

Estudios sobre la Comercialización Agroalimentaria en España

## Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria



 MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL  
DE AGRICULTURA  
Y ALIMENTACIÓN

DIG DE INDUSTRIA  
AGROALIMENTARIA  
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**15 ENTREVISTAS EN  
PROFUNDIDAD**

**12 REUNIONES  
DE GRUPO**

*(\*) 10 = 2 Reuniones de grupo primer trimestre + 2 x  
cada uno de los 5 monográficos realizados*

- 2 Monográfico Productos del Mar**
- 2 Monográfico Productos Ecológicos**
- 2 Monográfico Turrónes y Mazapanes**
- 2 Monográfico Navidad**
- 2 Monográfico Histórico**
- 2 Monográfico Huevo**



## INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**6.506\* ENTREVISTAS  
TELEFÓNICAS A  
CONSUMIDORES (Origen)**

*(\*) 8.518 = 2006 entrevistas primer trimestre +  
4.500 distribuidas en los diferentes monográficos*

**2.006 Monográfico Productos del Mar**

**1.200 Monográfico Productos Ecológicos**

**800 Monográfico Turrónes y Mazapanes**

**500 Monográfico Navidad**

**1.000 Monográfico Histórico**

**1.000 Monográfico Huevo**

**1.150 ENTREVISTAS  
TELEFÓNICAS A  
DISTRIBUIDORES**

*(\*) 1.150 = 106 entrevistas primer trimestre +  
1.050 distribuidas en los diferentes monográficos*

**100 Monográfico Productos del Mar**

**250 Monográfico Productos Ecológicos**

**100 Monográfico Turrónes y Mazapanes**

**200 Monográfico Navidad**

**300 Monográfico Histórico**

**200 Monográfico Huevo**



## 400 MYSTERY SHOPPER

Tienda Tradicional

Mercado de Abastos

Tiendas descuento

Autoservicio/superservicio

Supermercados (400 – 999 m2)

Supermercados (1.000 – 2499 m2)

Hipermercados

Tiendas 24 horas/Tiendas de amplio horario

