

DATOS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (D.O.P.), INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS (I.G.P.) Y ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS (E.T.G.) DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

AÑO 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2026



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.) y Especialidades Tradicionales Garantizadas (E.T.G.) de Productos Agrícolas.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.

NIPO: 003-19-210-2

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

ÍNDICE

DATOS GENERALES.....	pág 4.
PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	
1. Productos Lácteos.....	pág. 6.
2. Productos Cárnicos.....	pág. 8.
3. Mieles.....	pág. 12.
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL	
1. Aceites de Oliva Virgen.....	pág. 13.
2. Arroces.....	pág. 14.
3. Cereales.....	pág. 15.
4. Condimentos y Especies.....	pág. 15.
5. Frutas, Frutos Secos y Aceitunas.....	pág. 17.
6. Hortalizas.....	pág. 19.
7. Legumbres.....	pág. 20.
PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA	
1. Pescados y Moluscos.....	pág. 21.
OTROS PRODUCTOS CON IGP, DOP Y ETG	
1. Productos de Panadería Pastelería y Repostería.....	pág. 22.
2. Sidra.....	pág. 23.
3. Vinagres.....	pág. 23.
4. Otros.....	pág. 24.

El presente informe se ha elaborado con los datos estadísticos recibidos en la Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios, correspondientes a las DOPs, IGP y ETGs que están registradas en la UE a 31 de diciembre de 2025.

DATOS GENERALES

1. DATOS DE REGISTRO Y COMERCIALIZACIÓN POR PRODUCTOS.

En total existen en España un total de 225 productos con calidad diferenciada, repartidas entre tres tipos de figuras: las Denominaciones de Origen Protegidas (DOPs), las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGPs) y las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETGs). De ellas, las Denominaciones de Origen Protegidas constituyen un total de 110, seguidas en número por 112 Indicaciones Geográficas Protegidas y, finalmente, 3 Especialidades Tradicionales Garantizadas.

Este número ha experimentado una marcada evolución con respecto al ejercicio anterior, en el que se contaron un total de 219 figuras. Se han sumado por tanto a la lista de figuras reconocidas un total de 6; son las IGPs Aceite de Menorca, Aguacate de Canarias, Miel de Asturias y Queso de Burgos, la DOP Aceite del Somontano y la ETG Pulpo Seco de Adra.

Si bien estas figuras se extienden por todo el territorio nacional, destacan las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y Castilla y León como regiones con mayor número de productos con calidad diferenciada, con 38, 24 y 23 figuras, respectivamente.

Asimismo, se encuentran en trámite de reconocimiento un total de 13 nuevas figuras, que serán incluidas en el registro de la Unión en el futuro. Estas son las DOPs Miel de Málaga, Pera del Bierzo, Sidra del País Vasco, Aceite Valle del Tiétar y Aceite de las Sierras Espadán y Calderona; las IGPs Aceituna Gordal de Sevilla / Aceituna Gordal Sevillana, Aceituna Manzanilla de Sevilla / Aceituna Manzanilla Sevillana, Judi3n de La Granja, Patata de Valderredible, Garbanzo de Valencia del Ventoso, Pernil Cerretà, Jam3n Serrano y Trufa Negra de Teruel. Muchas de 3stas, a pesar de no contar todav3a con un reconocimiento oficial a nivel europeo, han sido dotadas de reconocimiento en una primera fase de caràcter nacional, lo que le confiere una protecci3n preliminar aplicable 3nicamente al mercado nacional, denominada Protecci3n Nacional Transitoria (PNT).

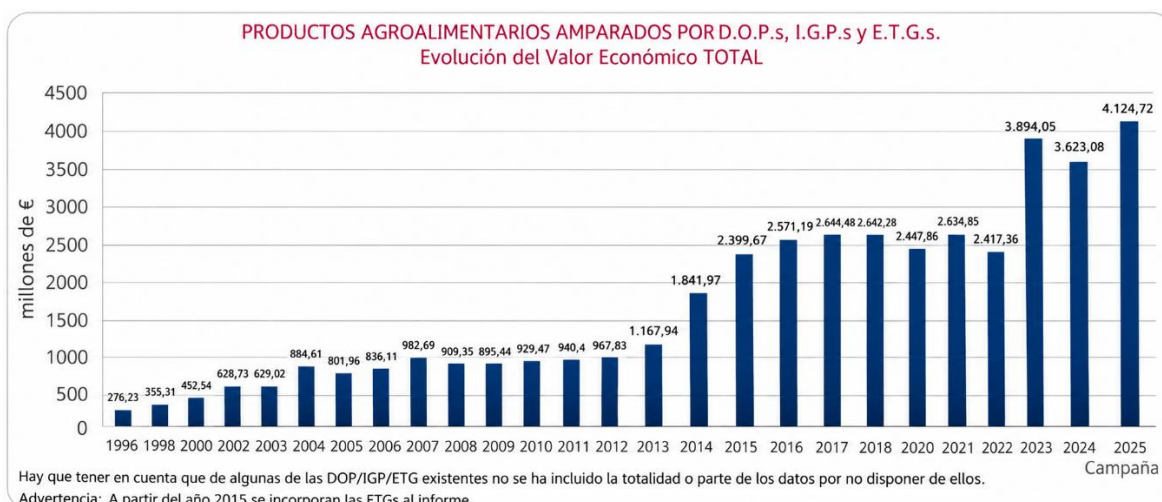
En el ejercicio 2025, cuentan con (PNT) las siguientes figuras: DOP Sidra del Pa3s Vasco, IGP Aceituna Gordal de Sevilla/Aceituna Gordal Sevillana, IGP Aceituna Manzanilla de Sevilla/Aceituna Manzanilla Sevillana y la IGP Trufa negra de Teruel.

