

Nº de horas que dedican a la semana a las compras de alimentación

Consumidores

¿Qué horas dedica a la semana a la compra de productos de alimentación?

3 horas y 5 minutos

Base 2007: 3.007

3 horas y 5 minutos

Base 2006: 8.018

3 horas y 10 minutos

Base 2005: 8.000

3 horas y 20 minutos

Base 2004: 8.000



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Factores que determinan la elección de un establecimiento

¿Cuáles son los principales factores que deciden la elección de un determinado establecimiento para la compra de productos de alimentación?

	Consumidores	(%)		
CALIDAD DE PRODUCTOS: 56,0	54,0	45,7	57,3	
PROXIMIDAD: 52,2	54,8	57,4	60,7	
BUENOS PRECIOS APARTE DE OFERTAS: 34,1	35,3	36,7	39,5	
VARIEDAD DE PRODUCTOS: 24,2	28,4	32,1	28,7	
ATENCIÓN AL CLIENTE: 22,1	24,7	23,9	23,7	
Base 2007: 3.007	Base 2006: 8.018	Base 2005: 8.000	Base 2004: 8.000	

(*) Pregunta de respuesta múltiple

Compras de alimentación a través de internet

¿Ha realizado alguna compra de alimentación a través de internet?

Consumidores

(%)

SI = 5,4

Base 2007: 3.007

(*): Hasta 100% = No/Ns-Nc

RESULTADOS 2006: 4,3

Base 2005: 8.018

RESULTADOS 2005: 3,3

Base 2005: 8.000

RESULTADOS 2004: 2,7

Base 2004: 8.000



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

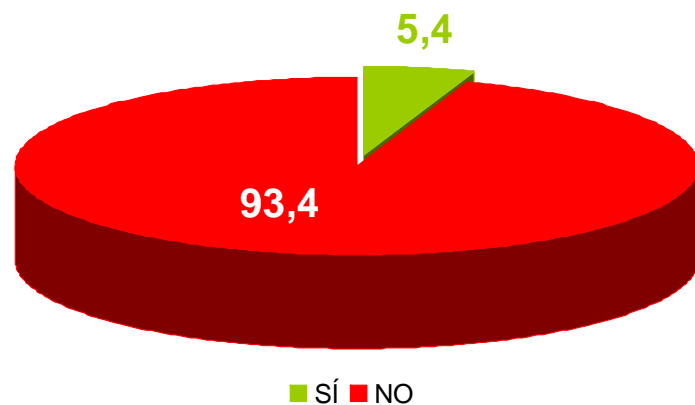
Compras de alimentación a través de internet

¿Ha realizado alguna compra de alimentación a través de internet?

Consumidores

(%)

Base : 3.007

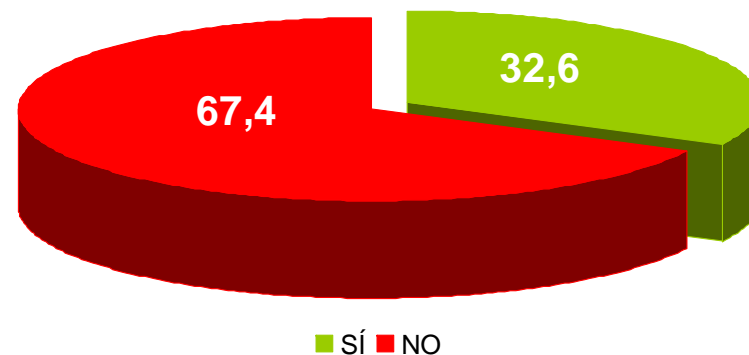


¿Ofrece a sus clientes la posibilidad de comprar productos de alimentación a través de internet?

Distribuidores

(%)

Base : 400



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Horarios comerciales

Respecto a los horarios comerciales de los establecimientos donde Ud. compra productos de alimentación ¿Son adecuados?

Consumidores

Base : 3.007

(%)

Los horarios son adecuados tal y como están
actualmente

86,8

Resultados 2006: 86,2

Resultados 2005: 83,7

Resultados 2004: 84,1

Base 2006: 4.006

Base 2005: 6.000

Base 2004: 8.000



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

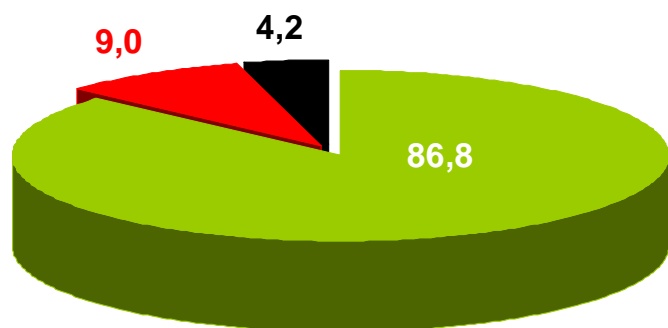
Horarios comerciales

Respecto a los horarios comerciales de los establecimientos donde Ud. compra productos de alimentación ¿Son adecuados?

