



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2022/23

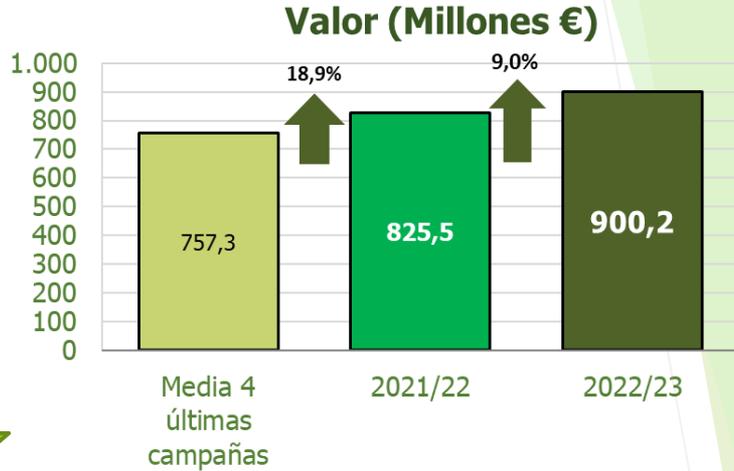
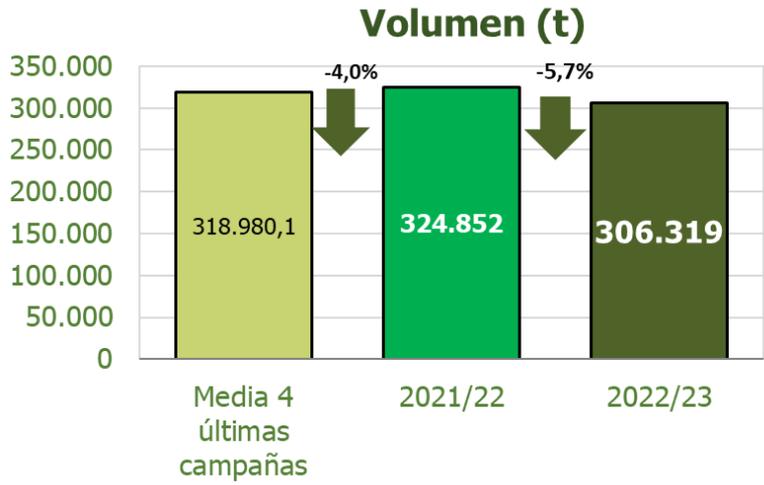
DATOS DE SEPTIEMBRE 2022 A AGOSTO 2023

FIN DE CAMPAÑA

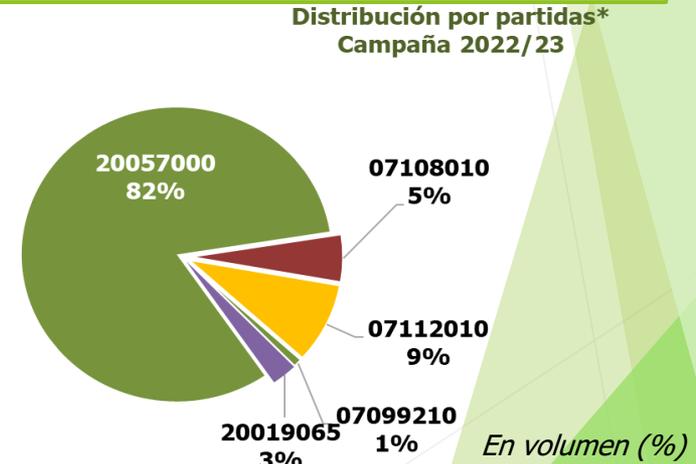
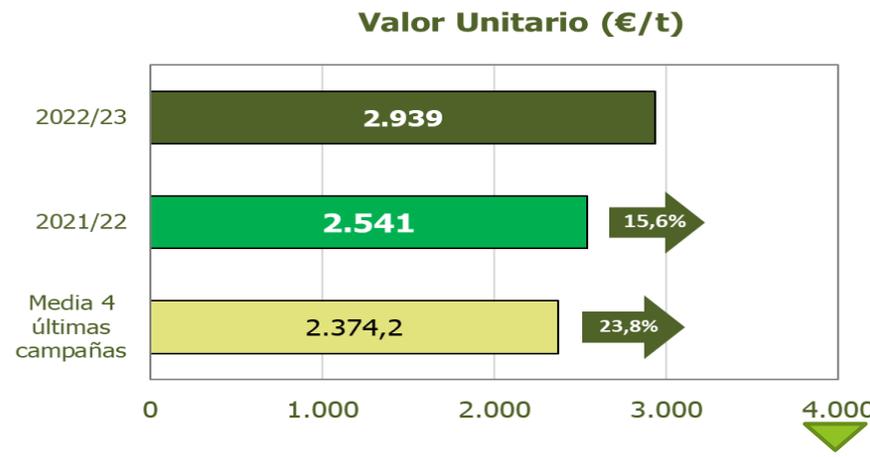
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
306.319 t	48.890 t	626,5%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