Las figuras reconocidas se comercializan tanto en el mercado nacional como, en una proporci3n notable, en el mercado de la Uni3n Europea y de terceros pa3ses. Los productos con PNT, solamente en el mercado nacional. El valor econ3mico que genera

el comercio de productos agrícolas con calidad diferenciada asciende en 2025 a un total de 4.124 millones de euros. De esta cantidad, el mercado nacional representa un 82%, siendo el mercado exterior el 18% restante. Del total de exportaciones, la UE representa un 61%, mientras que los países terceros representan el 39% restante. Lideran en este ámbito Alemania, Países Bajos y Francia como principales socios comerciales dentro de la UE, acaparando alrededor de un 72% del total destinado a esta región, y Estados Unidos, Reino Unido y México como principales socios comerciales en el ámbito internacional fuera de la Unión, que representan combinados alrededor de un 57% del valor total comercializado fuera de la UE.

Entre las principales categorías de producto en términos de valor económico destacan los sectores del jamón, con 1.805 millones de euros (43,7% del total), las frutas, con 727 millones de euros (17,6%), los quesos, con un valor comercializado de 398 millones de euros (9,6%) y los aceites de oliva virgen, con un valor comercializado de 387 millones de euros (9,4%). Esta cantidad ha supuesto un aumento frente a las cifras observadas en el ejercicio anterior, que fueron de 3.623 millones de euros. Asimismo, puede observarse una tendencia positiva en el tiempo, que evidencia la creciente importancia de los productos con calidad diferenciada para el tejido económico e industrial español. Las exportaciones han crecido con respecto a ejercicios previos, consolidando la gastronomía española como seña de identidad nacional y embajadora de la “marca España”. En el ejercicio 2024, el valor de las exportaciones ascendió a 686 millones de euros, alrededor de 59 millones menos que en 2025.

De igual manera, la superficie agraria inscrita para la producción de producto certificado asciende a 866.153 Ha y 2.467.835 cabezas de ganado, dando empleo a un total de 196.836 agricultores y ganaderos y 3.318 industrias. La producción total certificada, puede desglosarse en función de la naturaleza del producto. 61.526 HI (aplicable a la sidra y vinagres), 27,8 millones de piezas (aplicable a los jamones) y 813.177 toneladas (para el resto de las categorías). Estas cifras también muestran un incremento frente a años anteriores.



DATOS POR SECTOR

A continuación, se exponen algunos de los principales datos estadísticos de interés en relación con las figuras de calidad diferenciada, desagregados en los principales sectores alimentarios.

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

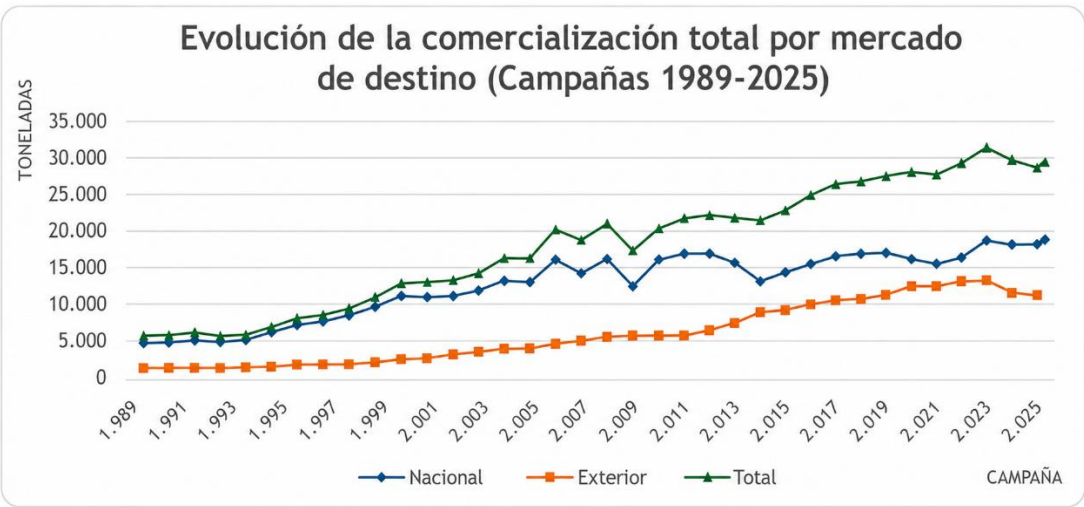
1. Productos Lácteos

QUESOS

El sector de los quesos con calidad diferenciada cuenta con un total de 32 figuras reconocidas, con una producción total de 29.058 toneladas, que se comercializan por un valor de 398 millones de euros. Destacan, en términos de valor, las DOP Queso Manchego (52,3%), la DOP Arzúa-Ulloa (11,20%), la IGP Queso Castellano (7,06%), la DOP Idiazabal (6,43%) y la DOP Mahón-Menorca (6,32%), sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 287 millones de euros, lo que supone un 83,31% del total de los quesos con sello de calidad.

Un 54,5% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 10,5% del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 35% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento progresivo en la última década, si bien se ha frenado en los últimos dos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida en el valor comercializado en países terceros de casi 30 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



MANTEQUILLA

El sector de las mantequillas con calidad diferenciada cuenta con un total de 2 figuras reconocidas, la DOP Mantequilla de Soria y la Mantequilla de L’Alt Urgell y la Cerdanya. Supone una producción total de 589.181 kilogramos con un valor de 5,93 millones de euros.

