

NOTA METODOLOGICA

Panel del Consumo Fuera del Hogar de Alimentos y Bebidas

Actualización de la metodología

Objeto del estudio:

El objeto del estudio es proveer la información del consumo fuera del hogar de los individuos que residen en España procedente de un panel estadístico muestral que permite, a partir de una muestra 10.500 panelistas al año (8.500 individuos al trimestre) de entre 15 y 75 años, estimar al total de la población el dato del sector de forma que podamos:

- Conocer la demanda total de alimentos en el sector del consumo fuera del hogar desde el punto de vista del consumidor final residente en Península y Baleares.
- Identificar los principales factores que caracterizan los hábitos alimentarios de los españoles fuera de su hogar.
- Conocer la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde el consumidor adquiere los productos para su consumo fuera del hogar
- Realizar el seguimiento de la evolución de este sector.

Contexto:

Desde la pandemia la forma del consumo se ha transformado, dando más peso y relevancia, en el sector de consumo fuera del hogar, a la comida pedida a domicilio y la comida pedida para llevar.

Mejoras realizadas:

Se lleva a cabo un proceso de revisión, mejora y formación de los panelistas para identificar y reducir posibles olvidos y errores de declaración afectados por el lugar de consumo.

Adicionalmente, se trabaja juntamente con otros países para entender el nuevo paradigma del consumo en la restauración y establecimientos de comida rápida, ya sea pedida a domicilio, como pedida para llevar o consumida en el propio establecimiento.

Cambios observados y estimación de la afectación en el histórico:

Se observa una mayor cuota de ocasiones realizadas en el lugar de consumo fuera del establecimiento, ya sea pedido a domicilio o a recoger/para llevar. De estas nuevas ocasiones observadas tienen mayor peso aquellas que contienen productos de alimentos, lo que conlleva a un volumen en kg y valor mayor.

En base a los diferentes estudios que se realizan de contraste (cuestionario de hábitos y preguntas de recordatorio), se detectó una infra representatividad de los datos que hacen referencia a pedido a domicilio o pedido en el establecimiento para llevar. Esta realidad, ha impactado en lo siguiente:

- La cuota volumen (kg/l) del consumo pedido a domicilio aumenta en 3,7 puntos porcentuales anualmente. Por su parte, cuota de pedida en el establecimiento para llevar aumenta en 0,5 puntos porcentuales respecto a lo que se había estimado anteriormente.
- A colación de lo anteriormente descrito, se reduce el peso del consumo en el propio establecimiento, donde se habría sobre representado su cuota en el mercado (la reducción de la cuota es de 4,2 puntos porcentuales con respecto a lo que se habría estimado anteriormente).
- La cuota volumen (kg/l) del consumo en bares, cafeterías, restaurante y establecimientos de comida rápida, aumenta 5,2 puntos porcentuales con respecto a lo que se había estimado anteriormente.
- A partir de los estudios y análisis citados se observó que el valor estimado de restaurantes, establecimientos de comida rápida, así como de bares/cafeterías, y el canal conveniencia/24h es un 10,0 % más alto de manera transversal y estructural con respecto al dato estimado inicialmente.

A colación de esta mejora en la recogida en el año 2022, el dato, no solo el dato actual, sino el dato histórico desde el año 2018, habría cambiado, observándose un incremento en el valor proporcional a todas las categorías. No obstante, la tendencia es la misma que la seguida en el dato anteriormente entregado.

Técnicamente, la calibración del dato no se puede realizar en el año 2017, debido a que la muestra de panelistas no era la misma en número ni tampoco la secuencia del cuestionario. Estos parámetros cambiaron en enero de 2018 y por ende es lo que nos permite estimar y trasladar la calibración en el histórico.

ANEXO

Tablas resumen del dato

1. Comparativa nuevo dato vs dato reportado para el total alimentación fuera del hogar y las categorías principales: aperitivos, bebidas, tanto frías como calientes y alimentos.

