

# MONOGRÁFICOS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# **MONOGRÁFICO PRODUCTOS DEL MAR: PESCADOS, MARISCOS Y CONSERVAS DE PESCADO**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Principales motivos por los que se consume pescado

(%) Total Consumidores Base: 2.006

(\*) Hasta 100% = Otras respuestas

(\*) Pregunta de respuesta múltiple

ES SALUDABLE

75,4

*" Todos los médicos te mandan siempre pescado".*



ME GUSTA MÁS QUE LA CARNE

32,5

*" A los españoles nos gusta el pescado a rabiar".*

FORMA PARTE DE LA DIETA MEDITERRÁNEA

20,9

*" Los ciudadanos españoles todo lo que se refiera a la dieta mediterránea, lo llevan a pies juntillas".*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

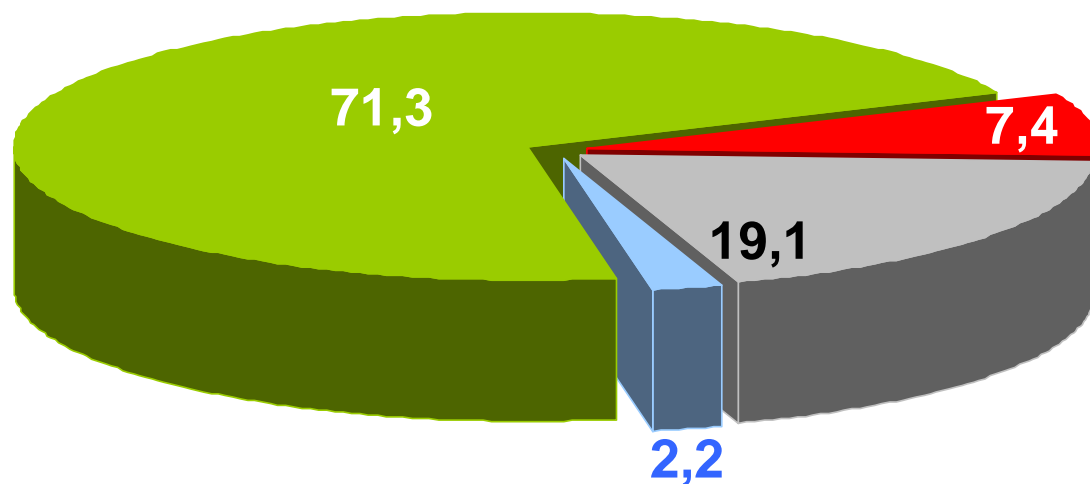
La Alimentación en España 2007

# Cuando compra pescado fresco

Consumidores

Base: 2.006

(%)



Lo consume inmediatamente, en el mismo día

Lo consume en los 2/3 días siguientes

Lo congela

Lo cocina y lo guarda para consumirlo



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# ¿Considera que los etiquetados o carteles identificativos del pescado en el punto de venta ofrecen suficiente información?

Total Consumidores (%) Base: 2.006

**SI = 69,0**

**NO = 31,0**

¿Qué echa en falta?

Base: 621

(\*) Pregunta de respuesta múltiple



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# MONOGRÁFICO PRODUCTOS ECOLÓGICOS



