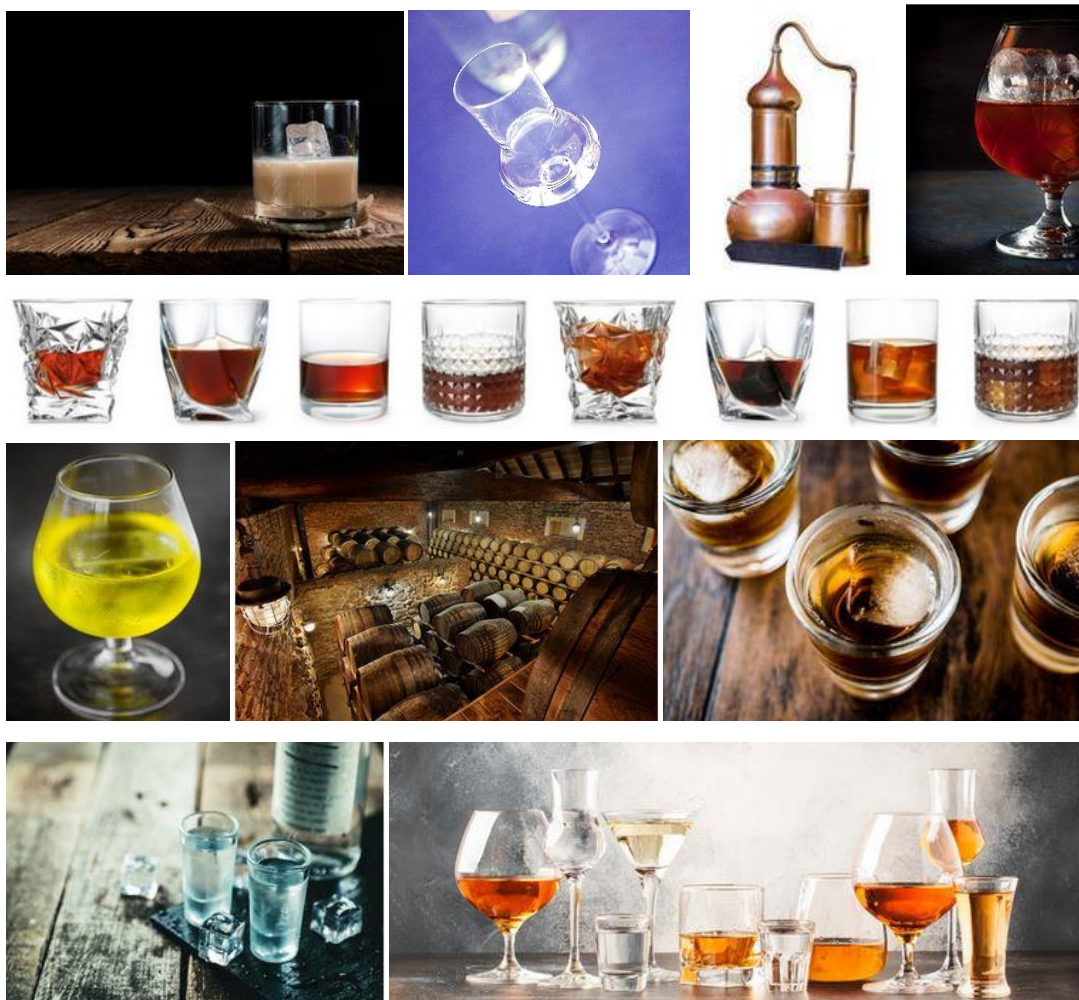


# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2018



Madrid, 2019



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

**Fuente:**

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

**Elaboración:**

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 003-19-209-X

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS .....	6
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	8
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS .....	10
<b>AÑO 2018 .....</b>	<b>13</b>
ELABORACIÓN Y NÚMERO DE ELABORADORES .....	14
COMERCIO INTERIOR Y COMERCIO EXTERIOR.....	15
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO TOTAL (L) .....	17
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERIOR (L) .....	18
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (L) .....	19
DESTINO DEL COMERCIO EXTERIOR (L) .....	20
VALOR ECONÓMICO (€) .....	21
<b>BRANDY DE JEREZ .....</b>	<b>22</b>
<b>ORUJO DE GALICIA .....</b>	<b>30</b>
<b>GIN DE MAHÓN .....</b>	<b>35</b>
<b>BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS .....</b>	<b>38</b>
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID .....	40
HIERBAS DE MALLORCA .....	42
HIERBAS IBICENCAS .....	44
CHINCHÓN.....	47
<b>LICORES .....</b>	<b>52</b>
PALO DE MALLORCA.....	54
CANTUESO ALICANTINO .....	56
LICOR CAFÉ DE GALICIA .....	58
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA .....	62
<b>PACHARÁN NAVARRO .....</b>	<b>65</b>
<b>OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS .....</b>	<b>69</b>
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	71
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY .....	74
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA .....	76
RONMIEL DE CANARIAS .....	78

## INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) Nº 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) Nº 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas constituyen un mercado importante para el sector agrícola de la Unión, y la producción de estas bebidas está sólidamente vinculada a dicho sector. En función de esta realidad, el marco regulador específico tiene, entre otros objetivos, el de mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, para ello establece normas sobre:

- la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, así como sobre la protección de sus indicaciones geográficas;
- el alcohol etílico y los destilados utilizados en la producción de bebidas alcohólicas; y
- la utilización de las denominaciones legales de bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de productos alimenticios que no sean bebidas espirituosas.

Los antecedentes del marco normativo están en el Reglamento 1576/89, y actualmente estamos en un periodo transitorio en el cual ha entrado en vigor el nuevo *Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17*

*de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, pero se siguen aplicando algunos artículos del Reglamento 110/2008.*

### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

En el marco comunitario se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas indicaciones geográficas. Son indicaciones que identifican a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico. Conviene destacar su encuadre en el marco jurídico como derechos de propiedad intelectual, característica que les confiere una protección específica.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica, conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Diecinueve de las 274 indicaciones geográficas de bebidas espirituosas inscritas en el registro comunitario son de nuestro país.

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS**

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafia Catalana
	Cantueso Alicante *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

\* Dispone de Consejo Regulador.



## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCIA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>Aguardiente de Sidra de Asturias</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Brandy del Penedés Ratafía Catalana</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>

## PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 215 millones de litros<sup>1</sup> de bebidas espirituosas, y se destina sobre un 60% al consumo nacional y sobre el 40% restante a exportación, ya sea para su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, o a terceros países. De estos 215 millones de litros, 17,3 millones, corresponden a indicaciones geográficas, lo que representa un 8,04%.

Entre las 19 indicaciones geográficas españolas de bebidas espirituosas actualmente registradas por la Comisión Europea, destaca la IG “Brandy de Jerez”, de gran importancia económica y social en nuestro país, es la primera en volumen de producción (9.251.448 litros) y en volumen de exportación (6.138.576 litros).

Los datos que aparecen en la presente publicación provienen de la información suministrada por las autoridades competentes de cada una de las figuras, los organismos competentes de las comunidades autónomas. Para definir la situación en el ejercicio 2018, se pueden destacar los siguientes aspectos:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 239, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Orujo de Galicia” con unos elaboradores de una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión. De este modo las IGs gallegas tienen el mayor número de industrias, 43 cada una, con una producción total de 392.423 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 9.251.448 litros; le sigue “Pacharán Navarro” con 6 industrias y 3.223.236 litros producidos.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos años una evolución decreciente, pasando de los 25.704.142 litros en 2012 a los 17.308.569 en 2018.
- Refiriéndonos a la comercialización **total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 53,45% de cuota, le siguen la IG “Pacharán Navarro” (18,62%) y la IG “Hierbas de Mallorca” (6,47%).
- En el **mercado interior**, que representa el 60% (10.353.186 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 30,79% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (30,07%) y la IG “Ronmiel de Canarias” (8,30%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 40% (6.955.382 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 88,26% de este comercio a la IG “Brandy de Jerez”, seguido de la IG “Hierbas de

---

<sup>1</sup> Según la Federación Española de Bebidas Espirituosas en el “Informe socioeconómico 2018”. (FEBE)

Mallorca” (4,50%).

- El **comercio exterior** de BBEE con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 26,6% (1.850.377 litros), frente al 73,4% (5.129.951 litros) correspondiente a países terceros, siendo el continente asiático el de mayor volumen comercializado (32,71%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy de Jerez” a Asia (2.270.197 litros).

Las zonas francas representan un 3,73% (259.769 litros) de la comercialización exterior.

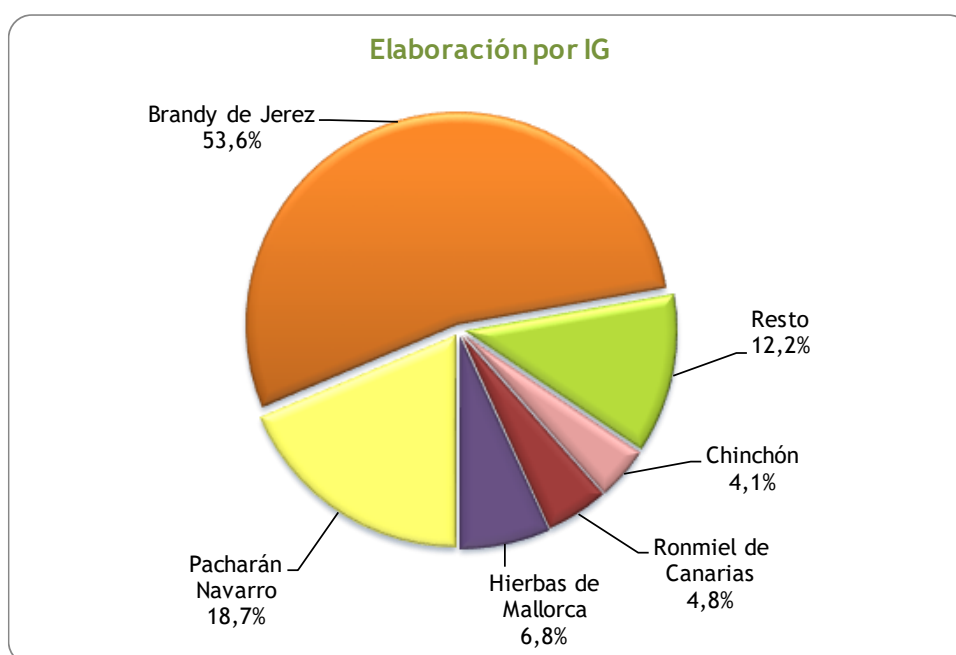
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de 126.312.387 €, perteneciendo un 54,93% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (69.385.860 €). Le siguen “Pacharán Navarro” con un 15,31% y “Hierbas de Mallorca” con 6,58%.