Un 98,44% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior y el 1,56% en países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable en la última década, si bien ha disminuido ligeramente en los últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en mercado exterior de casi 28.000 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kilogramos)



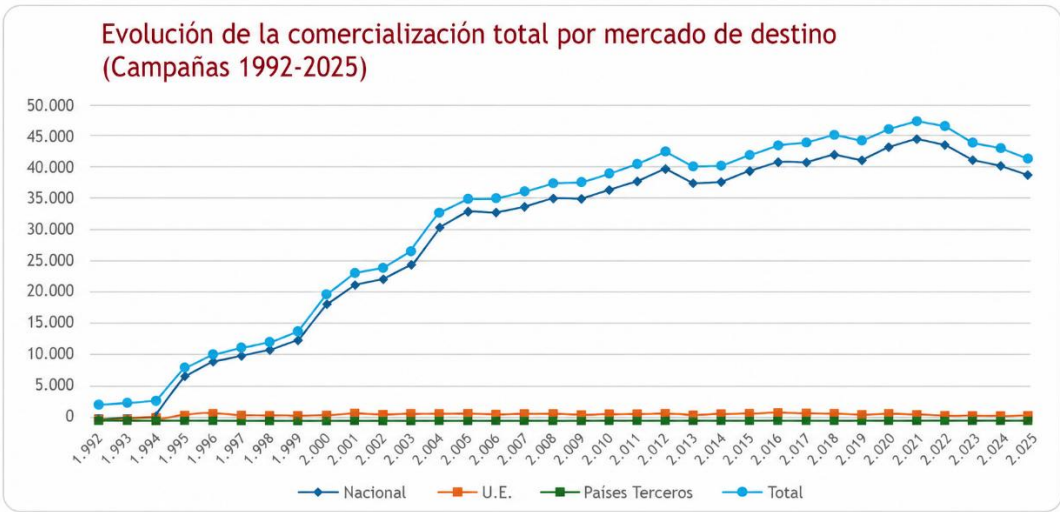
2. Productos Cárnicos

CARNES FRESCAS

Las carnes frescas con calidad diferenciada cuentan con un total de 24 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 40.214 toneladas, que se comercializan por un valor de 334,89 millones de euros. Destaca fundamentalmente el sector vacuno cárnico, que aglutina el 83% del valor de comercialización. Asimismo, lideran en importancia las IGP's Ternera Gallega, Ternera Asturiana y Carne de Vacuno del País Vasco / Euskal Okela como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor reportado de 209 millones de euros, que supone un 62% del valor total de las carnes frescas con sello de calidad.

Un 98% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 1,05% del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 0,95% restante de países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable en la última década. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en el mercado exterior de casi 2,06 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

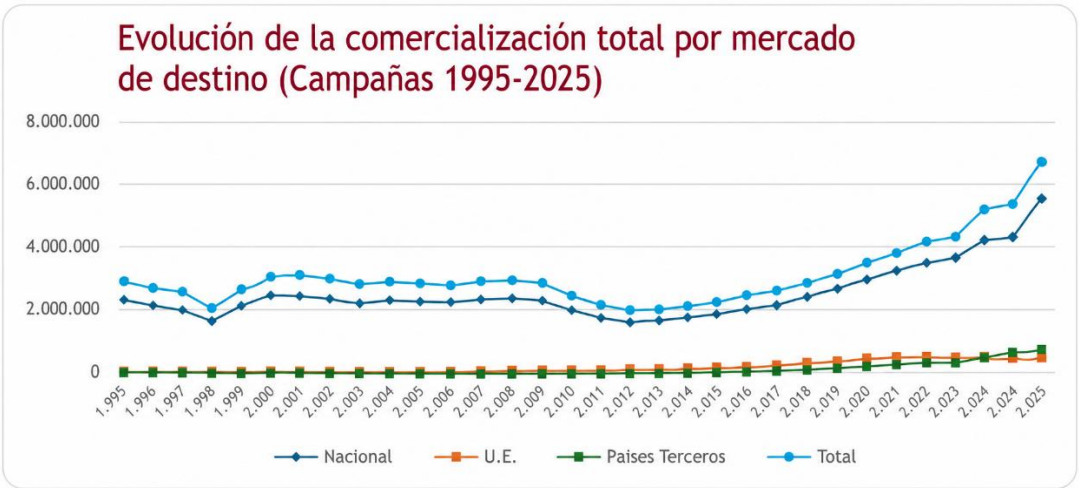


EMBUTIDOS

El sector de embutidos con calidad diferenciada cuenta con un total de 8 figuras reconocidas, con una producción total de 6.813 toneladas, que se comercializan por un valor de 58 millones de euros. Destaca la IGP Chistorra de Navarra (29,47%), la IGP Sobrasada de Mallorca (27,57%) y la IGP Chorizo Riojano (19,54%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 44 millones de euros, que supone un 76,58% del total de los embutidos con sello de calidad.

Un 82% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 7,2 % del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 10,8% restante de países terceros. Esta tendencia exportadora se ha fortalecido en la última década. Desde el año 2020 se ha registrado un aumento del valor comercializado en el mercado exterior de casi 6,16 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kilogramos)



JAMONES

El sector del jamón con calidad diferenciada cuenta en España con un total de 7 figuras asociadas a un origen geográfico (DOPs/IGPs) y una asociada a un saber hacer y tradición, la ETG Jamón Serrano. De las primeras, 4 corresponden a jamones ibéricos, mientras que las otras 3 son de jamones de cerdo blanco. La producción total de estos productos supone un total de 27,8 millones de piezas, de las cuales el 95,8% pertenecen a la ETG Jamón Serrano. El valor total de comercialización asciende a 1.806 millones de euros, de los cuales un 91% es atribuible a la ETG Jamón Serrano. Destacan además las DOPs Jamón/Paleta de Teruel y Guijuelo como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total combinado de 74,8 millones de euros, que supone un 46% del total de los jamones con DOP/IGP.

En su conjunto, los jamones españoles con sello de calidad se comercializan, en términos de valor económico, un 76% en el mercado interior, mientras que el 17,4% se destinan a otros países de la UE y el 5,7% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un marcado aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 237 millones de euros.