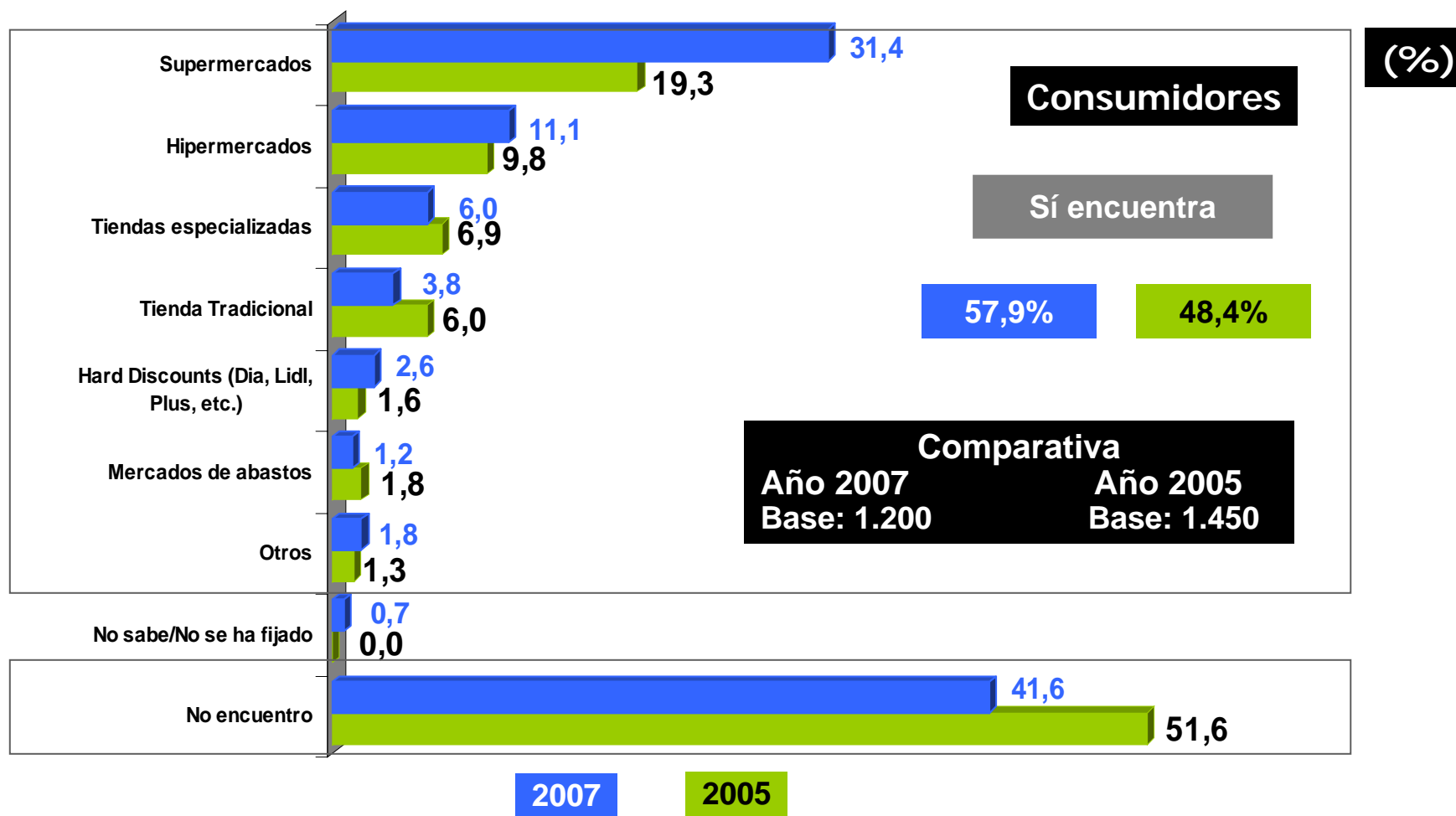
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Establecimientos de compra de productos ecológicos

¿Encuentra Ud. en su lugar de compra habitual alimentos ecológicos? ¿Dónde?



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

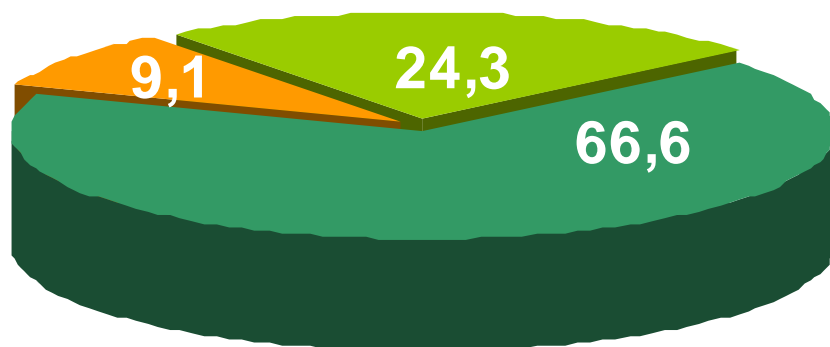
# Variedad de productos ecológicos

La variedad de productos ecológicos ofrecida por los establecimientos de alimentación, ¿la encuentra amplia, suficiente o escasa?

