

**MONOGRÁFICO**

# Frutas Frescas Panel de Hogares



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Enero 2007 – Diciembre 2007

**La Alimentación en España 2007**

## 1. FRUTAS FRESCAS: CADA VEZ MÁS PRESENTES EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES

- El consumo de Frutas Frescas en los hogares se **incrementó** en un **+5,0%** respecto al año anterior, representando un **14,7% de todos los alimentos** consumidos en los hogares el último año.
- Cítricos, Plátanos y Frutas Tropicales, las que más han aumentado su consumo.

## 2. MANZANAS, PERAS Y CITRICOS , LAS FRUTAS CON MAYOR PESO EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA

- Suponen casi el **45% del total** Frutas Frescas en los hogares.

## 3. CÍTRICOS, MANZANAS, PERAS Y PLÁTANOS : MOTORES DEL CRECIMIENTO EN EL GASTO DESTINADO A FRUTAS

- Los españoles gastamos una media de 127,6 € por persona y año en Frutas Frescas, **9,5 € más que el año pasado**.
- Cítricos, Manzanas, Peras y Plátanos, las que más han contribuido a este crecimiento.



## 4. JUNIO, JULIO Y SEPTIEMBRE: LOS MESES DE LA FRUTA FRESCA

- Los mayores consumos per capita de Fruta Fresca se dan en **Junio, Julio y Septiembre** (9kg por persona y año).
- Uno de cada 2 hogares compra plátanos, no importa el mes que sea (aunque baja en Verano).

## 5. FRUTAS CON HUESO I: UNO DE CADA DOS HOGARES COMPRA MELOCOTONES EN VERANO

- Tanto Melocotones como Albaricoques son **estacionales** (sobre todo de Junio a Septiembre, meses donde uno de cada 2 hogares compra melocotones).
- Albaricoques, sólo presentes de Mayo a Julio, aún muy por detrás del Melocotón.

## 6. FRUTAS CON HUESO II: CEREZAS, LAS MÁS ESTACIONALES

- Cerezas y Ciruelas, también muy **estacionales**.
- Cereza limita su consumo a Mayo, Junio y Julio, alcanzando 1 de cada 2 hogares en Junio.



## 7. CITRICOS: LA NARANJA SIGUE SIENDO NUESTRO CÍTRICO PREFERIDO

- Durante los meses de Invierno a Primavera, está presente en la mitad de los hogares.
- El Limón, **menos estacional**, se mantiene estable todos los meses.

## 8. FRUTAS TROPICALES: EL KIWI, UNA DE “NUESTRAS” FRUTAS

- Frutas Tropicales en general y Kiwi en particular gozan de **muy buena salud** en nuestro país; aún son poco importantes en términos de volumen (*5% del total Fruta*) pero presentan los **mayores crecimientos**.
- Dentro de este tipo de Frutas, el **Kiwi es el más habitual** en nuestros hogares (0,3kg de media por persona y mes).

## 9. FRUTAS CON PEPITA: MANZANAS Y PERAS, TODO EL AÑO EN NUESTRAS MESAS

- Octubre y Noviembre, sus mejores meses, pero su **presencia es muy constante** durante todo el año.
- Sólo **descienden en Verano** (Junio-Agosto), pero siempre están presentes en más del 30% de los hogares.



## 10. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS I: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE FRUTA FRESCA

- **Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas** sin hijos, los mayores consumidores.
- Hogares con niños entre 5 y 17 años, los que menos Fruta Fresca consumen.

## 11. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS II : GRANDES CIUDADES, DONDE MÁS FRUTA CON HUESO SE CONSUME

- No hay grandes diferencias entre perfiles de Fruta con Hueso y Fruta Fresca.
- Los **hogares más consumidores** de Fruta con Hueso (Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas sin hijos), donde **más esta cayendo** este tipo de Fruta, incrementándose únicamente en los hogares con personas jóvenes (parejas jóvenes sin hijos y jóvenes independientes).



## 12. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS III: CÁNTABROS, LOS ESPAÑOLES A LOS QUE MÁS LES GUSTA LA FRUTA FRESCA

- Casi toda la zona Norte está por encima de la media en consumo de **Fruta Fresca**.
- Los más intensivos: **Cantabria, Castellano-Leoneses y Catalanes** (126,9kg, 120,6Kg y 115,2kg respectivamente por persona y año, frente a los 95,5kg de media).
- Los menos intensivos: Islas Baleares, Islas Canarias, y Valencia (77,5kg, 78,7kg y 79,1Kg respectivamente por persona y año, frente a los 95,5kg de media).

## 13. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS IV : CATALANES, AMANTES DE LAS FRUTAS CON HUESO

- La zona Norte sigue destacando si nos fijamos sólo en la **Fruta con Hueso**, pero en menor medida.
- **Catalanes, Aragones, Cántabros, y Castellano-Leoneses**, los más consumidores; de nuevo los habitantes de las Islas Canarias y Baleares, junto con los de Extremadura, los menos consumidores.



# Frutas frescas: cada vez más presentes En el consumo de los hogares, destacando los cítricos

## % Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)

T. Frutas Frescas = 4.061.952

(14,4% del Consumo Total Hogar)

T. Frutas Frescas = 4.263.373

(14,7% del Consumo Total Hogar)

### Evolución en Volumen %

+5,0%

### Grupos de Frutas:



- Frutas con hueso: Melocotón, Albaricoque, Ciruela y Cereza.
- Cítricos: Naranja, Limón y Mandarina.
- Frutas Tropicales: Piña, Aguacate y Kiwi.
- Frutas con pepita: Pera y Manzana.
- Resto Frutas Frescas: Uvas, Fresas, Melón, Sandía y Resto Frutas.

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06

AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

**NOTA:** % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de frutas / Volumen T. Frutas Frescas) \* 100

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

### % Distribución en Valor (Miles de Euros)

T. Frutas Frescas = 5.176.086

(8,7% del Gasto Alim. en el Hogar)

T. Frutas Frescas = 5.693.250

(9,0% del Gasto Alim. en el Hogar)

### Evolución en

Valor %

+10,0%

### Grupos de Frutas:



- Frutas con hueso: Melocotón, Albaricoque, Ciruela y Cereza.
- Cítricos: Naranja, Limón y Mandarina.
- Frutas Tropicales: Piña, Aguacate y Kiwi.
- Frutas con pepita: Pera y Manzana.
- Resto Frutas Frescas: Uvas, Fresas, Melón, Sandía y Resto Frutas.

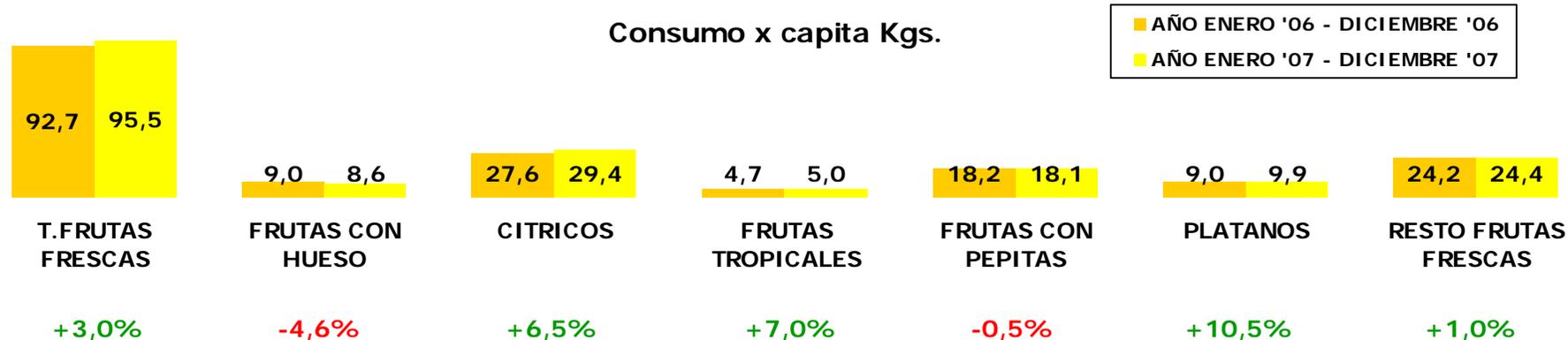
AÑO ENERO '05 – DICIEMBRE '06

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '07

**NOTA:** % Distribución en Valor (Miles de Euros) = (Valor segmento de frutas / Valor T. Frutas Frescas) \* 100

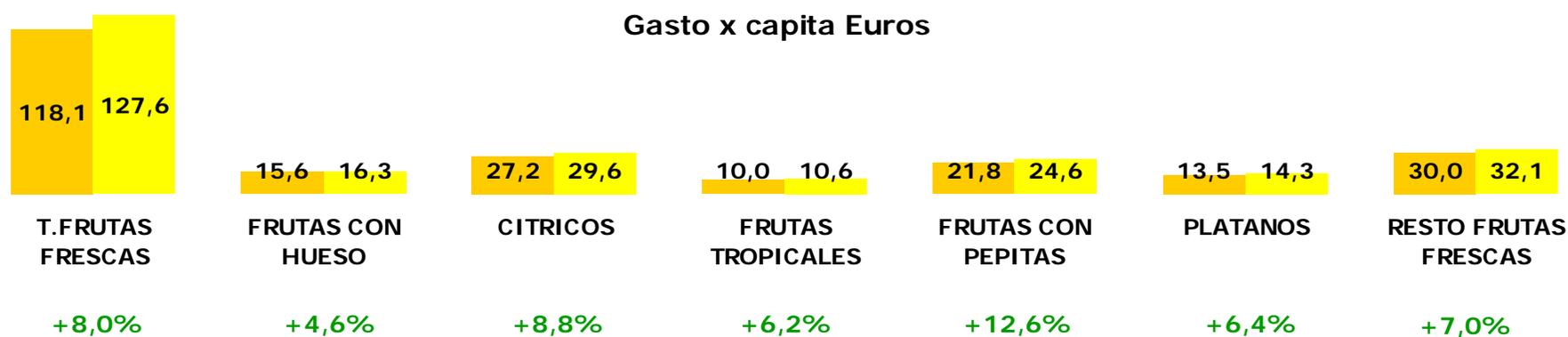
Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

## Motores del crecimiento en el consumo y gasto de frutas



% Evol. Consumo x capita

Enero '06-Diciembre '06 vs Enero '07-Diciembre '07



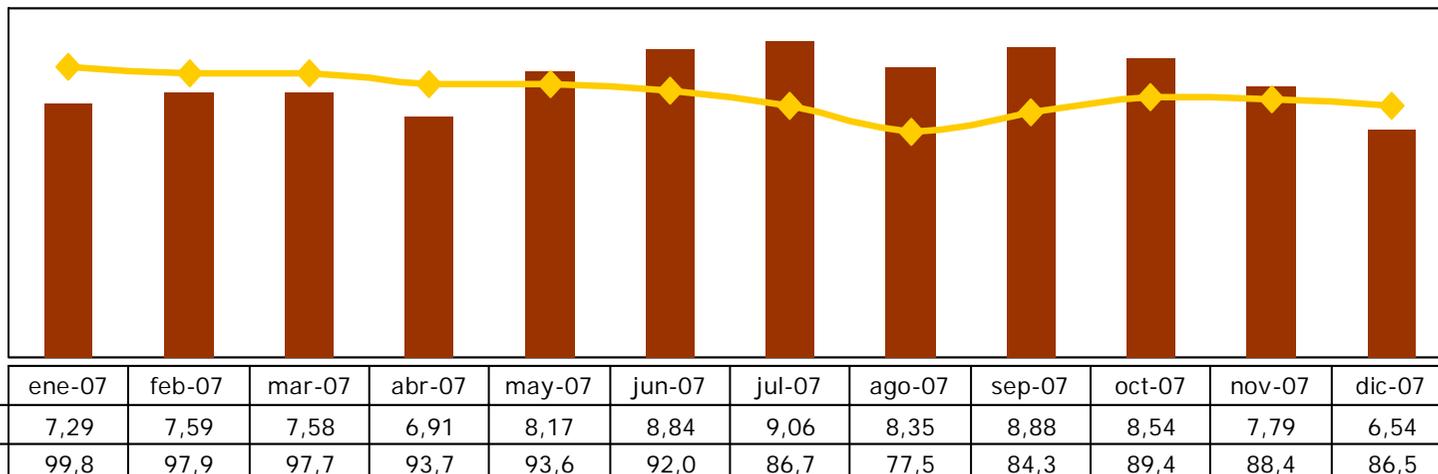
% Evol. Gasto x capita

Enero '06-Diciembre '06 vs Enero '07-Diciembre '07

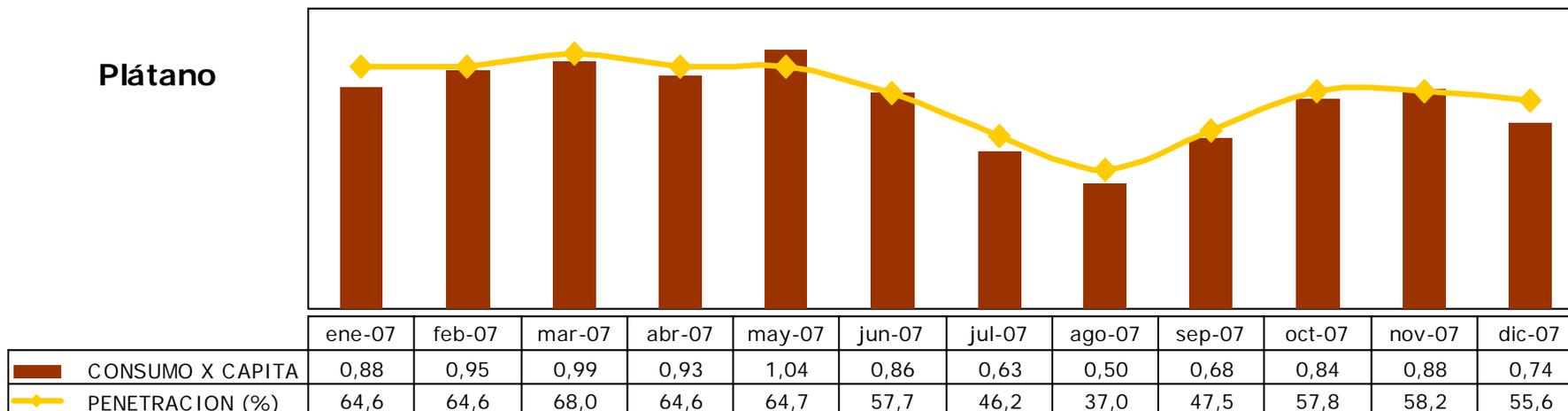
Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007



Frutas Frescas



Plátano



Penetración = % Hogares compradores.