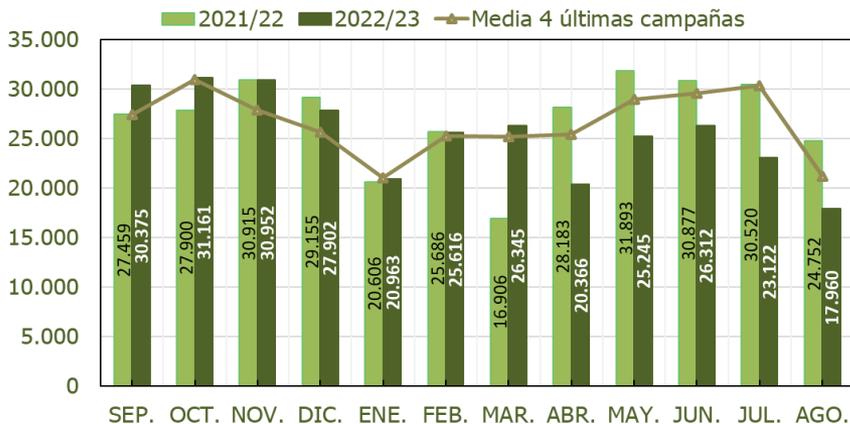


Incremento del valor y ligera reducción del volumen de las exportaciones respecto de la campaña pasada y la media.



Valores unitarios de exportación por encima de la media y de la campaña pasada. Se incrementa el peso de las partidas de aceitunas sin cocer (07112010) o conservadas provisionalmente (07108010) mientras se reducen las preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar (20057000).

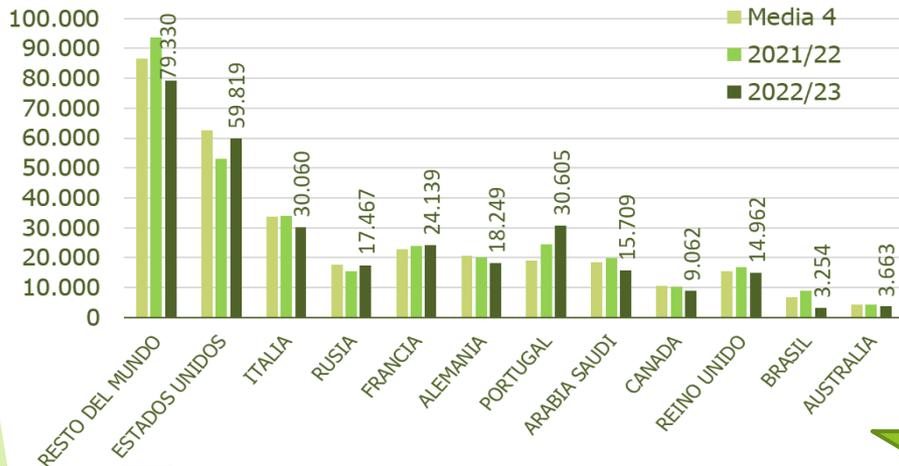
Distribución mensual de exportaciones (t)



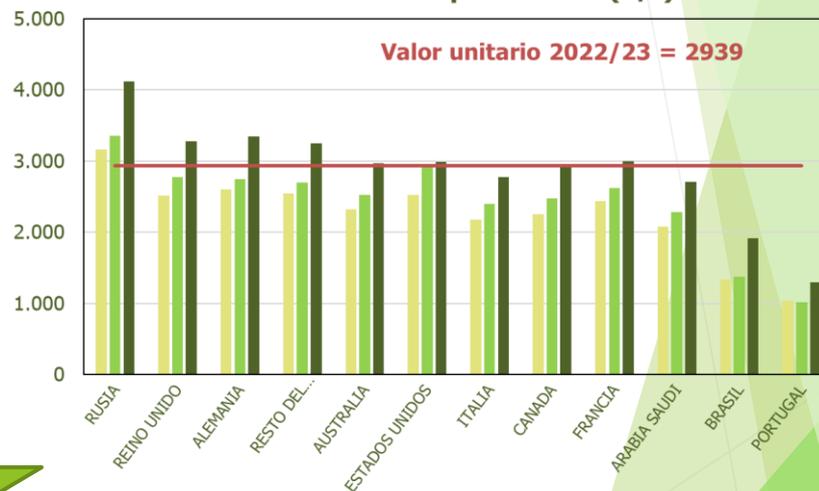
Tendencia similar a la mostrada en campañas anteriores, pero con una reducción significativa en los últimos cinco meses de campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

