



## PANEL DE CONSUMO EXTRADOMÉSTICO: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR (METODOLOGÍA)

### OBJETIVO:

El Panel de consumo extradoméstico: hábitos del consumidor, estudio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación elaborado a partir de los datos facilitados por la empresa TAYLOR NELSON SOFRES S.A.U., tiene como objetivo conocer la demanda total de alimentos y bebidas en el sector extradoméstico desde el punto de vista del consumidor final residente en España peninsular e Illes Balears, identificando los principales factores que caracterizan los hábitos alimentarios de los españoles fuera de su hogar, haciendo seguimiento de su evolución y conociendo la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde el consumidor adquiere los productos para su consumo extradoméstico.

### UNIVERSO DE REFERENCIA

Los individuos residentes en España peninsular e Illes Balears de edades comprendidas entre 15-75 años (>18 años para la declaración de vino y derivados, cerveza, sidra y bebidas espirituosas). El estudio no recoge el consumo realizado por el turismo, permitiendo así cuantificar el consumo per cápita real de los residentes en España. Asimismo, no recoge el consumo realizado en las Islas Canarias ni en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

### MUESTRA

La unidad muestral es el individuo que realiza el consumo fuera del hogar. La muestra anual de colaboradores es de 10.500<sup>1</sup> individuos que declaran cada día los consumos que realizan fuera de casa. Cada trimestre, 8.500 individuos representativos de la población de Península y Baleares con edades entre 15 y 75 años informan de lo que consumen de las grandes categorías de alimentos, aperitivos y bebidas tanto frías como calientes. Para poder llegar al detalle y volumetrización de alimentos, parte de esta muestra, concretamente 3.000 individuos registran el detalle de los consumos realizados de todos los productos de alimentación.

### METODOLOGIA

La información se recoge mediante una aplicación de smartphone, con lectura de códigos EAN para aquellos productos que los tengan, y declaración manual guiada por categorías en el resto.

---

<sup>1</sup> A partir de 2016



La recogida de información se realiza en el momento de consumo, para lo cual los formularios están diseñados para una rápida declaración. De esta forma se favorece el acercamiento del momento de consumo al de colaboración, para minimizar el olvido de declaración. Asimismo, si no consume fuera de casa, al menos una vez a la semana debe abrir la aplicación e indicar que no ha consumido nada fuera del hogar.

Las posibilidades de respuesta están adaptadas a la realidad de las diferentes opciones de restauración al componerse de diferentes productos, así como de las recetas que hay disponibles, según elección del panelista.

La asignación del precio no se hace por tipo de receta o plato de forma independiente, si no por menú u opción elegida, es decir por el precio total pagado por ticket. De ahí que no se pueda asignar un valor por tipo de producto de forma concreta en el caso de algunas categorías de productos de consumo extradoméstico, sino que se obtiene un dato global de facturación del grupo. En el caso de productos que se adquieren por unidades, como pueden ser las bebidas o los aperitivos, sí es posible asignar un valor de adquisición.

## INFORMACIÓN RESULTANTE

Se trata de un estudio en continuo que cubre todo el año. Los períodos de referencia de los datos son los trimestres naturales, puesto que se trata de un período suficiente para recoger un volumen de datos necesario para un análisis válido, ya que el consumo extradoméstico no se realiza todos los días. El primer período cubierto es el tercer trimestre de 2017.

La aplicación permite recoger información sobre el lugar de compra, lugar de consumo, momento de consumo, plato o alimento consumido, unidades o raciones, precio y otros datos asociados al consumo (con quién estaba, cómo pidió la comida/bebida, motivo). Las variables objeto de estudio son las siguientes:

- **Cantidades compradas o consumidas**, expresando el tipo de establecimiento donde se ha adquirido.
- **Gasto total en consumo fuera de hogares.**
- **Precio pagado en el momento de la compra.**
- **Cuota de mercado**, en porcentaje de valor y de volumen, según lugar de compra, especificando el tipo de establecimiento por categoría de producto.

Las variables a analizar para cada categoría de producto objeto de seguimiento son las siguientes:

- **Volumen** (millones de consumiciones): Volumen total en consumiciones
- **Volumen** (millones de kilos o litros consumidos): Volumen total de litros consumidos
- **Valor en euros**: Gasto total realizado
- **Penetración**: Porcentaje de Individuos que han consumido el producto/categoría a lo largo del periodo de estudio.
- **Frecuencia**: Actos de consumo
- **Consumo medio** (consumiciones medias por individuo): Promedio de consumiciones por consumidor en el periodo de estudio.
- **Consumo medio** (kilos o litros por individuo): Promedio de litros consumidos por consumidor en el periodo de estudio.
- **Consumo por acto** (consumiciones): Número de consumiciones por acto de consumo de fuera de casa
- **Consumo per cápita** (kilos o litros por individuo): ratio entre Volumen Total y Total Individuos
- **Gasto per cápita** (euros por individuo): ratio entre Gasto Total y Total Individuos



- **Precio medio** (euros por kilo o litro): exclusivamente para aquellos productos cuyo consumo y precio se pueden individualizar.

Para proporcionar información sobre los hábitos del consumidor, el panel proporciona diversos detalles sobre el momento y lugar de consumo. Los **establecimientos de compra** sobre los que se proporciona el detalle de la información son los siguientes:

- Restaurantes
- Bares / Cafeterías
- Hoteles
- Bar / Servicio de comida en la empresa
- Estación de servicio
- Máquina expendedora / dispensadora
- Panadería / Pastelería
- Tienda de alimentación / Delicatessen
- Tienda de conveniencia 24H
- Supermercados / Hipermercados / Grandes almacenes
- Otros

La **tipología de los establecimientos** sobre los que se proporciona el detalle de la información son los siguientes:

- Comida rápida (pizzería, hamburguesería, bocadillos)
- De menú
- A la carta
- Cervecería
- Comida para llevar
- Envío a domicilio
- Servicio en avión / barco
- Otros

Los **lugares de consumo**<sup>2</sup> recogidos son los siguientes:

- En la calle
- En casa de otro
- En otro lugar

Los **momentos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Desayuno
- Aperitivo / antes de comer
- Comida
- Tarde / merienda
- Antes de cenar
- Cena
- Después de la cena

Los **entornos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Con amigos
- Con clientes
- Con compañeros de trabajo

---

<sup>2</sup> En el caso de que el consumo fuese “en mi casa” se contabilizaría como consumo en el hogar, a través del Panel de consumo alimentario en los hogares.



- Con compañeros de clase
- Con familia
- Con la pareja
- Otros

Los **motivos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Estar trabajando
- Comida de negocios
- Placer
- Tener hambre / sin planificar
- Estar de compras
- No cocinar en casa
- Salir con amigos / familia / pareja
- Celebración
- Otros motivos

Los **destinatarios** sobre los que se proporciona el detalle de la información son:

- Yo mismo / misma
- Otra mujer
- Otro hombre
- Varias personas

La segmentación de la información se realiza de acuerdo a los siguientes **criterios sociodemográficos**: regiones, tamaño del hábitat, edad del individuo, clase socioeconómica y género.

- **Regiones**

- Barcelona metropolitana
- Resto catalano-aragonesa (Provincia de Barcelona excluyendo área metropolitana, Girona, Tarragona, Lleida, Huesca, Zaragoza, Baleares)
- Levante (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete)
- Andalucía (Almería, Granada, Jaén, Córdoba, Badajoz, Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga)
- Madrid metropolitana
- Resto centro (Provincia de Madrid excluida el área metropolitana, Cáceres, Salamanca, Zamora, Valladolid, Segovia, Guadalajara, Teruel, Cuenca, Ciudad Real, Toledo, Ávila, Soria)
- Nortecentro (Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia, Cantabria, Vizcaya, Álava, Guipúzcoa)
- Noroeste (Asturias, León, Ourense, Pontevedra, A Coruña, Lugo)

- **Tamaño del hábitat**

- <2mil
- 2-5mil
- 5-10mil
- 10-30mil
- 30-100mil
- 100-200mil
- 200-500mil
- >500mil

- **Edad del individuo**



- De 15 a 19 años
  - De 20 a 24 años
  - De 25 a 34 años
  - De 35 a 49 años
  - De 50 a 59 años
  - De 60 a 75 años
- **Clase Socioeconómica**
    - Alta y media alta
    - Media
    - Media baja
    - Baja
  - **Género**
    - Hombre
    - Mujer

## **NOTA**

Los datos de 2018 respecto a 2017 están calculados con muestra trimestral de 8.500 panelistas. Para comparar los datos de 2018 con los del año 2017, ha sido necesario recalculados los datos de 2017 con el mismo tamaño de la muestra trimestral que en 2018 (es decir, con 8.500 panelistas en lugar de 4.500). Con los datos de 2017 recalculados, se constata la tendencia creciente.



## ANEXO: LISTADO DE PRODUCTOS

### TOTAL ALIMENTOS

#### TOTAL CARNE

##### TOTAL CARNE FRESCA

TERNERA

POLLO

PORCINO

OVINO

RESTO CARNE

##### CARNES TRANSFORMADAS

JAMÓN CURADO

JAMÓN CURADO NORMAL

JAMÓN IBÉRICO

LOMO EMBUCHADO

CHORIZO

PATES/FOIE-GRAS

RESTO CARNES TRANSFORMADAS

#### TOTAL PESCADOS/MARISCOS

##### PESCADOS

MERLUZA/PESCADILLA

BOQUERONES

SARDINAS

RAPE

DORADA

SALMON

ATÚN FRESCO

RESTO PESCADOS

##### MARISCOS/MOLUSCOS/CRUSTÁCEOS

CALAMARES

PULPO/SEPIA

LANGOSTINOS/GAMBAS

OTROS MARISCOS

#### DERIVADOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA

POSTRES (FLAN, ETC.)

YOGURES

QUESO

#### FRUTA

##### FRUTA FRESCA

MANZANA

PLÁTANO

NARANJA/MANDARINA

MELÓN/SANDIA

FRESA/FRESÓN

PIÑA

RESTO FRUTAS

##### MERMELADAS/CONFITURAS

#### HORTALIZAS/VERDURAS

TOMATES

JUDÍAS VERDES

PATATAS

CEBOLLAS

PIMIENTOS

LECHUGAS

SETAS/CHAMPIÑONES

ESPÁRRAGOS

OTRAS HORTALIZAS



ACEITE PARA ALIÑO DE ENSALADA

ACEITES DE OLIVA

RESTO ACEITES

PAN

PASTAS

ARROZ

LEGUMBRES

BATIDOS

HELADOS Y GRANIZADOS

BOLLERÍA

GALLETAS

PALITOS DE PAN + BARRITAS + TORTITAS

PALITOS PAN

TORTITAS

BARRITAS

RESTO ALIMENTOS



## **ANEXO 1: CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SIN UTILIZAR DESPERDICIADOS**

CARNE FRESCA POLLO

CARNE FRESCA CERDO

CARNE FRESCA VACUNO

OTRAS CARNES FRESCAS

JAMÓN COCIDO (YORK)

RESTO FIAMBRES

HUEVOS

LECHE LÍQUIDA

MARGARINA / MANTEQUILLA

BASES PARA COCINAR

NARANJAS

PLÁTANOS

MANZANAS

OTRAS FRUTAS FRESCAS

NATA / CREMA DE LECHE

PASTA FRESCA

PLATOS PREPARADOS

QUESO FRESCOS

QUESO CURADO / SEMI / TIERNO / OTROS

QUESO RALLADO

EMBUTIDOS

SALCHICHAS FRESCAS





PESCADO / MARISCO FRESCO

YOGURT

POSTRES LÁCTEOS (NATILLAS, FLAN, CUAJADA,...)

LECHES FERMENTADAS (COLESTEROL, LACTOBACILUS...)

LEGUMBRES COCIDAS

VERDURAS Y HORTALIZAS FRESCAS

PIZZA

TARTAS Y PASTELES

CARNE CONGELADA POLLO

CARNE CONGELADA CERDO

CARNE CONGELADA VACUNO

OTRAS CARNES CONGELADAS

PESCADO / MARISCO CONGELADO

VERDURAS Y HORTALIZAS CONGELADAS

HELADOS

PAN FRESCO

PAN INDUSTRIAL

SALCHICHAS CONSERVA

LEGUMBRES SECAS

SOPAS CREMAS Y CALDOS LÍQUIDOS

BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS

BATIDOS

ESPUMOSOS

VINOS



ZUMOS Y NÉCTARES

CONSERVAS VEGETALES

CONSERVAS DE PESCADO

FRUTA EN CONSERVA

MIEL

ACEITE

ARROZ

CEREALES

CHOCOLATES

GALLETAS

PASTA SECA

ACEITUNAS Y ENCURTIDOS

CAFÉ TOSTADO

CAFÉ SOLUBLE

CUBITOS + SAZONADORES

INFUSIONES

BOLLERÍA / PASTELERÍA

PATATAS FRITAS

SALSAS

TURRÓN Y OTROS PRODUCTOS NAVIDEÑOS

FRUTOS SECOS



## **ANEXO 2: DETALLE DE LAS RECETAS DESPERDICIAS**

TOTAL PIZZAS

TOTAL ENSALADAS

TOTAL SOPAS

TOTAL CREMAS

TOTAL PURES

TOTAL CONSOME

TOTALGAZPACHO Y SALMOR.

TOTAL COCIDOS/CALDOS

PLATO DE CARNE

PLATO DE PESCADO

MARISCO

PLATO DE VERDURA

PLATO DE LEGUMBRE

PLATO DE PASTA

PLATO BASE PATATA

PLATO BASE HUEVO

PLATO BASE HARINA

PLATO BASE ARROZ

PLATOS CHARCUTERÍA / EMBUTIDOS

PLATOS ÉTNICOS

PAPILLAS

BOCADILLOS



## **ANEXO 3: SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **▪ REGIONES:**

- TOTAL ESPAÑA
- BARCELONA METROPOLITANA
- RESTO CATALANO - ARAGONESA
- LEVANTE
- ANDALUCÍA
- MADRID METROPOLITANA
- RESTO CENTRO
- NOROESTE

### **▪ EDAD DEL RESPONSABLE DE COMPRA EN EL HOGAR:**

- MENOS DE 35 AÑOS
- DE 35 A 49 AÑOS
- MÁS DE 50 AÑOS
- DE 50 A 64 AÑOS
- 65 Y MÁS AÑOS

### **▪ PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR:**

- SIN NIÑOS
- CON NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS
- CON NIÑOS DE 6 A 15 AÑOS

### **▪ CLASE SOCIOECONÓMICA:**

- CLASE ALTA Y MEDIA ALTA
- CLASE MEDIA
- CLASE MEDIA BAJA
- CLASE BAJA

### **▪ CICLOS DE VIDA:**

- JÓVENES INDEPENDIENTES
- PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS
- PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS
- PAREJAS CON HIJOS EDAD MEDIA
- PAREJAS CON HIJOS MAYORES
- HOGARES MONOPARENTALES
- PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS
- ADULTOS INDEPENDIENTES
- RETIRADOS