Tabla: Jamones con DOP/IGP. Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Nº de piezas)

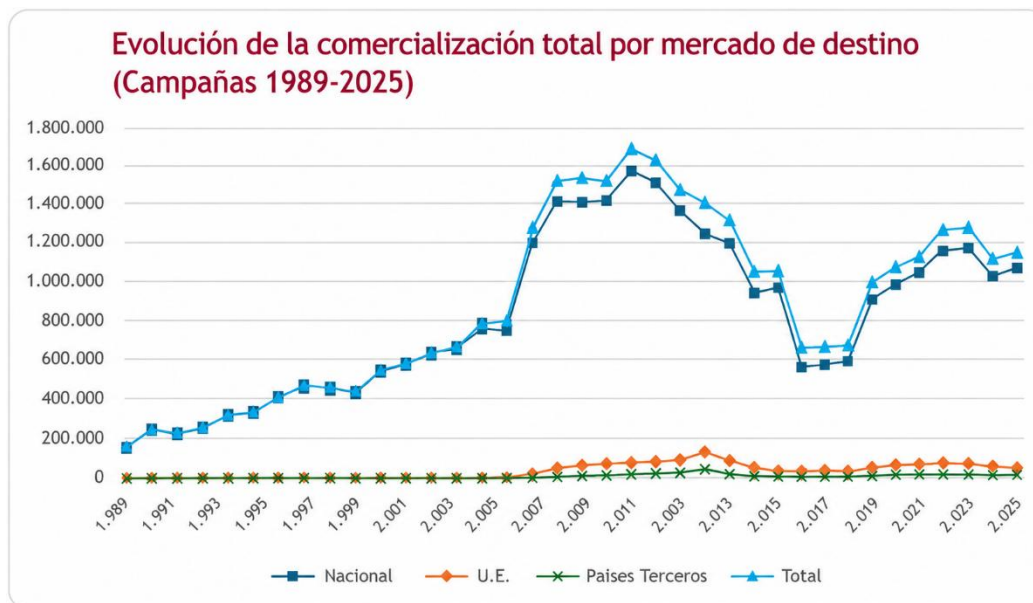
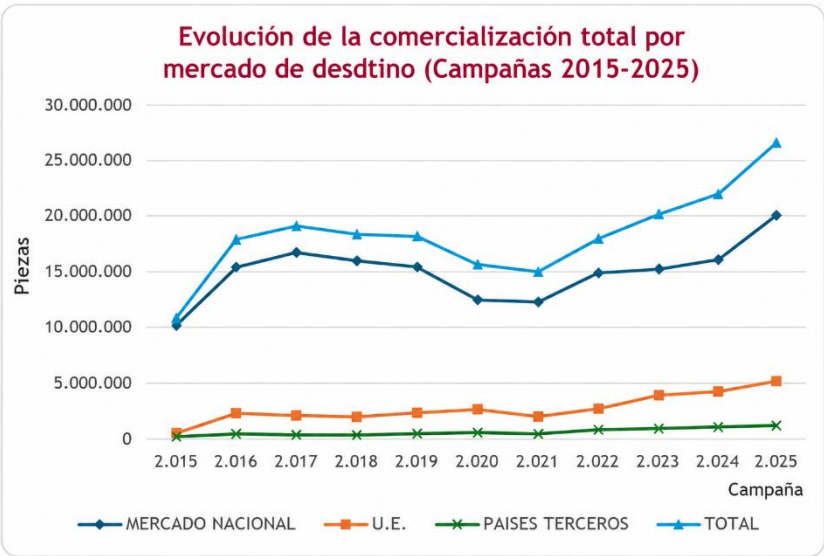


Tabla: ETG Jamón Serrano. Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Nº de Piezas).

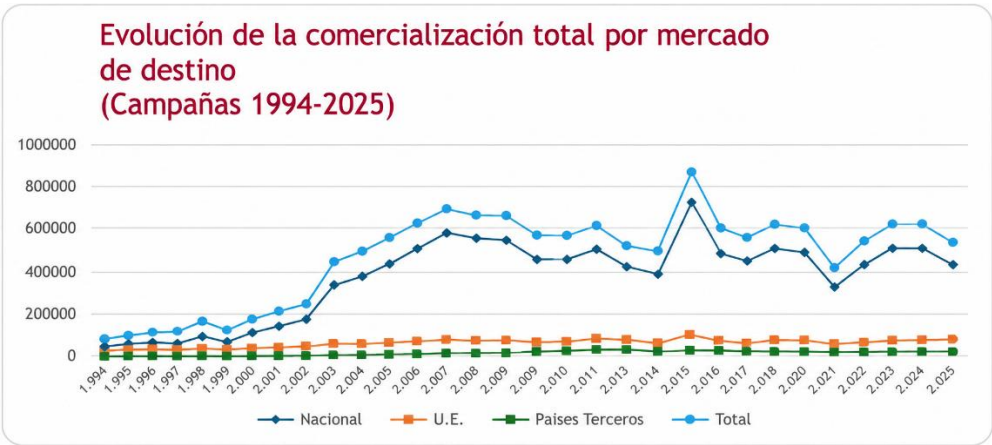


OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS

Entre los productos cárnicos que no encajan en alguna de las anteriores categorías se encuentran la IGP Lacón Gallego y la IGP Cecina de León, con una comercialización total de 521.549 kilogramos, que se comercializan por valor de 16,6 millones de euros. De ellas, la IGP Cecina de León acapara el 99% del valor de la producción en esta categoría.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan un 84% en el mercado interior, mientras que el 10,4% se destina a otros países de la UE y el 5,6% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, con una subida desde el año 2020 de casi 1,7 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kilogramos)