Consumidores

(%)

Base: 1.200



■ Amplia ■ Suficiente ■ Escasa

*“Actualmente hay muy poca variedad de productos ecológicos”*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

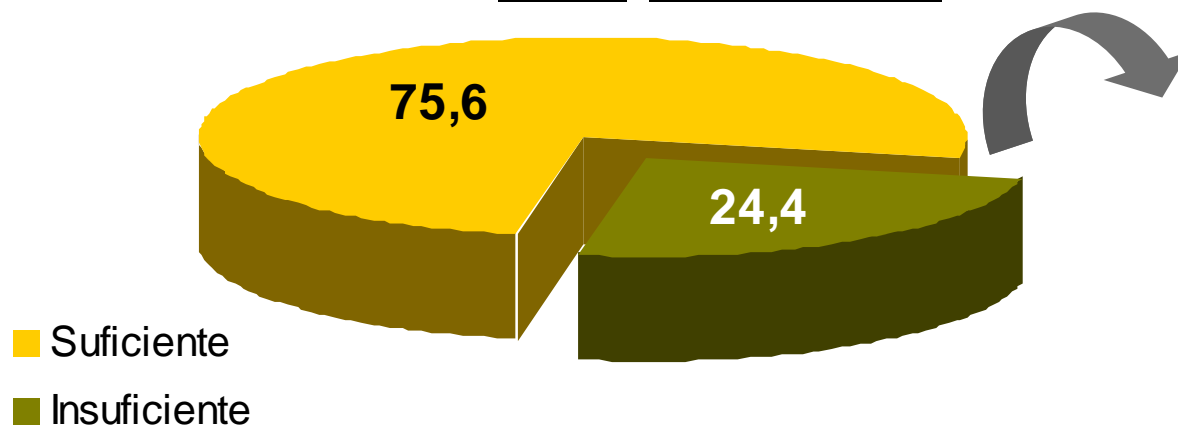
La Alimentación en España 2007



# Información ofrecida en los productos ecológicos

¿La información que encuentra en los productos ecológicos es suficiente o insuficiente?

Consumidores (%) Base: 1.200



¿Qué echa en falta?

Más información sobre la forma de producción

Más información sobre el fabricante

Más información sobre la zona de producción

Fecha de caducidad

Información de componentes

Fecha de envasado

(\*) Principales respuestas



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# MONOGRÁFICO TURRONES Y MAZAPANES

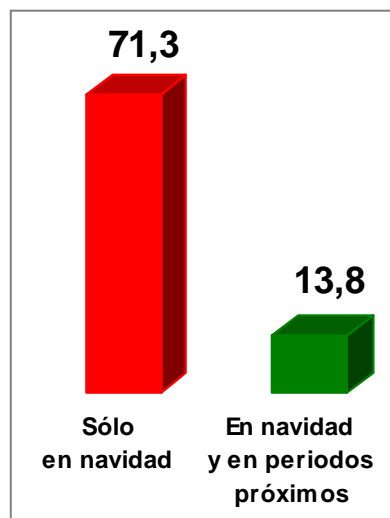


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

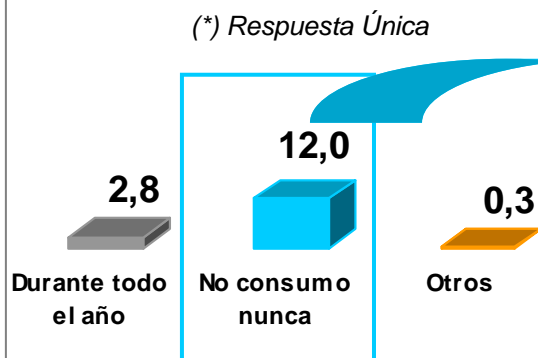
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Fechas en que consumen turrónes y/o mazapanes



¿Cuándo suelen consumir turrónes y/o mazapanes en su hogar?



Base: 800

Consumidores

(%)

¿Por qué no consume turrónes y/o mazapanes?

(\*) Respuesta Múltiple

¿Por qué motivos sólo consumen turrónes y/o mazapanes en navidad y/o en periodos próximos?

