



SEMANA 28/2022
(11 de julio – 17 de julio)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 28/2022 (11/07-2022 AL 17/07-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p>Campaña prácticamente finalizada, con cotizaciones completas solamente para el limón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: <u>últimas cotizaciones en campo</u> en una campaña que se alarga en cuanto a registros. <u>Repetición del precio</u> de la semana pasada en el entorno de los 6 €/100 kg, en niveles sin precedentes. Ya no se dispone de cotizaciones a salida de OP/central. • LIMÓN: <u>descensos de las cotizaciones del limón</u>, de una forma más pronunciada en campo. En este escalón <u>baja un 15,6%</u> y se sitúa un 15,6% por debajo de hace un año y -25,5% que la media de los cinco años anteriores. <u>A salida de OP/central desciende un 1,1%</u>, siendo el precio actual un 6,5% inferior al año pasado por estas fechas y -38,4% que la media; además es el precio más bajo de las últimas 10 campañas por estas fechas.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<p>Muy poca comercialización en estas fechas de esta fruta. Bajada generalizada en las cotizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: esta semana Golden desciende en <u>salida central/OP</u> (-6,1%) y en '<u>origen</u>' <u>retrocede</u> (-4,7%). En Fuji, -3% en <u>salida de central/OP</u> y sin cambios en '<u>origen</u>'. Las cotizaciones se siguen por debajo en el global de campaña a años anteriores. • PERA: esta semana, Conferencia baja -1,7% en <u>salida de central/OP</u> mientras se mantiene en <u>origen</u>. Los precios de campaña continúan por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>En la zona norte van aumentando los calibres conforme avanza la recolección. En los mercados la oferta reducida tiene una rápida comercialización tanto a nivel nacional como internacional. Subida generalizada con la excepción de ciruela y cereza</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: importante subida a <u>salida de central/OP</u> (+17%) y en '<u>origen</u>' (8%). • NECTARINA: presenta también incrementos del 4% a <u>salida central/OP</u> y en '<u>origen</u>': -. • PARAGUAYO: nuevo aumento del 11% esta semana en <u>salida de central/OP</u>. • CEREZA: estable a <u>salida central/OP</u> y en '<u>origen</u>' (-1%). • ALBARICOQUE: ligero aumento a <u>salida de central/OP</u> (+4%) y estable en '<u>origen</u>'. • CIRUELA: -11% en <u>salida central/OP</u> y -2% en '<u>origen</u>'. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Semana marcada por un cierto predominio de alzas en los precios de los principales hortícolas analizados ante un desempeño revalorizador del tomate, lechuga y ajo frente a zanahoria y cebolla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': <u>nuevo crecimiento semanal</u> en ambas posiciones comerciales, si bien de carácter moderado (+4% salida central y +5% origen) lo que permite mantener los niveles de precios en relación a lo esperable en el momento actual. • LECHUGA: se invierte la tendencia registrada en semanas previas en donde en la semana 28 las <u>cotizaciones se expanden</u> un +28% en la posición más próxima al productor y un +16% a la salida de central de acondicionamiento ante la mejora de la demanda de los principales tipos comerciales. Los precios semanales se normalizan frente a lo habitual en estas fechas. • ZANAHORIA: se registran <u>nuevas depreciaciones</u> por 5ª semana consecutiva conforme avanza la campaña de recolección en Castilla y León. En la comparativa intersemanal los precios siguen manteniéndose por debajo de la media de las últimas cinco campañas a pesar de los avances respecto a la precedente. • CEBOLLA: este sector acumula seis semanas consecutivas de caídas en origen al registrar nuevas depreciaciones (-10%). Ello contrasta con un moderado ascenso a la salida de OP (+5%) por lo que la <u>disparidad de tendencias</u> marca el comportamiento semanal. Los precios se sitúan por encima de lo habitual para la época del año. • AJO: los nuevos <u>incrementos semanales en origen</u> consolidan la tendencia revalorizadora que viene observándose en las últimas semanas en un inicio de campaña caracterizado por niveles inferiores a campañas previas. A la salida de OP las cotizaciones no varían. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los</p>

	principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.
FRUTOS SECOS 2021/22	Esta semana ligero descenso en ALMENDRA en ecológico, en una campaña ya prácticamente finalizada junto a AVELLANA o PISTACHO , a la espera de la próxima cosecha.
MELÓN Y SANDÍA	<p>Comportamiento sin tendencia clara en donde los precios de sandía repuntan en la semana 18 mientras el melón sigue depreciándose ante nuevos incrementos en los volúmenes semanales comercializados. Los precios siguen manteniéndose en niveles elevados para la época del año mientras Castilla-La Mancha se prepara para el inicio de la campaña 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: mientras las cotizaciones a la salida de OP permanecen prácticamente estables (+1% en relación a la semana anterior) los precios se revalorizan un +7% intersemanal. Estos resultados suponen un cambio de tendencia frente a las caídas de las últimas semanas. • MELÓN: la contracción en los precios en la posición más próxima al productor es notable con un descenso del -19% frente a la semana 27, situación que contrasta con la ligera pérdida de valor del -2% en la posición comercial salida de centro de acondicionamiento. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +141% tanto a la salida de OP como en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +85% en origen frente a un +59% a la salida de OP.</p>
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022	<p>PLÁTANO: en la semana 28 los precios en origen se mantienen estables por lo que se mantienen los elevados precios para la época del año que, en la campaña actual, siguen situándose en niveles históricos al alcanzar su segundo máximo absoluto desde el año 2006.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +129% superiores vs 2021 y +124% vs media 5.</p>
OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022	<p>PATATA: por 4ª semana consecutiva aumentan los precios en la posición más próxima al productor, en esta ocasión al incrementarse un +7% en relación a la semana previa. La campaña comienza a generalizarse en Castilla y León con las variedades tempranas mientras los precios se mantienen en niveles elevados para la época del año ante una salida a los mercados escalonada.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+20% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+5%).</p>

PRECIOS SEMANA 28/2022 del 11 de JUL al 17 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'					5,90	0,0%			
	Limón	70,77	-1,1%	-6,5%	-38,4%	33,75	-15,6%	-15,6%	-25,5%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	77,11	-6,1%	-14%	2,3%	38,07	-4,7%	-44,2%	-30,5%	
	Fuji	96,16	-3%	10,7%	-6,8%	65,73	0,0%			
	Conferencia	94,40	-1,7%	0,3%	4,9%	73,42	0,0%			
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	171,98	17%	63%	102%	84,51	8%	20%	50%	
	Paraguay	161,80	11%	34%	71%					
	Nectarina	155,73	4%	39%	64%	82,16	4%	10%		
	Albaricoque	181,51	4%		65%	107,86	0%	-2%	33%	
	Ciruela	92,04	-17%	19%	15%	55,62	-2%	17%	1%	
Cereza	228,91	0%	12%	2%	145,28	-1%	8%	-5%		
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	110,51	5%	40%	38%	78,77	4%	53%	45%	
	Lechuga	77,22	16%	1%	11%	27,43	28%	-6%	1%	
	Zanahoria					21,28	-11%	8%	-29%	
	Cebolla	52,62	5%	47%	57%	24,29	-10%	57%	9%	
	Ajo	Blanco	221,28	0%	8%	18%				
		Morado	237,61	0%	9%	17%				
Spring		187,40	0%	23%	10%					
Seco						119,91	10%	12%	-9%	
FRUTOS SECOS	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				

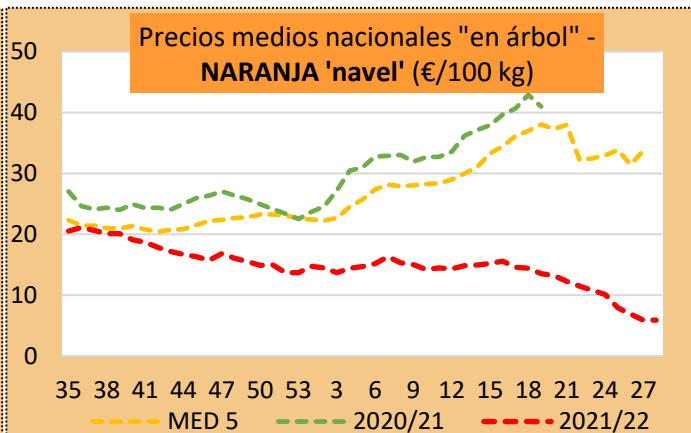
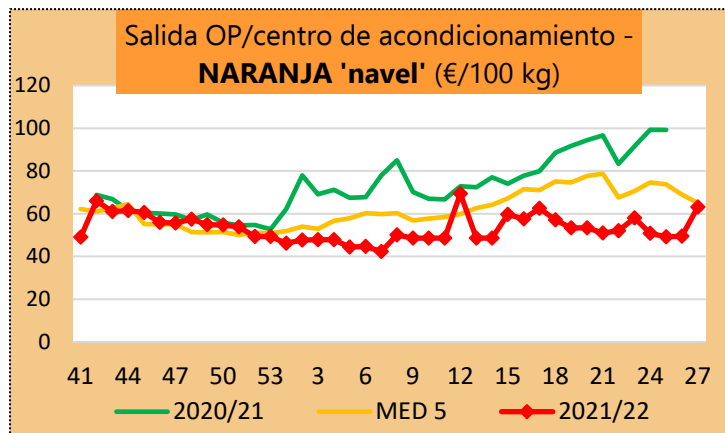
2021/22			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
			Almendra	Comuna	3,35	0%	22%	-4%	3,80	0%
Largueta	5,00	0%		14%	2%	5,45	0%	7%	0%	
Marcona	7,00	0%		16%	21%	7,35	0%	14%	13%	
Guara	3,45	0%				3,90	0%	18%	-13%	
Ecológico	7,25	-1%		-8%	1%	7,85	0%	-4%	0%	
Avellana	s/c									
		Pistacho	4,50	0%	32%	3%	6,50	0%		
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	40,13	1%	40%	55%	27,21	7%	42%	70%	
	Melón	53,95	-2%	11%	24%	31,85	-19%	13%	9%	
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano					132,85	0%	84%	133%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata					0,40	7%	62%	43%	