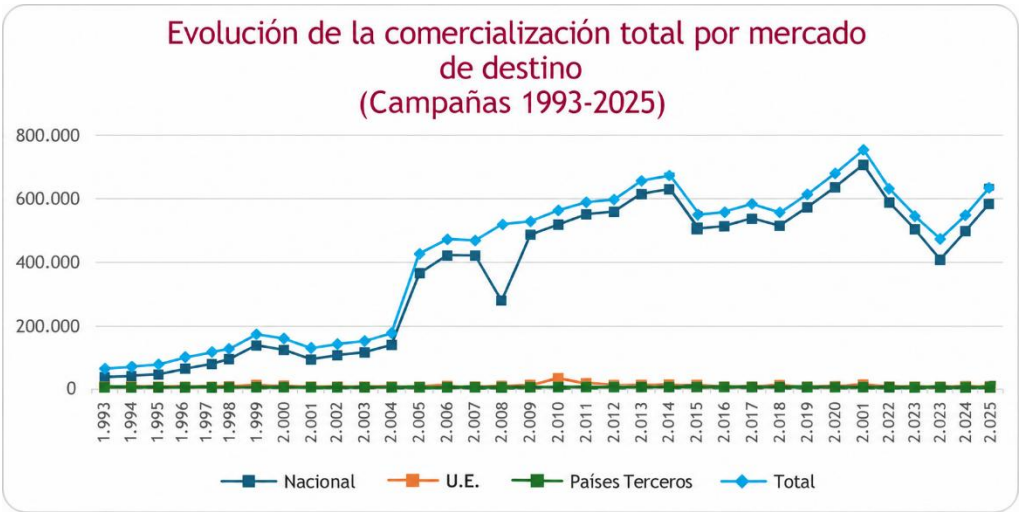


3. Mieles

El sector de las mieles con calidad diferenciada cuenta con un total de 8 figuras reconocidas y registra una producción total de 680 toneladas, que se comercializan por un valor de 6,8 millones de euros. Su número se ha incrementado en los últimos años con la incorporación de figuras como la IGP Miel de Asturias, registrada en 2025. Destacan la IGP Miel de Galicia, la DOP Miel Villuercas-Ibores y la DOP Miel de Granada como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 5,3 millones de euros, que supone un 72% del total de las mieles con sello de calidad.

Las mieles españolas con sello de calidad comercializan el 99,5% de su valor en el mercado interior, mientras que el % restante se reparte entre países de la unión europea y terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido estable en los últimos años.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kilogramos)



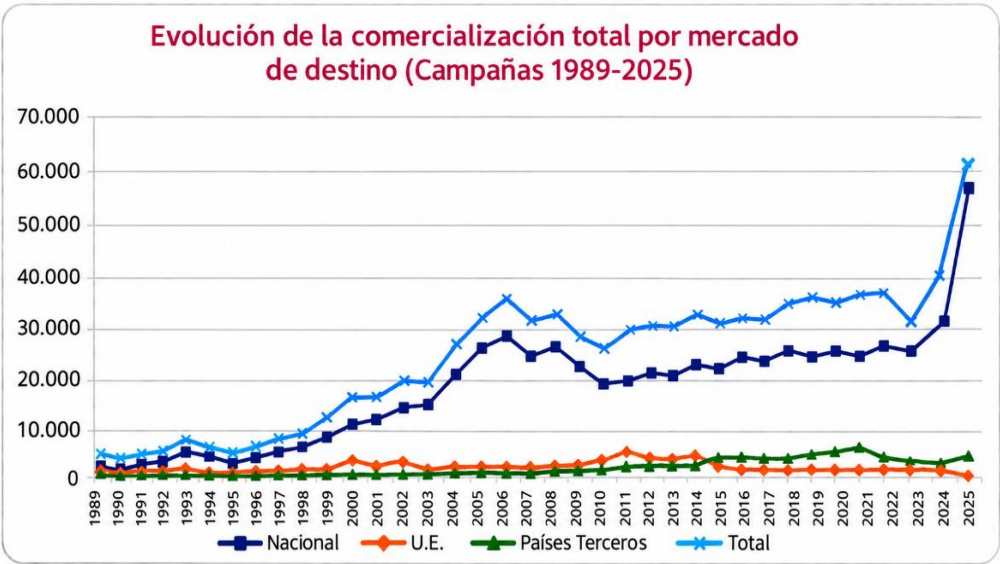
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

1. Aceites de Oliva Virgen

El sector de los aceites de oliva virgen con calidad diferenciada cuenta con un total de 33 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 92.684,62 toneladas, que se comercializan por un valor de 387,76 millones de euros. Su número se ha incrementado en los últimos años con la incorporación de figuras como la IGP Aceite de Menorca y la DOP Aceite del Somontano, registradas en 2025. Destacan la DOP Baena (53,24%), DOP Priego de Córdoba (9,76%) y la DOP Siurana (7,11%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 271,85 millones de euros, que supone un 70,11% del total de los aceites de oliva virgen con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 90,90% en el mercado interior, mientras que el 2,39% se destinan a otros países de la UE y el 6,71% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en la última década, si bien ha disminuido en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en mercado exterior de 4,32 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

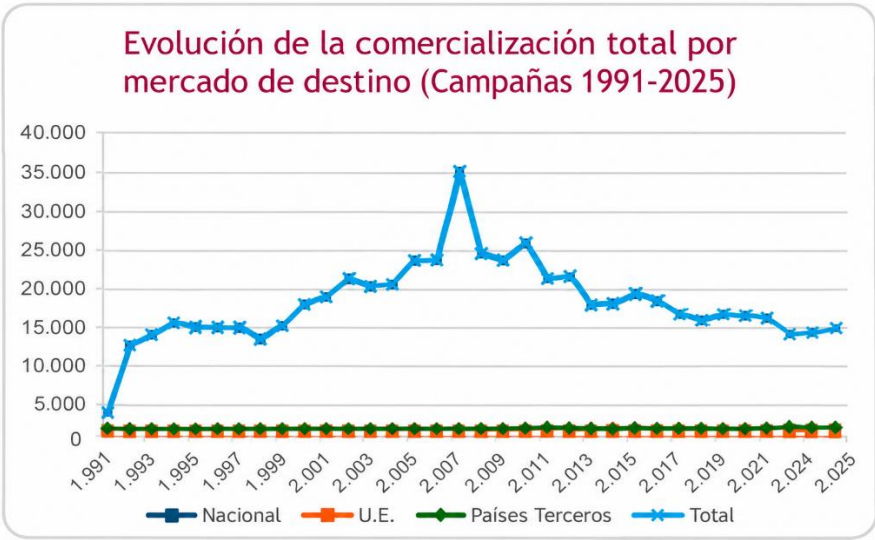


2. Arroces

El sector del arroz con calidad diferenciada cuenta con un total de 3 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 17.117,67 toneladas, que se comercializan por un valor de 33,28 millones de euros. Destaca la DOP Arroz de Valencia como aquella con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 22,96 millones de euros, que supone un 69,00% del total de los arroces con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 94,15% en el mercado interior, mientras que el 2,77% se destina a otros países de la UE y el 3,08% a países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido estable en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 1,3 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