En la primera imagen se observa como los alimentos ganan relevancia en el hogar.

Dato reportado				Dato calibrado			
	AÑO 2020	AÑO 2021	Dif.pp 21 vs 20		AÑO 2020	AÑO 2021	Dif.pp 21 vs 20
TotalAlimentacion	100,00	100,00	-	TotalAlimentacion	100,00	100,00	-
CUOTA Total Aperitivos	2,38	2,00	- 0,37	CUOTA Total Aperitivos	2,08	1,58	- 0,50
VOLUMEN Total Bebidas	68,71	67,70	- 1,01	VOLUMEN Total Bebidas	59,96	57,47	- 2,50
(Miles kg o Total Bebidas Frias	60,84	59,42	- 1,42	(Miles kg o Total Bebidas Frias	53,00	50,26	- 2,73
litros) Total Bebidas Calientes	7,88	8,28	0,40	litros) Total Bebidas Calientes	6,96	7,20	0,24
.T.Alimentos TOTAL ING	28,91	30,30	1,39	.T.Alimentos TOTAL ING	37,96	40,95	2,99
TotalAlimentacion	100,00	100,00	-	TotalAlimentacion	100,00	100,00	-
Total Aperitivos	2,55	1,88	- 0,66	Total Aperitivos	2,37	1,67	- 0,70
CUOTA VALOR Total Bebidas	38,01	36,14	- 1,87	CUOTA VALOR Total Bebidas	35,53	33,75	- 1,79
(Miles Euros) Total Bebidas Frias	27,13	25,80	- 1,33	(Miles Euros) Total Bebidas Frias	25,33	23,99	- 1,33
Total Bebidas Calientes	10,88	10,34	- 0,54	Total Bebidas Calientes	10,21	9,75	- 0,45
.T.Alimentos TOTAL ING	59,44	61,97	2,53	.T.Alimentos TOTAL ING	62,10	64,59	2,49

No obstante, en esta segunda imagen, podemos ver como a pesar del cambio en el dato, la tendencia del consumo es la misma.

Dato reportado				Dato calibrado			
	AÑO 2020	AÑO 2021	Evol 21 vs 20		AÑO 2020	AÑO 2021	Evol 21 vs 20
TotalAlimentacion	2.888.240,93	3.187.742,14	10,4 %	TotalAlimentacion	3.302.144,67	3.733.012,90	13,0 %
VOLUMEN Total Aperitivos	68.680,06	63.857,11	-7,0 %	VOLUMEN Total Aperitivos	68.744,24	59.100,17	-14,0 %
(Miles kg ó Total Bebidas	1.984.612,75	2.158.087,89	8,7 %	(Miles kg ó Total Bebidas	1.980.021,47	2.145.235,93	8,3 %
litros) Total Bebidas Frias	1.757.150,02	1.894.160,63	7,8 %	litros) Total Bebidas Frias	1.750.031,78	1.876.327,66	7,2 %
Total Bebidas Calientes	227.462,73	263.927,26	16,0 %	Total Bebidas Calientes	229.989,70	268.908,27	16,9 %
.T.Alimentos TOTAL ING	834.948,12	965.797,14	15,7 %	.T.Alimentos TOTAL ING	1.253.378,96	1.528.676,80	22,0 %
TotalAlimentacion	22.734.470,00	28.008.460,00	23,2 %	TotalAlimentacion	24.524.760,00	30.395.830,00	23,9 %
Total Aperitivos	579.034,80	527.396,30	-8,9 %	Total Aperitivos	581.106,20	506.809,60	-12,8 %
VALOR (Miles Total Bebidas	8.641.441,00	10.123.210,00	17,1 %	VALOR (Miles Total Bebidas	8.714.782,00	10.257.370,00	17,7 %
Euros) Total Bebidas Frias	6.167.411,00	7.226.553,00	17,2 %	Euros) Total Bebidas Frias	6.211.631,00	7.293.171,00	17,4 %
Total Bebidas Calientes	2.474.030,00	2.896.657,00	17,1 %	Total Bebidas Calientes	2.503.151,00	2.964.197,00	18,4 %
.T.Alimentos TOTAL ING	13.513.990,00	17.357.850,00	28,4 %	.T.Alimentos TOTAL ING	15.228.870,00	19.631.650,00	28,9 %

- Comparativa entre el nuevo dato y el dato reportado para el total alimentación fuera del hogar y la segmentación entre establecimiento, envío a domicilio y comida para llevar.