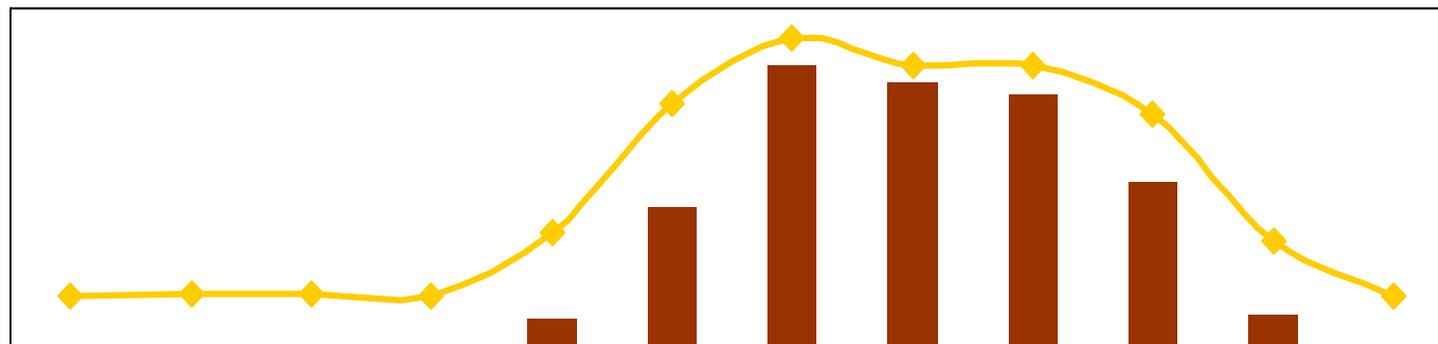


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

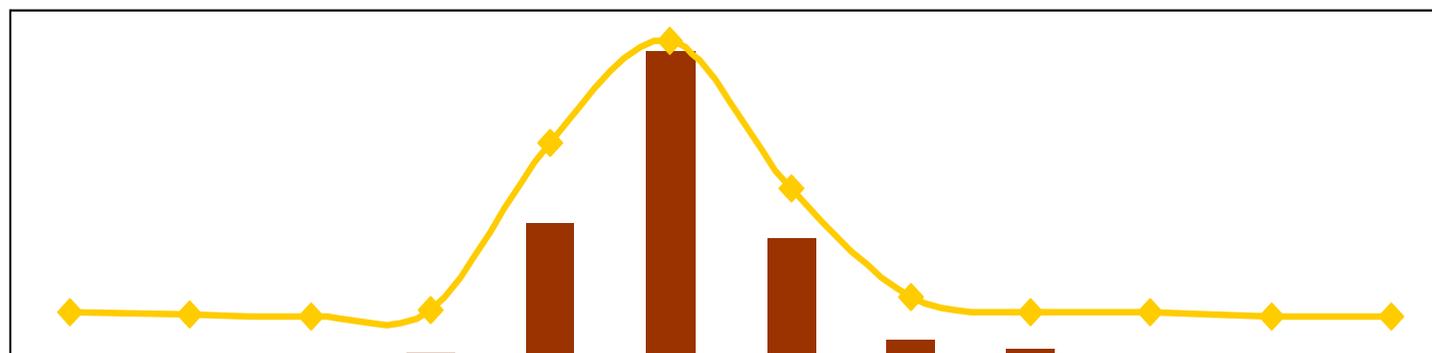
# Uno de cada dos hogares Compra melocotones en verano

## Melocotón



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,12	0,58	1,17	1,09	1,05	0,68	0,14	0,01
PENETRACION (%)	0,9	1,4	1,4	1,0	14,1	40,2	54,1	48,3	48,3	38,1	12,1	1,0

## Albaricoque



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,00	0,00	0,00	0,01	0,19	0,44	0,17	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
PENETRACION (%)	0,9	0,6	0,3	1,2	22,7	36,0	16,9	2,9	0,9	0,8	0,5	0,4

Penetración = % Hogares compradores.

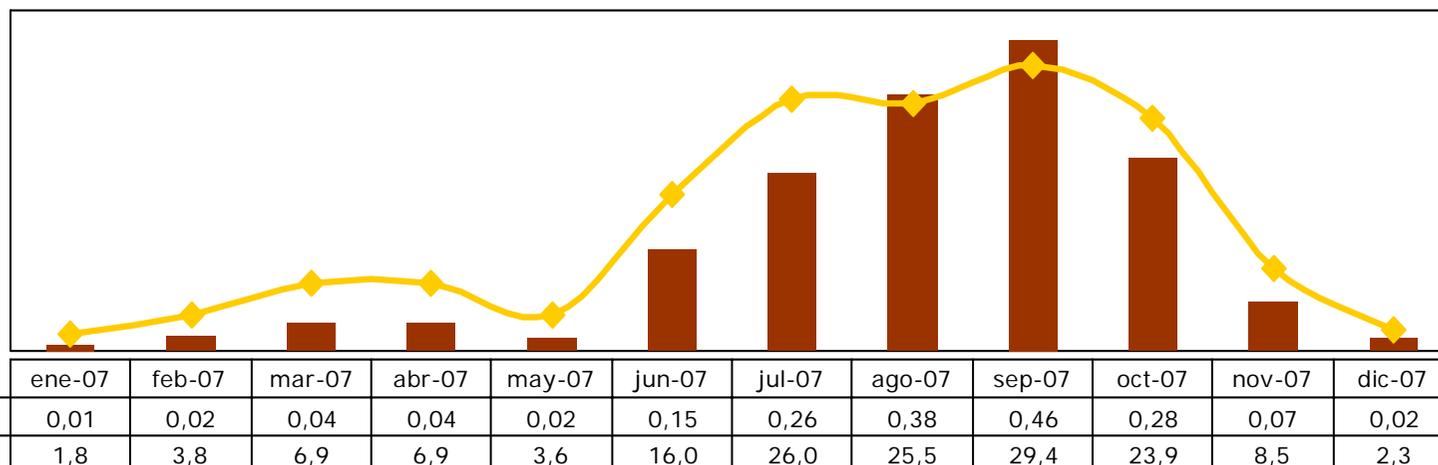


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

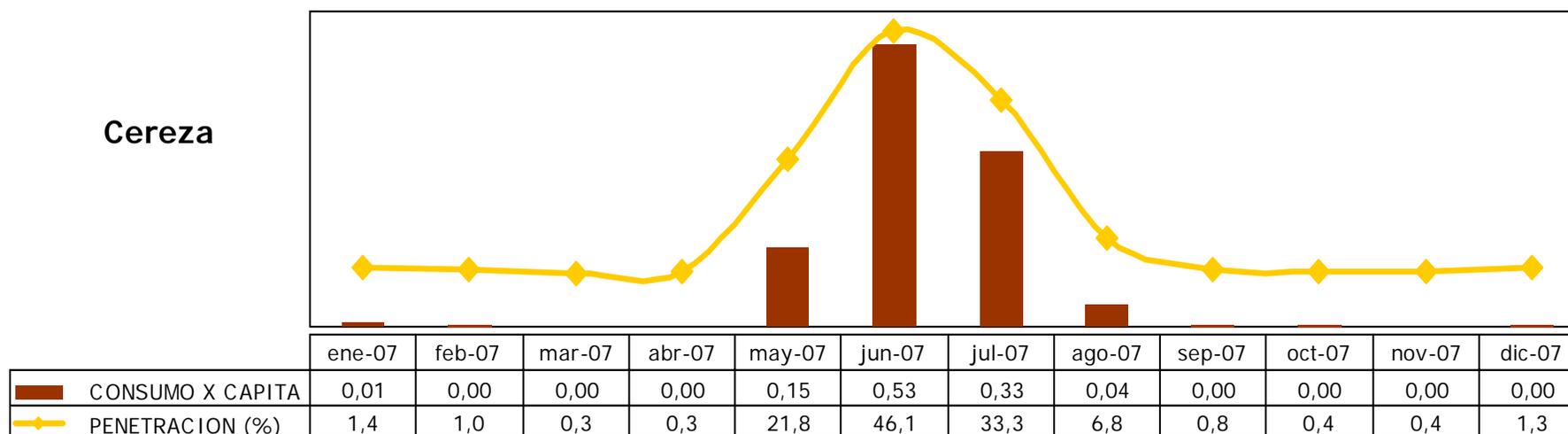
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

## Ciruela



## Cereza



Penetración = % Hogares compradores.

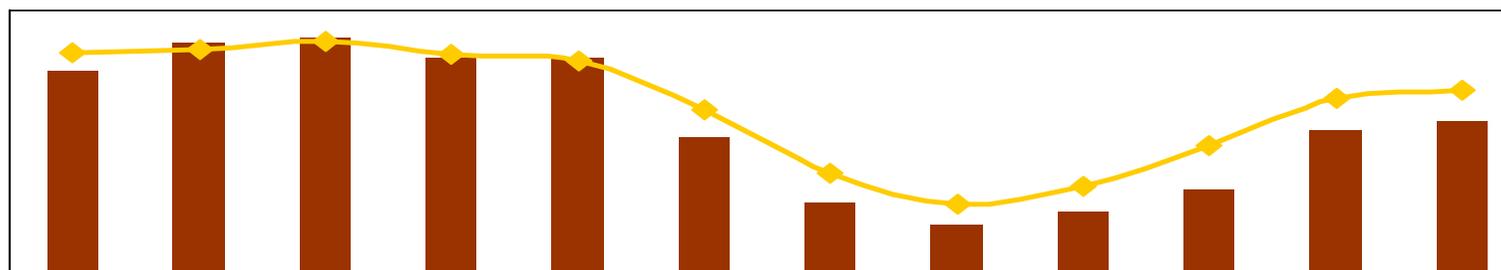


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

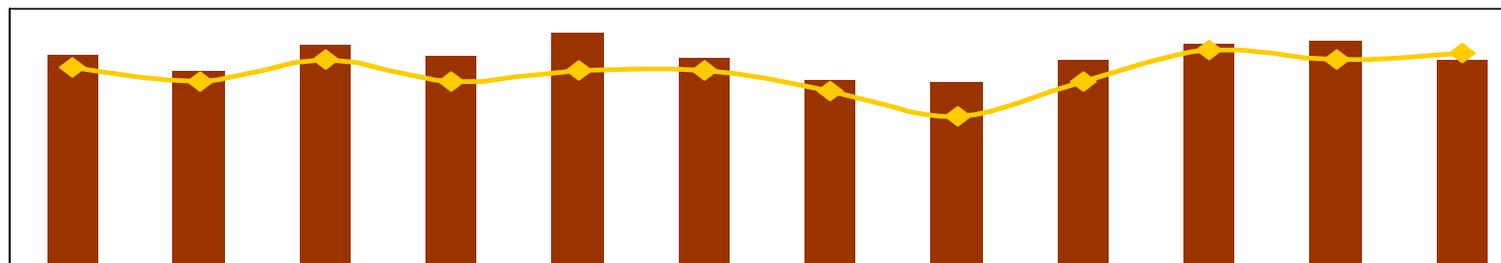
# La naranja sigue siendo Nuestro cítrico preferido