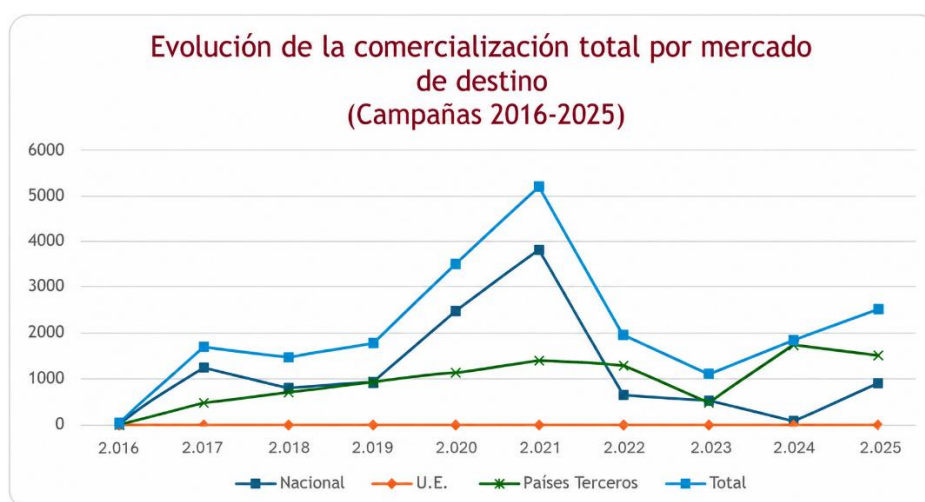


3. Cereales frescos o transformados

El sector de los cereales frescos o transformados con calidad diferenciada cuenta con una figura reconocida, IGP Gofio Canario, con una producción total de 2.909,19 toneladas, que se comercializan por un valor económico de 4,43 millones de euros.

Expresado en términos de valor económico, este producto se comercializa en un 39,51% en el mercado interior y el 60,49% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha experimentado un crecimiento en los últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en países terceros de casi 0,87 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

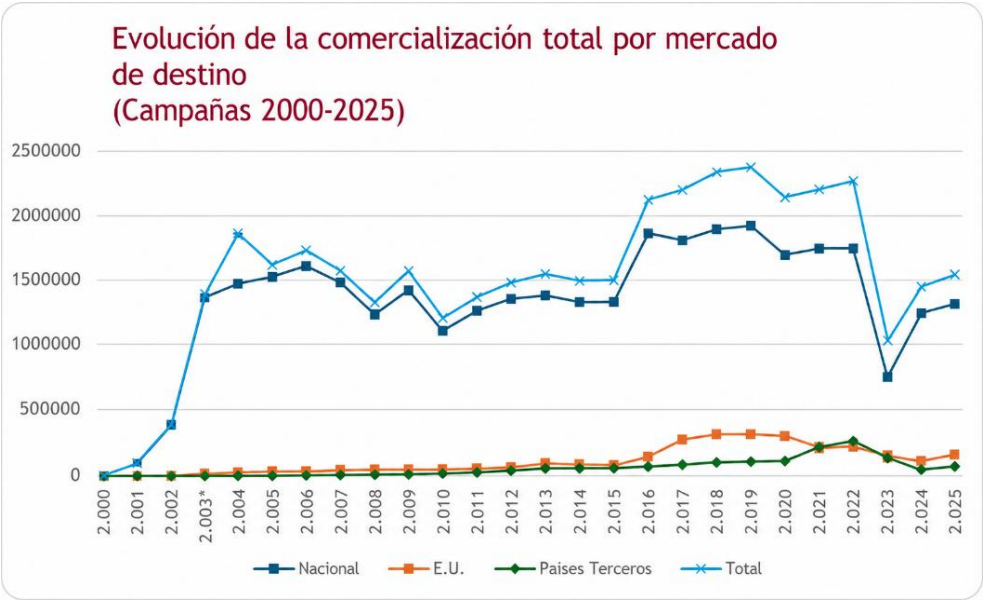


4. Condimentos y Especies

El sector de los condimentos y las especias con calidad diferenciada cuenta con un total de 4 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 6.000 toneladas, que se comercializan por un valor de 13,04 millones de euros. Destaca la DOP Pimentón de La Vera como aquella con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 11,34 millones de euros. que supone un 95,42% del total de condimentos y especias con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, los condimentos y especias con sello de calidad se comercializan en un 85,77% en el mercado interior, mientras que el 7,18% se destinan a otros países de la UE y el 7,05% a países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en mercado exterior de 2,4 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kilogramos)