**AÑO 2018**

## ELABORACIÓN Y NÚMERO DE ELABORADORES

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	43	7.680
Aguardiente de Sidra de Asturias *	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	456.627
Aperitivo Café de Alcoy	3	211.284
Brandy de Jerez	24	9.251.448
Brandy del Penedés *	-	-
Cantueso Alicante	3	83.630
Chinchón	1	702.551
Gin de Mahón	1	338.679
Herbero de la Sierra de Mariola	7	50.875
Hierbas de Mallorca	6	1.168.237
Hierbas Ibicencas	4	519.477
Licor café de Galicia	43	144.145
Licor de hierbas de Galicia	43	138.672
Orujo de Galicia	43	101.926
Pacharán Navarro	6	3.223.236
Palo de Mallorca	5	50.504
Ratafía Catalana *	-	-
Ronmiel de Canarias	4	824.362
<b>TOTAL</b>	<b>239</b>	<b>17.273.333</b>

(\*) Sin actividad



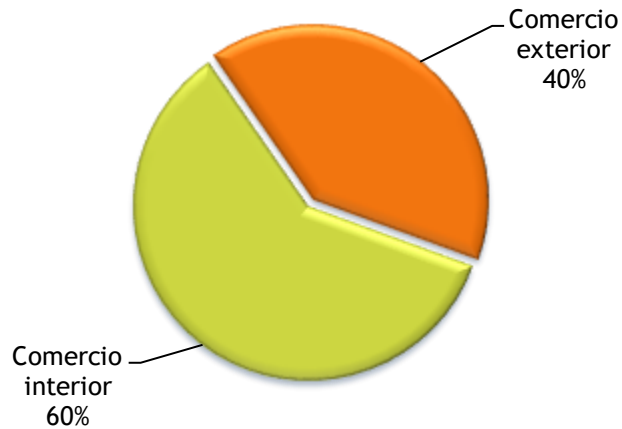
## COMERCIO INTERIOR Y COMERCIO EXTERIOR

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.926	93	446	7	6.371
Anís Paloma Monforte del Cid	456.627	100	1.824	0	458.451
Aperitivo Café de Alcoy	211.284	100	0	0	211.284
Brandy de Jerez	3.112.872	34	6.138.576	66	9.251.448
Cantueso Alicantino	83.630	100	0	0	83.630
Chinchón	565.133	80	137.118	20	702.251
Gin de Mahón	234.873	66	121.998	34	356.871
Herbero de la Sierra de Mariola	50.875	100	0	0	50.875
Hierbas de Mallorca	807.019	72	312.863	28	1.119.882
Hierbas Ibicencas	420.391	81	97.267	19	517.658
Licor café de Galicia	112.498	97	2.950	3	115.448
Licor de hierbas de Galicia	117.395	91	11.018	9	128.413
Orujo de Galicia	81.488	94	4.916	6	86.404
Pacharán Navarro	3.187.937	99	35.299	1	3.223.236
Palo de Mallorca	46.099	96	1.740	4	47.839
Ronmiel de Canarias	859.140	91	89.367	9	948.507
<b>TOTAL</b>	<b>10.353.186</b>	<b>60</b>	<b>6.955.382</b>	<b>40</b>	<b>17.308.569</b>

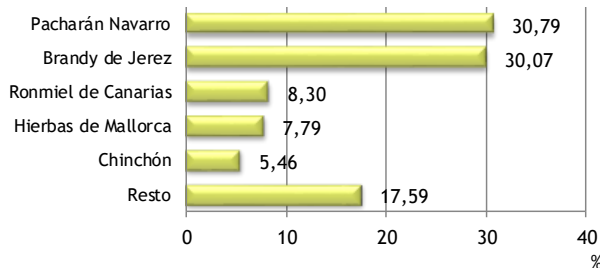
Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.



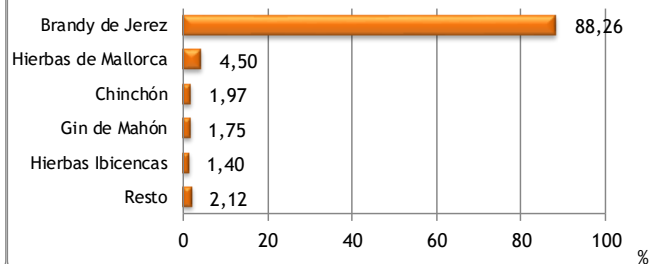
### Comercio interior y comercio exterior (17.308.569 litros)



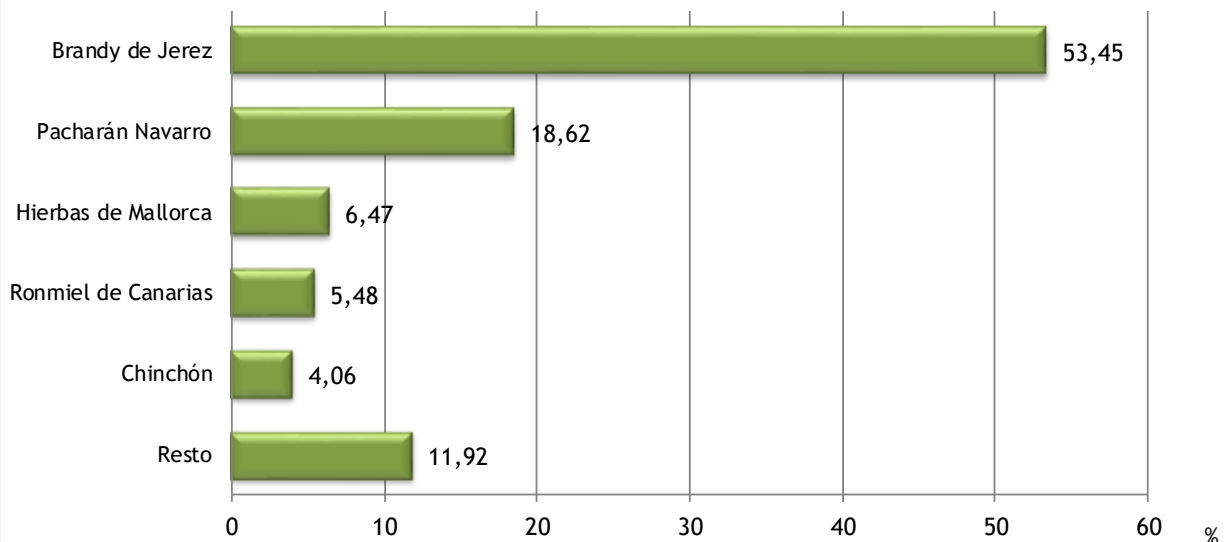
#### Comercio interior (10.353.186 litros)



#### Comercio exterior (6.955.382 litros)



#### Comercio total (17.308.569 litros)

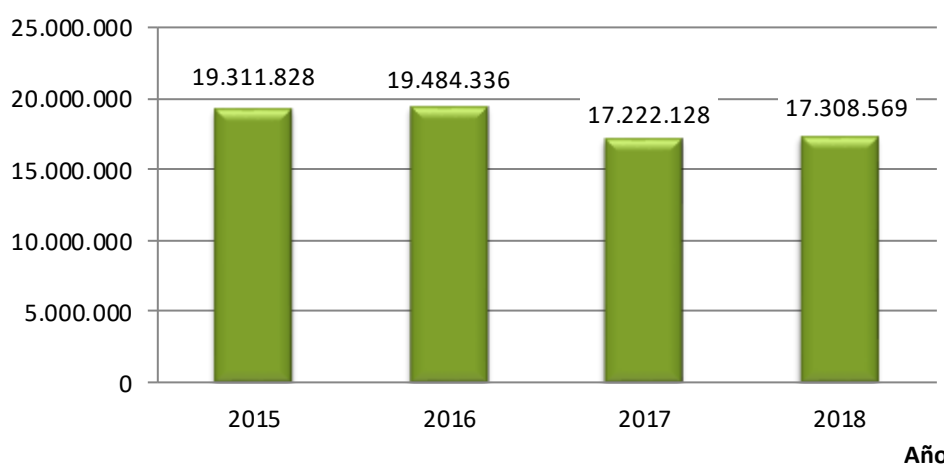


## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO TOTAL (L)

I.G.	2015	2016	2017	2018
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.150	5.257	5.860	6.371
Anís Paloma Monforte del Cid	446.267	448.032	453.789	458.451
Aperitivo Café de Alcoy	234.207	220.956	218.292	211.284
Brandy de Jerez	10.951.809	10.700.573	9.245.160	9.251.448
Cantueso Alicantino	87.162	93.558	87.078	83.630
Chinchón	856.170	884.914	738.864	702.251
Gin de Mahón	326.004	327.819	310.599	356.871
Herbero de la Sierra de Mariola	42.824	62.290	44.742	50.875
Hierbas de Mallorca	1.294.649	1.253.143	1.143.113	1.119.882
Hierbas Ibicencas	422.414	479.999	486.591	517.658
Licor café de Galicia	85.285	100.436	67.588	115.448
Licor de hierbas de Galicia	119.940	125.687	87.780	128.413
Orujo de Galicia	69.083	98.751	50.350	86.404
Pacharán Navarro	3.213.039	3.611.384	3.212.815	3.223.236
Palo de Mallorca	49.321	63.562	48.315	47.839
Ronmiel de Canarias	1.111.504	1.007.975	1.021.192	948.507
<b>TOTAL</b>	<b>19.311.828</b>	<b>19.484.336</b>	<b>17.222.128</b>	<b>17.308.569</b>

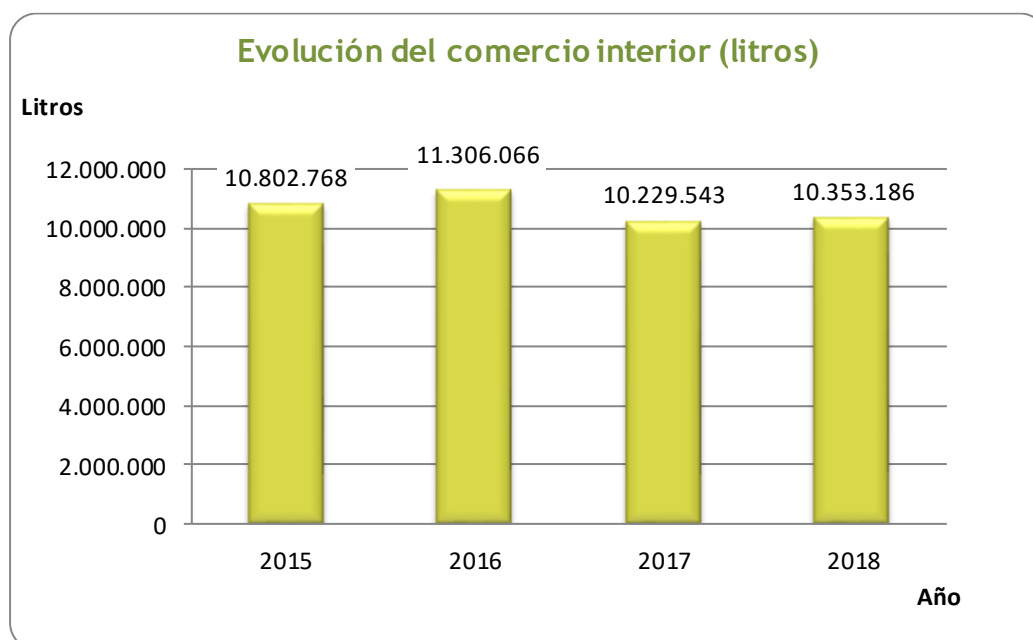
### Evolución del comercio total (litros)

Litros



## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERIOR (L)

I.G.	2015	2016	2017	2018
Aguardiente de hierbas de Galicia	1.484	4.833	5.854	5.926
Anís Paloma Monforte del Cid	444.515	446.149	453.237	456.627
Aperitivo Café de Alcoy	234.207	220.956	218.292	211.284
Brandy de Jerez	3.195.430	3.409.965	3.061.367	3.112.872
Cantueso Alicantino	87.162	93.558	87.078	83.630
Chinchón	678.438	672.730	552.240	565.133
Gin de Mahón	234.873	231.913	240.551	234.873
Herbero de la Sierra de Mariola	42.824	62.290	44.742	50.875
Hierbas de Mallorca	1.007.324	914.535	836.010	807.019
Hierbas Ibicencas	359.084	402.457	403.182	420.391
Licor café de Galicia	83.476	98.303	66.150	112.498
Licor de hierbas de Galicia	111.865	112.326	79.036	117.395
Orujo de Galicia	64.849	90.941	46.230	81.488
Pacharán Navarro	3.167.164	3.555.822	3.160.858	3.187.937
Palo de Mallorca	47.116	61.513	46.503	46.099
Ronmiel de Canarias	1.042.957	927.775	928.213	859.140
<b>TOTAL</b>	<b>10.802.768</b>	<b>11.306.066</b>	<b>10.229.543</b>	<b>10.353.186</b>

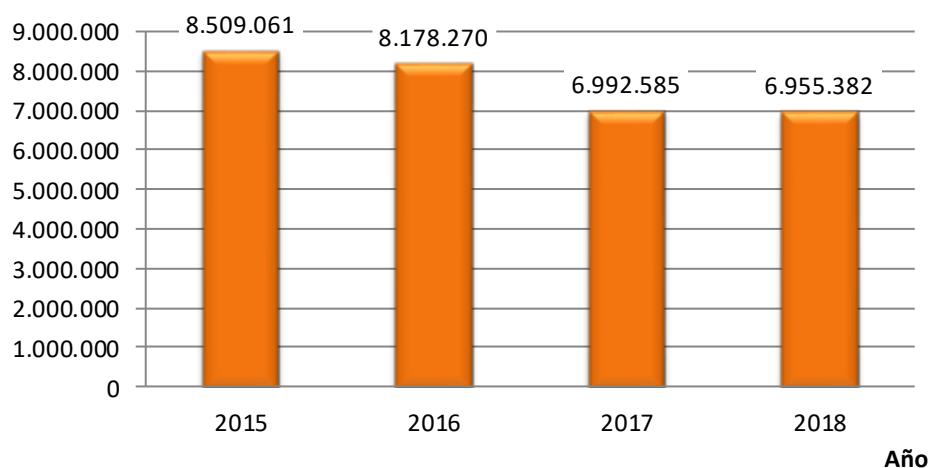


## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (L)