## Naranja



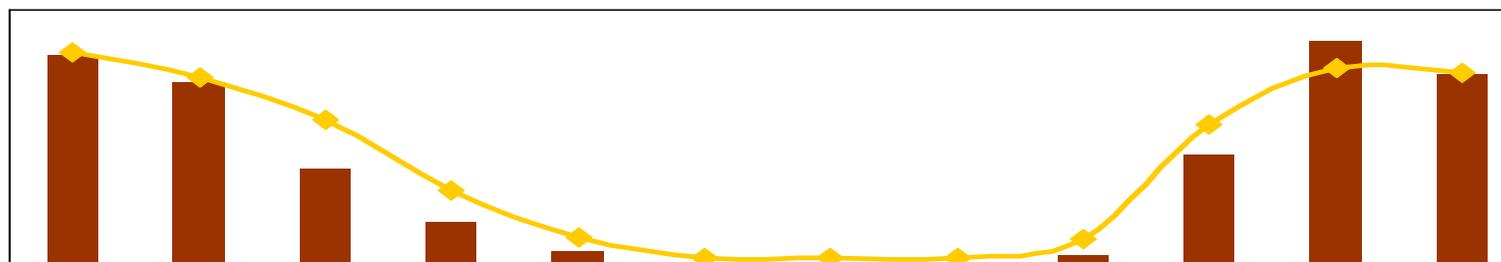
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	2,32	2,62	2,69	2,47	2,46	1,57	0,82	0,58	0,72	0,98	1,64	1,75
PENETRACION (%)	58,8	59,6	62,0	58,3	56,6	43,9	27,3	19,1	23,8	34,4	46,8	48,8

## Limón



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,16	0,15	0,17	0,16	0,18	0,16	0,14	0,14	0,16	0,17	0,18	0,16
PENETRACION (%)	27,1	25,1	28,2	25,2	26,7	26,7	23,9	20,5	25,2	29,4	28,1	28,9

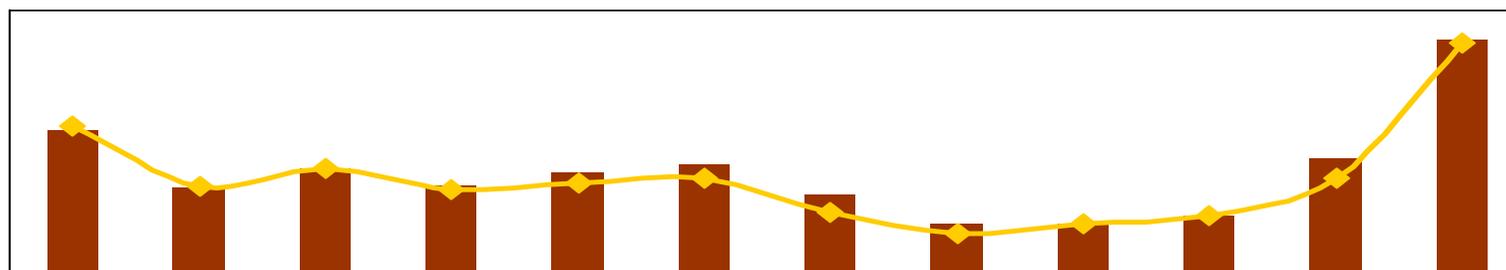
## Mandarina



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	1,32	1,15	0,61	0,27	0,09	0,02	0,02	0,02	0,07	0,70	1,40	1,20
PENETRACION (%)	58,3	51,6	40,2	20,8	7,7	2,1	2,3	2,1	7,3	38,6	54,2	52,8

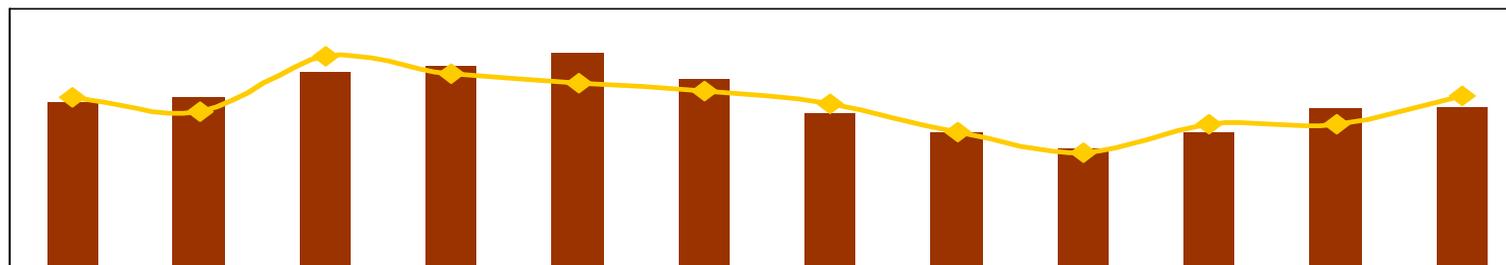


## Piña



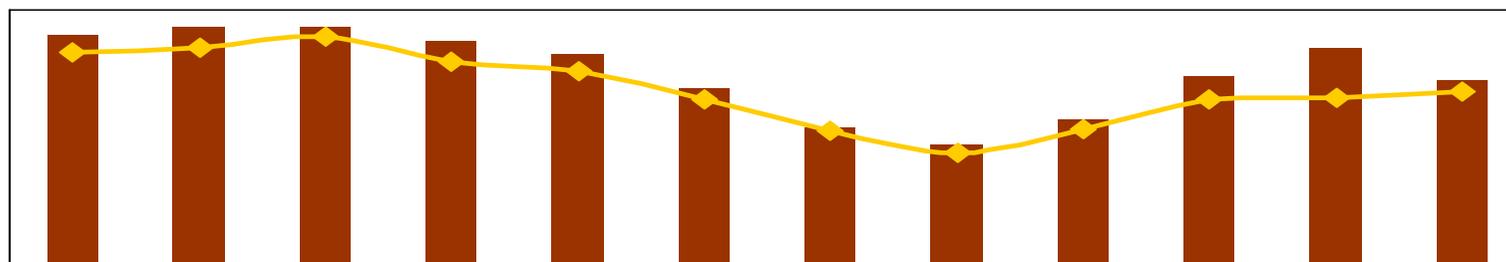
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,16	0,10	0,12	0,10	0,12	0,12	0,09	0,06	0,06	0,07	0,13	0,27
PENETRACION (%)	14,1	8,4	10,1	8,1	8,7	9,2	6,0	4,0	4,9	5,7	9,2	21,9

## Aguacate



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
PENETRACION (%)	7,9	7,2	9,8	9,0	8,5	8,2	7,6	6,3	5,3	6,6	6,7	7,9

## Kiwi



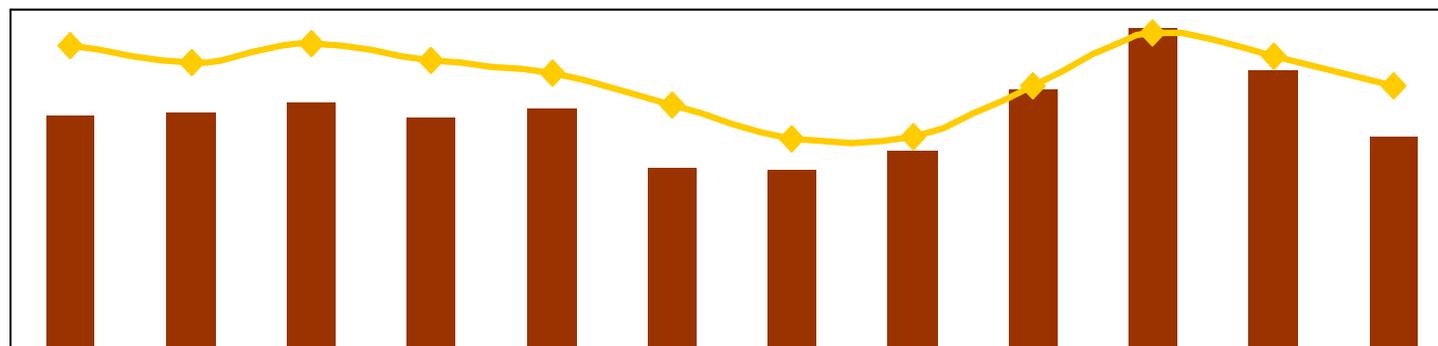
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,32	0,33	0,33	0,31	0,29	0,24	0,19	0,17	0,20	0,26	0,30	0,25
PENETRACION (%)	33,4	34,0	35,8	31,9	30,4	26,1	21,0	17,7	21,3	26,0	26,3	27,4

Penetración = % Hogares compradores.

GOBIERNO  
DE ESPAÑAMINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

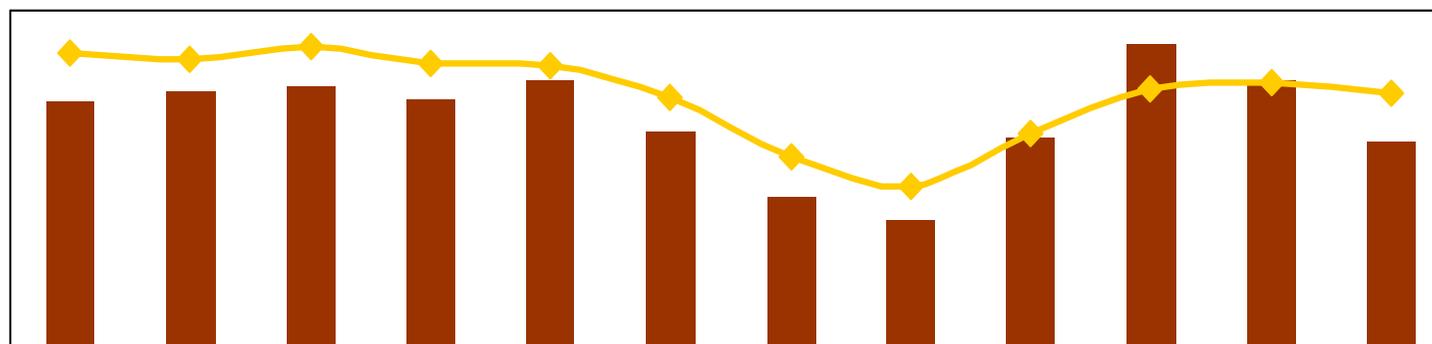
# Manzanas y peras, Todo el año en nuestras mesas

## Pera



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,55	0,56	0,58	0,55	0,57	0,43	0,42	0,47	0,61	0,75	0,66	0,50
PENETRACION (%)	44,6	42,2	45,2	42,4	40,6	36,2	31,2	31,4	38,7	46,6	43,1	38,7

## Manzana



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	1,03	1,07	1,09	1,03	1,11	0,91	0,63	0,54	0,87	1,26	1,11	0,86
PENETRACION (%)	61,1	59,8	62,4	58,9	58,5	52,0	39,9	33,7	44,6	53,9	55,0	53,0

Penetración = % Hogares compradores.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Hogares con personas adultas: Los grandes consumidores de fruta fresca

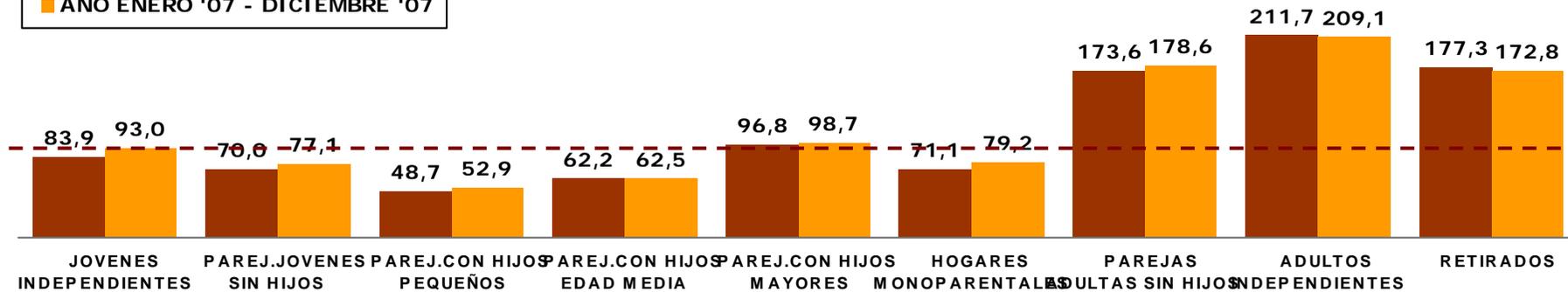
T. España:

Año Enero '06 – Diciembre '06: 92,7 Kg.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 95,5 Kg.