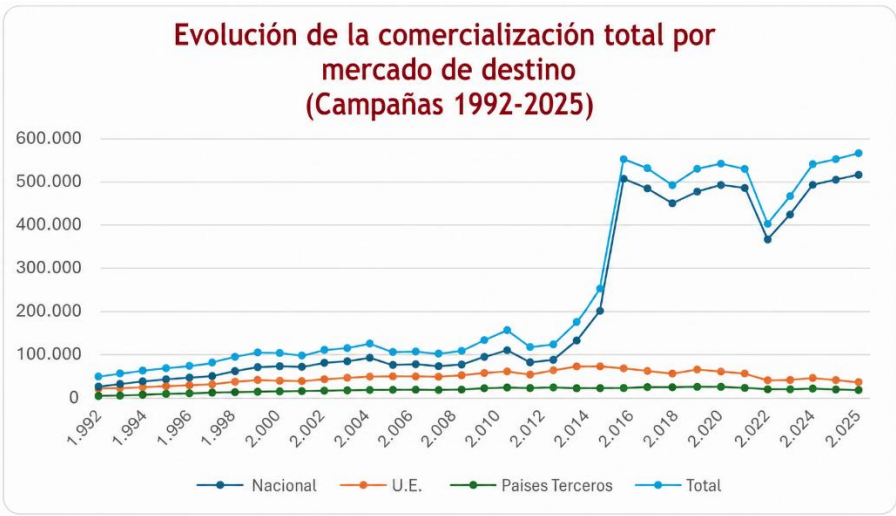
5. Frutas, Frutos Secos y Aceitunas

5.1. Frutas

El sector de las frutas con calidad diferenciada cuenta con un total de 21 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 532.787,84 toneladas, que se comercializan por un valor de 727,42 millones de euros. Destacan la IGP Plátano de Canarias (77,26%) y la DOP Kaki Ribera del Xúquer (6,39%), sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 608,50 millones de euros, que supone un 83,65% del total de frutas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, las frutas españolas con sello de calidad se comercializan en un 91,50% en el mercado interior, mientras que el 6,39% se destinan a otros países de la UE y el 2,11% a países terceros. La tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable durante la última década, si bien ha presentado un ligero descenso en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 28,52 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



5.2. Frutos Secos

El sector de los frutos secos con calidad diferenciada cuenta con un total de 5 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 112,86 toneladas, que se comercializan por un valor de 3,42 millones de euros. Destacan la IGP Almendra de Mallorca (46,15%) y la DOP Avellana de Reus (37,20%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 2,85 millones de euros, que supone un 83,35% del total de frutas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, los frutos secos españoles con sello de calidad se comercializan en un 99,83% en el mercado interior, mientras que el 0,17% restante se destina a otros países de la UE.

5.3. Aceitunas

El sector de las aceitunas de mesa con calidad diferenciada cuenta con un total de 2 figuras reconocidas, la DOP Aceituna Aloreña de Málaga y la DOP Aceituna de Mallorca. Supone una producción total de 57,06 toneladas con un valor de 0,45 millones de euros.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 99,5% en el mercado interior, mientras que el resto se destinan a otros países de la UE y a países terceros.

6. Hortalizas

El sector de las hortalizas con calidad diferenciada cuenta con un total de 27 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 42.783,54 toneladas, de las cuales 39.424,66 toneladas corresponden a hortalizas frescas y 6.358,88 toneladas a hortalizas en conserva. En conjunto, estas producciones se comercializan por un valor de 98,27 millones de euros.

Entre todas ellas, destacan por su relevancia económica la IGP Espárrago de Navarra y la IGP Berenjena de Almagro. En conjunto, estas dos figuras suman un valor total de comercio interior y exterior de 42,79 millones de euros, lo que supone un 43,54 % del total de las hortalizas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 89,73% en el mercado interior, mientras que el 5,91% se destinan a otros países de la UE y el 4,36% a países terceros. La tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable durante la última década, si bien presentó un marcado ascenso en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 3,64 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



7. Legumbres

El sector de las legumbres con calidad diferenciada cuenta con un total de 11 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 2.123,05 toneladas, que se comercializan por un valor de 3,93 millones de euros. Destacan la IGP Faba Asturiana (21,48%) y la IGP Garbanzo de Fuentesauco (17,09%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 1,52 millones de euros, que supone un 38,57% del total de las legumbres con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 99,5% en el mercado interior, mientras que el resto se destinan a países terceros. La tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable durante la última década. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 17.700 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



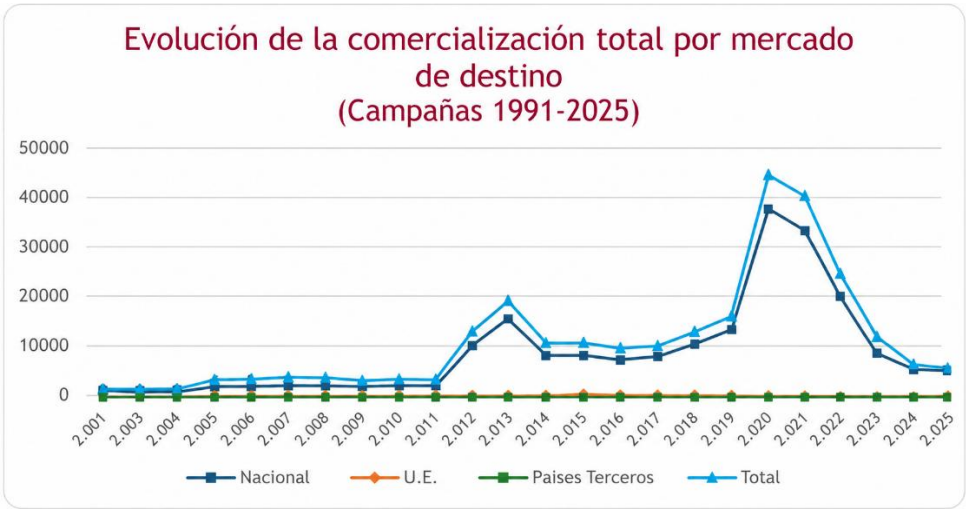
PRODUCTOS DE PESCA Y ACUICULTURA

1. Pescados y Moluscos

El sector de la pesca y la acuicultura con calidad diferenciada cuenta con un total de 5 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 22.344,07 toneladas, que se comercializan por un valor de 38,24 millones de euros. Destaca la DOP Mejillón de Galicia como figura con mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 14,84 millones de euros, que supone un 39% del total.

