

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

SEPTIEMBRE 2026

El IPC General en SEPTIEMBRE 2026 aumenta 0,3 % este mes, y se incrementa un 4,9 % respecto del año anterior; el IPC subyacente baja un 0,2 % mensual, y es un 3,1 % superior respecto a 2025. El Grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas sube un 0,2 % mensual, y aumenta un 2,7 % respecto al año anterior. Las 5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva son Legumbres y hortalizas frescas (8,7 %), Bebidas alcohólicas (0,4 %), Carne de ave (0,7 %), Agua mineral, refrescos y zumos (0,6 %), y Pescado fresco y congelado (0,4 %). Las 5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa son Aceites y grasas (-2,0 %), Cereales y derivados (-0,6 %), Frutas frescas (-0,7 %), Otros preparados alimenticios (-0,4 %), y Café, cacao e infusiones (-0,8 %). El índice del Grupo de Transporte sube 0,2 % este mes, y sube 10,5 % respecto a 2025; el grupo especial de Carburantes y combustibles sube 5,1 % este mes, y aumenta un 27,7 % respecto al año anterior.

IPC General

4,9 %
anual

0,3 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

2,7 %
anual

0,2 %
mensual

IPC Subyacente

3,1 %
anual

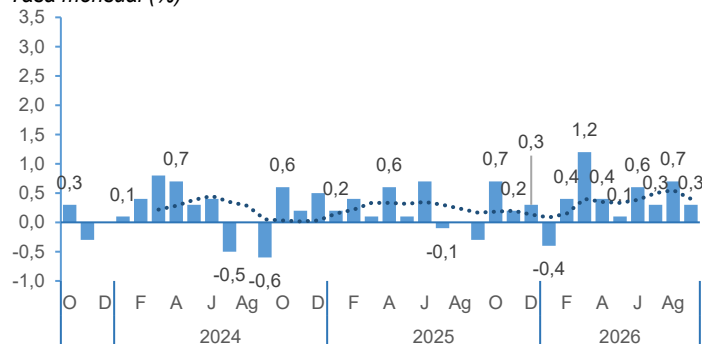
-0,2 %
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El IPC General aumenta 0,3 % respecto al mes anterior en septiembre de 2026. Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC han sido *Vestido y calzado*, que aumenta un 6,9 % [repercusión de 0,205 puntos porcentuales], por el comienzo de la temporada de otoño-invierno, y *Vivienda* (1,1 %) [rep. 0,134 p.p.], debido al incremento de los precios de la electricidad y de los combustibles líquidos. Por el contrario, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacó: *Actividades recreativas, deporte y cultura* (-2,5 %) [rep. -0,189 p.p.], a causa del descenso de los precios de los paquetes turísticos.

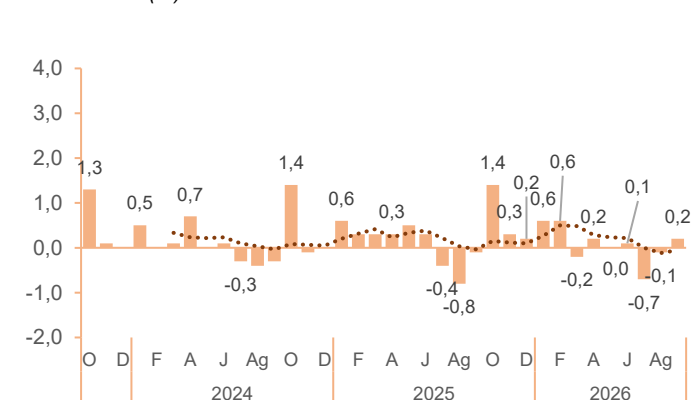
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* sube (0,2 %) respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,037 p.p. Por su parte, el grupo de *Bebidas alcohólicas y tabaco* sube (0,2 %) con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,006 p.p.

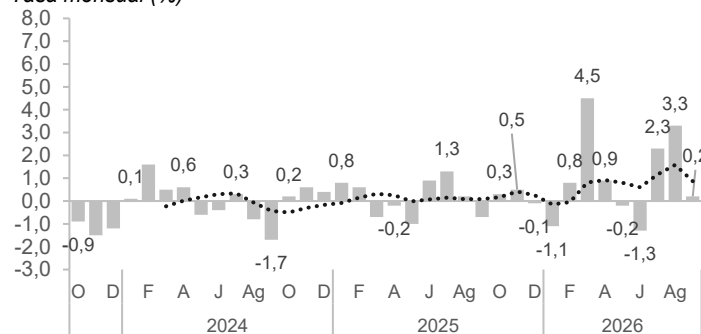
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del grupo 07 "Transporte", en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es de 0,2 %. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,036 p.p.