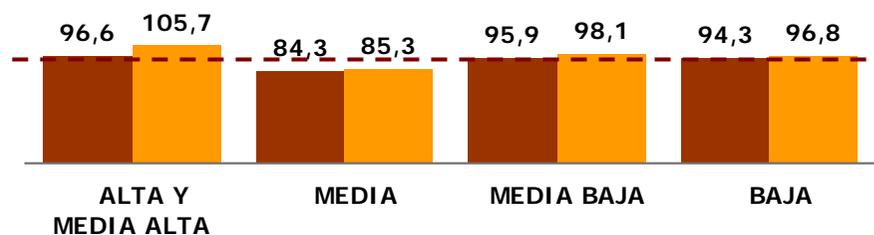
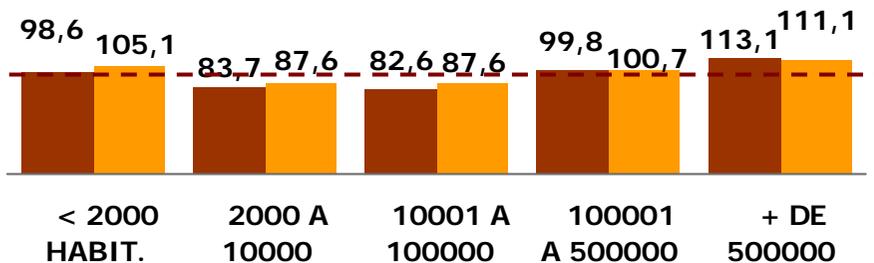
Ciclos de Vida

■ AÑO ENERO '06 - DICIEMBRE '06  
■ AÑO ENERO '07 - DICIEMBRE '07



Clase Social

Habitat



Consumo x Capita Kgs.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007



GOBIERNO DE ESPAÑA

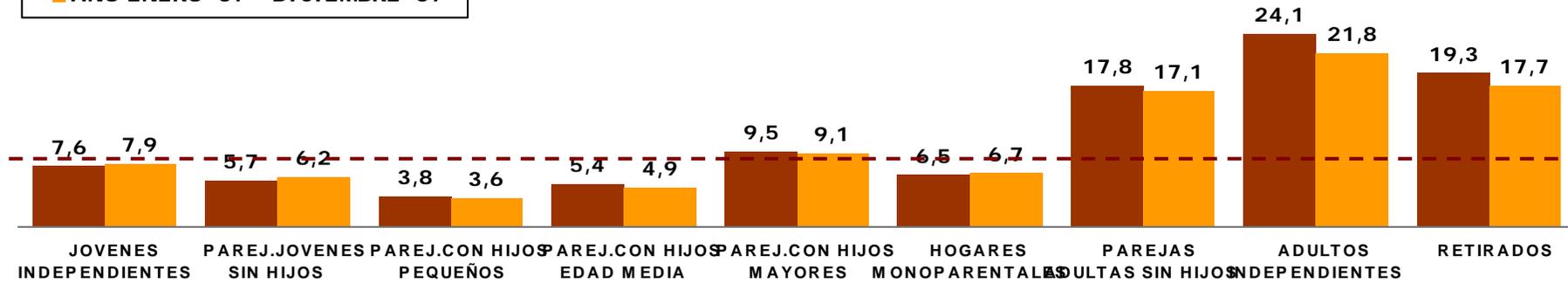
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# Grandes ciudades, donde más Frutas con hueso se consume

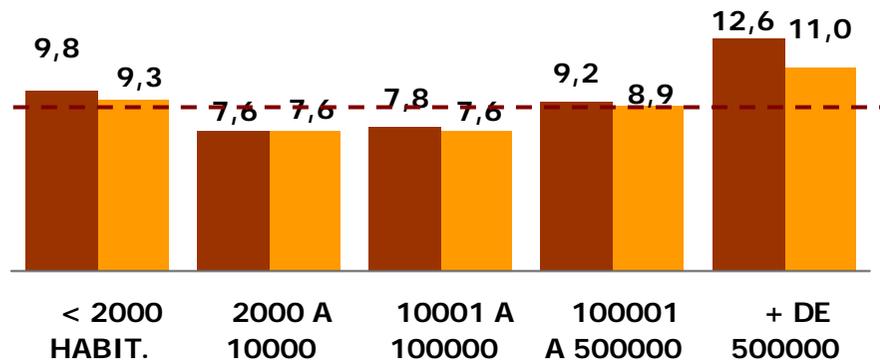
## Ciclos de Vida



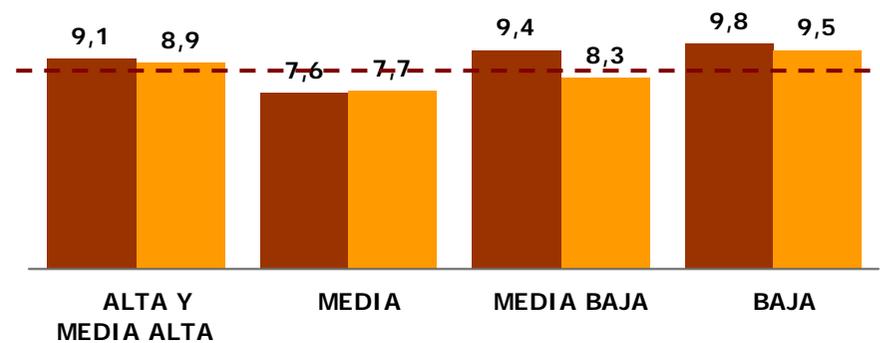
T. España:  
Año Enero '06 – Diciembre '06: 9,0 Kg.  
Año Enero '07 – Diciembre '07: 8,6 Kg.



## Habitat



## Clase Social

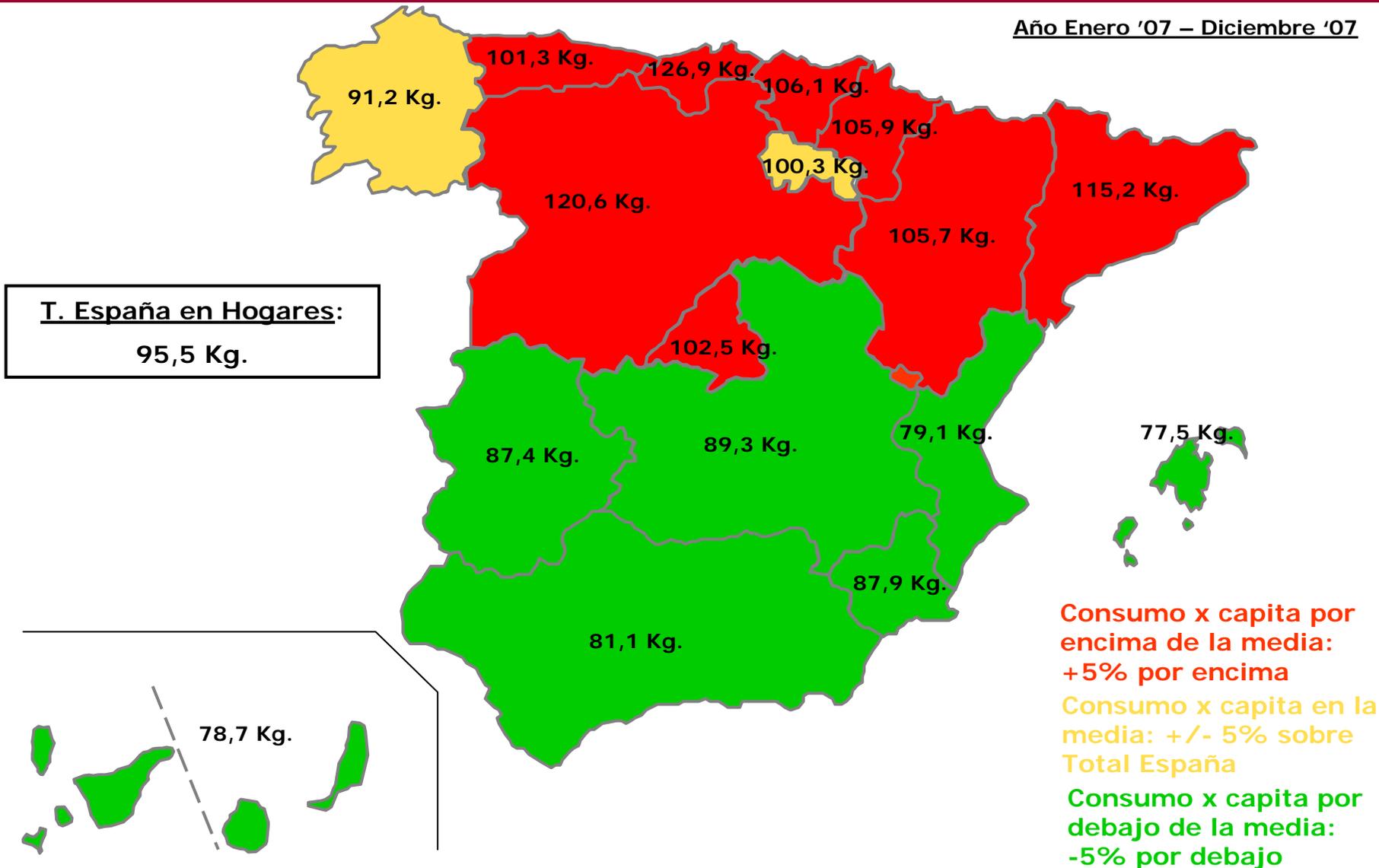


Consumo x Capita Kgs.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

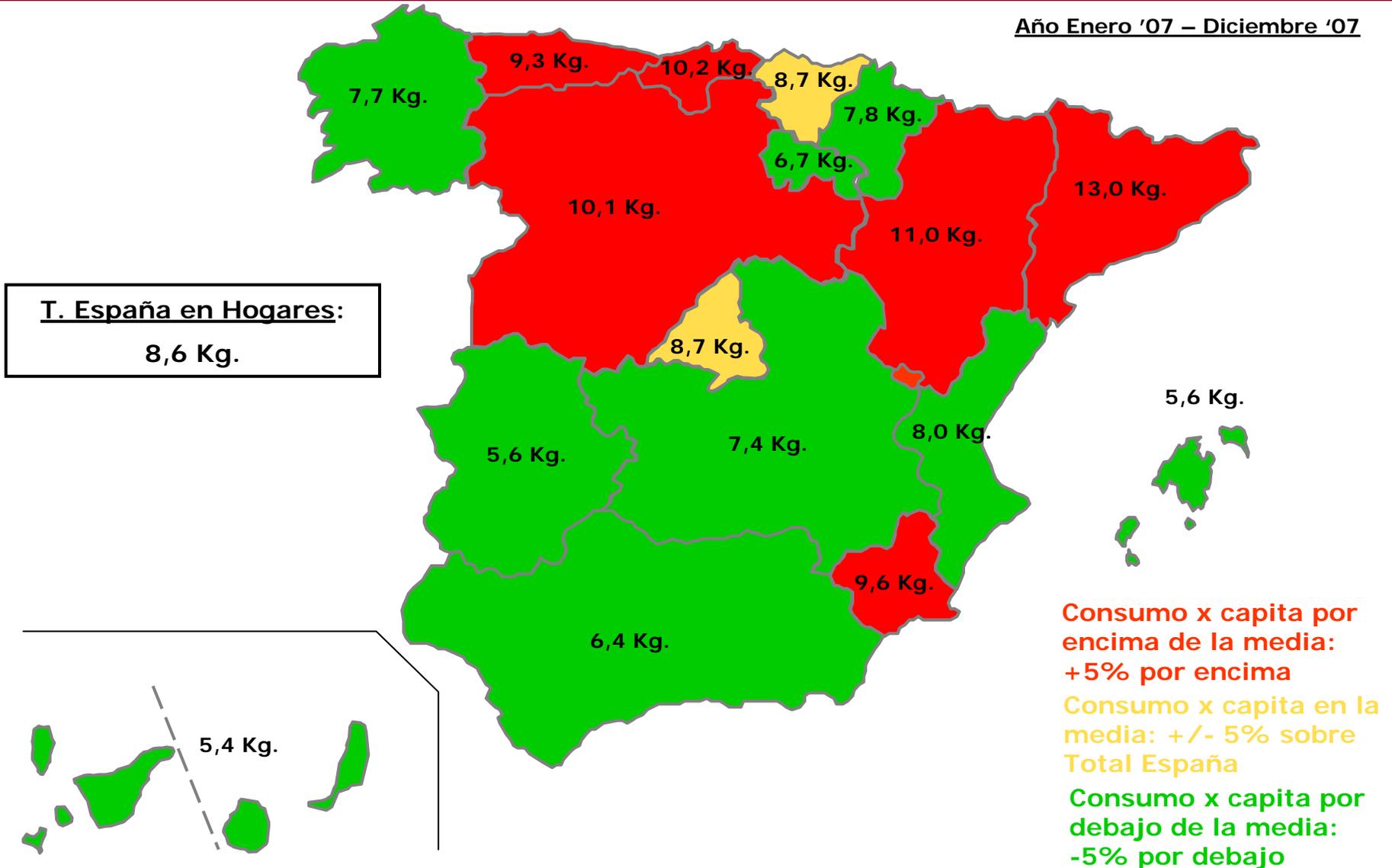
# Los cántabros, los españoles A los que mas les gusta la fruta fresca

Año Enero '07 – Diciembre '07



# Los catalanes, amantes De la frutas con hueso

Año Enero '07 – Diciembre '07



# Verduras y Hortalizas Frescas

## Panel de Hogares

Enero 2007 – Diciembre 2007



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

## 1. HORTALIZAS Y VERDURAS: CADA VEZ MÁS PRESENTES EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES

- El consumo de Hortalizas y Verduras en los hogares se **incrementó** en un **+3,8%** respecto al año anterior, representando un **12,4% de todos los alimentos** consumidos en los hogares el último año.
- Patatas frescas, cebollas y Resto Verd., las que más han aumentado su consumo.

## 2. TOMATES, PATATAS FRESCAS Y ENSALADAS, LAS QUE MAYOR PESO TIENEN EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA

- Suponen casi el **50% en valor del total**.
- Patatas Frescas y Cebollas, creciendo un 15% y un 22% respectivamente este periodo.

## 3. VERDURAS Y HORTALIZAS DE IV GAMA, CRECIENDO A MUY BUEN RITMO, MÁS QUE EL RESTO DE VERD/HORT

- Un 10% en volumen, y casi un 17% en valor.

