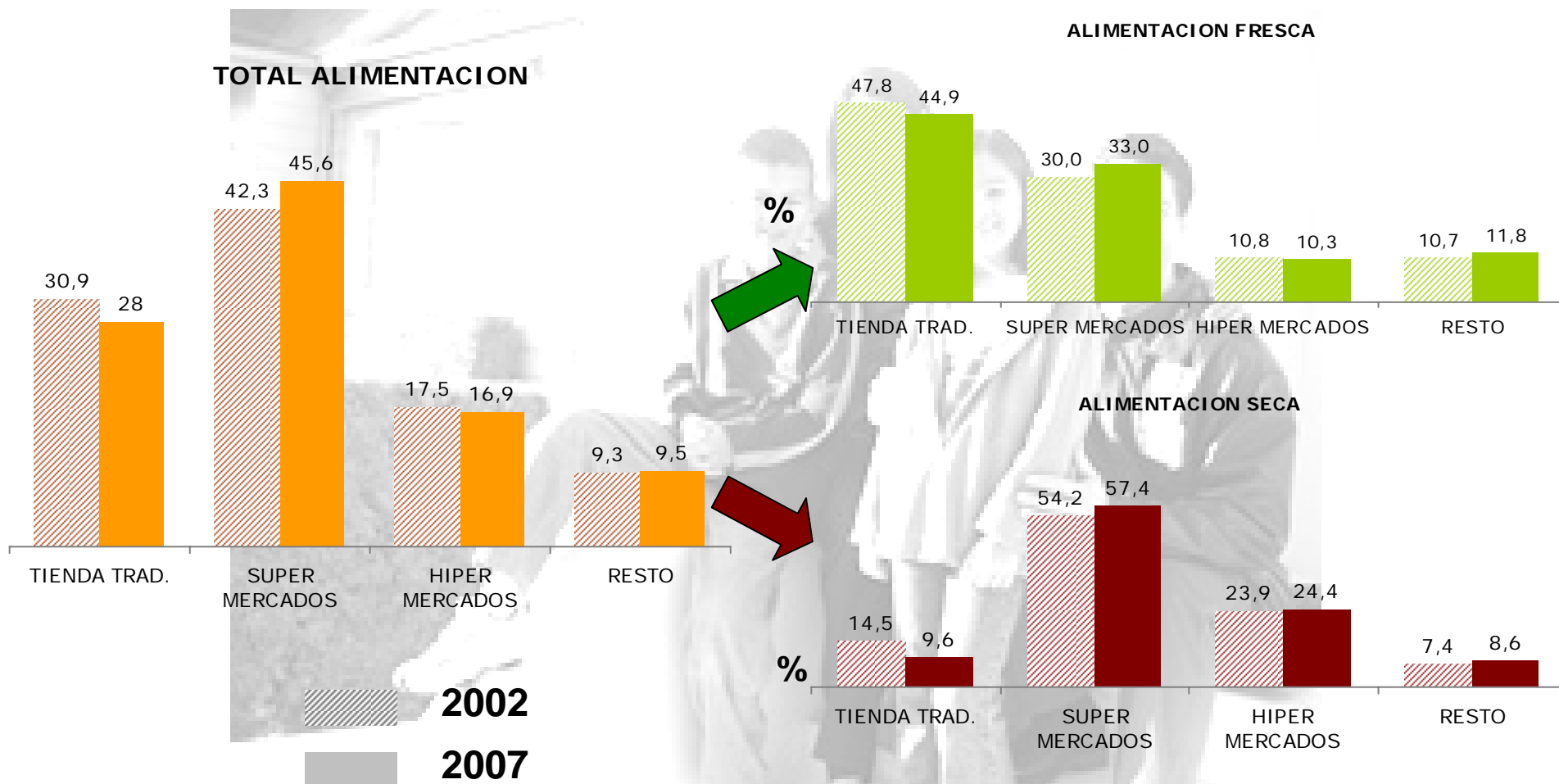




**Lugar donde  
compran los  
Hogares**

# Cuota de mercado en hogares. Porcentajes (valor)



**ALIMENTACIÓN FRESCA** ya no incluye: carne congelada, salchichas, jamón cocido, fiambres, foie-gras y patés, cocidos y otros, pescados (los no incluidos en pescados frescos), marisco/crustáceo (los no incluidos en marisco/crustáceo fresco), leche pasteurizada, leche granel, batidos, leches fermentadas, mantequilla, queso fresco, helados, tartas, nata, natillas, flanes, cuajadas, cremas, postres con nata, pan industrial fresco, bollería/pastelería envasada, bollería/galletas/cereales granel, pasta alimenticia, patatas congeladas, fruta&hortaliza congelada, zumo y néctar, platos preparados congelados, tortillas refrigeradas, salsas,...