MOTIVOS POR LOS QUE CONSUME TURRONES Y MAZAPANES SÓLO EN NAVIDAD Y EN PERIODOS PRÓXIMOS	(%)
Por tradición	67,1
Porque no me apetecen	16,8
Porque no los encuentro en otras épocas del año	15,7
Porque engordan	3,8
Por problemas de salud: diabetes, colesterol, etc.	1,8
Otros	0,9
<b>BASE</b>	<b>680</b>

MOTIVOS POR LOS QUE NO CONSUME NUNCA TURRONES Y MAZAPANES	(%)
No me gustan	71,9
Por prohibición médica	12,5
No son beneficiosos para mi salud	7,3
Engordan mucho	6,3
Son caros	2,1
<b>BASE</b>	<b>96</b>

(\*) Respuesta Múltiple



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

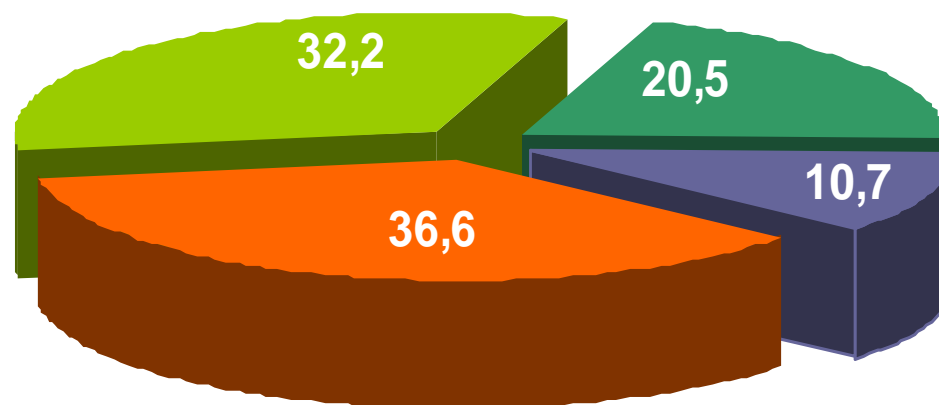
# Anticipación para realizar la compra de turrónes y mazapanes

¿Con cuánta anticipación realiza la compra de turrónes y mazapanes?

Consumidores

Base: 704

(%)



■ Con 1 mes o más de anticipación

■ Con 2 ó 3 semanas de anticipación

■ Con 1 semana de anticipación

■ Con menos de 1 semana de anticipación



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

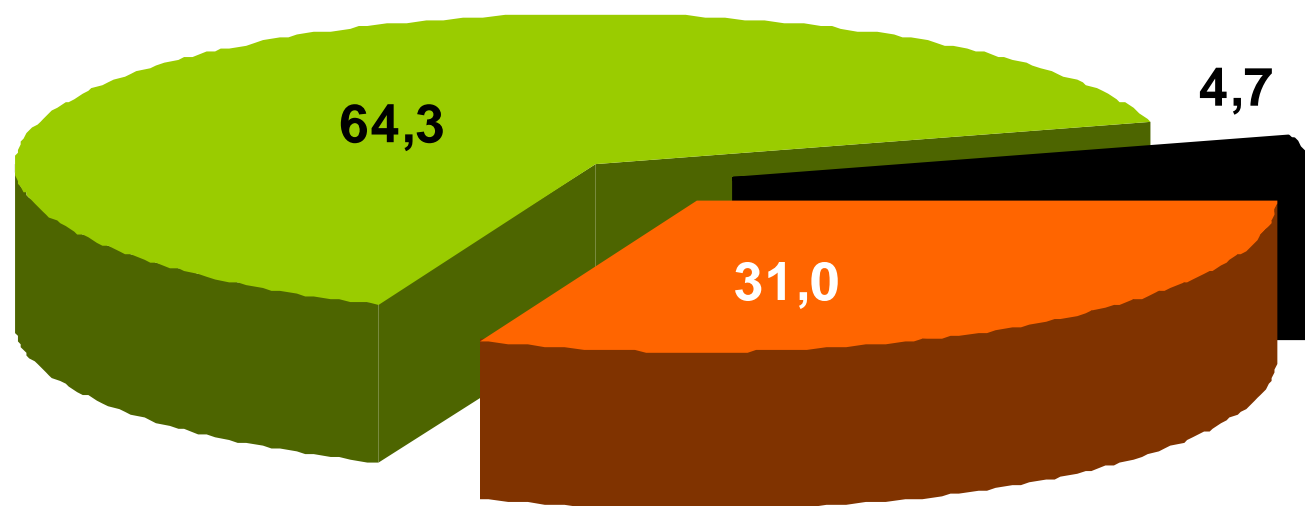
# Oferta de turrónes y mazapanes durante todo el año

