

La Alimentación en España, 2006



Madrid, 2007

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Catalogación de la Biblioteca Central

La ALIMENTACIÓN en España / Dirección General de Industrias Agroalimentaria y Alimentación. – Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2007. – 520 p.; 24 cm.

Disponible también en CD-Rom

ISBN: 978-84-491-0803-7

1. CONSUMO DE ALIMENTOS. 2. ALIMENTOS. 3. ESPAÑA. I. España.

Dirección General de Industrias Agroalimentaria y Alimentación.

II. España.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

366:641 (460)

641:366 (460)



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Secretario General Técnico: Juan José Granado Martín. **Vicesecretario General Técnico:** José Abellán Gómez. **Director del Centro de Publicaciones:** Juan Carlos Palacios López. **Jefe del Servicio de Edición y Producción:** Juan José Martínez Fernández. **Coordinación de contenidos:** M.^a Carmen Fuentes Bol.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Maquetación de contenidos, impresión y encuadernación:

V.A. Impresores, S.A.
NIPO: 251-07-152-6
ISBN: 978-84-491-0803-7
Depósito Legal: M-54599-2007
Catálogo General de Publicaciones Oficiales:
<http://www.060.es> (servicio en línea/oficina virtual/Publicaciones)

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
Teléfono: 91 347 55 51 / 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22
centropublicaciones@mapa.es
Tienda virtual: www.mapa.es

Datos técnicos: Formato: 17 x 24 cm. Caja de texto: 12,8 x 19,1 cm. Composición: una columna. Tipografía: Times a cuerpos 11,5 y 13. Encuadernación: Rústica. Papel: Interior en cuché mate de 100 g. Cubierta en cartulina invercote de 300 g. Tintas: 4/4.

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	9
<i>Aspectos cualitativos del consumo de alimentos</i>	12
<i>Aspectos cuantitativos del consumo de alimentos</i>	15
I. METODOLOGÍA	27
<i>El Observatorio del Consumo y la Distribución</i>	29
<i>Ficha técnica</i>	30
– Consumidores	30
– Distribuidores	31
<i>Panel de consumo alimentario</i>	31
<i>Planteamiento del estudio</i>	32
<i>Registro de la información y periodicidad</i>	34
<i>Ficha técnica del estudio</i>	36
– Investigación en Hogares	36
– Investigación en Hostelería y Restauración	36
– Investigación en Instituciones	36
– Variables y criterios de desglose	37
– Estructura de población	37
– Diseño de la muestra en hogares	38
– Diseño de la muestra en Hostelería/Restauración	48
– Diseño de la muestra en Instituciones	51

<i>Estudio de la Evolución en más de un año</i>	53
<i>Observaciones generales</i>	53
II. HÁBITOS DE CONSUMO	55
<i>Cambios sociodemográficos en la población española</i>	57
<i>Evolución de la población</i>	57
<i>Resultados del barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario</i> ..	57
– Características del consumidor actual	59
<i>Resultados del observatorio del consumo y la distribución agroalimentaria</i>	62
– Etiquetado de los alimentos	62
– Importancia de la innovación	66
– Decisiones de compra	70
– Importancia de las marcas	71
<i>Conclusiones</i>	76
III. LA ALIMENTACIÓN ESPAÑOLA EN EL 2006	77
<i>La Alimentación Total (Hogares+Hostelería+Instituciones) en 2006</i>	79
– Valor de las compras	79
• Evolución del gasto en el último año	82
– Cantidades compradas	86
• Evolución de las cantidades compradas en el último año	87
• Evolución de las compras en el quinquenio (2001-2006)	93
• Evolución de los principales productos	95
* Carne	96
* Productos de la Pesca	96
* Leche líquida	96
* Derivados Lácteos	98
* Aceites y grasas vegetales	99
* Patatas, Hortalizas y Frutas frescas	100
* Productos transformados	100
* Bebidas alcohólicas y analcohólicas	102
– Estructura del gasto	104

IV. LA ALIMENTACIÓN EN LOS HOGARES 2006	111
<i>La Alimentación en los hogares</i>	113
– Evolución de la estructura de los hogares	113
– Gasto en los hogares	114
• Evolución del gasto en la compra de alimentos en el último año	118
– Cantidades compradas en los hogares	121
• Evolución de las cantidades compradas en el último año.....	121
• Evolución de las cantidades compradas en el quinquenio 2001-2006	124
– Influencia de las segmentaciones de población estudiadas en el gasto y consumo	125
• Comunidades Autónomas	125
• Ciclos de vida del hogar (TNS)	127
• Ranking de gasto y consumo	132
• Evolución del gasto y consumo per cápita de las segmentaciones en el último año	135
• Evolución del gasto y consumo de las segmentaciones en el último quinquenio	135
– Variabilidad en la compra de los principales productos producida por las segmentaciones de población	135
• Comunidades Autónomas	136
• Status socioeconómico	143
• Tamaño de la población	145
• Edad del ama de casa	146
• Actividad del ama de casa	147
• Tamaño de la familia	148
• Ciclos de vida del hogar (TNS)	149
 V. LA ALIMENTACIÓN EN EL SECTOR EXTRADOMÉSTICO 2006	 161
<i>La alimentación en hostelería y restauración</i>	163
– Universo de establecimientos	168
– Valor de las compras	168
– Cantidades compradas	170
– Evolución trimestral del consumo y el gasto en el 2006	172
– Hostelería/Restauración. Análisis por regiones	174
• Gasto por regiones	174
• Consumo por regiones	176
– Hostelería/Restauración. Análisis por tipo de establecimientos	177
• Estructura del gasto	177
• Estructura del consumo	180
• Evolución 2006/2005	181