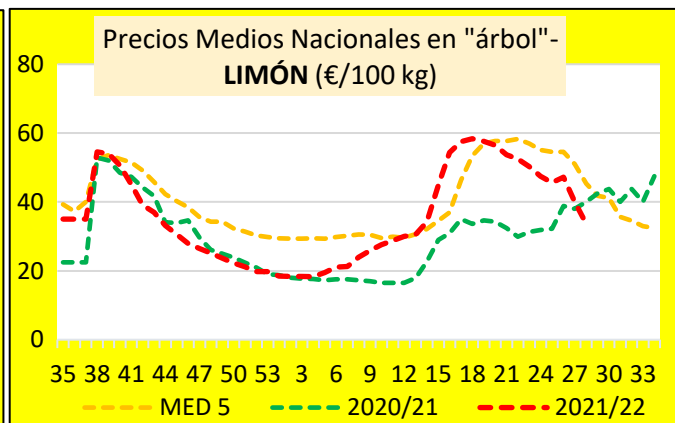
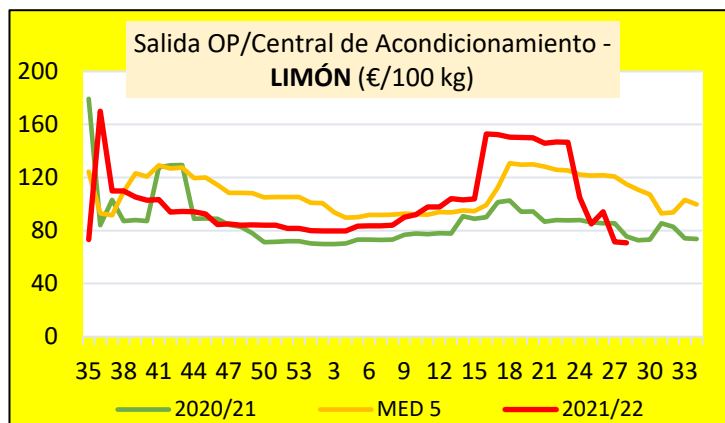
CÍTRICOS



NARANJA

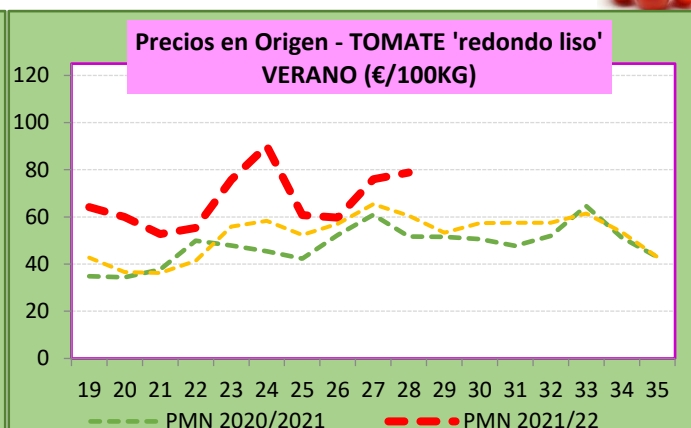
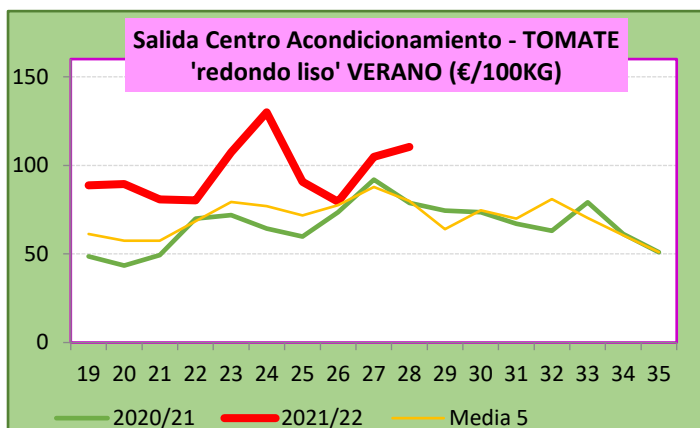