Si existiese una oferta continuada de turrónes y mazapanes durante el resto del año ¿los consumiría?

Consumidores

Base: 704

(%)



■ SÍ ■ NO ■ Ns/Nc



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# MONOGRÁFICO HUEVO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

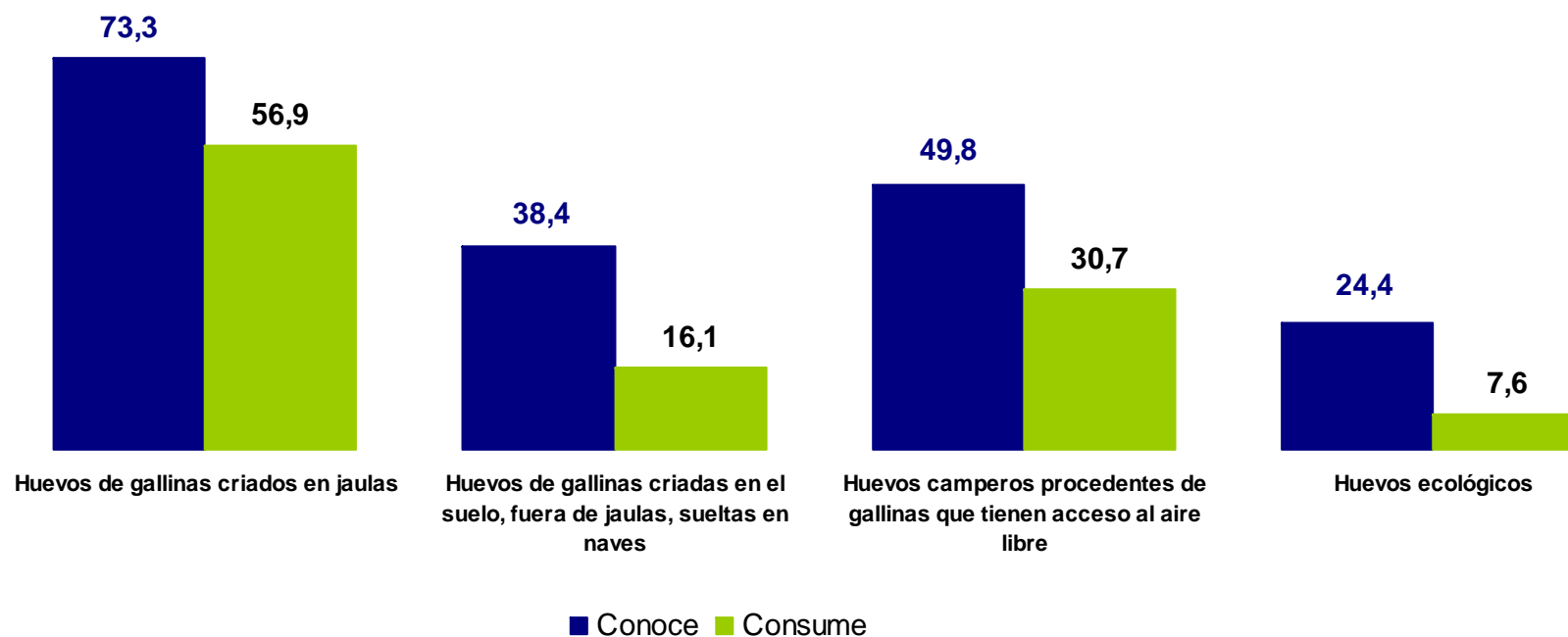
# Sistemas de producción de huevos: conocimiento y consumo

De los 4 sistemas de producción de huevos que existen, dígame ¿cuáles conoce? ¿Y cuáles consume?