Tal como puede verse, tampoco cambia la tendencia en los canales.

Dato reportado				Dato calibrado			
Total alimentación	AÑO 2020	AÑO 2021	Evol 21 vs 20	Total alimentación	AÑO 2020	AÑO 2021	Evol 21 vs 20
T.ESPAÑA	2.888.240,93	3.187.742,14	10,4 %	T.ESPAÑA	3.302.144,67	3.733.012,90	13,0 %
VOLUMEN (Miles kg ó EN EL ESTABLECIMIENTO	1.871.438,92	2.199.738,79	17,5 %	VOLUMEN (Miles kg ó EN EL ESTABLECIMIENTO	1.983.883,28	2.395.918,55	20,8 %
litros) ENVIO A DOMICILIO	151.807,28	166.369,96	9,6 %	litros) ENVIO A DOMICILIO	287.743,14	330.602,16	14,9 %
COMIDA PARA LLEVAR	864.994,67	821.633,39	-5,0 %	COMIDA PARA LLEVAR	1.030.518,33	1.006.492,20	-2,3 %
T.ESPAÑA	22.734.470,00	28.008.460,00	23,2 %	T.ESPAÑA	24.524.760,00	30.395.830,00	23,9 %
VALOR (Miles Euros) EN EL ESTABLECIMIENTO	16.455.480,00	21.078.610,00	28,1 %	VALOR (Miles Euros) EN EL ESTABLECIMIENTO	16.248.170,00	20.954.230,00	29,0 %
ENVIO A DOMICILIO	1.958.144,00	2.217.541,00	13,2 %	ENVIO A DOMICILIO	3.057.524,00	3.562.361,00	16,5 %
COMIDA PARA LLEVAR	4.320.841,00	4.712.308,00	9,1 %	COMIDA PARA LLEVAR	5.219.060,00	5.879.230,00	12,6 %

Aunque si podemos ver como el envío a domicilio y la comida para llevar ganan relevancia con respecto al establecimiento, especialmente la parte del envío a domicilio:

Dato reportado				Dato calibrado			
Total alimentación	AÑO 2020	AÑO 2021	Dif.pp 21 vs 20	Total alimentación	AÑO 2020	AÑO 2021	Dif.pp 21 vs 20
T.ESPAÑA	100,00	100,00	-	T.ESPAÑA	100,00	100,00	-
CUOTA VOLUMEN EN EL ESTABLECIMIENTO	64,80	69,01	4,21	CUOTA VOLUMEN EN EL ESTABLECIMIENTO	60,08	64,18	4,10
(Miles kg o litros) ENVIO A DOMICILIO	05,26	05,22	- 0,04	(Miles kg o litros) ENVIO A DOMICILIO	8,71	8,86	0,14
COMIDA PARA LLEVAR	29,95	25,77	- 4,17	COMIDA PARA LLEVAR	31,21	26,96	- 4,25
T.ESPAÑA	100,00	100,00	-	T.ESPAÑA	100,00	100,00	-
CUOTA VALOR (Miles EN EL ESTABLECIMIENTO	72,38	75,26	2,88	CUOTA VALOR (Miles EN EL ESTABLECIMIENTO	66,25	68,94	2,69
Euros) ENVIO A DOMICILIO	8,61	7,92	- 0,70	Euros) ENVIO A DOMICILIO	12,47	11,72	- 0,75
COMIDA PARA LLEVAR	19,01	16,82	- 2,18	COMIDA PARA LLEVAR	21,28	19,34	- 1,94