I.G.	2015	2016	2017	2018
Aguardiente de hierbas de Galicia	667	424	6	446
Anís Paloma Monforte del Cid	1.752	1.883	552	1.824
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	7.756.379	7.290.608	6.183.793	6.138.576
Cantueso Alicante	0	0	0	0
Chinchón	177.732	212.184	186.624	137.118
Gin de Mahón	91.131	95.906	70.048	121.998
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	287.325	338.608	307.103	312.863
Hierbas Ibicencas	63.330	77.542	83.409	97.267
Licor café de Galicia	1.809	2.133	1.438	2.950
Licor de hierbas de Galicia	8.075	13.361	8.743	11.018
Orujo de Galicia	4.234	7.811	4.120	4.916
Pacharán Navarro	45.875	55.562	51.957	35.299
Palo de Mallorca	2.205	2.049	1.812	1.740
Ronmiel de Canarias	68.547	80.200	92.979	89.367
<b>TOTAL</b>	<b>8.509.061</b>	<b>8.178.270</b>	<b>6.992.585</b>	<b>6.955.382</b>

### Evolución del comercio exterior (litros)

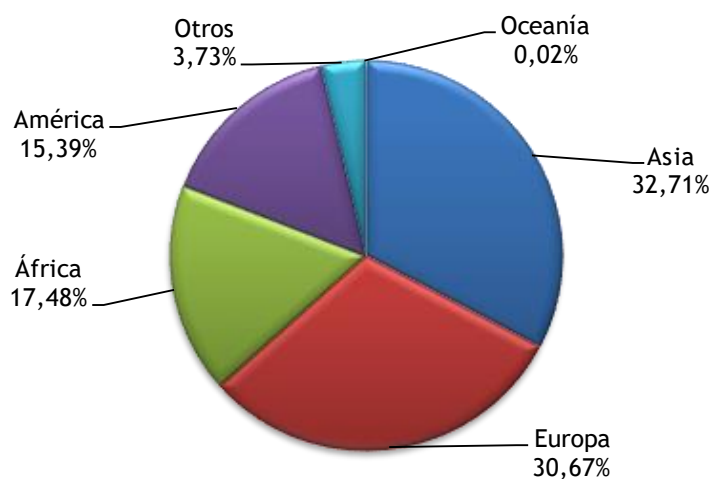
Litros



## DESTINO DEL COMERCIO EXTERIOR (L)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS Zonas Francas	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	50	0	50	381	0	15	0	0	396	446
Anís Paloma Monforte del Cid	0	1.218	1.218	0	0	6	0	600	1.824	1.824
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.364.464	203.956	1.568.420	911.768	1.215.533	2.270.197	973	171.685	4.774.112	6.138.576
Cantueso Alicantino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	1.128	114	1.242	135.660	0	48	168	0	135.990	137.118
Gin de Mahón	22.930	168	23.098	8.082	0	3.514	0	87.484	99.248	121.998
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	312.863	0	312.863	0	0	0	0	0	0	312.863
Hierbas Ibicencas	41.435	55.760	97.195	0	0	72	0	0	55.832	97.267
Licor café de Galicia	1.334	336	1.670	981	0	173	126	0	2.950	2.950
Licor de hierbas de Galicia	2.674	971	3.646	7.126	0	205	42	0	8.344	11.018
Orujo de Galicia	2.096	391	2.486	1.764	0	582	84	0	2.821	4.916
Pacharán Navarro	10.834	19.748	30.582	4.608	0	109	0	0	24.465	35.299
Palo de Mallorca	1.740	0	1.740	0	0	0	0	0	0	1.740
Ronmiel de Canarias	88.829	538	89.367	0	0	0	0	0	538	89.367
<b>TOTAL</b>	<b>1.850.377</b>	<b>283.200</b>	<b>2.133.577</b>	<b>1.070.370</b>	<b>1.215.533</b>	<b>2.274.920</b>	<b>1.393</b>	<b>259.769</b>	<b>5.106.520</b>	<b>6.955.382</b>

Zonas geográficas de destino del comercio exterior (6.955.382 litros)



**VALOR ECONÓMICO (€)**

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	71.107	93	5.346	7	76.453
Anís Paloma Monforte del Cid	5.388.199	100	11.856	0	5.400.055
Aperitivo Café de Alcoy	1.436.731	100	0	0	1.436.731
Brandy de Jerez	23.346.540	34	46.039.320	66	69.385.860
Cantueso Alicanteño	710.855	100	0	0	710.855
Chinchón	4.147.621	89	524.281	11	4.671.902
Gin de Mahón	2.654.065	66	1.378.577	34	4.032.642
Herbero de la Sierra de Mariola	412.088	100	0	0	412.088
Hierbas de Mallorca	5.980.010	72	2.325.243	28	8.305.253
Hierbas Ibicencas	2.647.845	81	622.510	19	3.270.355
Licor café de Galicia	1.237.479	97	32.448	3	1.269.927
Licor de hierbas de Galicia	1.291.344	91	121.200	9	1.412.544
Orujo de Galicia	981.128	94	60.834	6	1.041.962
Pacharán Navarro	19.126.818	99	212.598	1	19.339.416
Palo de Mallorca	431.024	96	16.179	4	447.203
Ronmiel de Canarias	4.728.052	93	371.090	7	5.099.141
<b>TOTAL</b>	<b>74.590.906</b>	<b>59</b>	<b>51.721.482</b>	<b>41</b>	<b>126.312.387</b>

**BRANDY DE JEREZ**



**Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"**

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.330.964

E-mail: [consejo@brandydejerez.es](mailto:consejo@brandydejerez.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2018 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 9.251.448 litros, disminuyendo un 16,38% con respecto al promedio 2015-2017. El volumen de **comercio interior** ha sido de 3.112.872 l, un 33,65% del comercio total, disminuyendo un 3,39% respecto al promedio 2015-2017. El **comercio exterior** con 6.138.576 l, el 66,35% del comercio total, disminuye un 13,26% frente al promedio 2015-2017. El **valor económico** total estimado ha sido de 69.385.860 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 3.902.060 l (42,18%), seguido de *Solera Reserva*: 3.810.811 l (41,19%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.538.577 l (16,63%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 36,98% del total comercializado, seguido de Europa con un 25,55%, África con un 19,80%, y América con un 14,85%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 522.618 l (*Solera* 23.086 l; *Solera Reserva* 101.843 l y *Solera Gran Reserva* 397.689 l), seguido de Italia (315.899l), Reino Unido (280.305 l), Eslovaquia (95.471 l), Lituania (31.216 l) y Polonia (30.549 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 568.185 l (*Solera* 96.556 l; *Solera Reserva* 405.284 l y *Solera Gran Reserva* 66.345 l), seguido de EE.UU. (181.111 l) y Nicaragua (58.601 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 1.883.724 l (*Solera* 1.370.084 l; *Solera Reserva* 327.677 l y *Solera Gran Reserva* 185.963 l), seguido de Emiratos Árabes (319.619 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.120.749 l (*Solera* 1.116.480 l) y Nigeria con un total de 79.305 l.

- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 948 l (*Solera Reserva* 605 l).

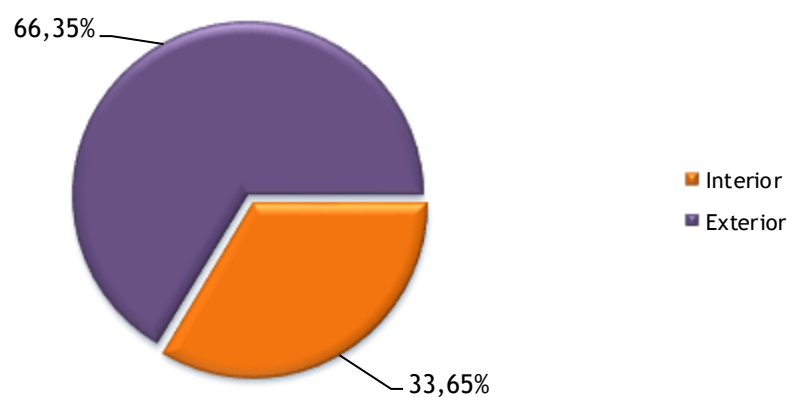
La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 171.685 l (*Solera* 117.071 l; *Solera Reserva* 1.462 y *Solera Gran Reserva* 53.152 l).



## Comercio total de Brandy de Jerez <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.112,87	23.346.540
Exterior	6.138,58	46.039.320
<b>TOTAL</b>	<b>9.251,45</b>	<b>69.385.860</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (9.251 miles de litros)

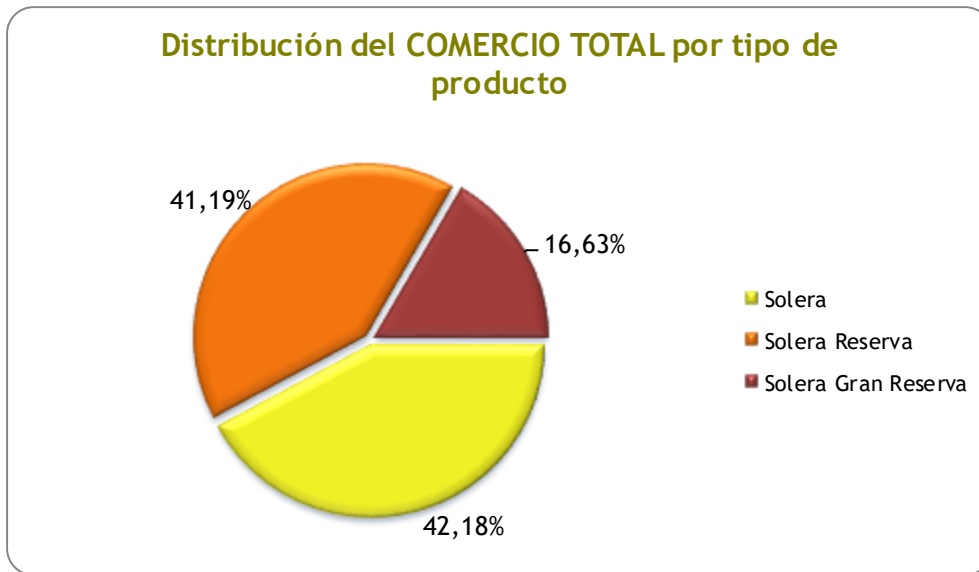


## Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros) <sup>(1)</sup>

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	3.222,25	3.112,87	-3,39
Exterior	7.076,93	6.138,58	-13,26
<b>TOTAL</b>	<b>10.299,18</b>	<b>9.251,45</b>	<b>-10,17</b>

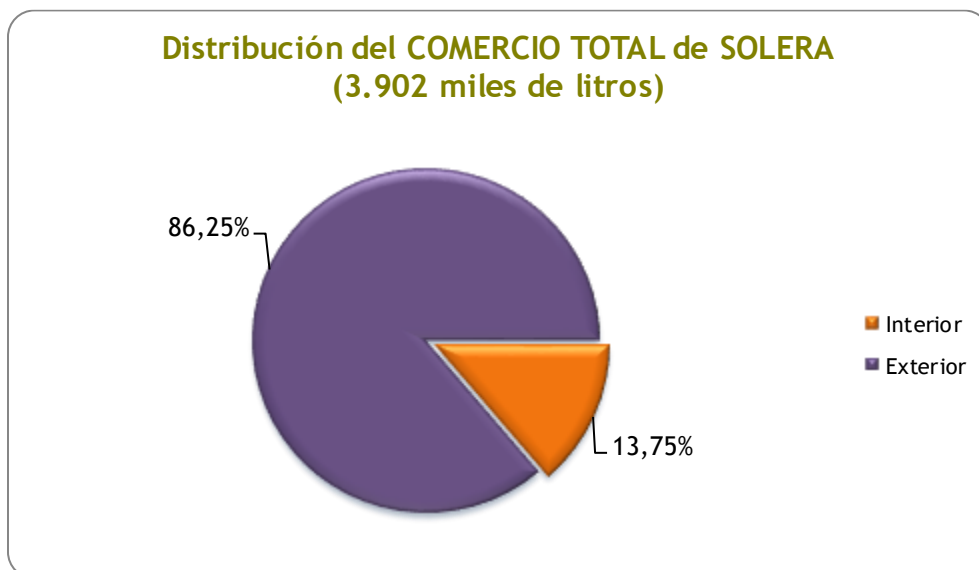
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (171.685 litros).