Consumidores

Base: 1.000

(%)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Factores que influyen en la elección de los huevos

¿Qué factores influyen en la elección de estos productos?

Consumidores

Base: 1.000

(%)

Frescura/Fecha de consumo preferente/Fecha de caducidad/Fecha de puesta

47,1

Tamaño

45,5

Precio

22,9

Sistemas de producción: sistemas de cría de las gallinas

6,8

Marca

6,0

Alimentación Animal

5,1

Conservación en el establecimiento

4,3

Etiquetado

3,1

Formato de los envases

2,4

Producción Propia

1,8



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007



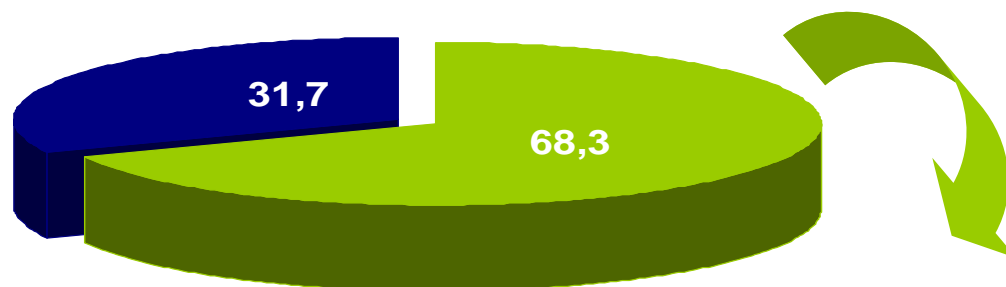
# Consulta de etiquetados en los huevos

¿Acostumbra a consultar el etiquetado de estos productos?

Consumidores

Base: 1.000

(%)



■ SÍ ■ NO

¿Qué información consulta en el etiquetado de los huevos?

Fecha de consumo preferente/Fecha de caducidad = 74,1%

Fecha de puesta = 38,7%

Categoría/Tamaño = 11,0%

Alimentación de las gallinas = 5,6%

(\*) Respuestas por encima del 5%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

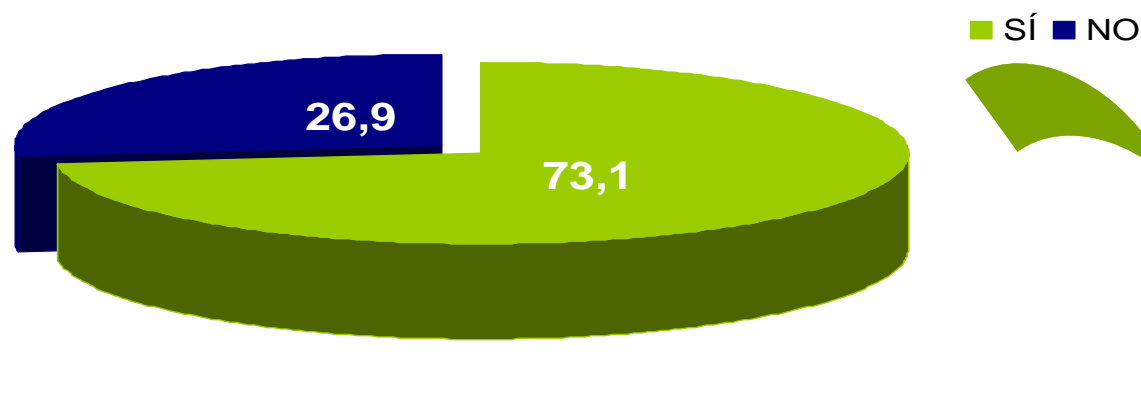
# Disponibilidad a pagar más a cambio de un mayor bienestar de las gallinas

¿Estaría dispuesto a pagar más por los huevos a cambio de un mayor bienestar de las gallinas?

Consumidores

Base: 1.000

(%)



Estaría dispuesto a pagar más de 30 cms por docena = 57,2%

Estaría dispuesto a pagar entre 15 y 30 cms por docena = 10,5%

Estaría dispuesto a pagar entre 1 y 15 cms por docena = 3,4%

71,1%

Un 2% *cambia de opinión* al hablar de precios concretos



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007