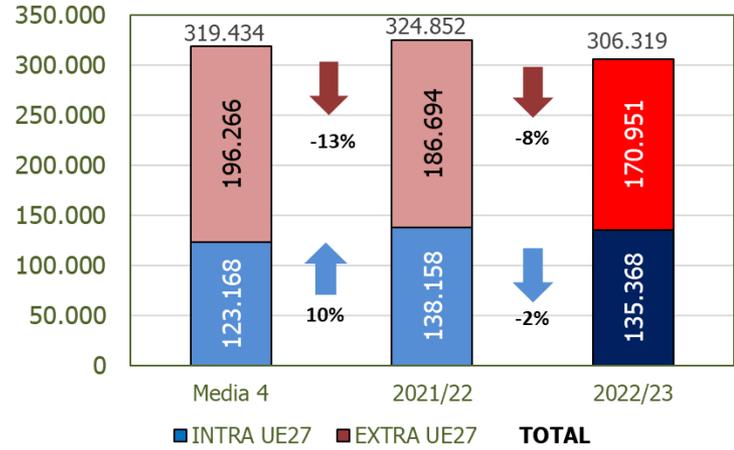


🍯 Aumento en Portugal (+25%), Rusia (+13%), EE.UU (+12%) y Francia (+1%), a pesar de la reducción del volumen total respecto de la campaña 2021/2022.

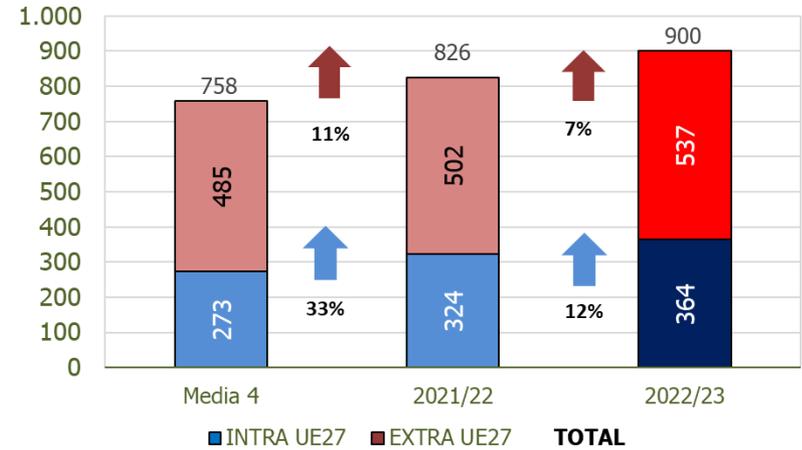
🍯 Incremento generalizado de los valores unitarios respecto al año anterior.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

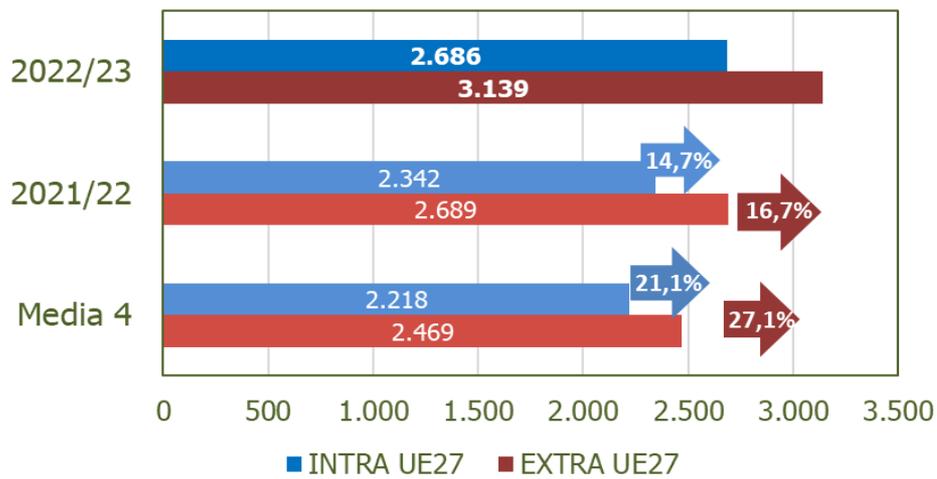


Valor (millones €)



Mayor valor de las exportaciones, tanto INTRA UE como EXTRA UE, respecto a la campaña pasada y a la media frente a la reducción de su volumen.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como en las INTRA UE.