Un 99,6% del valor económico de los productos de la pesca y acuicultura con sello de calidad se obtiene de su comercialización en el mercado nacional, mientras que el resto proviene de su comercialización en otros países de la UE y de países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un descenso en los últimos años, registrándose desde el año 2020 un descenso de casi 190.000 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



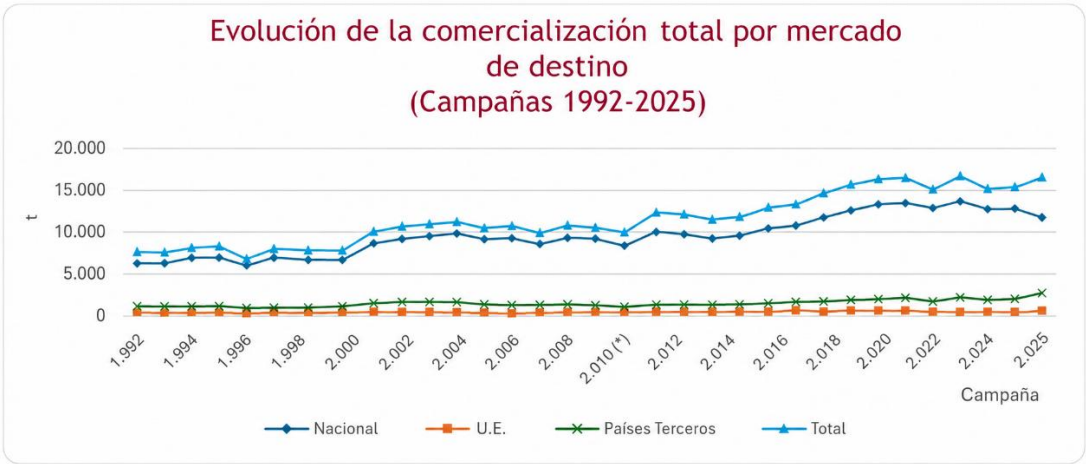
OTROS PRODUCTOS CON D.O.P. o I.G.P. o E.T.G.

1. Productos de Panadería, Pastelería y Repostería

El sector de la panadería, pastelería y repostería con calidad diferenciada cuenta con un total de 18 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 16.381 toneladas, que se comercializan por un valor de 152,43 millones de euros. Destaca la IGP Jijona y la IGP Turrón de Alicante, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 76,4 millones de euros, que supone un 50% del total de esta categoría.

Un 92,5% del valor comercializado se obtiene en el mercado interior, mientras que el 1,33% proviene de otros países de la UE y el 6,17% de países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 5 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



2. Sidra

El sector de la sidra con calidad diferenciada cuenta con una figura reconocida, la DOP Sidra de Asturias, que supone una producción total de 34.956,27 Hl y registra un valor de 6,88 millones de euros.

Del total del valor económico, la DOP Sidra de Asturias se comercializa en un 99,7% en el mercado interior, repartiéndose el 0,3 restante entre otros países de la UE y países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un descenso en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una disminución del valor económico comercializado en mercados exteriores de 34.000 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (hl)

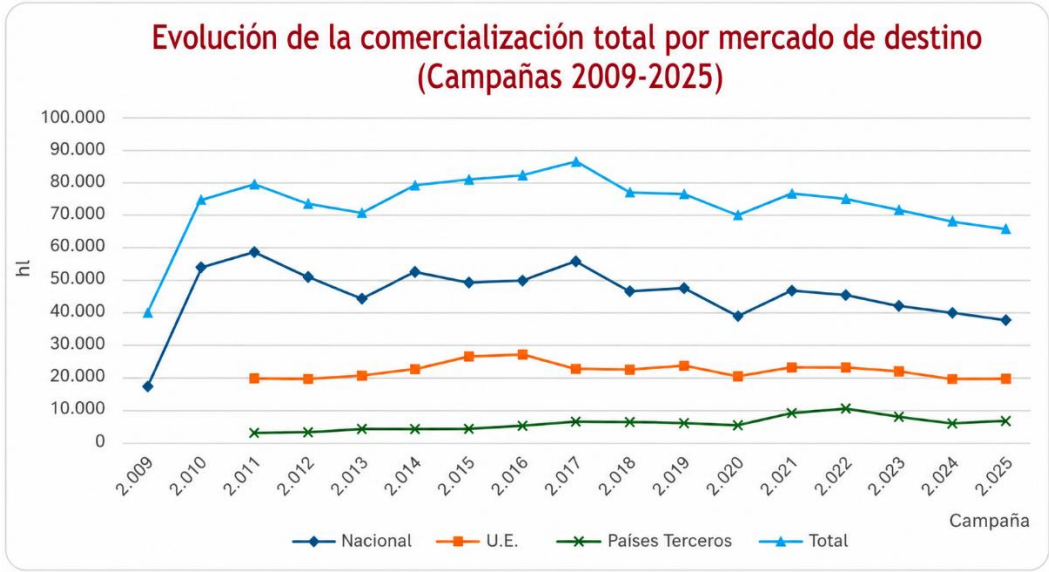


3. Vinagres

El sector de los vinagres con calidad diferenciada está compuesto de 3 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 26.570,12 Hl, que se comercializan por un valor de 26,95 millones de euros. Destaca la DOP Vinagre de Jerez por su valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 18,99 millones de euros, que representa un 70,46% del total de los vinagres con sello de calidad.

En términos de valor económico, los vinagres españoles con sello de calidad se comercializan en un 59% en el mercado interior, mientras que el 29,6% se destinan a otros países de la UE y el 11,4% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 1,39 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (HI)



4. Otros

Este sector recoge a una única DOP, la Cochinilla de Canarias, con una producción total de 398,5 kg, que se comercializan por un valor de 39.814 euros.

En términos de valor económico, la DOP Cochinilla de Canarias se comercializa en un 3,3% en el mercado interior, mientras que el 17,7% se destina a otros países de la UE y el 79% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 32.639 euros.