# Cuota de mercado en hogares. Porcentajes (valor)

	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2006	AÑO 2007
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>TOT TIENDA TRADICIONAL (*)</i>	30,9	30,1	28,8	28,0
<i>TDA.ALIMENTACION</i>	7,0	7,1	7,6	7,7
ECONOMATO/COOP.	0,5	0,4	0,4	0,4
HIPERMERCADOS	17,5	17,6	16,7	16,9
SUPER/AUTOS/G.ALM.	42,3	42,4	45,4	45,6
SUPER+AUTOS	32,9	32,9	36,0	36,1
DISCOUNTS	9,4	9,5	9,4	9,5
<i>TDA.CONGELADOS</i>	1,2	1,2	1,1	1,2
<i>HERBORISTERIA</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>FARMACIA</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
VTA.DOMICILIO	1,2	1,1	0,8	0,8
<i>PESCADERIA</i>	3,2	3,1	3,0	2,8
<i>CARNICERIA/CHARC.</i>	7,2	7,0	6,8	6,6
MERCADOS/AMBULANT.	8,4	8,3	7,1	6,9
<i>MERCADOS Y PLAZAS</i>	7,1	6,9	5,9	5,6
MERCADILLOS	1,3	1,3	1,2	1,3
<i>LECHERIA</i>	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>PANADERIA</i>	4,7	4,3	3,9	3,7
<i>BAR-BODEGA</i>	0,2	0,2	0,1	0,2
AUTOCONSUMO	3,0	3,2	3,2	3,0
RESTO	3,4	3,8	3,4	4,0

(\*) Tot Tienda Tradicional Incluye los canales en rojo



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Comportamiento de compra de los hogares



	VISITAS A LAS TIENDAS	CESTA DE COMPRA
Año 2001	22 visitas a las tiendas x mes	11.9 Euros x ticket 8.3 Artículos promedio
Año 2002	21 visitas a las tiendas x mes	12.9 Euros x ticket 8.4 Artículos promedio
Año 2003	19 visitas a las tiendas x mes	14.2 Euros x ticket 8.8 Artículos promedio
Año 2004	18 visitas a las tiendas x mes	14.9 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio
Año 2005	18 visitas a las tiendas x mes	15.6 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio
Año 2006	17 visitas a las tiendas x mes	16.9 Euros x ticket 9.5 Artículos promedio
Año 2007	16 visitas a las tiendas x mes	18.2 Euros x ticket 9.7 Artículos promedio



16

Visitas a los establecimientos  
(22 en 2001)

18.2€

Ticket medio por visita (tendencia  
a tickets más elevados)