Distribución del comercio total por tipo de producto:<sup>(1)</sup>



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

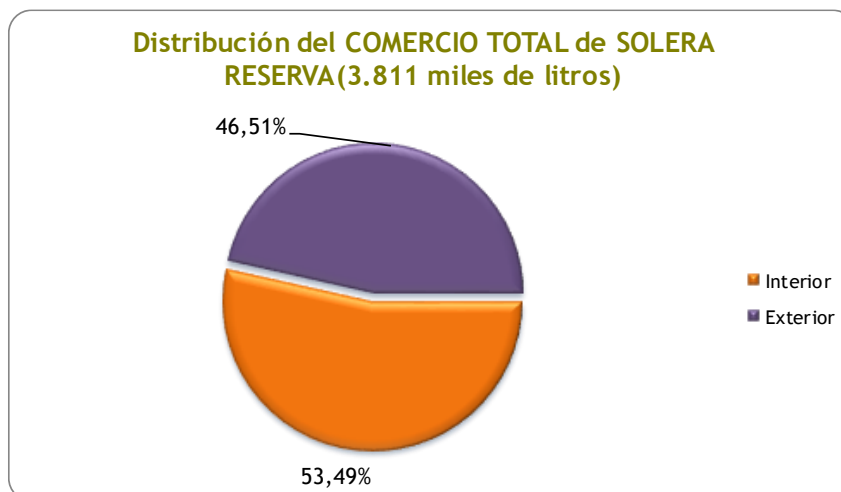
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	536,52	4.023.885
Exterior	3.365,54	25.241.565
<b>TOTAL</b>	<b>3.902,06</b>	<b>29.265.450</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (117.071 litros).

## 2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

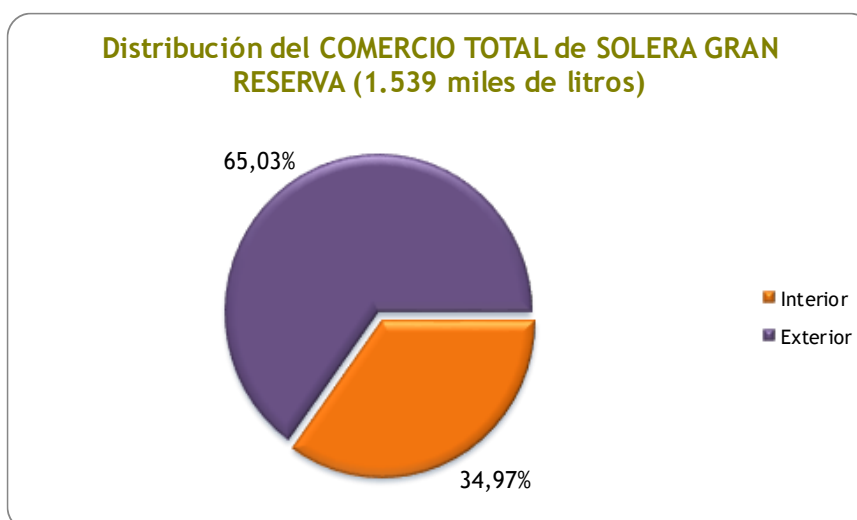
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.038,37	15.287.753
Exterior	1.772,44	13.293.330
<b>TOTAL</b>	<b>3.810,81</b>	<b>28.581.083</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (1.462 litros).

## 3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	537,99	4.034.903
Exterior	1.000,59	7.504.425
<b>TOTAL</b>	<b>1.538,58</b>	<b>11.539.328</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (53.152 litros).

**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto  
(miles de litros)**

<b>EUROPA</b>	<b>SOLERA</b>	<b>RESERVA</b>	<b>GRAN RESERVA</b>	<b>TOTAL</b>
Alemania	23,09	101,84	397,69	522,62
Italia	0,00	264,10	51,80	315,90
Reino Unido	3,96	264,67	11,67	280,31
Eslovaquia	74,51	13,06	7,90	95,47
Lituania	13,72	13,18	4,22	31,13
Polonia	0,21	26,05	4,29	30,55
Letonia	20,48	1,47	0,22	22,17
República Checa	0,00	2,08	14,87	16,94
Francia	1,26	9,48	0,93	11,67
Países Bajos	0,48	2,76	3,29	6,52
Rumanía	0,00	0,00	6,36	6,36
Dinamarca	0,09	0,56	4,74	5,39
Luxemburgo	0,00	0,16	5,03	5,19
Bélgica	1,00	1,18	1,84	4,02
Irlanda	0,00	0,01	4,01	4,02
Suecia	1,26	0,47	1,87	3,61
Austria	0,06	0,03	1,42	1,51
Finlandia	0,00	0,04	0,35	0,40
Portugal	0,00	0,10	0,24	0,34
Grecia	0,00	0,07	0,05	0,13
Hungría	0,00	0,06	0,05	0,11
Estonia	0,08	0,00	0,01	0,10
Croacia	0,00	0,00	0,04	0,04
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>140,20</b>	<b>701,37</b>	<b>522,89</b>	<b>1.364,46</b>
Ucrania	47,61	44,78	12,39	104,79
Suiza	10,62	0,71	35,62	46,95
Noruega	0,00	0,00	32,45	32,45
Rusia	9,47	3,41	1,16	14,05
Bielorrusia	2,81	0,82	0,00	3,63
Islandia	0,00	1,18	0,00	1,18
Andorra	0,04	0,16	0,68	0,88
Montenegro	0,00	0,00	0,04	0,04
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>70,55</b>	<b>51,05</b>	<b>82,35</b>	<b>203,96</b>
<b>TOTAL</b>	<b>210,75</b>	<b>752,43</b>	<b>605,24</b>	<b>1.568,42</b>

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	96,56	405,28	66,35	568,19
EE.UU.	15,04	115,85	50,22	181,11
Nicaragua	58,50	0,10	0,00	58,60
Brasil	22,99	24,55	0,17	47,72
Canadá	0,00	19,67	1,05	20,72
Puerto Rico	0,00	6,90	5,480	12,38
Colombia	7,02	0,00	0,11	7,13
República Dominicana	0,00	0,97	4,10	5,07
Panamá	0,00	1,78	2,89	4,67
Ecuador	0,84	0,00	2,40	3,24
Perú	0,80	0,00	0,00	0,80
Costa Rica	0,00	0,08	0,62	0,70
Chile	0,00	0,00	0,44	0,44
Cuba	0,00	0,23	0,13	0,36
Paraguay	0,00	0,24	0,12	0,36
Guatemala	0,00	0,29	0,00	0,29
Jamaica	0,00	0,00	0,004	0,004
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>201,75</b>	<b>575,95</b>	<b>134,07</b>	<b>911,77</b>

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.116,48	4,06	0,21	1.120,75
Nigeria	79,31	0,00	0,00	79,31
Gabón	10,08	0,00	0,00	10,08
Ghana	2,90	0,00	0,00	2,90
Gambia	0,00	0,00	2,50	2,50
<b>TOTAL ÁFRICA</b>	<b>1.208,77</b>	<b>4,06</b>	<b>2,71</b>	<b>1.215,53</b>

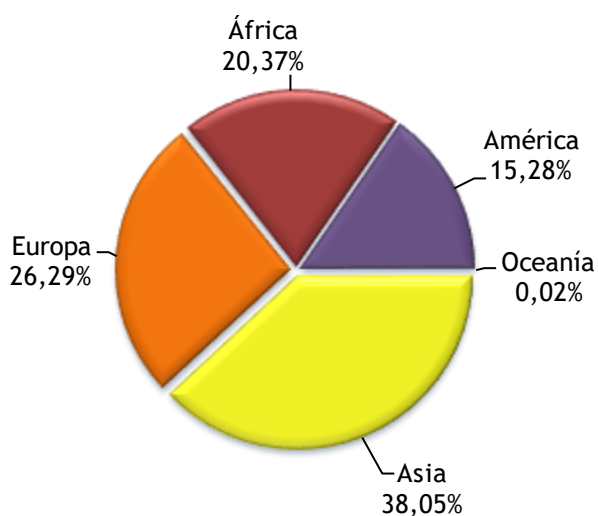
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	1.370,08	327,68	185,96	1.883,72
Emiratos Árabes	250,91	67,21	1,50	319,62
Israel	0,00	28,96	1,78	30,74
China	0,92	14,04	9,62	24,59
Japón	0,69	0,05	5,13	5,87
Taiwán	2,94	0,00	0,06	3,00
Hong Kong	1,66	0,00	0,81	2,47
Corea	0,00	0,00	0,17	0,17
Singapur	0,00	0,00	0,02	0,02
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>1.627,20</b>	<b>437,94</b>	<b>205,05</b>	<b>2.270,20</b>

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0,00	0,61	0,34	0,95
Nueva Zelanda	0,00	0,00	0,03	0,03
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,61</b>	<b>0,37</b>	<b>0,97</b>
<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>117,07</b>	<b>1,46</b>	<b>53,15</b>	<b>171,69</b>

<b>TOTAL</b>	<b>3.365,54</b>	<b>1.772,44</b>	<b>1.000,59</b>	<b>6.138,58</b>
--------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.627,20	437,94	205,05	2.270,20
EUROPA	210,75	752,43	605,24	1.568,42
AMÉRICA	201,75	575,95	134,07	911,77
ÁFRICA	1.208,77	4,06	2,71	1.215,53
OCEANÍA	0,00	0,61	0,37	0,97
ZONAS FRANCAS	117,07	1,46	53,15	171,69
<b>TOTAL</b>	<b>3.365,54</b>	<b>1.772,44</b>	<b>1.000,59</b>	<b>6.138,58</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6.138,58 miles de litros)



## ORUJO DE GALICIA



**Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2018 por las cuarenta y tres bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 86.404 litros, aumentando un 18,80% respecto al promedio 2014-2017. El valor del **comercio interior** ha sido de 81.488 l, un 94% del comercio total, aumentando un 21,01% respecto al promedio 2014-2017, y el **comercio exterior** con 4.916 l (un 6% del comercio total), decrece un -8,76% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.041.962 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 50,57% del total comercializado, seguido de América, con un 35,88%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (1.551 l) seguido de Reino Unido (298 l).

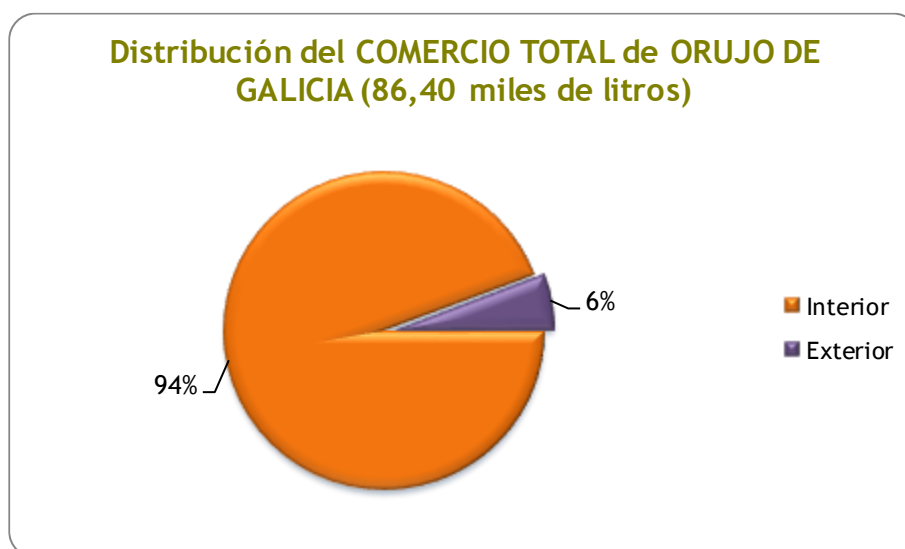
Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es EE.UU. con un total de 914 l, seguido de México (446 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 393 l.



## Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	81,49	981.128
Exterior	4,92	60.834
<b>TOTAL</b>	<b>86,40</b>	<b>1.041.962</b>



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	67,34	81,49	21,01
Exterior	5,39	4,92	-8,76
<b>TOTAL</b>	<b>72,73</b>	<b>86,40</b>	<b>18,80</b>

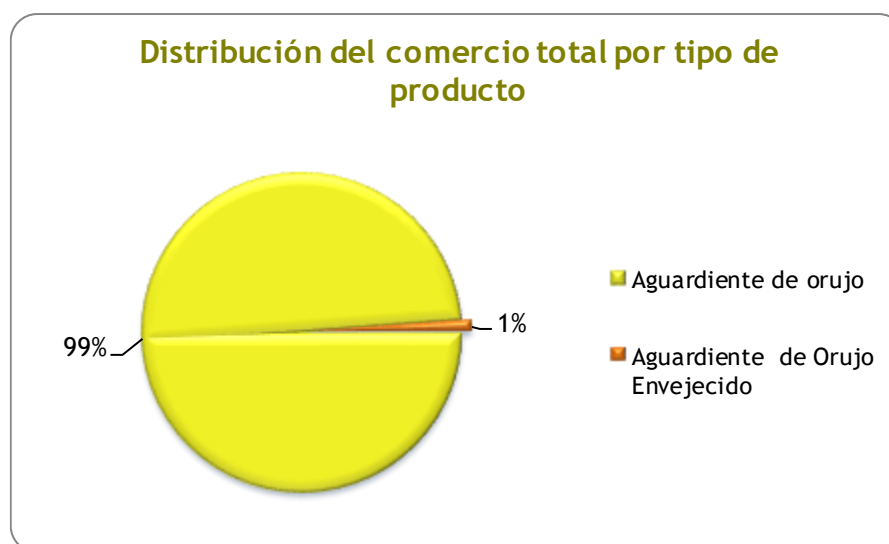
## Distribución del comercio total por tipo de producto:

### 1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	80,83	969.993
Exterior	4,55	54.586
<b>TOTAL</b>	<b>85,38</b>	<b>1.024.579</b>

### 2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

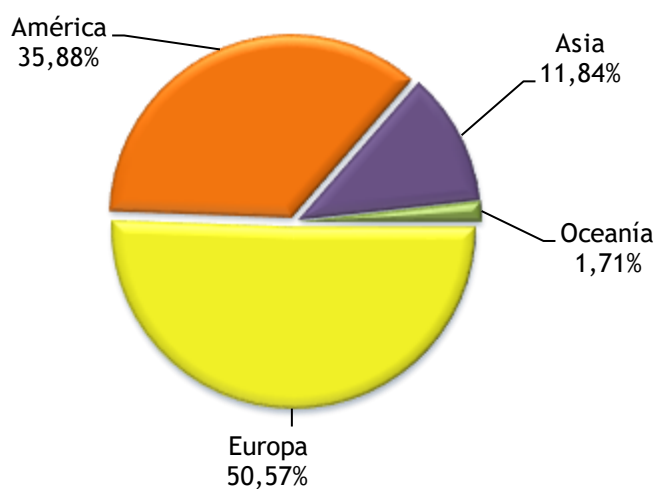
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,66	11.135
Exterior	0,37	6.248
<b>TOTAL</b>	<b>1,02</b>	<b>17.383</b>



**Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)**

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	2,49	0,00	2,49
AMÉRICA	1,40	0,37	1,76
ASIA	0,58	0,00	0,58
OCEANÍA	0,08	0,00	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>4,55</b>	<b>0,37</b>	<b>4,92</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (4,92 miles de litros)**



## GIN DE MAHÓN

**Organismo de Control de la I.G. “GIN DE MAHÓN”: CONSEJO INSULAR DE MENORCA**

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: [antoni.mercadal@cime.es](mailto:antoni.mercadal@cime.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón, ha sido de 356.871 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 234.873 l, un 65,81% del comercio total, y el **comercio exterior** con 121.998 l (un 34,19% del comercio total).

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 4.032.642 €.

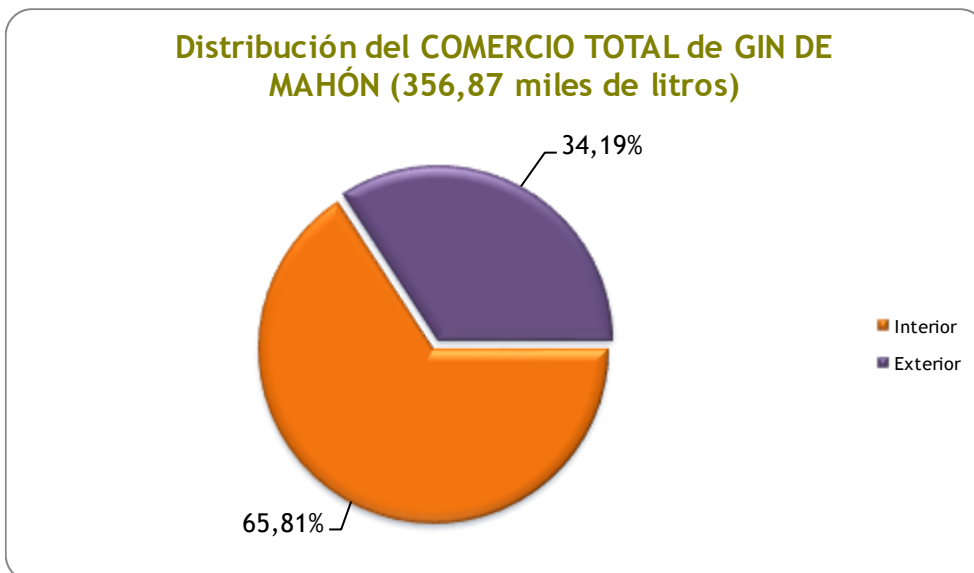
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Alemania es donde más se comercializa con un total de 15.942 l seguido de EE.UU. (8.082 l) y Reino Unido (3.268 l).

La **comercialización dentro de las zonas francas** alcanza un valor de 87.998 l, que representa un 71,83% del total de la comercialización exterior.

### Comercio total de Gin de Mahón<sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	234,87	2.654.065
Exterior	122,00	1.378.577
<b>TOTAL</b>	<b>356,87</b>	<b>4.032.642</b>

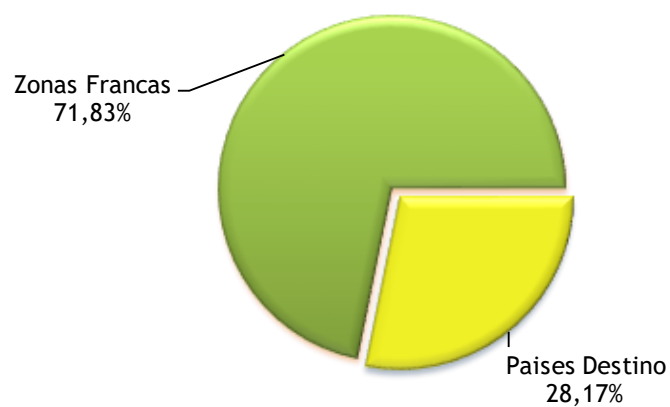
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (87.998 litros)



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	15,94
EEUU	8,08
Reino Unido	3,27
Italia	2,94
China	1,39
Tailandia	0,79
Hong Kong	0,42
Suecia	0,42
Japón	0,42
Singapur	0,34
República Checa	0,18
Suiza	0,17
Malasia	0,16
Vietnam	0,002
<b>TOTAL</b>	<b>34,52</b>
<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>87,48</b>

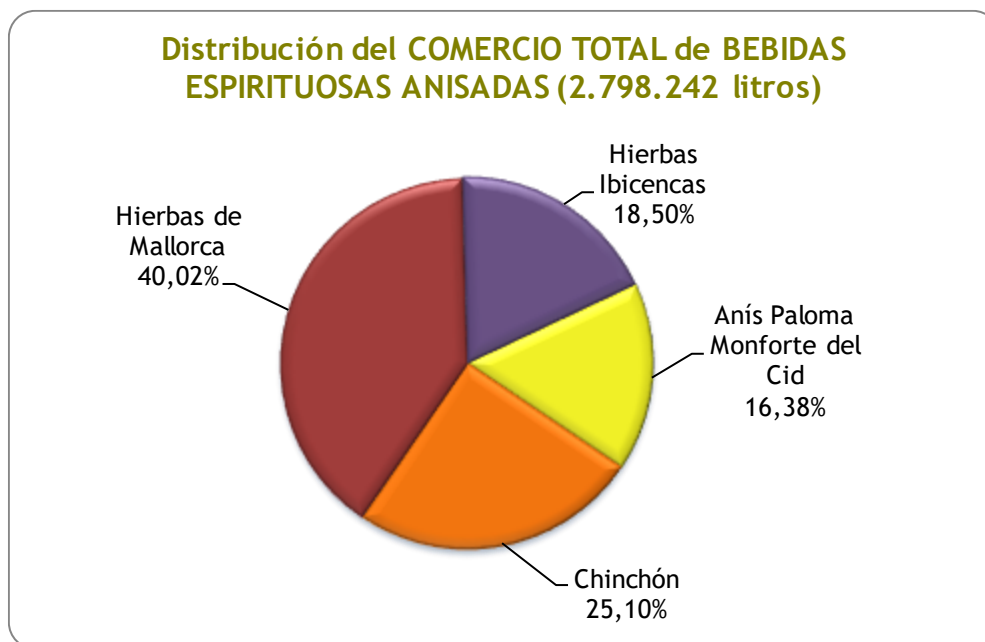
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (122 miles de litros)



## BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	456.627	1.824	458.451
Chinchón	565.133	137.118	702.251
Hierbas de Mallorca	807.019	312.863	1.119.882
Hierbas Ibicencas	420.391	97.267	517.658
<b>TOTAL</b>	<b>2.249.170</b>	<b>549.072</b>	<b>2.798.242</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.798.242 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 40,02%.





**ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2018 ha sido de 458.451 litros, aumentando un 2,02% con respecto al promedio 2015-2017. El comercio interior ha sido de 456.627 l, un 99,60 % del comercio total, aumentando un 1,93%. El comercio exterior con 1.883 l representa el 0,40% del comercio total, aumentando un 30,69 % respecto al promedio mencionado, correspondiendo mayormente todo a Andorra seguido de las Zonas Francas y Asia.

### Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	456,63	5.388.199
Exterior	1,82	11.856
<b>TOTAL</b>	<b>458,45</b>	<b>5.400.055</b>

### Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	447,97	456,63	1,93
Exterior	1,40	1,82	30,69
<b>TOTAL</b>	<b>449,36</b>	<b>458,45</b>	<b>2,02</b>

## HIERBAS DE MALLORCA



**Dirección General de Agricultura y Ganadería  
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca**

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.176.870

E-mail: [iqua@caib.es](mailto:iqua@caib.es)

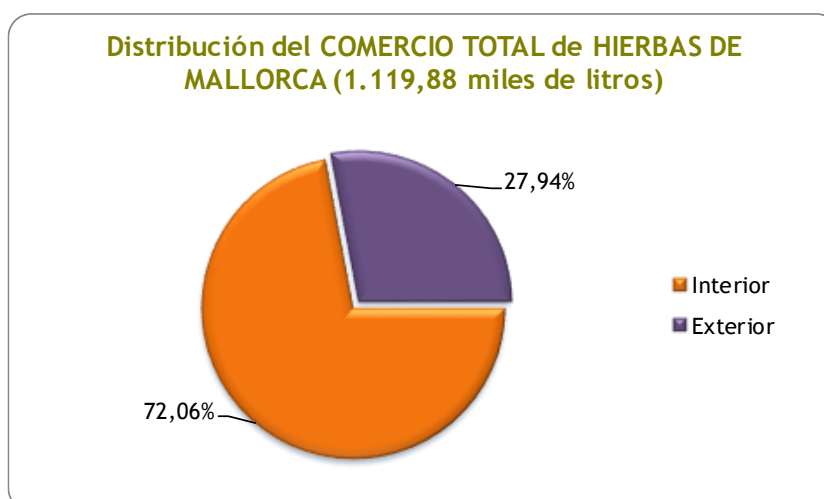
La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2018 por los seis elaboradores ha sido de 1.119.882 litros, disminuyendo un 8,98% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 807.019 l, un 72,06% del comercio total, y el **comercio exterior** con 312.863 l, un 27,94% del comercio total.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa con 312.863 litros, siendo el principal destino con diferencia, Alemania, con 272.680 litros.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.305.253 €.

### Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	807,02	5.980.010
Exterior	312,86	2.325.243
<b>TOTAL</b>	<b>1.119,88</b>	<b>8.305.253</b>



### Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	919,29	807,02	-12,21
Exterior	311,01	312,86	0,60
<b>TOTAL</b>	<b>1.230,30</b>	<b>1.119,88</b>	<b>-8,98</b>

## HIERBAS IBICENCAS



**Dirección General de Agricultura y Ganadería**  
**Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca**  
Dirección: C/ Reina Constanza, 4  
07009 - Palma de Mallorca  
Teléfono: 971.176.666  
Fax: 971.176.870  
E-mail: [iqua@caib.es](mailto:iqua@caib.es)

La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2018.

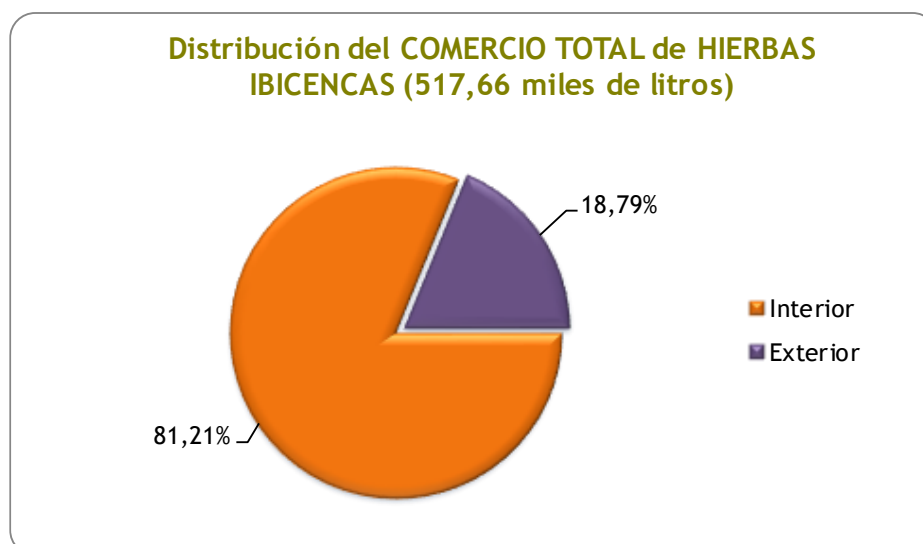
La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2018 ha sido de 517.658 litros, aumentado un 11,80% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 420.391 l, un 81,21% del comercio total, y el **comercio exterior** con 97.267 l representa el 18,79% del comercio total, aumentando en un 30,11% respecto al promedio mencionado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.270.355 €.

Respecto a la comercialización exterior prácticamente todo se comercializa en Europa, siendo Suiza la de mayor volumen, con 45.026 l, seguida de Alemania (22.299 l).

### Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	420,39	2.647.845
Exterior	97,27	622.510
<b>TOTAL</b>	<b>517,66</b>	<b>3.270.355</b>



**Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	388,24	420,39	8,28
Exterior	74,76	97,27	30,11
<b>TOTAL</b>	<b>463,00</b>	<b>517,66</b>	<b>11,80</b>

**Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	45,03
Alemania	22,30
Italia	13,76
Rusia	9,57
Holanda	3,16
Bélgica	2,17
Andorra	1,17
Austria	0,05
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>97,20</b>
Filipinas	0,07
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,07</b>
<b>TOTAL</b>	<b>97,27</b>

## CHINCHÓN



### DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

#### **Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón**

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: [dgchinchon@dgchinchon.es](mailto:dgchinchon@dgchinchon.es)

[presidencia@dgchinchon.es](mailto:presidencia@dgchinchon.es)



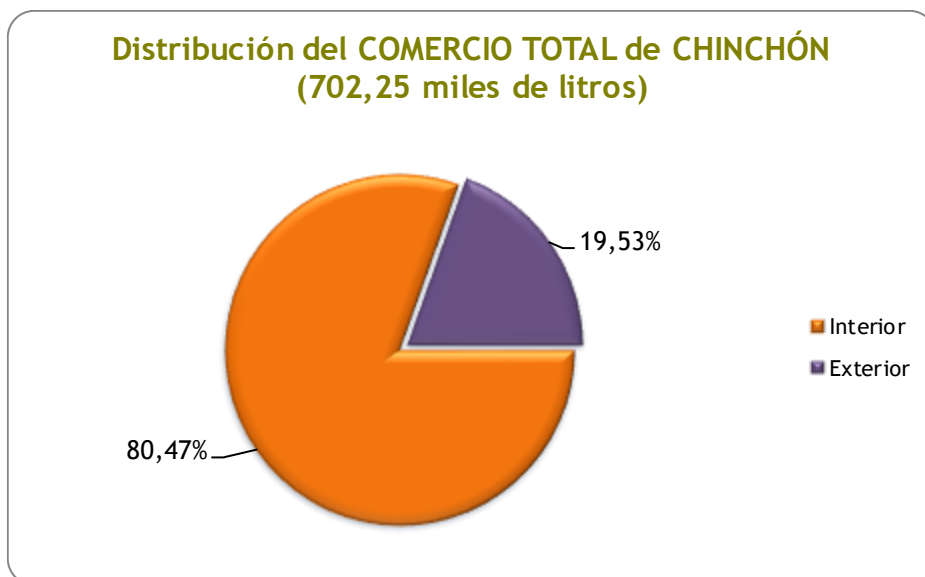
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2018 ha sido de 702.251 litros, disminuyendo un 15,05% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 565.133 l, un 80,47% del comercio total, y el **comercio exterior** con 137.118 l representa el 19,53% del comercio total, disminuyendo en un 28,65% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 631.606 l (89,94%), seguido del Chinchón seco con 69.882 l (9,95 %) y del Chinchón seco especial con 763 l (0,11 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 4.671.902 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (137.118 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 118.200 l (Dulce 88.200 l; Seco 30.000 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.128 l.

### Comercio total de Chinchón

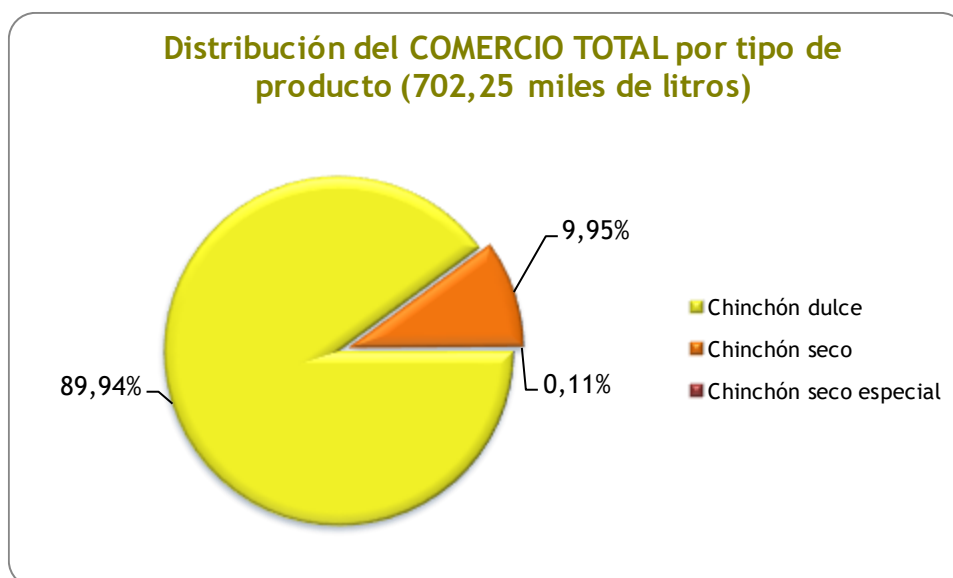
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	565,13	4.147.621
Exterior	137,12	524.281
<b>TOTAL</b>	<b>702,25</b>	<b>4.671.902</b>



**Evolución del comercio de Chinchón en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	634,47	565,13	-10,93
Exterior	192,18	137,12	-28,65
<b>TOTAL</b>	<b>826,65</b>	<b>702,25</b>	<b>-15,05</b>

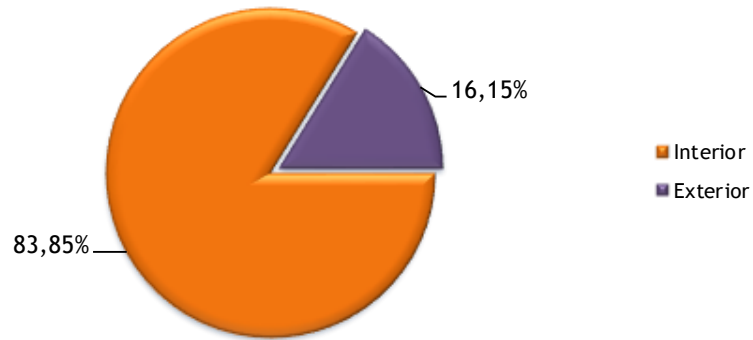
**Distribución del comercio total por tipo de producto:**



**1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	529,60	3.844.178
Exterior	102,01	390.683
<b>TOTAL</b>	<b>631,61</b>	<b>4.234.861</b>

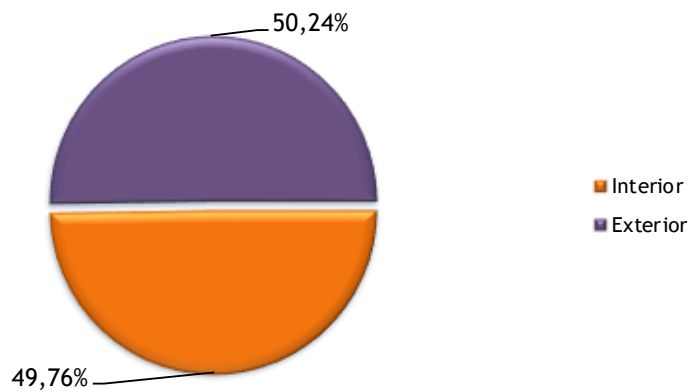
**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (631,61 miles de litros)**



**2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	34,77	290.553
Exterior	35,11	133.598
<b>TOTAL</b>	<b>69,88</b>	<b>424.151</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (69,88 miles de litros)**



### 3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,76	12.890
Exterior	0,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>0,76</b>	<b>12.890</b>

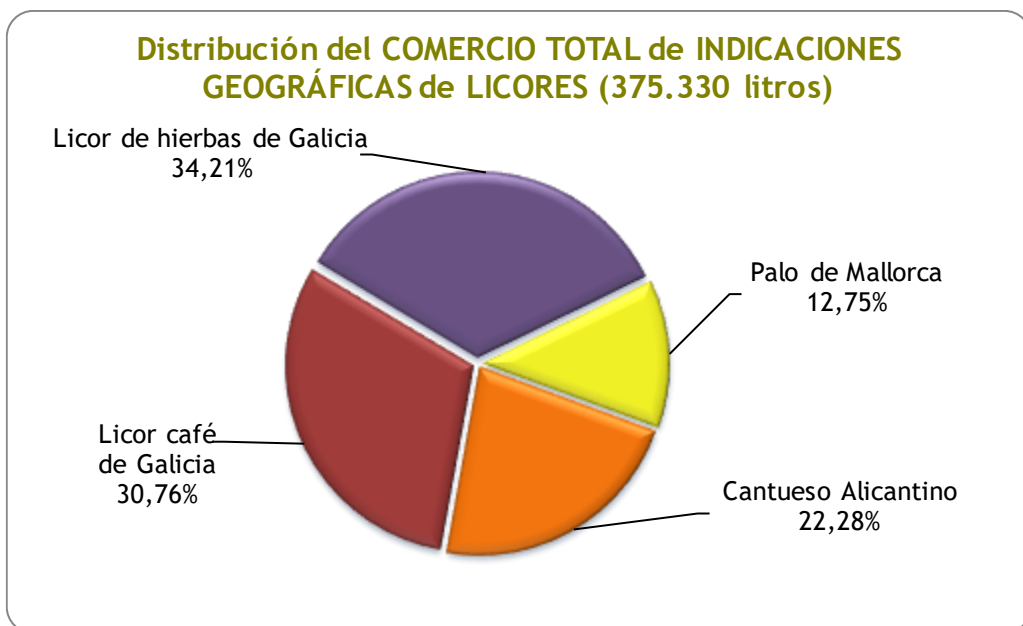
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
AMÉRICA	100,98	34,68	-	135,66
EUROPA	0,77	0,36	-	1,13
OCEANÍA	0,12	0,05	-	0,17
ASIA	0,02	0,02	-	0,05
<b>TOTAL</b>	<b>101,89</b>	<b>35,11</b>	<b>-</b>	<b>137,00</b>

## LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	83.630	0	83.630
Licor café de Galicia	112.498	2.950	115.448
Licor de hierbas de Galicia	117.395	11.018	128.413
Palo de Mallorca	46.099	1.740	47.839
<b>TOTAL</b>	<b>359.622</b>	<b>15.708</b>	<b>375.330</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 375.330 litros, representando el Licor de hierbas de Galicia el mayor volumen 34,21%, seguido de Licor café de Galicia 30,76%.