Enero 2007 – Diciembre 2007



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

## **4. PATATAS FRESCAS, CEBOLLAS Y IV GAMA, MOTORES DEL CRECIMIENTO**

- Los españoles gastamos una media de 110,4 € por persona y año en Hortalizas y verduras, 7,5 € más que el TAM anterior.

## **5. HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE HORTALIZAS/VERD.**

- Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas sin hijos, los mayores consumidores.
- Hogares con niños entre 0 y 15 años, los que menos consumen.
- Aumento significativo de los hogares de clases acomodadas

## **6. ADULTOS INDEPENDIENTES, RETIRADOS Y PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS, AUMENTANDO SU CONSUMO DE IV GAMA**

## **7. CATALANES Y ARAGONESES, GRANDES CONSUMIDORES DE HORTALIZAS/VERD**

- La Rioja, y Extremadura, bastante por debajo de la media

## **8. NAVARROS Y CANARIOS, AMIGOS DE LA IV GAMA**

- Cantabria y Galicia, bastante por debajo de la media



# HORTALIZAS Y VERDURAS: CADA VEZ MÁS PRESENTES EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES

## % Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)

T. Hort. Y Verd. = 3.454.412

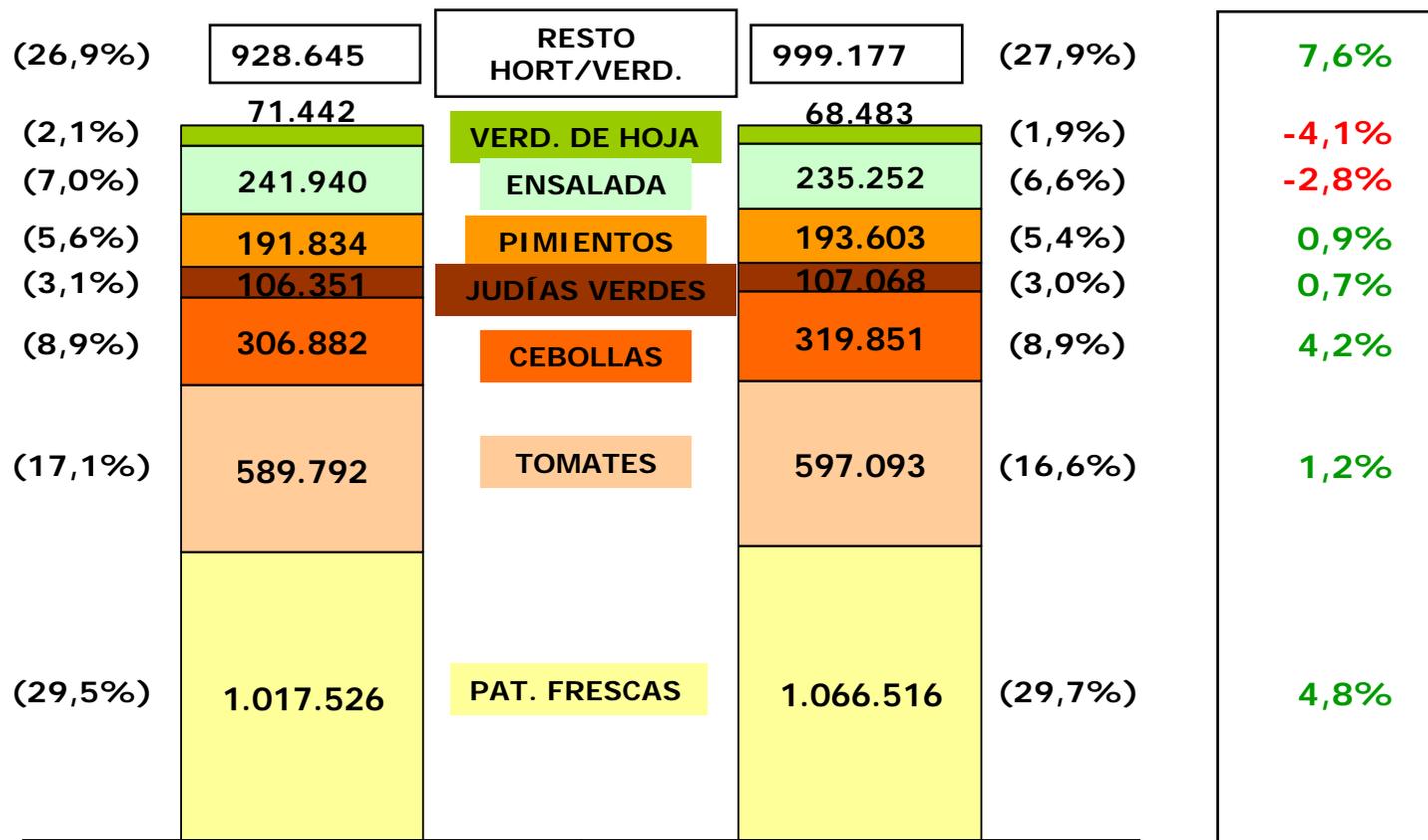
T. Hort. Y Verd. = 3.587.042

(12,2% del Consumo Total Hogar)

(12,4% del Consumo Total Hogar)

Evolución en  
Volumen %

Grupos de  
Verduras y  
Hortalizas:



-T. Hort. Y Verd.: T. Hortalizas Frescas y Patatas Frescas.  
-Verduras de hoja: Espinacas y Acelgas.  
-Ensalada: Lechuga, Escarola y Endivia.  
-Resto Hort/Verd: Coles, Pepinos, Champiñones + O. Setas, Espárragos, Berenjenas, Zanahorias, Calabacines, O. Hort / Verd.

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06      AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

**NOTA:** % Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)= (Volumen segmento de Hort. Y Verd. / Volumen T. Hort. Y Verd.) \*100



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# TOMATES, PATATAS FRESCAS Y ENSALADAS , LAS QUE MAYOR PESO TIENEN EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA

## % Distribución en Valor (Miles de Euros)

T. Hort. Y Verd. = 4.506.478 (7,6% del Gasto Total Hogar)      T. Hort. Y Verd.= 4.927.991 (7,8% del Gasto Total Hogar)

	AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06		AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07	
(34,2%)	1.542.631	RESTO HORT/VERD.	1.692.144	(34,3%)
(2,6%)	115.910	VERD. DE HOJA	115.255	(2,3%)
(10,0%)	449.669	ENSALADA	449.800	(9,1%)
(7,2%)	324.524	PIMIENTOS	360.487	(7,3%)
(6,4%)	290.002	JUDÍAS VERDES	298.076	(6,0%)
(6,2%)	279.900	CEBOLLAS	341.897	(6,9%)
(17,9%)	805.222	TOMATES	866.695	(17,6%)
(15,5%)	698.620	PAT. FRESCAS	803.637	(16,3%)

### Evolución en

#### Valor %

9,4%

9,7%

-0,6%

0,0%

11,1%

2,8%

22,1%

7,6%

15,0%

### Grupos de Verduras y Hortalizas:

-T. Hort. Y Verd.: T. Hortalizas Frescas y Patatas Frescas.  
 -Verduras de hoja: Espinacas y Acelgas.  
 -Ensalada: Lechuga, Escarola y Endivia.  
 -Resto Hort/Verd: Coles, Pepinos, Champiñones + O. Setas, Espárragos, Berenjenas, Zanahorias, Calabacines, O. Hort / Verd.

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06      AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

**NOTA:** % Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)= (Volumen segmento de Hort. Y Verd. / Volumen T. Hort. Y Verd.) \*100



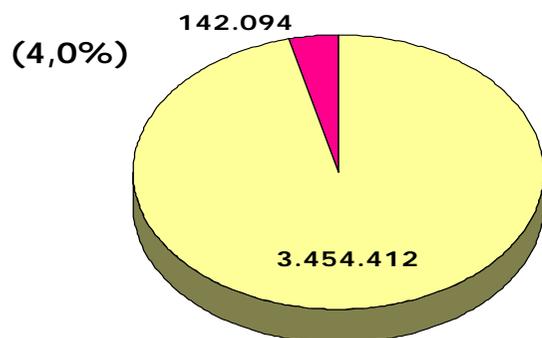
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

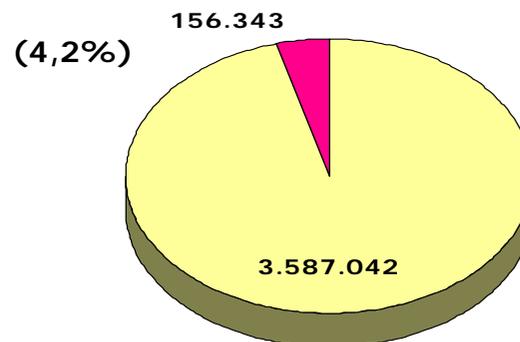
# VERDURAS Y HORT. DE IV GAMA, CRECIENDO A MUY BUEN RITMO, MÁS QUE EL RESTO DE VERD/HORT

% Distribución en Volumen (Miles de Kgs.) (T. Verd/Hort. IV Gama. sobre T. Hort. Y Verd.)



■ RESTO HORTALIZAS+PAT.FRESCAS  
■ VERD./HORT. IV GAMA

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06



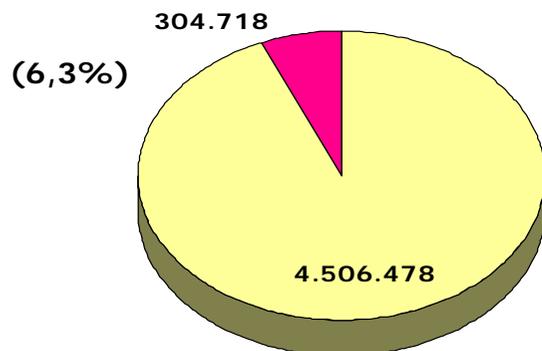
■ RESTO HORTALIZAS+PAT.FRESCAS  
■ VERD./HORT. IV GAMA

AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

Evolución en Volumen %

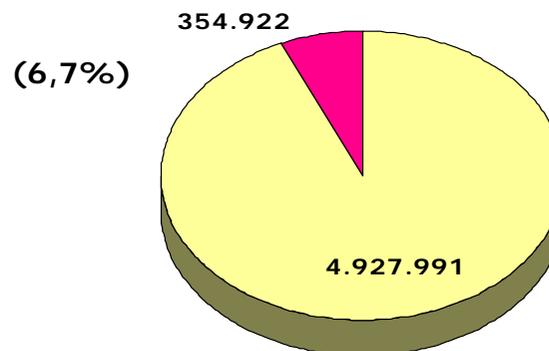
10,0%

% Distribución en Valor (Miles de Euros) (T. Verd/Hort. IV Gama. sobre T. Hort. Y Verd.)



■ RESTO HORTALIZAS+PAT.FRESCAS  
■ VERD./HORT. IV GAMA

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06



■ RESTO HORTALIZAS+PAT.FRESCAS  
■ VERD./HORT. IV GAMA

AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

Evolución en Valor %

16,5%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# PATATAS FRESCAS, CEBOLLAS Y IV GAMA, MOTORES DEL CRECIMIENTO.

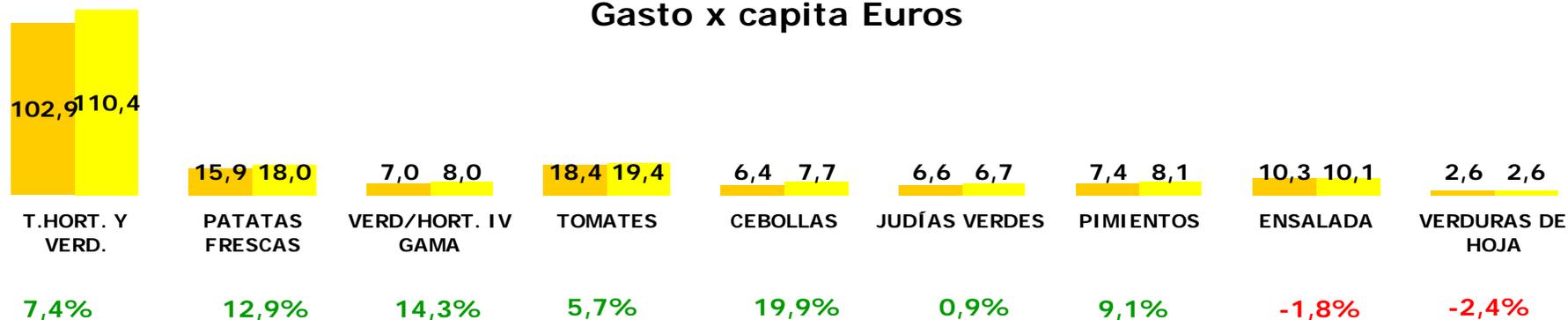
## Consumo x capita Kgs.