Los valores unitarios EXTRA UE en la campaña 2022/23 se sitúan un 17% por encima de los valores unitarios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

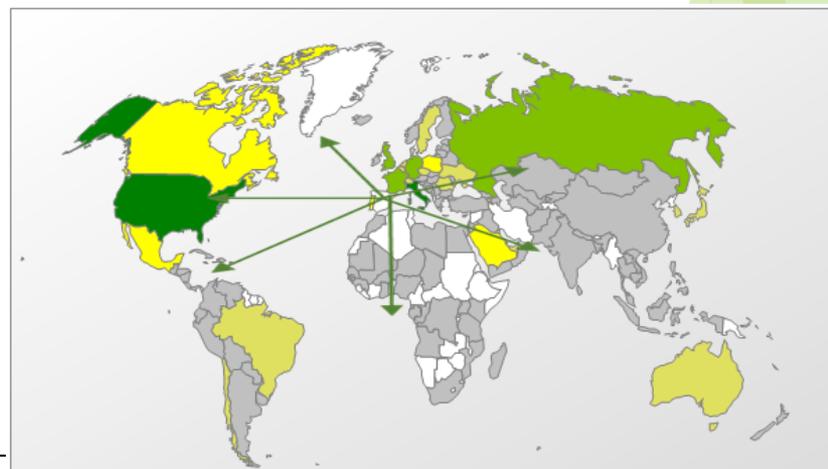
Posición Ránking	Ránking países Campaña 22/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2021/22	Variación Ránking vs. 2021/22	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2021/22
1	Estados Unidos	178,62	14,3%	0	2.988	3,0%	1,7%
2	Italia	83,98	3,9%	0	2.780	-4,1%	16,2%
3	Francia	73,21	19,1%	0	3.006	3,6%	14,8%
4	Rusia	71,96	38,4%	1	4.120	42,0%	22,7%
5	Alemania	62,96	17,6%	-1	3.350	15,5%	23,1%
6	Reino Unido	49,00	4,3%	0	3.274	12,9%	17,8%
7	Arabia Saudí	42,49	-6,0%	0	2.705	-6,7%	18,3%
8	Portugal	40,41	67,7%	1	1.283	-55,8%	25,4%
9	Polonia	28,93	22,4%	1	3.493	20,4%	21,7%
10	Canadá	26,49	3,3%	-2	2.923	0,8%	18,3%
11	México	16,54	-25,9%	0	3.548	22,3%	9,7%
12	Países Bajos	14,79	12,1%	0	3.101	6,9%	16,9%
13	Ucrania	13,17	20,7%	1	3.759	29,6%	24,3%
14	Corea del Sur (Rep. de Corea)	11,51	15,6%	3	2.971	2,4%	16,9%
15	Suecia	11,42	12,3%	1	3.382	16,6%	14,6%
16	Australia	10,87	0,8%	-1	2.968	2,3%	17,5%
17	Emiratos Árabes Unidos	8,64	0,8%	1	2.762	-4,8%	20,3%
18	República Checa	8,01	15,7%	2	2.934	1,2%	9,2%
19	Bélgica	7,64	27,4%	3	3.157	8,8%	24,3%
20	Suiza	6,83	9,9%	1	2.887	-0,4%	16,5%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.900		

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y agosto (campaña completa)

En la campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 145 países distintos.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.

Fuente: Datacomex



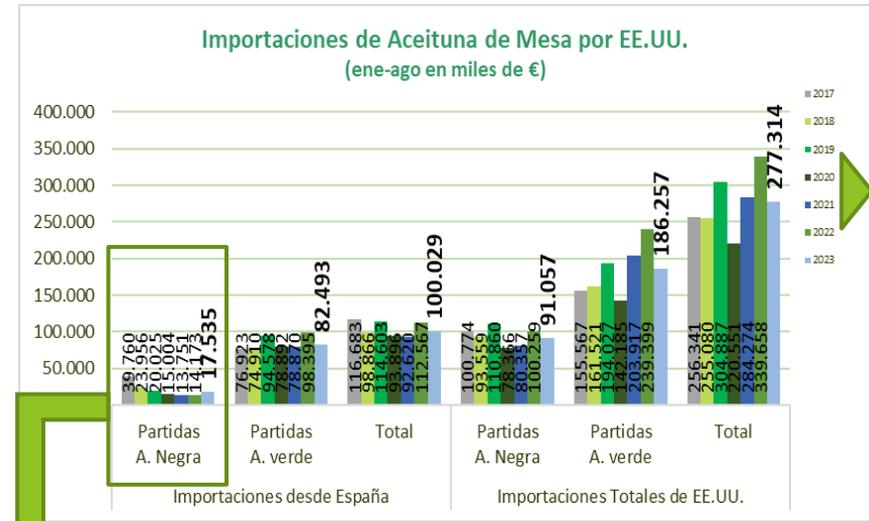
Las exportaciones EXTRA UE crecen en valor respecto 21/22 para todos los destinos salvo México y Arabia Saudí.