Consumidores

Base : 3.007

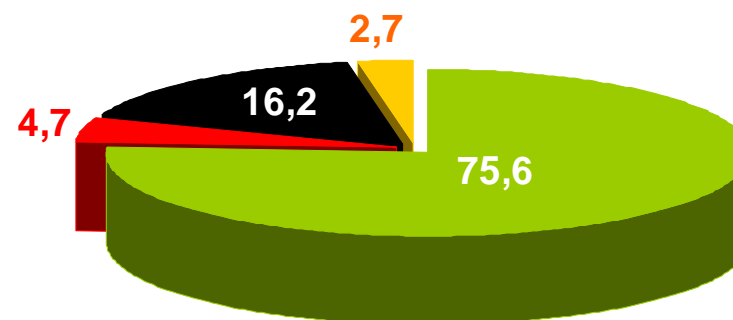
(%)



■ Tal y como están actualmente
■ Deberían abrir menos horas

■ Deberían abrir más horas

¿Está satisfecho como empresa con el horario actual de su negocio?



■ Sí, el horario es el adecuado
■ No, se debería abrir menos horas

■ No, se debería abrir más horas
■ No, se deberían abrir los festivos

Distribuidores

(%)

Base : 400



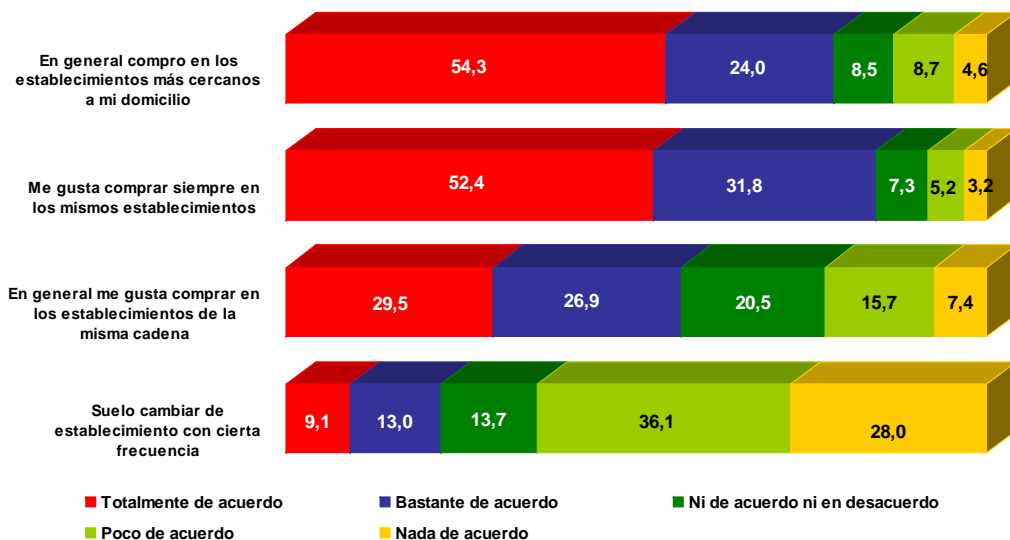
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

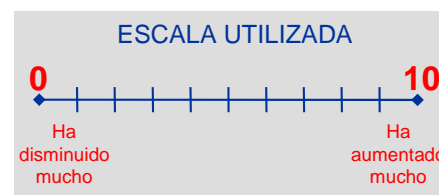
Fidelidad a la enseña/establecimiento de compra

De las siguientes frases que le voy a leer, dígame su grado de acuerdo con cada una de ellas

Consumidores **Base : 3.007** **(%)**



¿Ud diría que en el último año la fidelidad del consumidor respecto a la enseña del establecimiento de compra ha aumentado o ha disminuido?



Distribuidores **(%)**
Base : 400

6,2

Frecuencia con que come/cena fuera de casa

Habitualmente ¿con qué frecuencia suele comer/cenar en restaurantes tradicionales y/o cadenas de restauración modernas (Burger King, McDonald's, Pizzerías, establecimientos de bocadillos o sandwiches?)

Consumidores

Base : 3.007

(%)

Restaurantes
Tradicionales

1,9

Veces al mes

Cadenas de
Restauración
Modernas

0,7

Resultados 2006: 2,0

Base: 4.006

Resultados 2006: 0,8

Resultados 2005: 1,7

Base: 6.000

Resultados 2005: 0,6

Resultados 2004: 1,7

Base: 8.000

Resultados 2004: 0,8



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007