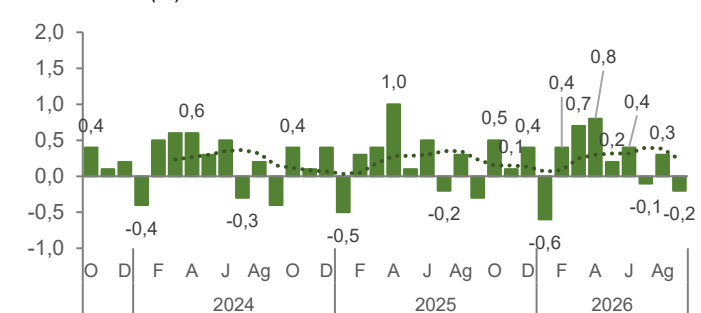
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

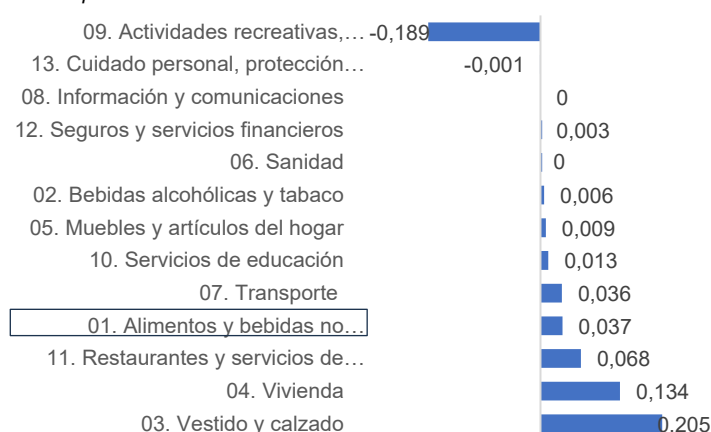
El IPC Subyacente o Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos desciende 0,2 % respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General aumenta un 4,9 % interanual en septiembre de 2026.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas.....2,7 %
- Bebidas alcohólicas y tabaco 2,8 %
- Transporte 10,5 %
- IPC subyacente 3,1 %

La tasa de variación anual del IPC se sitúa en el 4,9 %, seis décimas por encima de la registrada en agosto (4,3 %), la más alta desde febrero de 2023.

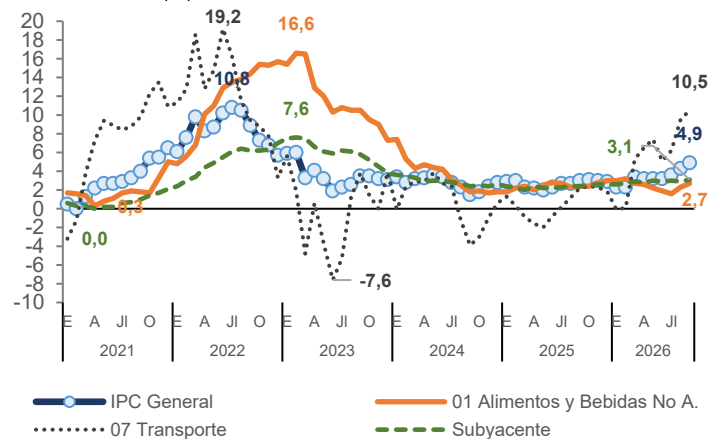
Los grupos que más destacaron por su influencia **positiva** en la tasa anual fueron:

- Actividades recreativas, deporte y cultura, que situó su tasa anual en el 3,6%, casi dos puntos y medio por encima de la del mes pasado. Este comportamiento se debió a los precios de los paquetes turísticos, que disminuyeron menos que en el mismo mes de 2025.
- Transporte, cuya variación anual subió un punto, hasta el 10,5%. Este incremento fue debido, principalmente, a los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos personales, que subieron y que en septiembre de 2025 bajaron.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 3,1%, dos décimas por encima de la del mes anterior.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

Tasa interanual (%)