A nivel INTRA UE ascensos generalizados del valor respecto de la campaña anterior, más fuertes en Portugal, Bélgica y Polonia.

El valor unitario de las exportaciones significativamente superior a la media en Rusia, Ucrania, México y Polonia, y por debajo en Portugal.

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en los primeros ocho meses de 2023 cayeron un -14% respecto al mismo periodo de 2017 (último año sin aranceles antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas).

Las exportaciones de aceituna tipo verde tras la suspensión temporal de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus" en marzo de 2021, mantienen una tendencia ascendente, aunque continúan un -12% por debajo en 2023 respecto al mismo periodo de 2019 (último año sin aranceles).

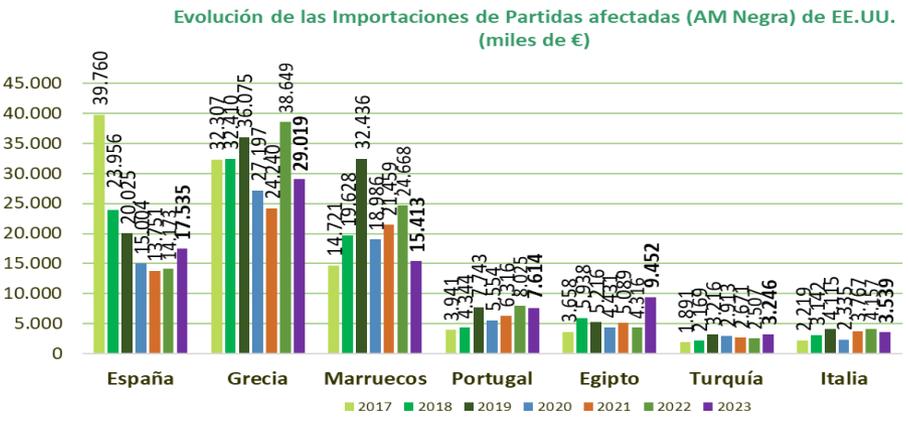
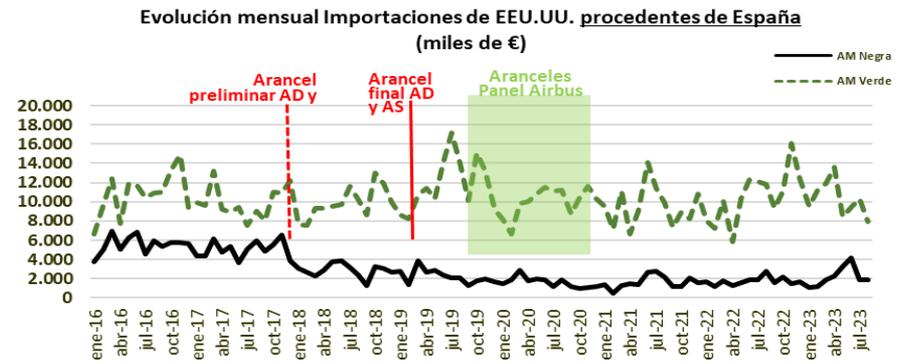
Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada :

España reduce el valor de sus exportaciones en 2023 un 56% entre enero y agosto de 2023 respecto del mismo periodo del año 2017.

Las pérdidas acumuladas respecto a 2017 ascienden a un total de 208,6 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,16 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021, 39,5 Mill. € en 2022 y 26,8 Mill. € en los ocho meses de 2023.

Marruecos y Grecia, principales competidores de España, incrementan su cuota de mercado.

España ha pasado de representar en 2017 el 39% de la cuota de total de mercado de EE.UU. al 19% en 2023.