## PALO DE MALLORCA



**Dirección General de Agricultura y Ganadería**  
**Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca**

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

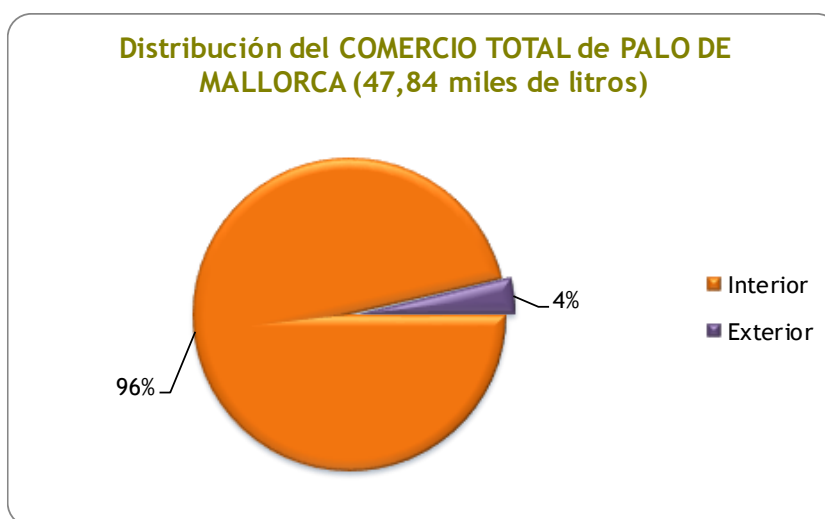
Fax: 971.176.870

E-mail: [iqua@caib.es](mailto:iqua@caib.es)

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2018 ha sido de 47.839 litros, disminuyendo un 10,97% con respecto al promedio 2015-2017. El comercio interior ha sido de 46.099 l representando un 96%, y el comercio exterior con 1.740 l representa un 4% del comercio total, disminuyendo un 13,95% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 447.203 €.

### Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	46,10	431.024
Exterior	1,74	16.179
<b>TOTAL</b>	<b>47,84</b>	<b>447.203</b>



### Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	51,71	46,10	-10,85
Exterior	2,02	1,74	-13,95
<b>TOTAL</b>	<b>53,73</b>	<b>47,84</b>	<b>-10,97</b>



**CANTUESO ALICANTINO**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2018 ha sido de 83.630 litros, disminuyendo un 4,05% con respecto al promedio 2015-2017, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 710.855 €.

**Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
TOTAL	87,16	83,63	-4,05

## LICOR CAFÉ DE GALICIA



### Consejo Regulador de la I.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

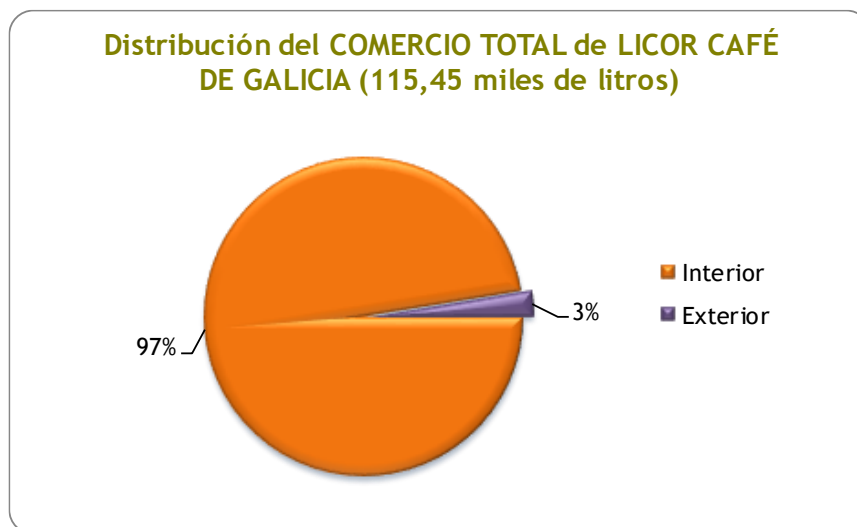
Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2018 un volumen de 115.448 litros, aumentando un 36,13% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 112.498 l, un 97% del comercio total, y el **comercio exterior** con 2.950 l representa el 3% del comercio total, aumentado un 64,50% respecto al promedio 2015-2017. Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 56,61% del total comercializado, seguido de América, con un 33,26%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.269.927 €.

### Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	112,50	1.237.479
Exterior	2,95	32.448
<b>TOTAL</b>	<b>115,45</b>	<b>1.269.927</b>



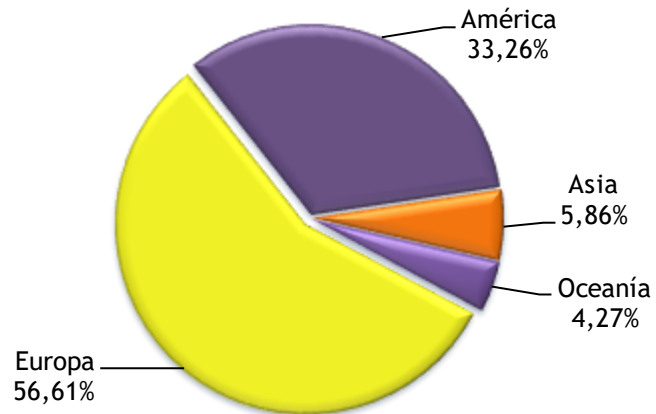
### Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	82,64	112,50	36,13
Exterior	1,79	2,95	64,50
<b>TOTAL</b>	<b>84,44</b>	<b>115,45</b>	<b>36,73</b>

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,78
Suiza	0,28
Reino Unido	0,27
Portugal	0,23
Andorra	0,05
Irlanda	0,03
Países Bajos	0,02
Austria	0,004
Bélgica	0,003
Suecia	0,001
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>1,67</b>
Estados Unidos	0,37
México	0,25
Puerto Rico	0,16
República Dominicana	0,08
Cuba	0,06
Bahamas	0,04
Canadá	0,02
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,98</b>
China	0,156
Japón	0,017
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,173</b>
Australia	0,13
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,95</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (2,95 miles de litros)**



## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



**Consejo Regulador de la I.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

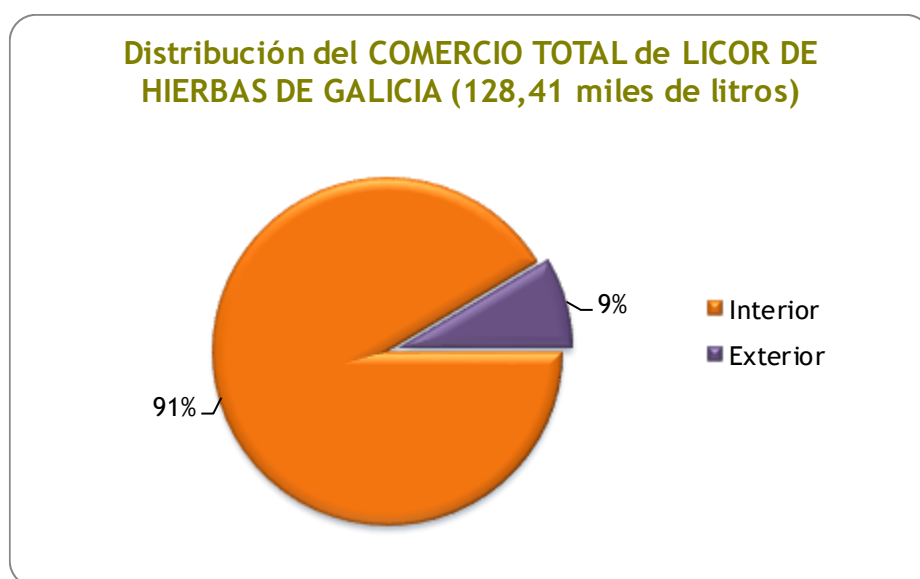
Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 128.413 litros en el año 2018, aumentando un 15,55% respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 117.395 l, lo que representa un 91% del comercio total, y el **comercio exterior** con 11.018 l representa el 9% del comercio total. Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 64,67% del total comercializado, seguido de Europa, con un 33,09%. El **valor económico** asciende a 1.412.544 €.

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	117,39	1.291.344
Exterior	11,02	121.200
<b>TOTAL</b>	<b>128,41</b>	<b>1.412.544</b>



**Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017(en miles de litros)**

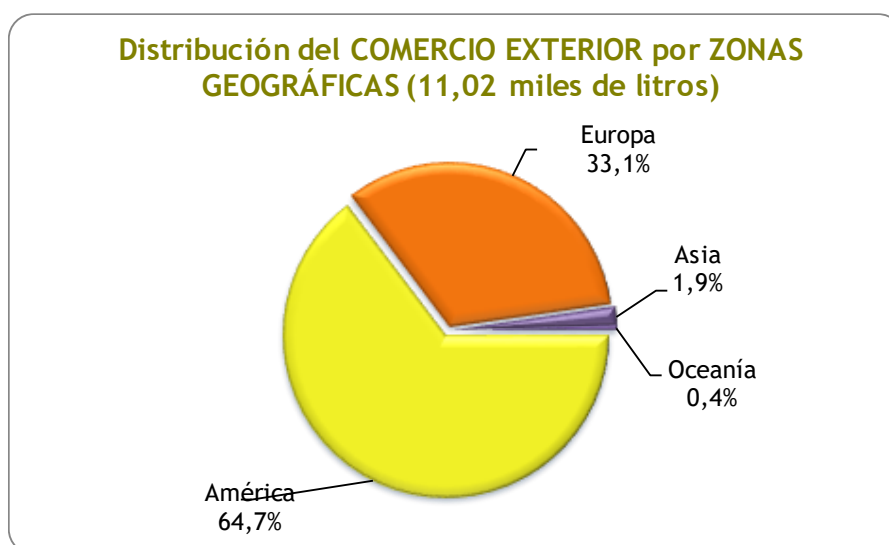
COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	101,08	117,39	16,15
Exterior	10,06	11,02	9,53
<b>TOTAL</b>	<b>111,14</b>	<b>128,41</b>	<b>15,55</b>



Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,52
Reino Unido	0,74
Portugal	0,23
Holanda	0,09
Irlanda	0,03
Italia	0,02
Austria	0,02
Dinamarca	0,02
Suecia	0,01
Bélgica	0,01
Luxemburgo	0,01
República Checa	0,00
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>2,67</b>
Suiza	0,67
Andorra	0,30
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>0,97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,65</b>

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	3,49
México	1,37
Puerto Rico	0,77
Panamá	0,76
EEUU	0,59
Cuba	0,06
Canadá	0,03
Bahamas	0,03
Costa Rica	0,02
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>7,14</b>
China	0,15
Japón	0,03
Filipinas	0,02
Singapur	0,00
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,20</b>
Australia	0,04
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>0,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,02</b>



## PACHARÁN NAVARRO



**Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"**

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: [svillanueva@intiasa.es](mailto:svillanueva@intiasa.es)

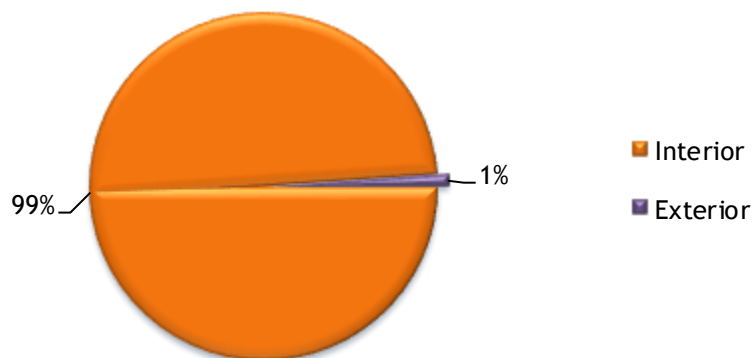
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2018 ha sido de 3.223.236 litros, disminuyendo un 3,66% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 3.187.937 l, disminuyendo un 3,24% respecto al promedio 2015-2017, y el **comercio exterior** con 35.299 l disminuyendo un 30,96% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 86,7% del total comercializado, seguido de América con un 13,0%. Dentro de Europa, con un total de 30.716 l, Andorra constituye el principal destino con 18.884 l, seguido de Francia (9.860 l); dentro de América con un total de 4.608 l, Chile constituye el principal destino con 4.776 l.

### Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.187,94	19.126.818
Exterior	35,30	212.598
<b>TOTAL</b>	<b>3.223,24</b>	<b>19.339.416</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de PACHARÁN NAVARRO (3.223,24 miles de litros)



**Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	3.294,61	3.187,94	-3,24
Exterior	51,13	35,30	-30,96
<b>TOTAL</b>	<b>3.345,75</b>	<b>3.223,24</b>	<b>-3,66</b>

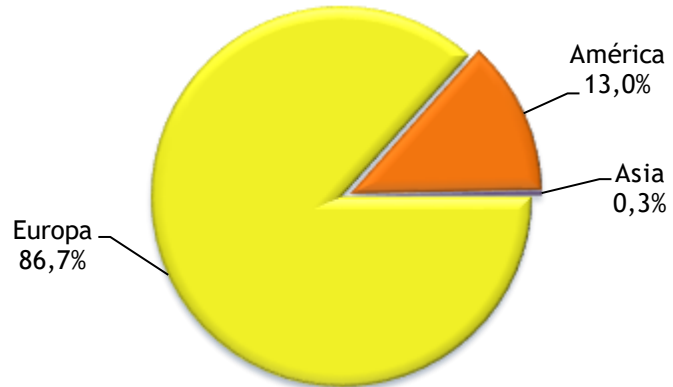
**Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	18,88
Francia	9,86
Gibraltar	0,86
Italia	0,40
Países Bajos	0,27
Austria	0,17
Reino Unido	0,13
<b>TOTAL</b>	<b>30,59</b>

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Singapur	0,11
<b>TOTAL</b>	<b>0,11</b>

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	30,59
AMÉRICA	4,61
ASIA	0,11
<b>TOTAL</b>	<b>35,30</b>

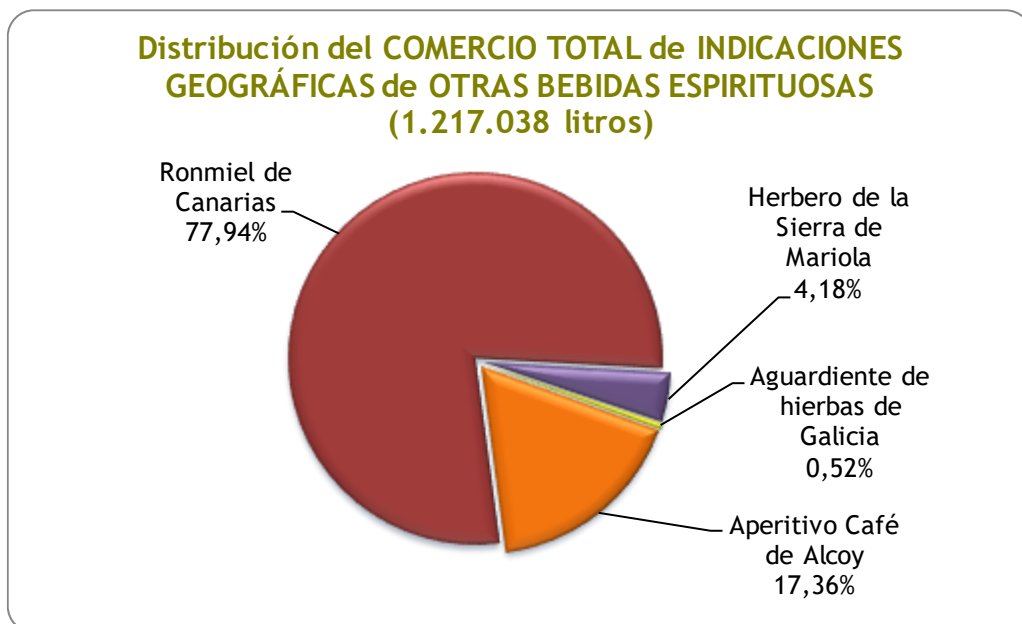
**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (35,43 miles de litros)**



## OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aperitivo Café de Alcoy	211.284	0	211.284
Ronmiel de Canarias	859.140	89.367	948.507
Herbero de la Sierra de Mariola	50.875	0	50.875
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.926	446	6.371
<b>TOTAL</b>	<b>1.127.225</b>	<b>89.813</b>	<b>1.217.038</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de otras bebidas espirituosas ha sido de 1.217.038 litros, representando el Ronmiel de Canarias el mayor volumen 77,94%.



## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



**Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

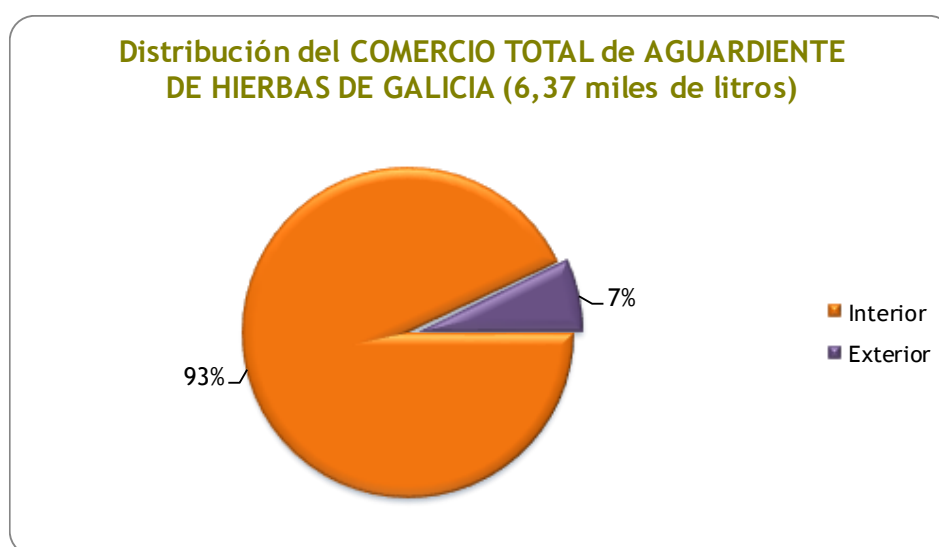
E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)



Esta Indicación Geográfica cuenta con 43 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2018 un volumen de 6.371 litros, aumentando en un 44,07% respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 5.926 l, un 93% del comercio total, y el **comercio exterior** con 446 l representa el 7% del total. Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, América representa 85,52% del total comercializado, con México con 363 litros, y Colombia y Guatemala en menor proporción, seguido de Europa con 11,11% y Asia con 3,37%. El **valor económico** total comercializado ha sido de 76.453 €.

### Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	5,93	71.107
Exterior	0,45	5.346
<b>TOTAL</b>	<b>6,37</b>	<b>76.453</b>



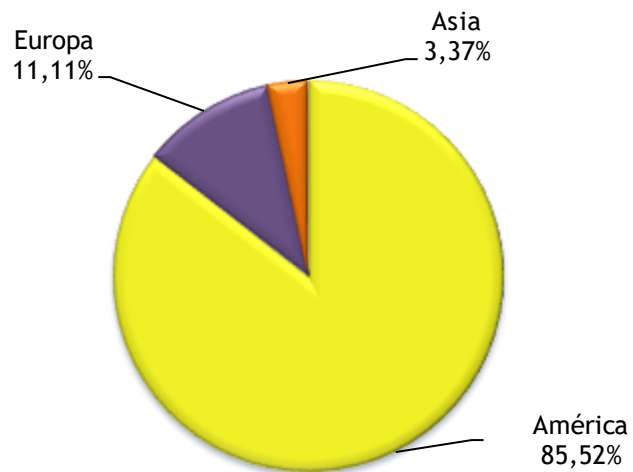
### Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	4,06	5,93	46,07
Exterior	0,37	0,45	21,94
<b>TOTAL</b>	<b>4,42</b>	<b>6,37</b>	<b>44,07</b>

**Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Bélgica	0,04
Países Bajos	0,01
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>0,05</b>
México	0,36
Colombia	0,01
Guatemala	0,01
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,38</b>
Japón	0,02
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,02</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,45</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,45 miles de litros)**



**APERITIVO CAFÉ DE ALCOY**



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2018 ha sido de 211.284 litros, disminuyendo un 5,88% con respecto al promedio 2015-2017, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total es de 1.436.731 €.

**Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
TOTAL	224,49	211,28	-5,88

**HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

Los siete elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2018 un total de 50.875 litros, un 3,20% menos que el promedio 2015-2017, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 412.088 €.

**Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
TOTAL	52,56	50,88	-3,20

## RONMIEL DE CANARIAS



**Organismo de Control de la I.G.: “INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA”**

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095 Fax: 922 592 854

E-mail: [icca.cagpa@gobiernodecanarias.org](mailto:icca.cagpa@gobiernodecanarias.org)

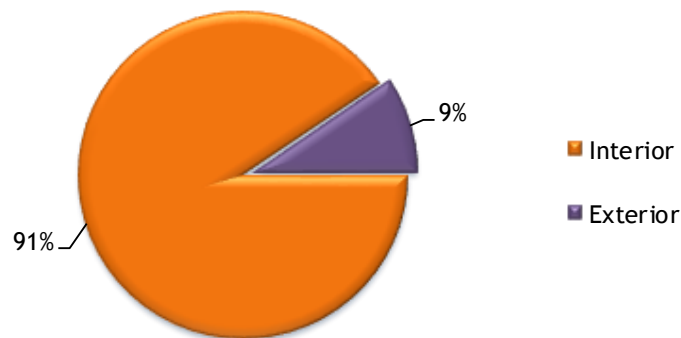
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2018 ha sido de 948.507 litros, disminuyendo un 9,40% con respecto al promedio 2015-2017. El **comercio interior** ha sido de 859.140 l, disminuyendo un 11,09% respecto al promedio 2015-2017, y el **comercio exterior** con 89.367 l aumentando un 10,91% respecto al promedio considerado. El **valor económico total** ha sido de 5.099.141 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino del total comercializado; Países Bajos constituye el principal destino con 38.839 litros, seguido de Suecia con 5.292 litros.

### Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	859,14	4.728.051,57
Exterior	89,37	371.089,86
<b>TOTAL</b>	<b>948,51</b>	<b>5.099.141,43</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **RONMIEL DE CANARIAS** (948,51 miles de litros)



### Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2018 respecto al promedio 2015-2017 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2015-2017	Volumen 2018	% Variación 2018 sobre el promedio
Interior	966,31	859,14	-11,09
Exterior	80,58	89,37	10,91
<b>TOTAL</b>	<b>1.046,89</b>	<b>948,51</b>	<b>-9,40</b>



**Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)**

<b>PAÍS DE DESTINO</b>	<b>VOLUMEN (miles de litros)</b>
Países Bajos	38,84
Alemania	37,55
Suecia	5,29
Italia	2,49
República Checa	2,45
Reino Unido	1,81
Suiza	0,43
Bélgica	0,40
Andorra	0,11
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>89,37</b>
<b>TOTAL</b>	<b>89,37</b>