<i>La alimentación en las Instituciones</i>	184
– Valor gastado	184
– Cantidades compradas	185
– Evolución del consumo trimestral a lo largo de 2006	187
– Consumo en los centros de enseñanza	187
VI. LUGAR DE COMPRA	193
<i>Lugar de Compra</i>	195
– Tiendas Tradicionales	195
– Autoservicios y supermercados	196
– Tiendas de descuento	196
– Hipermercados	196
– Economatos y Cooperativas de consumo	196
– Venta callejera y Mercadillos	197
– Venta a domicilio	197
– Autosuministro	197
– Compra directa de Productos y Otros	198
<i>Cuota de mercado</i>	200
<i>Cuota de mercado en hogares</i>	201
– Evolución del lugar de compra en el quinquenio 01-06	206
– Porcentaje de hogares compradores	211
– Estructura de las ventas.....	213
<i>Cuota de mercado en la Hostelería y Restauración</i>	213
VII. ANÁLISIS DE PRODUCTOS	221
– Carnes	225
• Gráficos total carnes	234
• Gráficos carne de bovino	235
• Gráficos carne de pollo	236
• Gráficos carne de ovino y caprino	237
• Gráficos carne de cerdo	238
• Gráficos carnes transformadas	239
– Pescados y mariscos	241
• Gráfico total pesca	252
• Gráficos pescado fresco	253
• Gráficos pescado congelado	254

• Gráficos mariscos, moluscos y crustáceos	255
• Gráficos conservas de pescado, moluscos y crustáceos	256
– Leche y derivados lácteos	257
• Gráficos total leche líquida	274
• Gráficos leche esterilizada	275
• Gráficos leche pasteurizada	276
• Gráficos leche cruda	277
• Gráficos derivados lácteos	278
• Gráficos yogurt	279
• Gráficos quesos	280
– Productos varios	281
• Gráficos huevos	288
• Gráficos pan	289
• Gráficos galletas, bollería y pastelería	290
• Gráficos chocolates, cacao y sucedáneos	291
• Gráficos café e infusiones	292
• Gráficos arroz	293
• Gráficos azúcar	294
• Gráficos legumbres	298
• Gráficos garbanzos	299
• Gráficos alubias	300
• Gráficos lentejas	301
• Gráficos frutos secos	306
• Gráficos aceitunas	307
– Aceites y grasas vegetales	309
• Gráficos total aceite	318
• Gráficos aceite de oliva total	319
• Gráficos aceite de girasol	320
– Patatas y hortalizas frescas	321
• Gráficos patatas frescas	330
• Gráficos hortalizas frescas	331
• Gráficos tomates frescos	332
• Gráficos coles	333
• Gráficos judías verdes	334
• Gráficos pimientos	335
– Frutas frescas	337
• Gráficos total frutas frescas	346
• Gráficos naranjas	347
• Gráficos mandarinas	348
• Gráficos limones	349
• Gráficos plátanos	350
• Gráficos manzanas	351

• Gráficos peras	352
• Gráficos melocotones	353
• Gráficos albaricoques	354
– Frutas y hortalizas transformadas y platos preparados	355
• Gráficos tomates transformados	362
• Gráficos frutas y hortalizas transformadas	363
• Gráficos frutas y hortalizas en conservas	364
• Gráficos frutas y hortalizas congeladas	365
• Gráficos platos preparados	366
– Bebidas alcohólicas	367
• Gráficos total vinos	378
• Gráficos vinos V.C.P.R.D.	379
• Gráficos vinos de mesa	380
• Gráficos vinos espumosos y cavas	381
• Gráficos otros vinos	382
• Gráficos cervezas	383
• Gráficos bebidas espirituosas	384
• Gráficos sidra	385
– Bebidas analcohólicas	387
• Gráficos total zumos y néctares de frutas, vegetales y hortalizas	394
• Gráficos zumo y néctar de uva/mosto	395
• Gráficos zumos y néctares de otras frutas, vegetales y hortalizas	396
• Gráficos aguas minerales	397
• Gráficos gaseosas y bebidas refrescantes	398
ANEXOS. SERIES ANUALES	399
ANEXO I. CANTIDADES COMPRADAS	403
– 2000	405
– 2001	413
– 2002	421
– 2003	429
– 2004	437
– 2005	445
– 2006	453
ANEXO II. VALOR GASTADO EN ALIMENTACIÓN	461
– 2000	463
– 2001	471
– 2002	479
– 2003	487
– 2004	495
– 2005	503
– 2006	511