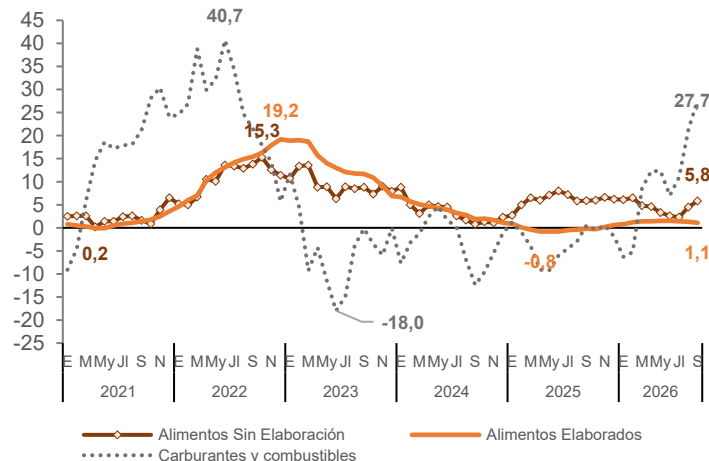
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración* sube un 1,2 % (sube un 5,8 % interanual) y el de *Alimentos elaborados* baja un 0,4 % respecto al mes anterior, suponiendo un 1,1 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de *Carburantes y combustibles* sube un 5,1 % respecto al mes anterior (27,7 % interanual).

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Legumbres y hortalizas frescas (8,7 %), Bebidas alcohólicas (0,4 %), Carne de ave (0,7 %), Agua mineral, refrescos y zumos (0,6 %), y Pescado fresco y congelado (0,4 %). En el lado contrario, las 5 rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Aceites y grasas (-2,0 %), Cereales y derivados (-0,6 %), Frutas frescas (-0,7 %), Otros preparados alimenticios (-0,4 %) y Café, cacao e infusiones (-0,8 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,044 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. *-nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-*

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** Las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Frutas frescas (9,6 %), Legumbres y hortalizas frescas (9,8 %), Tabaco (4,4 %), Otras carnes (2,3 %), y Carne de vacuno (7,9 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,386 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Café, cacao e infusiones (-2,2 %), Carne de porcino (-1,6 %), y Cereales y derivados (-0,1 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,567 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	16. Legumbres y hortalizas frescas	8,7	0,076	9,8	0,089
	23. Bebidas alcohólicas	0,4	0,006	0,8	0,012
	06. Carne de ave	0,7	0,006	1,4	0,012
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,6	0,005	2,5	0,024
	08. Pescado fresco y congelado	0,4	0,003	4,5	0,039
Repercusión mensual Intermedia	04. Carne de ovino	1,4	0,002	6,3	0,008
	20. Azúcar	0,3	0,000	-2,9	-0,001
	05. Carne de porcino	0,0	0,000	-1,6	-0,012
	07. Otras carnes	0,0	0,000	2,3	0,044
	10. Huevos	0,0	0,000	12,3	0,029
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,0	0,000	0,4	0,001
	24. Tabaco	0,0	0,000	4,4	0,089
	03. Carne de vacuno	-0,1	-0,001	7,9	0,041
	02. Pan	-0,1	-0,001	0,9	0,008
	11. Leche	-0,3	-0,001	-0,3	-0,001
	18. Patatas y sus preparados	-0,3	-0,001	2,2	0,009
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	-0,4	-0,002	0,8	0,003
	12. Productos lácteos	-0,2	-0,002	0,7	0,008
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,4	-0,004	2,7	0,025
Más negativa	19. Café, cacao e infusiones	-0,8	-0,004	-2,2	-0,013
	21. Otros preparados alimenticios	-0,4	-0,007	1,0	0,016
	14. Frutas frescas	-0,7	-0,009	9,6	0,122
	01. Cereales y derivados	-0,6	-0,009	-0,1	-0,002
	13. Aceites y grasas	-2,0	-0,013	2,3	0,016
	Suma Repercusiones		0,044		0,567

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de alimentación, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES** destacan por su repercusión positiva Calefacción, alumbrado y distribución de agua (2,2%), Prendas de vestir de mujer (7,6%) y Transporte personal (0,4%), frente a Turismo y hostelería (-0,5%), Esparcimiento (-1,0%) y Transporte público interurbano (-2,3%).

En **TÉRMINOS INTERANUALES**, destacaron por su repercusión positiva Transporte personal (12,3 %), Turismo y hostelería (5,1 %) y Calefacción, alumbrado y distribución de agua (12,6 %), y por la negativa Transporte público interurbano (-1,2 %), Electrodomésticos y reparaciones (-1,5 %) y Utensilios y herramientas para el hogar (-0,1 %).

Título: Evolución IPC General y de sus Rúbricas de Alimentación.

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

E-mail: sgapc@mapa.es

Diseño y maquetación: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

NIPO línea: 003-25-095-0

Tienda online: www.mapa.gob.es - <https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

E-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
			DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.