% Evol. Consumo x capita (Kgs)

Enero '06 – Diciembre '06 vs Enero '07 – Noviembre '07

## Gasto x capita Euros



% Evol. Gasto x capita (Euros)

Enero '06 – Diciembre '06 vs Enero '07 – Diciembre '07



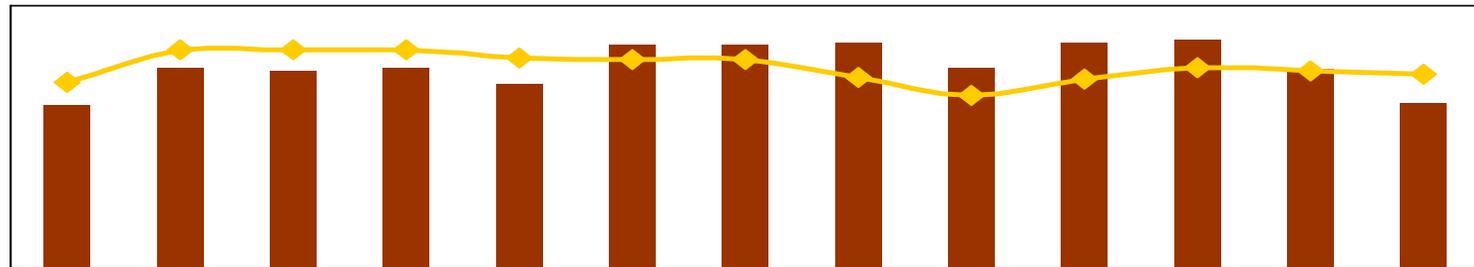
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

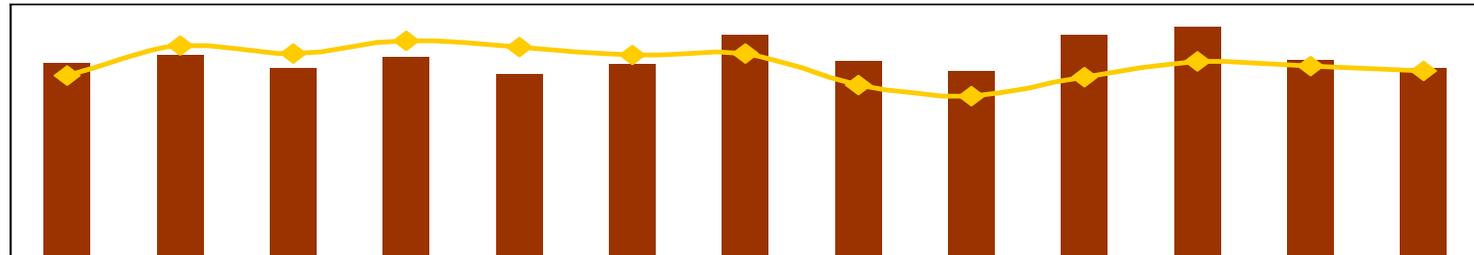
# Total Hortalizas y Verduras

**T.Hort. Frescas  
(sin patatas  
frescas)**



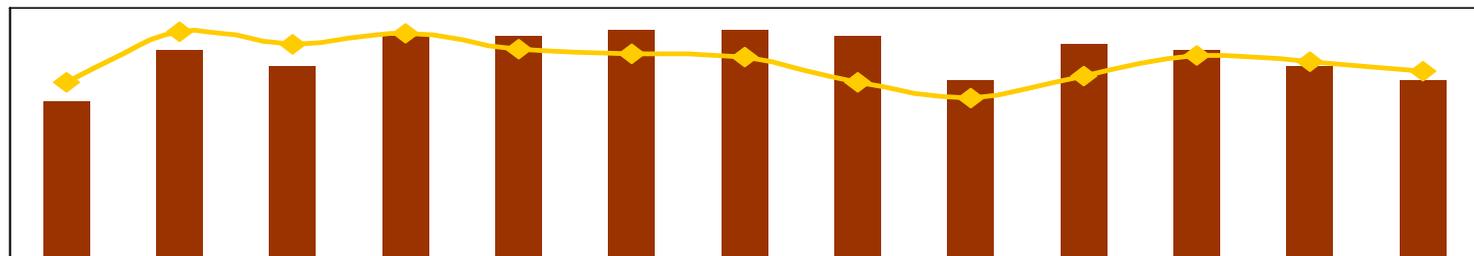
	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
Consumo x Capita (Kgs)	3,72	4,6	4,51	4,6	4,21	5,1	5,09	5,15	4,57	5,14	5,21	4,53	3,77
Penetración (%)	84,9	100	100	100	96,1	95,1	95,3	87,5	79,2	86,3	91,9	90,1	88,7

**Patatas  
Frescas**



	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
Consumo x Capita (Kgs)	1,92	2	1,88	1,98	1,82	1,9	2,21	1,94	1,84	2,21	2,28	1,96	1,88
Penetración (%)	50,4	58,7	56,3	60,1	58,1	56,1	56,6	47,8	44,6	49,7	54,2	53,1	51,6

**Verd/ Hort. IV Gama**



	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
Consumo x Capita (Kgs)	0,22	0,29	0,27	0,31	0,31	0,32	0,32	0,31	0,25	0,3	0,29	0,27	0,25
Penetración (%)	31,9	40,8	38,5	40,6	37,6	36,8	36,4	31,9	29,1	32,9	36,7	35,3	33,7

**Penetración = % Hogares compradores.**



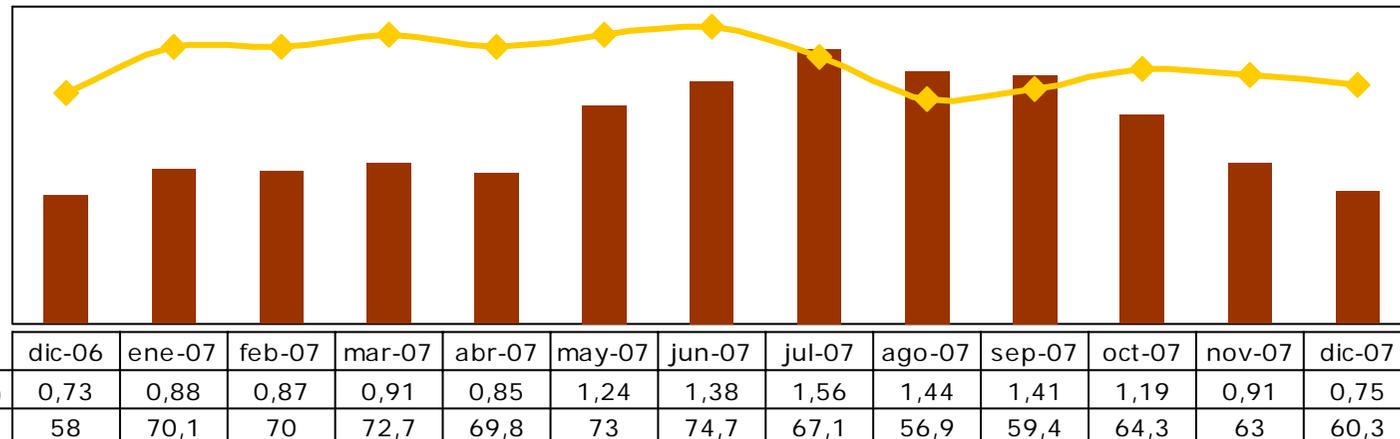
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

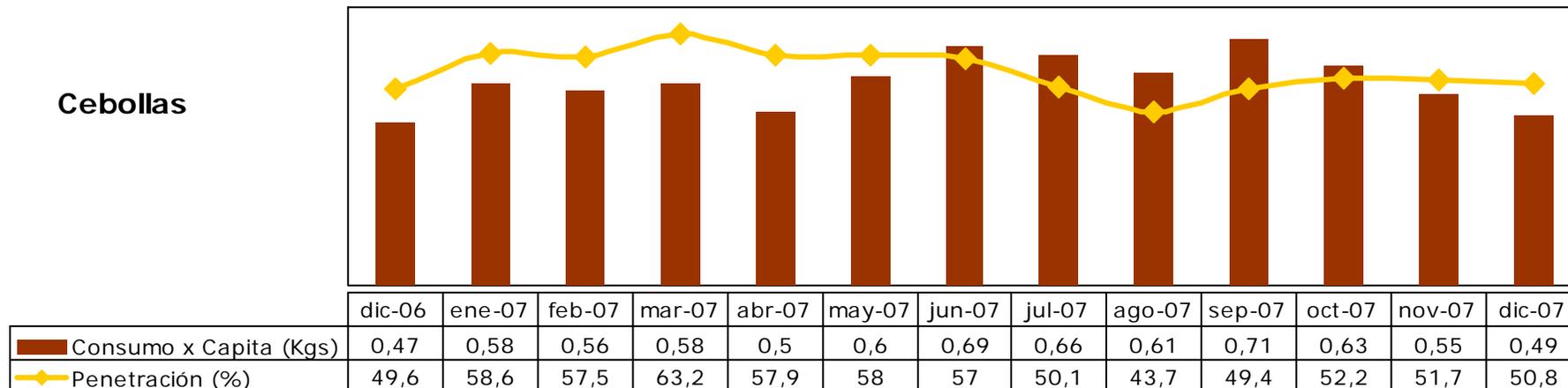
**La Alimentación en España 2007**

# Total Hortalizas y Verduras

## Tomates



## Cebollas



Penetración = % Hogares compradores.



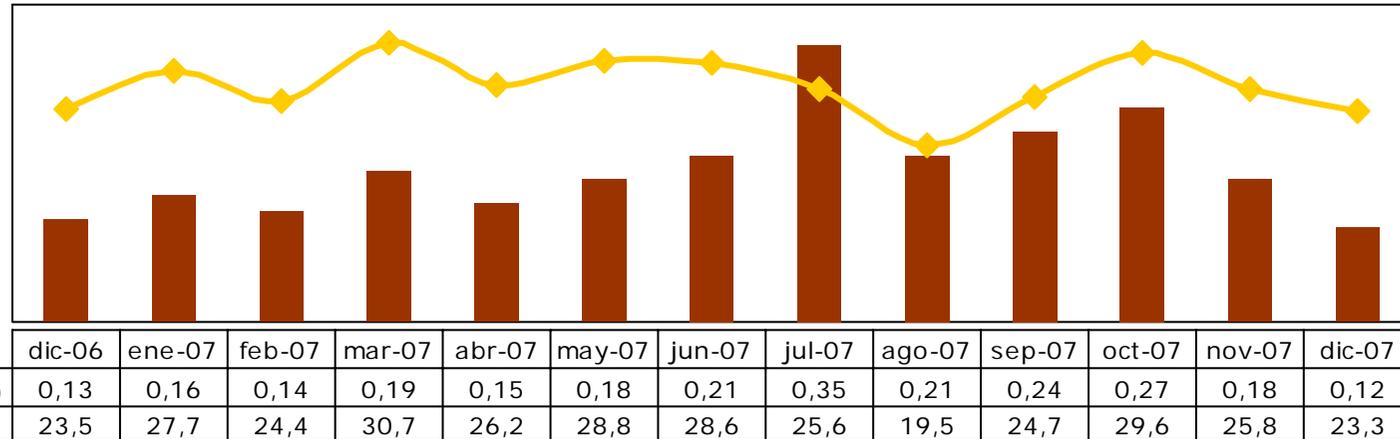
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

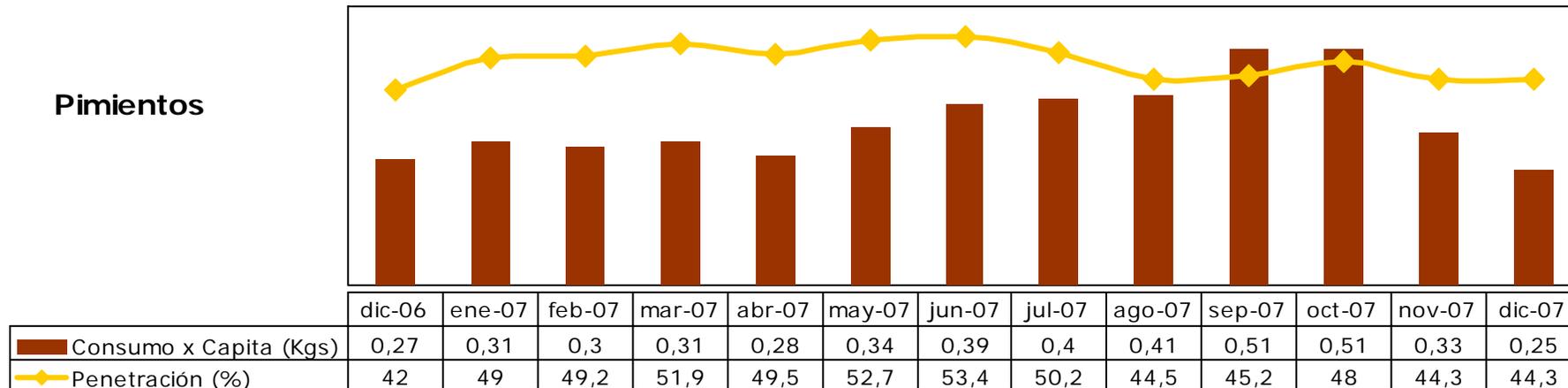
La Alimentación en España 2007

# Total Hortalizas y Verduras

## Judías Verdes



## Pimientos



Penetración = % Hogares compradores.