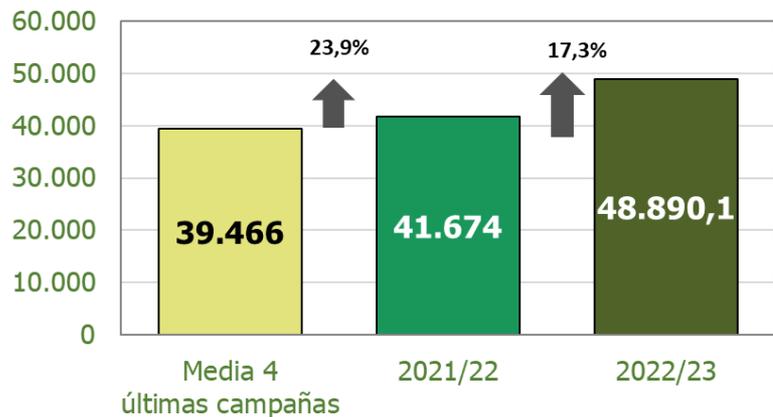


BOLETIN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP 2022 – AGO 2023
FIN DE CAMPAÑA 2022/23

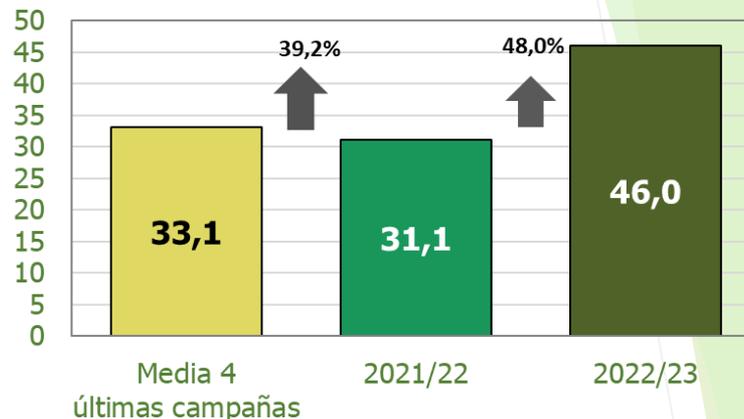
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2017 a 2023

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

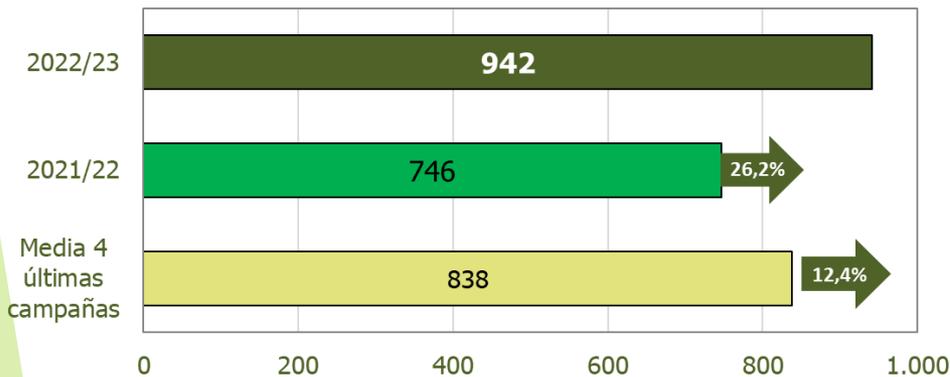


Valor (Millones €)

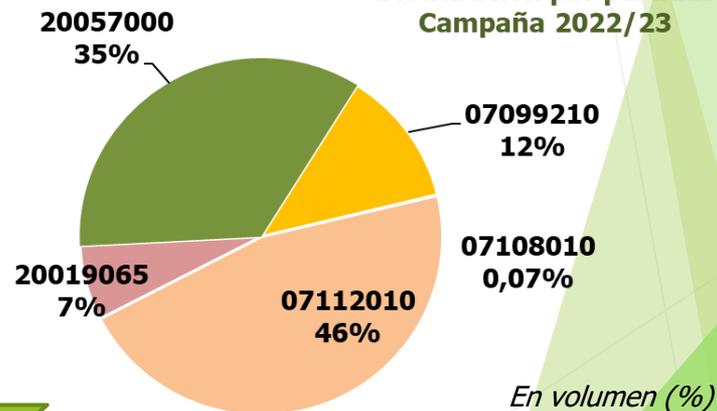


Aumento de las importaciones respecto a la campaña anterior y de la media, tanto en volumen como en valor de las mismas.