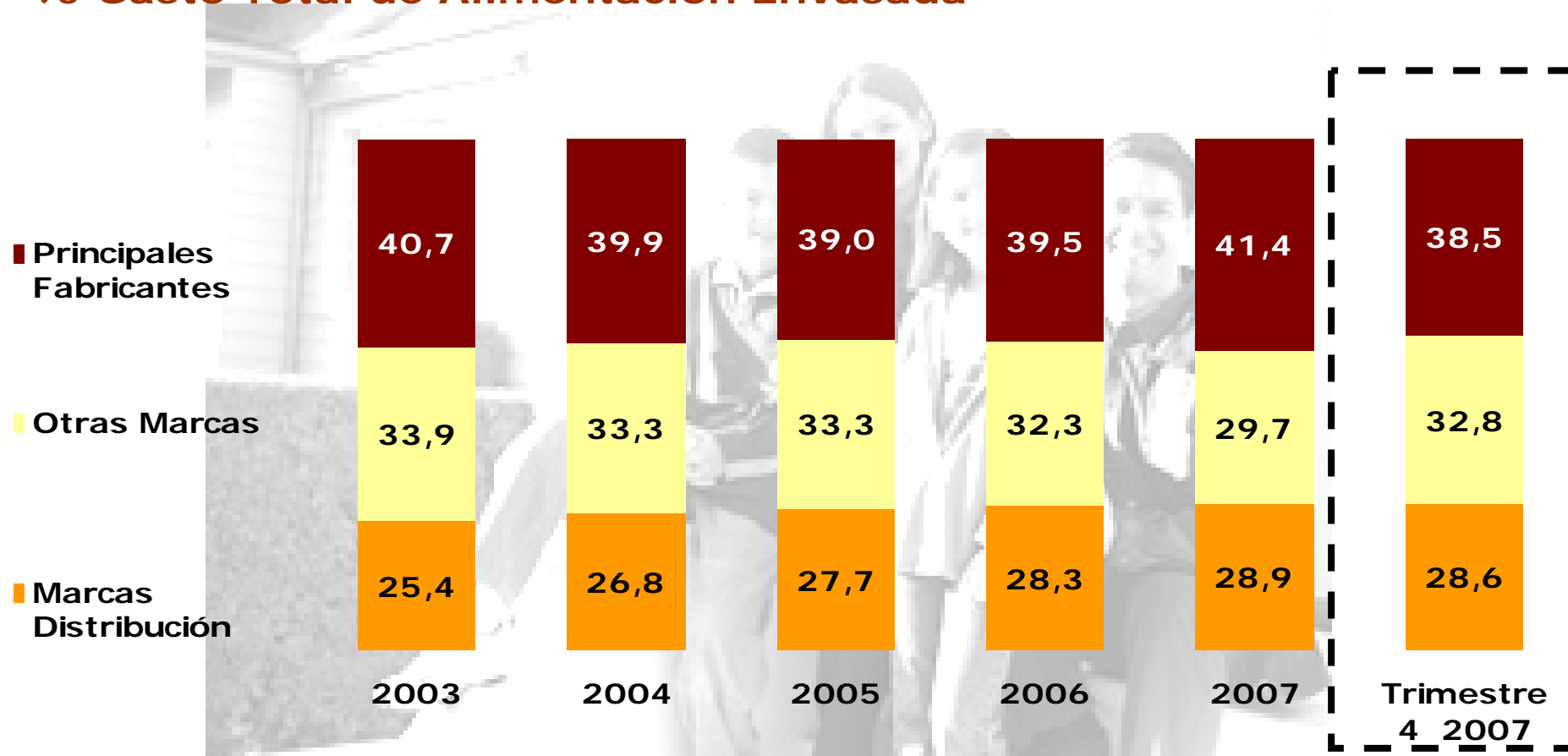
9,7€

Artículos comprados por visita  
(tendencia a más artículos por  
cesta de la compra)