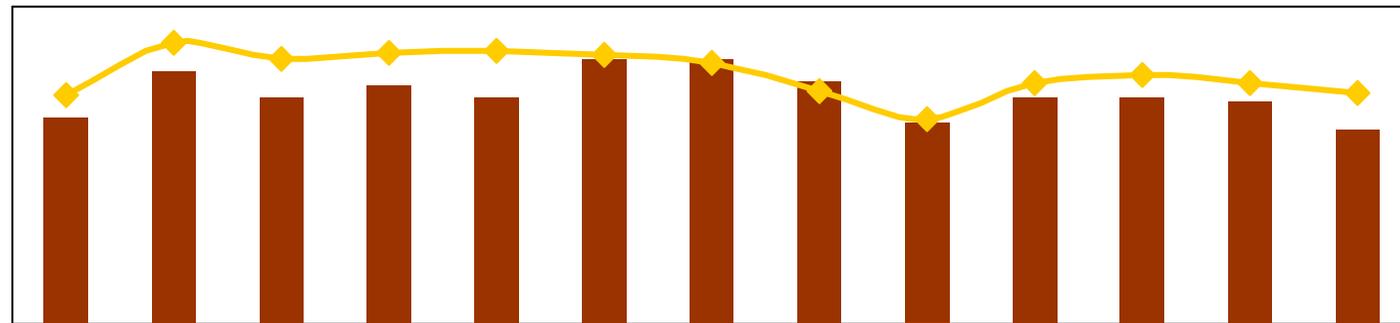
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

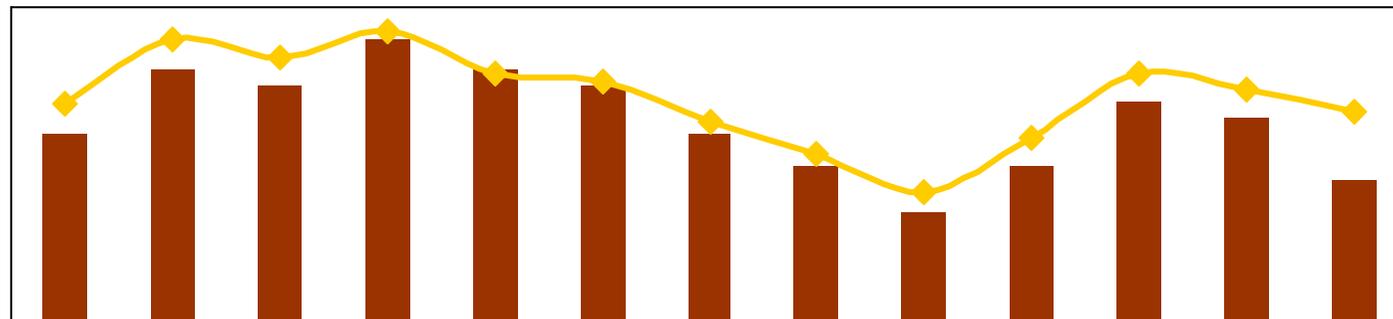
# Total Hortalizas y Verduras

## Ensalada



	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
Consumo x Capita (Kgs)	0,39	0,48	0,43	0,45	0,43	0,5	0,5	0,46	0,38	0,43	0,43	0,42	0,37
Penetración (%)	50,6	61,9	58,3	59,6	60,2	59,4	57,8	51,4	45,2	53	54,8	53,2	50,8

## Verduras de Hoja



	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
Consumo x Capita (Kgs)	0,12	0,16	0,15	0,18	0,16	0,15	0,12	0,1	0,07	0,1	0,14	0,13	0,09
Penetración (%)	17,4	22,5	21	23,1	19,8	19,1	15,9	13,3	10,4	14,7	19,8	18,5	16,7

Penetración = % Hogares compradores.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# HOGARES CON PERSONAS ADULTAS: GRANDES CONSUMIDORES DE HORTALIZAS Y VERDURAS

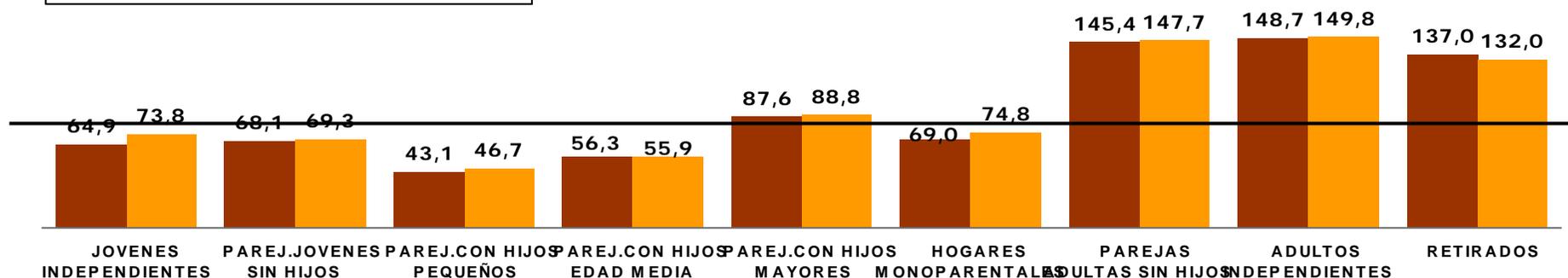
**T. España:**

Año Enero '06 – Diciembre '06: 78,8 Kgs.

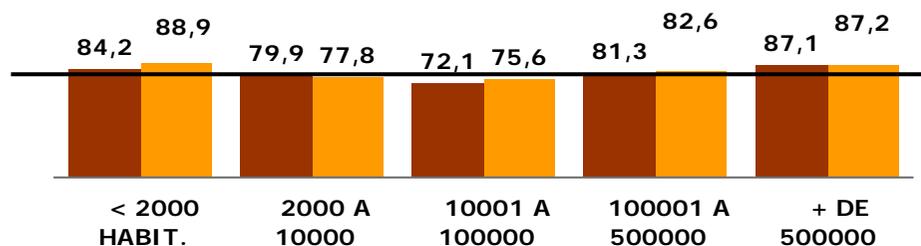
Año Enero '07 – Diciembre '07: 80,4 Kgs.

## Ciclos de Vida

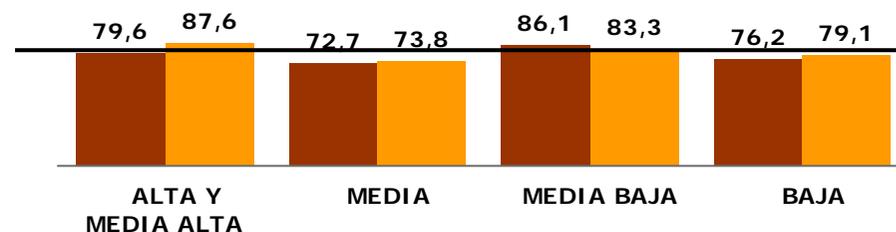
■ AÑO ENERO '06 - DICIEMBRE '06  
■ AÑO ENERO '07 - DICIEMBRE '07



## Habitat



## Clase Social



Media Año Enero '07 – Diciembre '07: 80,4 Kgs. = \_\_\_\_\_

Consumo x Capita Kgs.



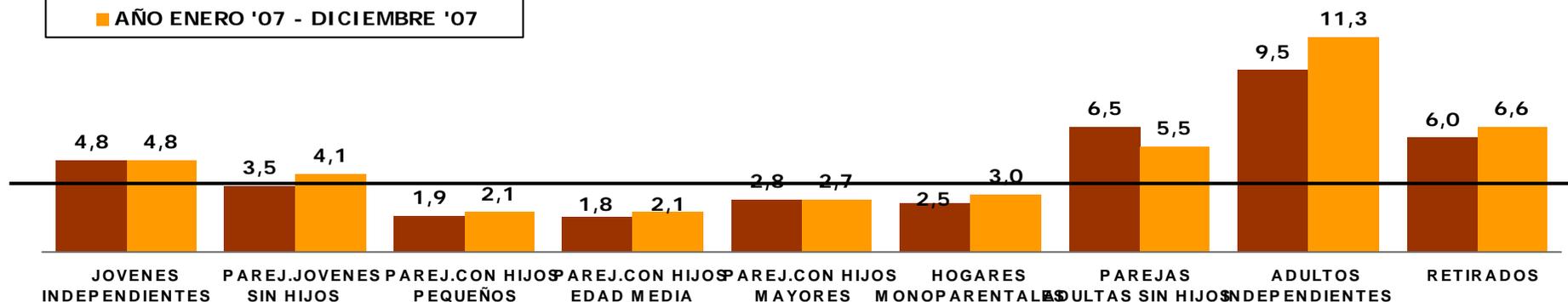
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# ADULTOS INDEPENDIENTES, RETIRADOS Y PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS, AUMENTANDO SU CONSUMO DE IV GAMA

## Ciclos de Vida

■ AÑO ENERO '06 - DICIEMBRE '06  
■ AÑO ENERO '07 - DICIEMBRE '07

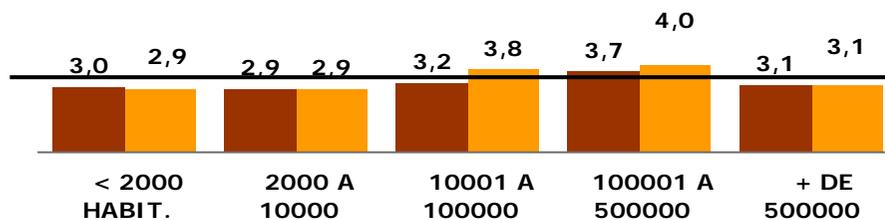


### T. España:

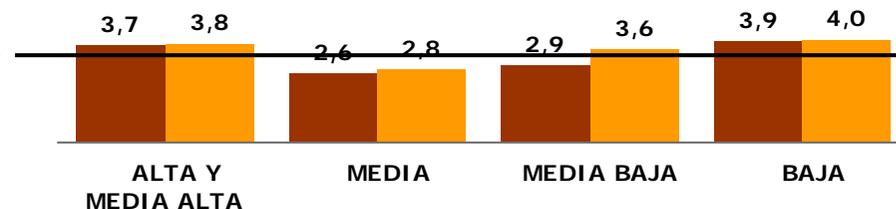
Año Enero '06 – Diciembre '06: 3,2 Kgs.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 3,5 Kgs.

## Habitat



## Clase Social



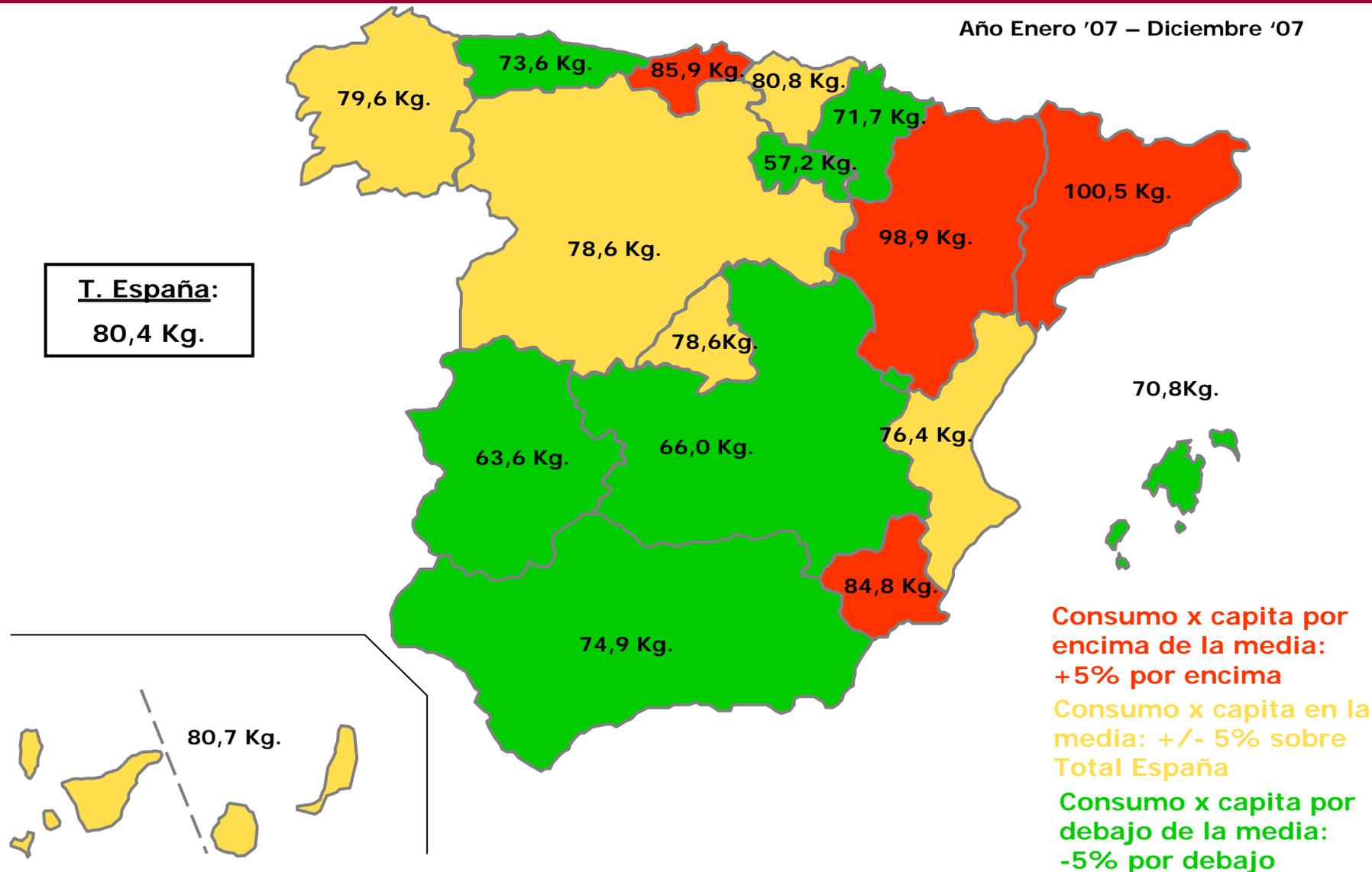
Media Año Enero '07 – Diciembre '07: 3,5 Kgs. =

Consumo x Capita Kgs.



