3	0,033
	Suma Repercusiones		-0,022		0,625

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Conserv. de la vivienda (1,6%), Prendas de vestir de hombre (3,6%) y Prendas de vestir mujer (2,2%). Por el contrario, las tres con mayor repercusión negativa: Turismo y hostelería (-2,1%), Transp. público inter (-10,7%) y Calefac. alumbrado y distr. agua (-0,2%). En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Turismo y hostelería (4,0%), Calefac., alum. y distr. de agua (11,1%) y Transporte personal. (2,0%). Las de mayor repercusión negativa: Obj. recreativos (-2,4%), Electrod.y rep. (-1,1%) y Calzado mujer (-0,3%).