# Crece lentamente la marca de la distribución, mientras se estabilizan las de los principales fabricantes

## % Gasto Total de Alimentación Envasada



Fuente: tns worldpanel



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

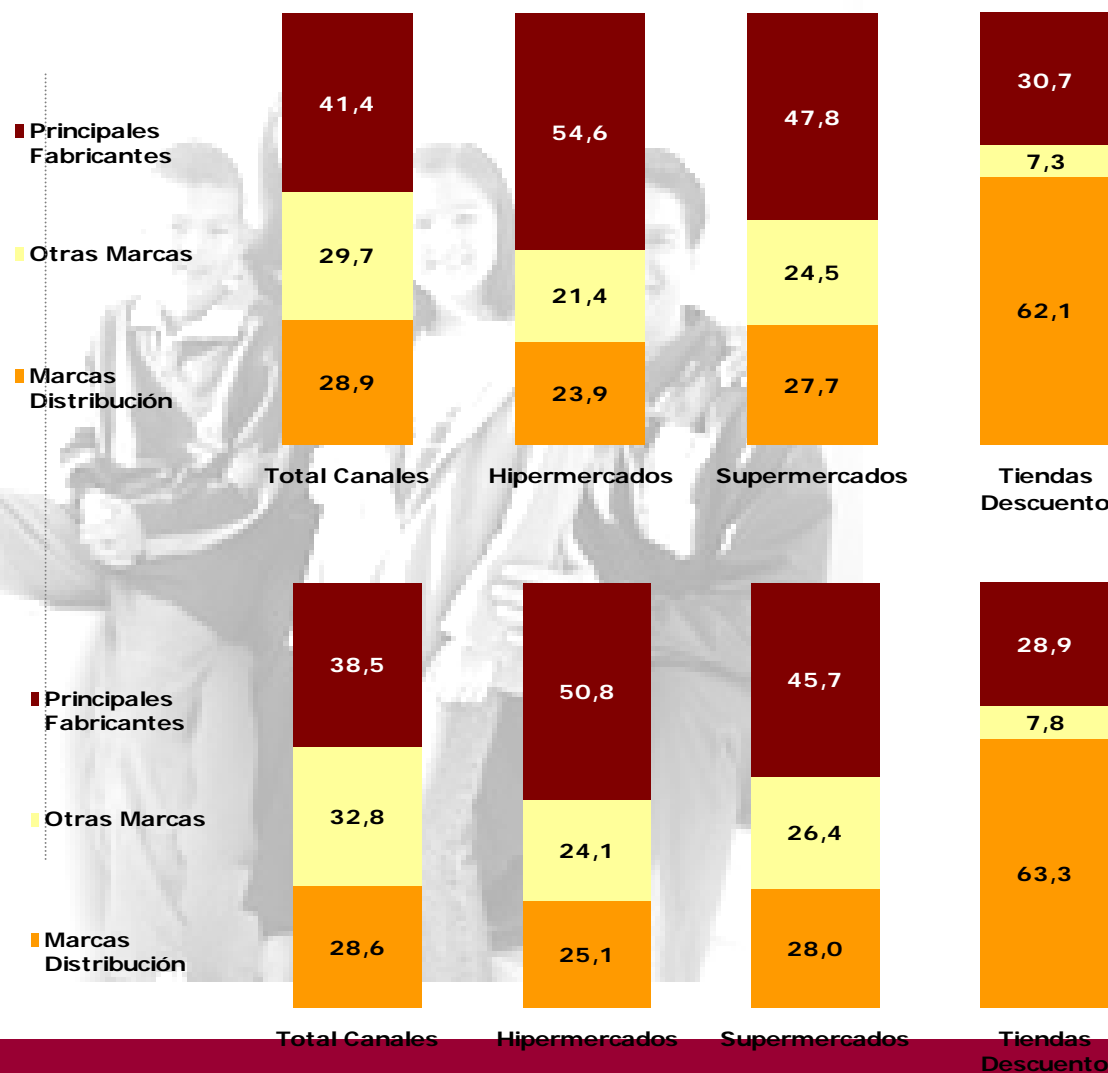
La Alimentación en España 2007

# Comportamiento diferente de la marca del distribuidor según los canales de compra

Repunte de la Marca de la Distribución en el último trimestre del año en todos los canales dinámicos

**% Gasto Total de Alimentación Envasada Año 2007**

**% Gasto Total de Alimentación Envasada Trimestre 4/2007**



Fuente: tns worldpanel



GOBIERNO DE ESPAÑA

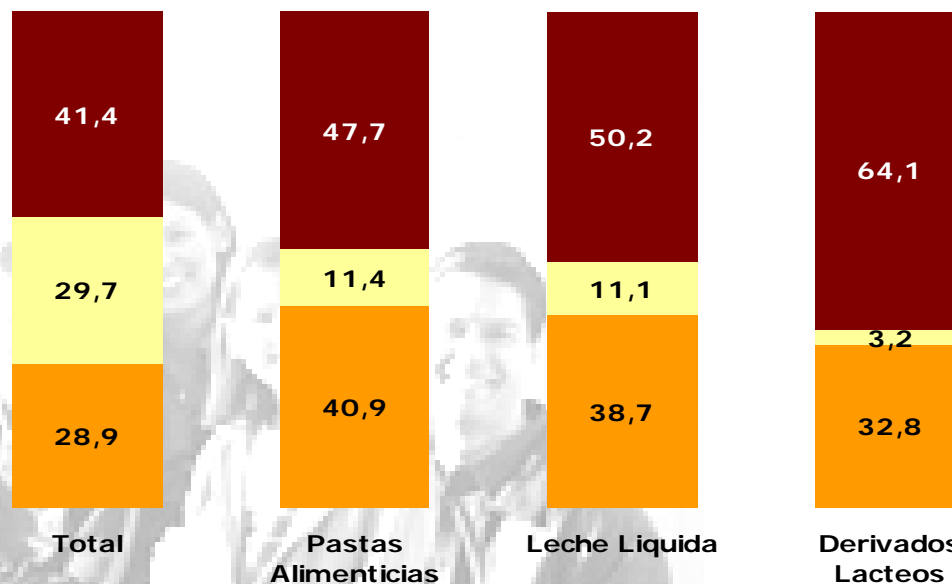
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Comportamiento diferente de la marca del distribuidor según diferentes productos

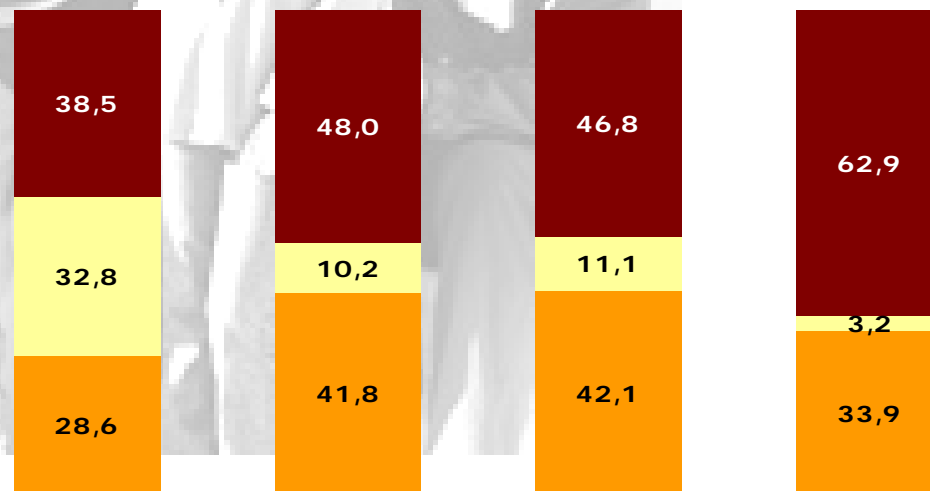
**% Gasto Total de Alimentación Envasada Año 2007**

■ Principales Fabricantes  
 ■ Otras Marcas  
 ■ Marcas Distribución



**% Gasto Total de Alimentación Envasada Trimestre 4 / 2007**

■ Principales Fabricantes  
 ■ Otras Marcas  
 ■ Marcas Distribución



Fuente: tns worldpanel

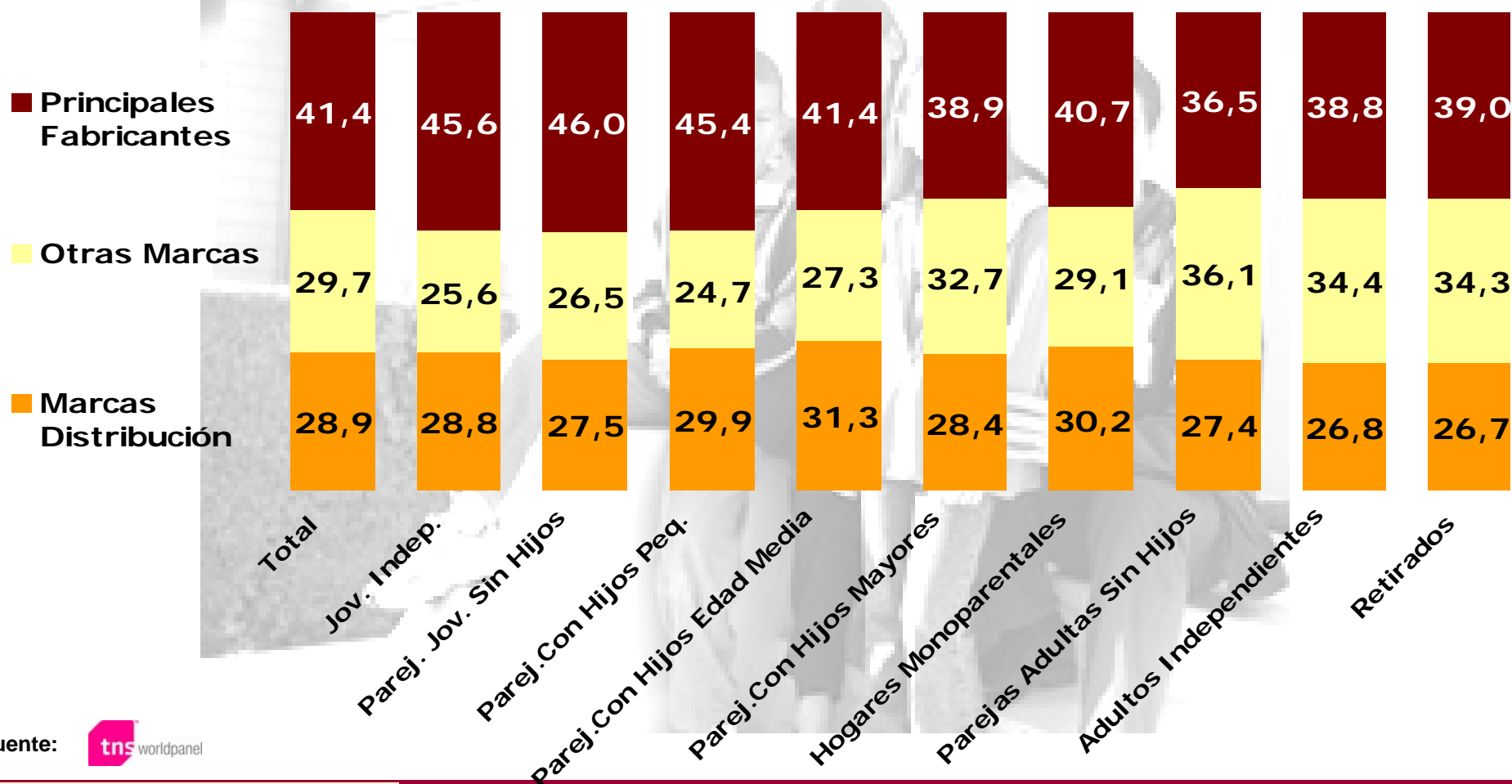


MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO



# Comportamiento diferente de la marca del distribuidor según la tipología de Hogar

## % Gasto Total de Alimentación Envasada Año 2007



Fuente: tns worldpanel

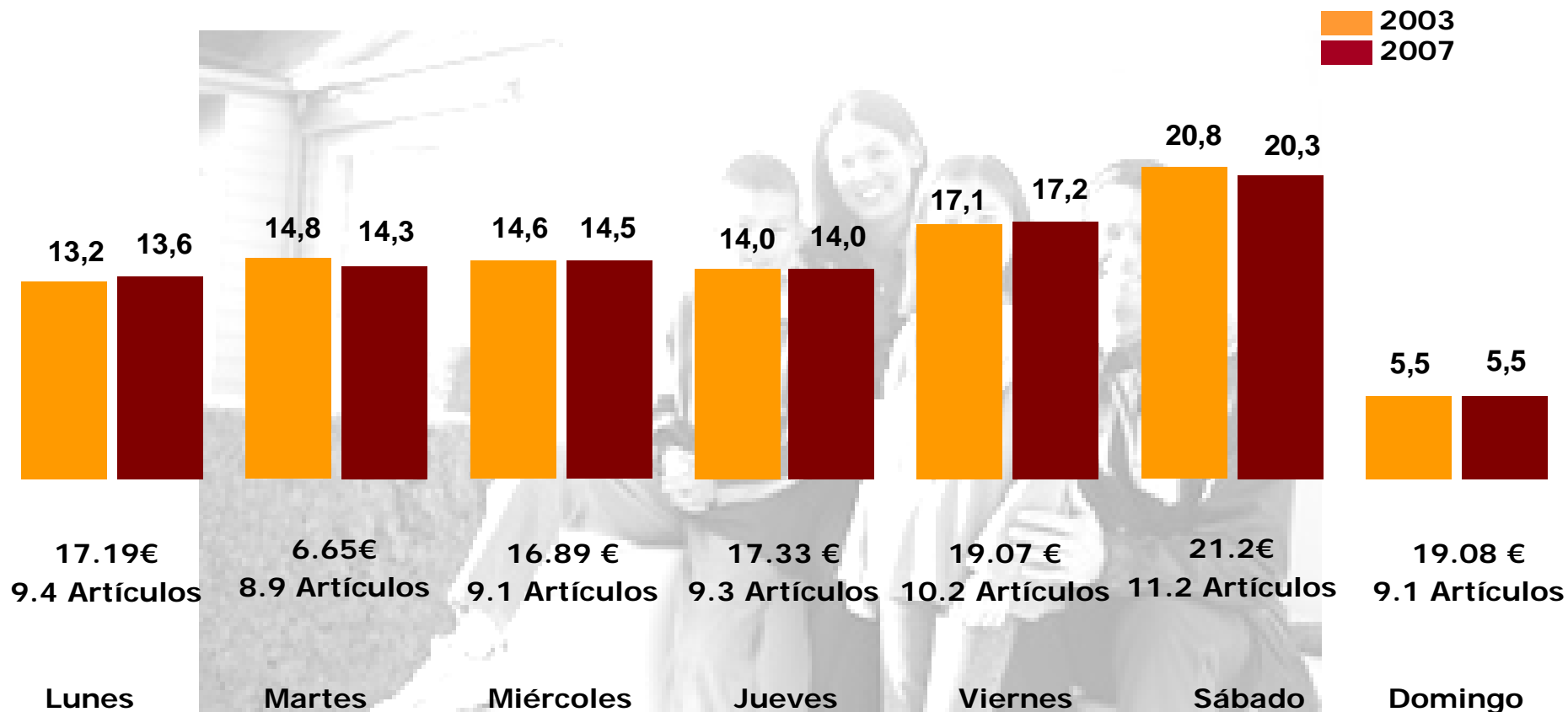