# CATALANES Y ARAGONESES, GRANDES CONSUMIDORES DE HORT/VERD

Año Enero '07 – Diciembre '07



Consumo x Capita Kgs.



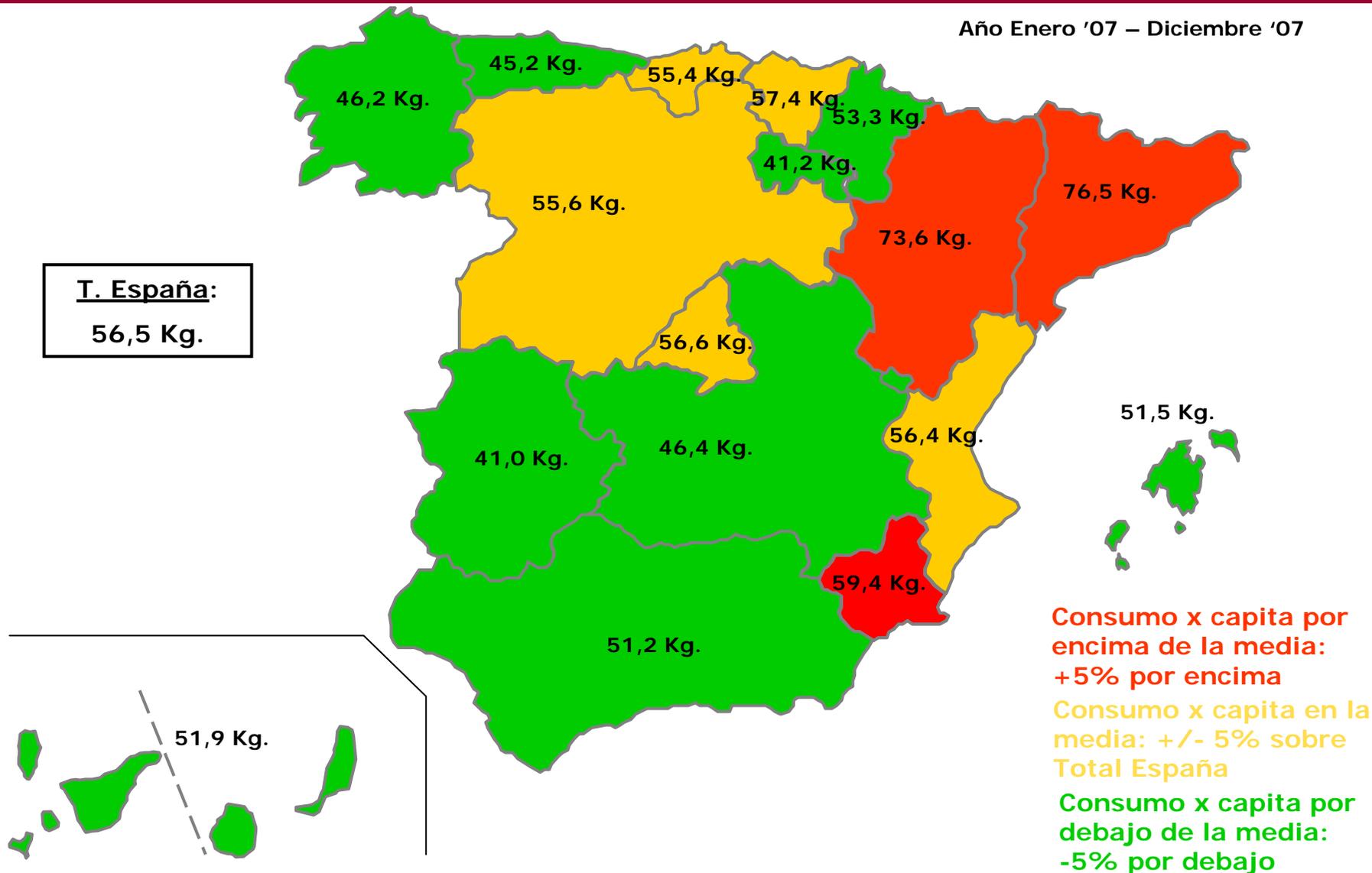
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

HORT/VERD SIN  
PATATAS FRESCAS

# CATALANES Y ARAGONESES, PRINCIPALES CONSUMIDORES DE VERDURAS

Año Enero '07 – Diciembre '07



Consumo x Capita Kgs.



GOBIERNO DE ESPAÑA

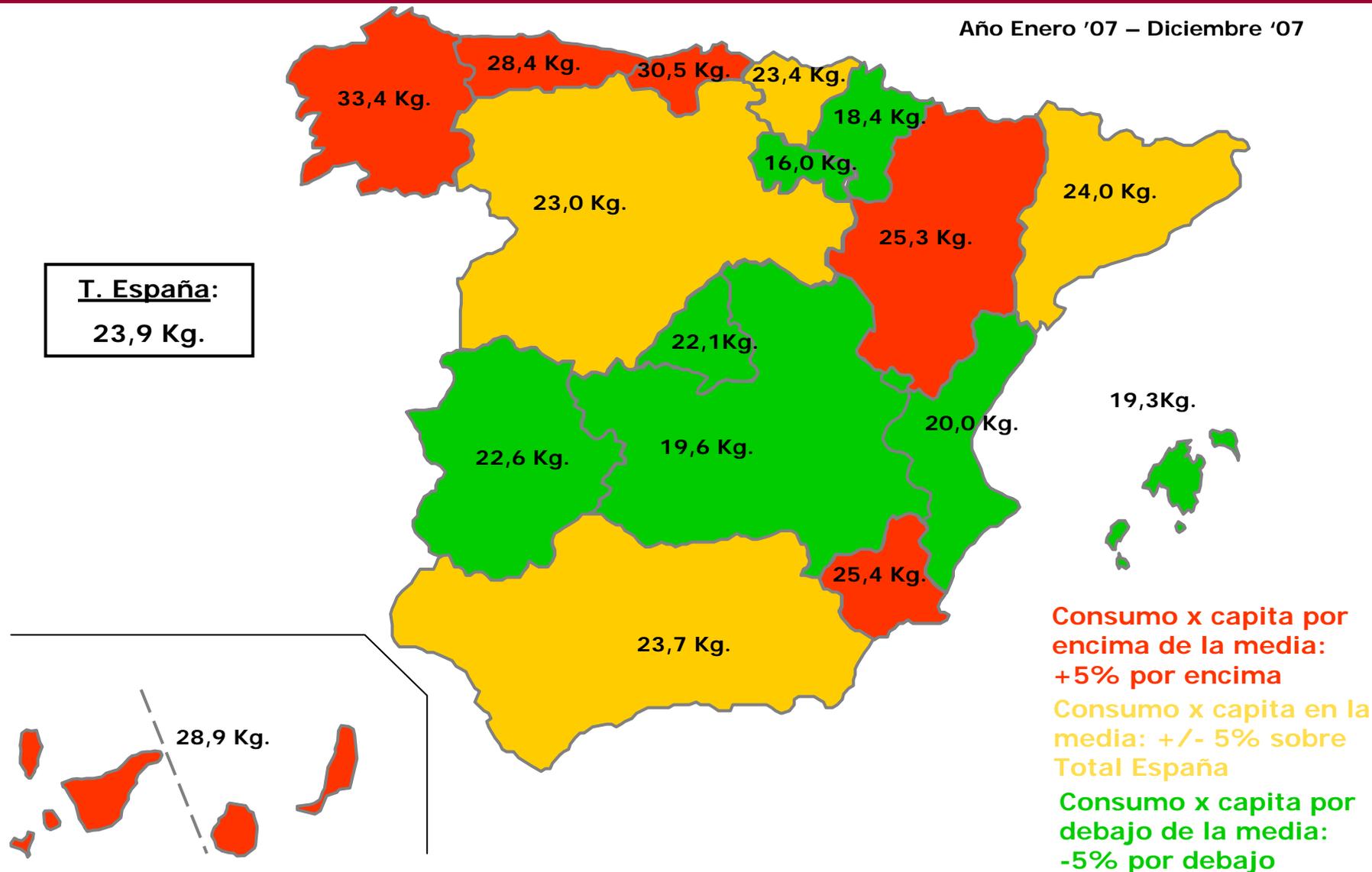
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

PATATAS  
FRESCAS

# LOS GALLEGOS Y LOS CÁNTABROS SON LOS QUE MÁS PATATAS FRESCAS CONSUMEN

Año Enero '07 – Diciembre '07



Consumo x Capita Kgs.

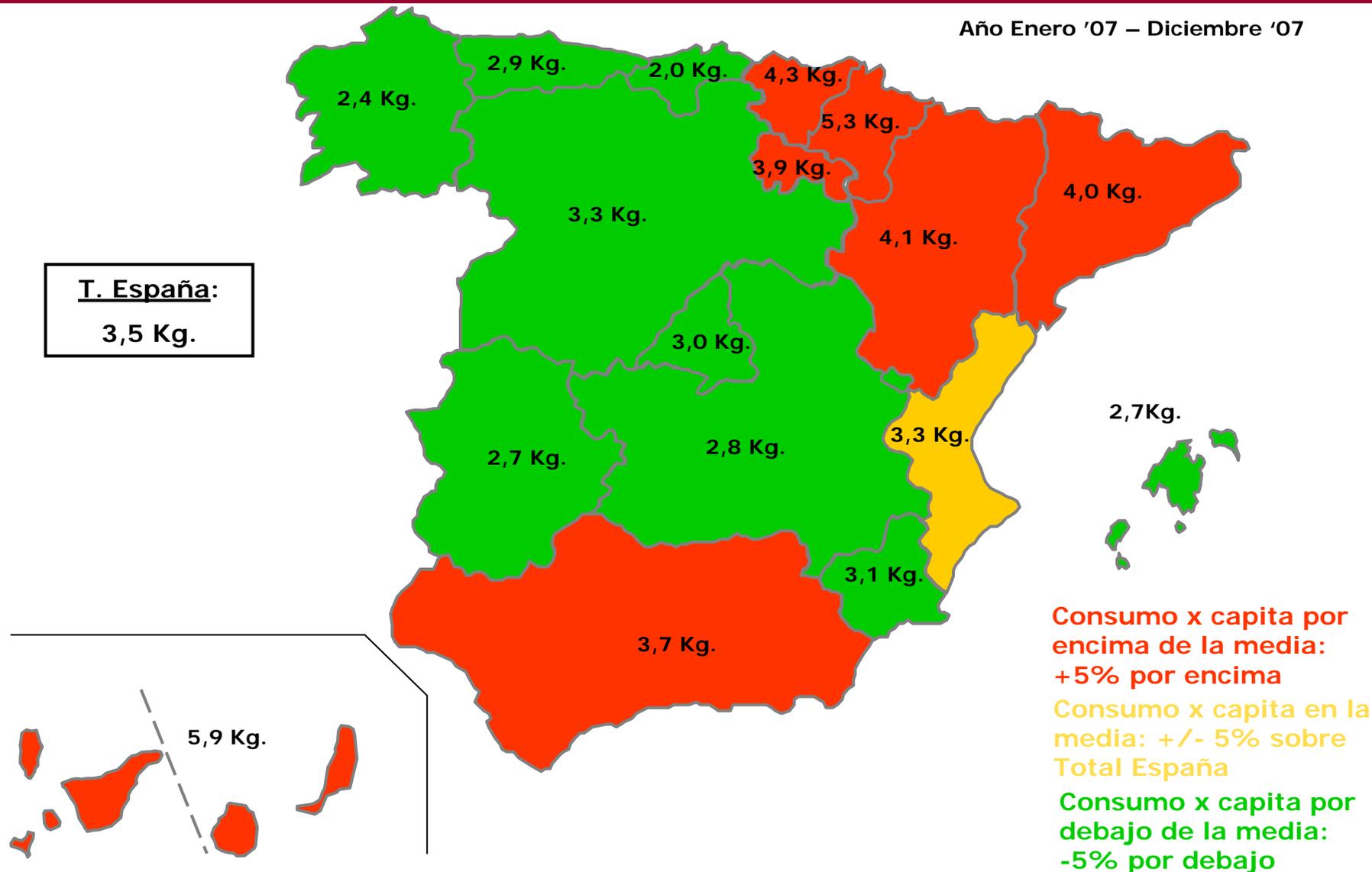


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Año Enero '07 – Diciembre '07



Consumo x Capita Kgs.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO