

3.2 Consumo, distribución y desperdicio

Este capítulo analiza los hábitos de consumo alimentario y la evolución del gasto y del desperdicio de alimentos.

CONSUMO ALIMENTARIO - PRINCIPALES CIFRAS (2024)

Gasto en los hogares	83.795,24 millones de €
Gasto fuera de los hogares	35.872,35 millones de €
Volumen de alimentos desperdiciados en los hogares	1.097,20 millones de kg o l
Volumen de alimentos desperdiciados en el consumo extradoméstico	28,03 millones de kg o l

3.2.1 Gasto y consumo de alimentos en los hogares

En 2024, el gasto total de los hogares españoles en alimentación y bebidas se situó en 83.795,24 millones de euros, un 2,6 % más que en 2023. Esto supone un gasto medio por persona de 1.786,97 euros, con un incremento de 22,35 euros respecto al año anterior.

Por su parte, el volumen de consumo se redujo ligeramente, un 0,2 %, situándose en 26.823,42 millones de kilos/litros. El precio medio subió un 2,78 %, alcanzando los 3,12 euros por kilolitro.

Los productos más consumidos: frutas, hortalizas y patatas frescas y leche y derivados lácteos, que en conjunto representan el 42,4 % del volumen total.

3.2.2 Canales de compra de alimentos y bebidas por los hogares

En cuanto a los canales de compra, el supermercado y autoservicio continúa siendo el canal preferido, con un 52,7 % del volumen total.

El comercio electrónico solo representó el 2,2 % de las compras de alimentos, aunque creció un 0,9 % en 2024 respecto al año anterior.

3.2.3 Gasto y consumo de alimentos extradomésticos

El consumo fuera del hogar disminuye un 2,5 % en 2024. El gasto en alimentos y bebidas fue de 35.872.35 millones de euros, con un volumen de 3.845,22 millones de kilos/litros.

En este caso, los productos más consumidos fueron hortalizas y verduras con el 27,8 % del volumen, seguidos de carne y pan. En el caso de las bebidas, la cerveza lideró las consumiciones.

3.2.4 Usos, hábitos y tendencias del consumo de alimentos y bebidas

Durante el año 2024 se han realizado 22,4 ingestas por persona dentro de casa, lo que supone una variación ligeramente a la baja de 0,1 ingestas por persona con respecto a las realizadas en 2023. Esto es consecuencia de la disminución de ocasiones de picoteo y consumo entre horas.

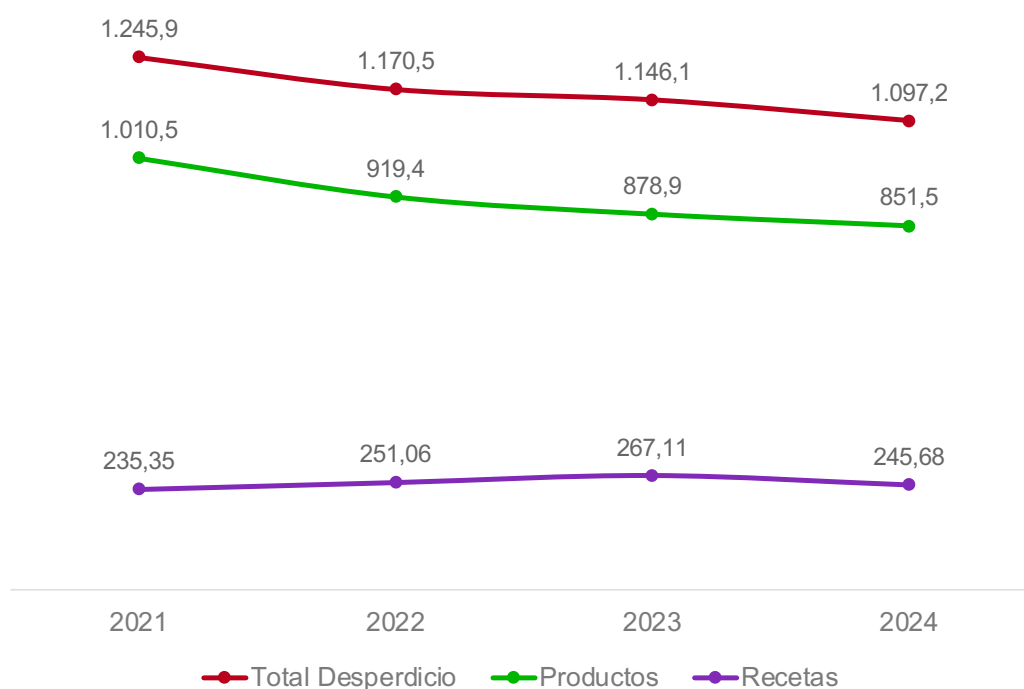
Las ocasiones de consumo semanales dentro de casa crecen un 0,5 % con respecto al año 2023, en un escenario donde el consumo fuera de casa se reduce un 2,9 %.

La comida y la cena siguen siendo los principales momentos de consumo, dentro del hogar y abandonamos la merienda tanto fuera como dentro. El desayuno representa más de un cuarto del consumo que hacemos en casa. El 94 % de los españoles desayunan en casa un promedio de 6 veces a la semana.

3.2.5 Desperdicio alimentario en hogares

Los hogares españoles desperdiciaron durante el año 2024 un total de 1.125,23 millones de kilos o litros, lo que supone un 4,3 % menos que el año anterior. En términos absolutos, se han salvado 51,54 millones de kg o litros.

GRÁFICO 3.2.1 Volumen de alimentos desperdiciados (mil kg-l)



Fuente: Panel de cuantificación del desperdicio alimentario en los hogares (MAPA)

3.2.6 Desperdicio alimentario fuera del hogar

A lo largo del 2024 los españoles disminuyeron su consumo fuera del hogar en un 0,2 % respecto del año anterior. En cuanto al desperdicio, reduce un 9 % con respecto al año 2023. No obstante, la tasa de desperdicio se mantiene estable con respecto al año anterior, en 0,7 %. Es decir, solo el 0,7 % del volumen comprado fuera del hogar durante el año 2024 ha sido desperdiciado.