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

# Comportamiento del Consumidor por días de compra



Fuente: tns worldpanel

Distribución de tickets de compra por días

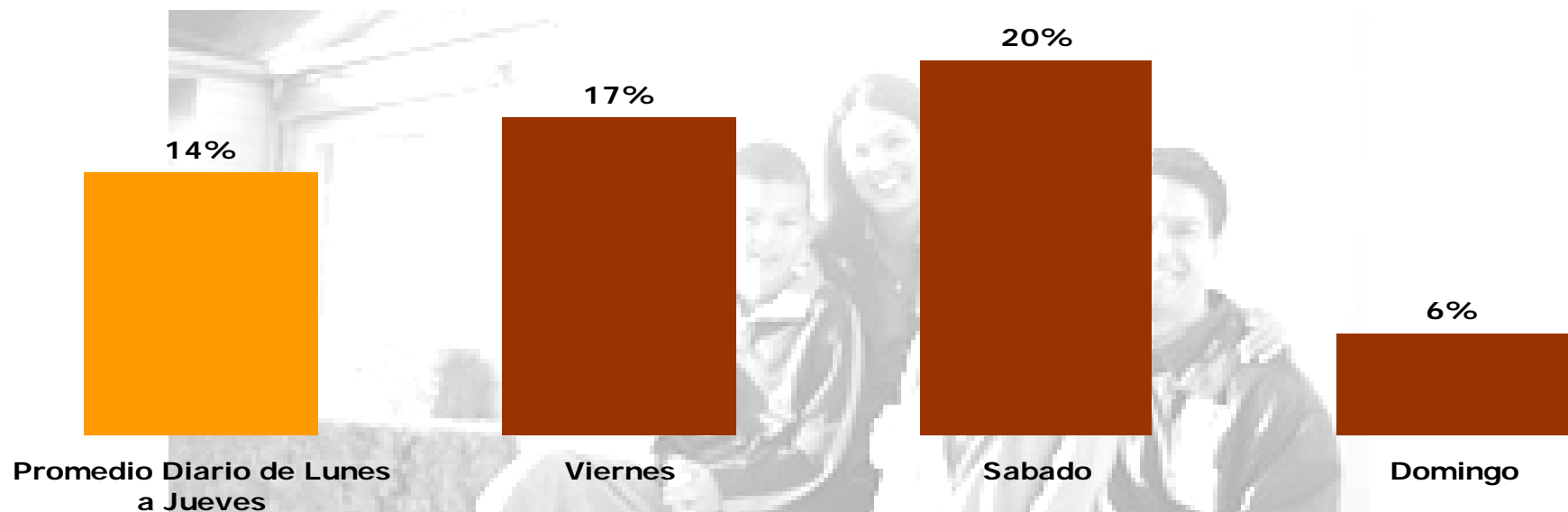


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

## Viernes y Sábados los días preferidos para hacer la compra



43%

Sabados

De las compras se realizan de *Viernes a Domingo*

Días con *Tickets más elevados* y con *mayor número de productos* por cesta

Fuente: tns worldpanel



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007