Valor Unitario (€/t)

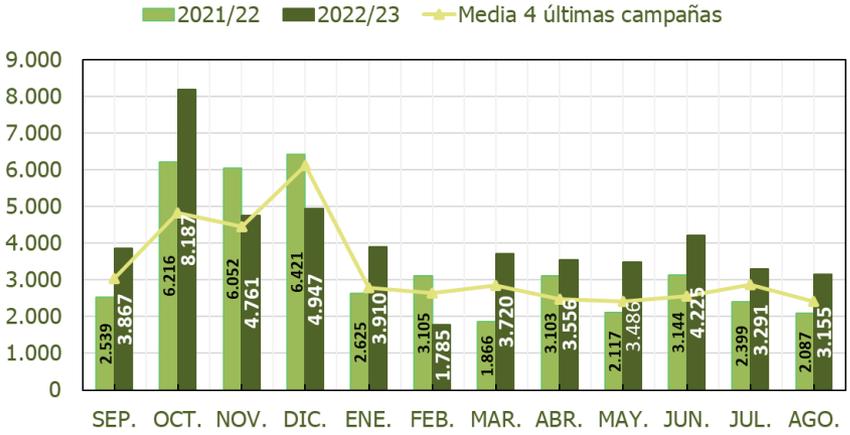


Distribución por partidas
Campaña 2022/23



Valores unitarios de importación mayores a los registrados la campaña pasada y a la media. Incremento en un 40% con respecto a la campaña pasada las importaciones de aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010).

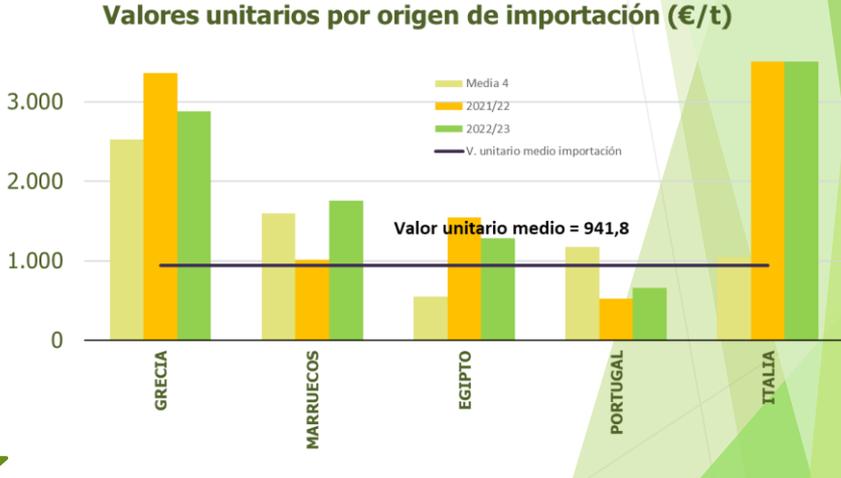
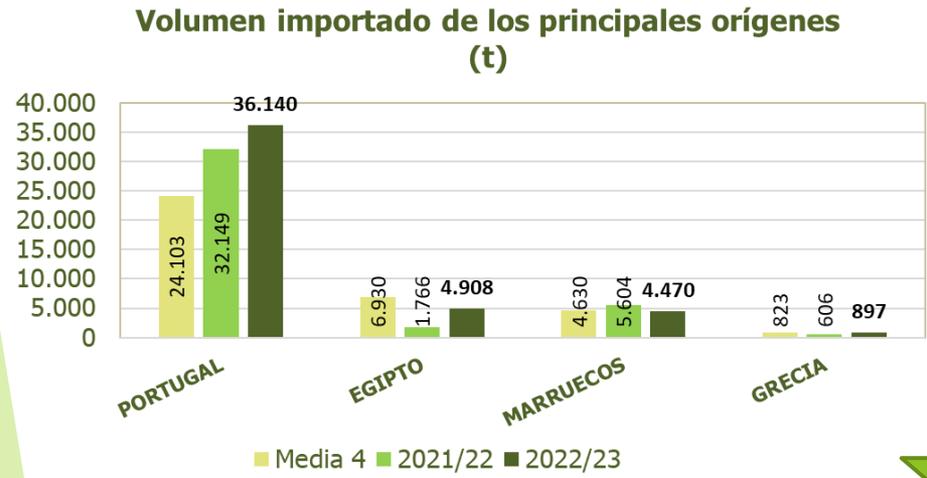
Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones mensuales por encima de la media y la campaña anterior, excepto en los meses de noviembre, diciembre y febrero.

El promedio mensual ha sido de 4.074 toneladas, un +24% superior a la media y un +17% superior a la campaña anterior.

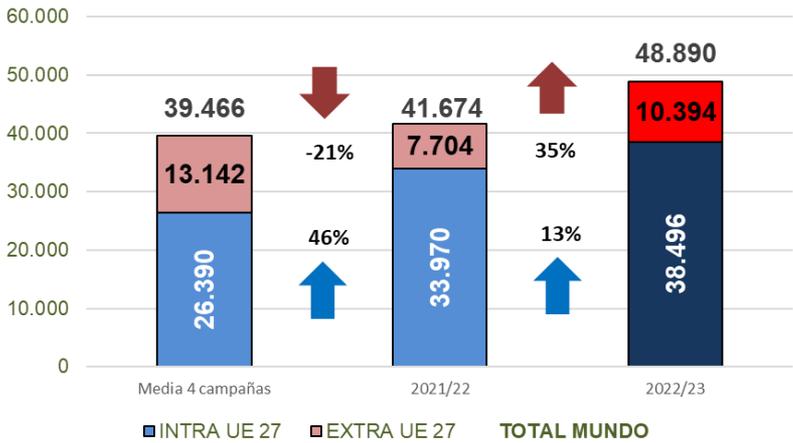
Principales orígenes de importación



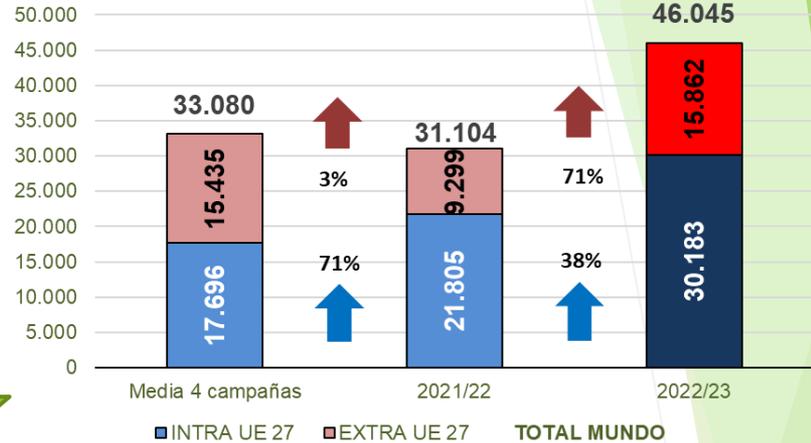
Incremento de las importaciones en los principales orígenes salvo en el caso de Marruecos que se reducen en -20%. Sus valores unitarios medios son superiores al valor medio, a excepción de Portugal.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

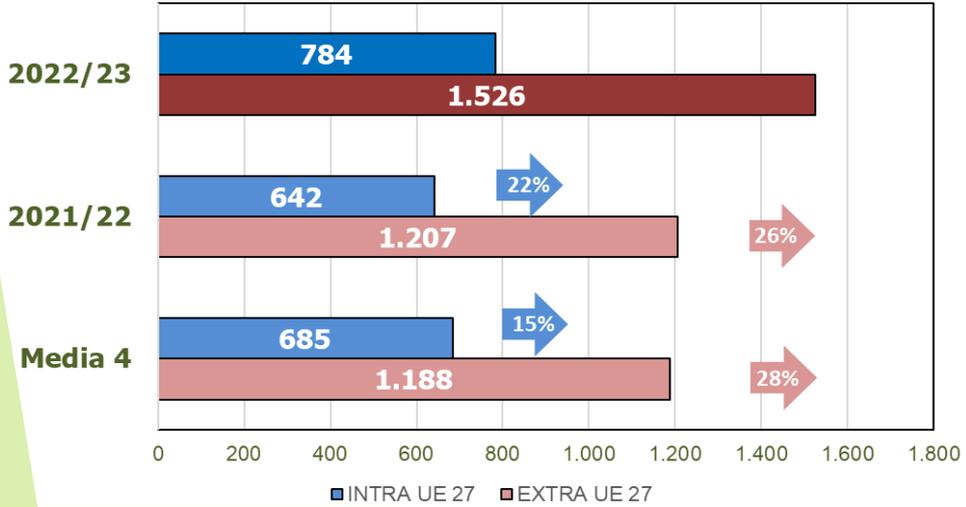


VALOR (miles €)



Significativo aumento del valor de las importaciones EXTRA UE con respecto de la campaña pasada, con una reducción del volumen importado EXTRA UE respecto de la media.

Valor unitario (€/t)



Mayor valor unitario de las importaciones INTRA UE y EXTRA UE respecto de la campaña pasada y de la media.
Destacan los ascensos en Marruecos (+73%) y Portugal (+25%) y la bajada en Egipto (-17%).
El valor unitario de las EXTRA UE supera en un +95% las INTRA UE.

NOTA METODOLÓGICA

 Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

 Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

 Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

 Análisis comparativo de la campaña actual (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).

 Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2022– AGO 2023