LIMÓN

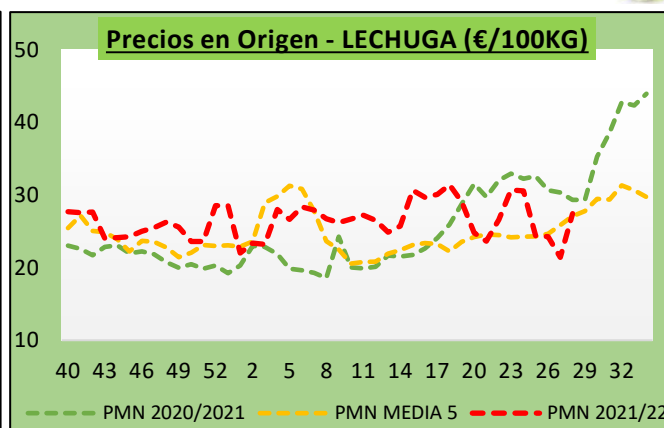
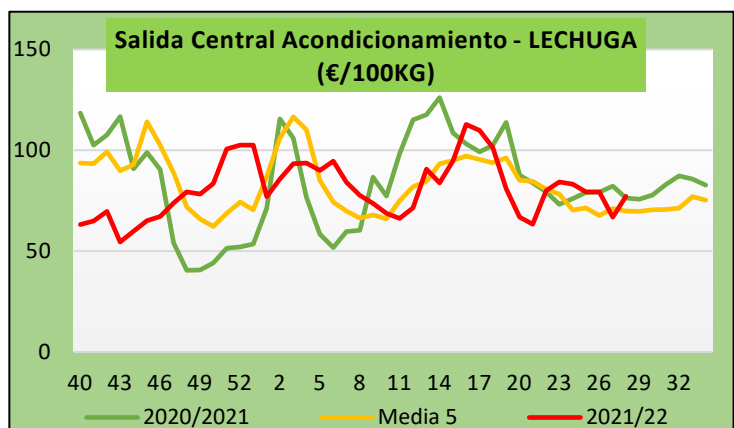


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

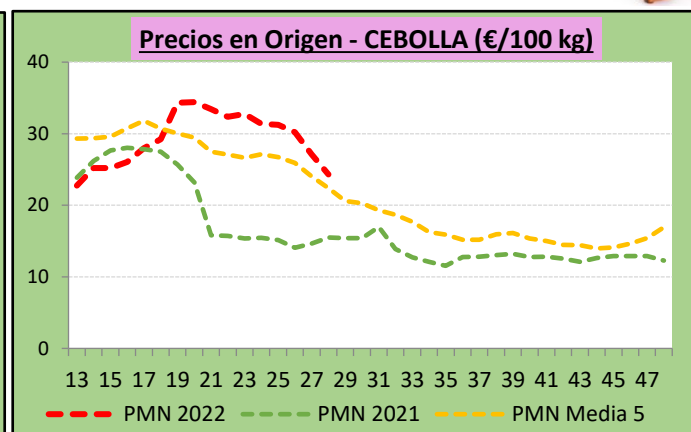
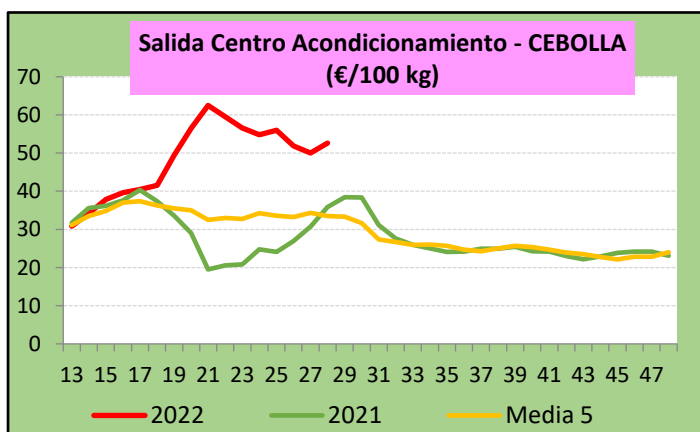
TOMATE DE VERANO



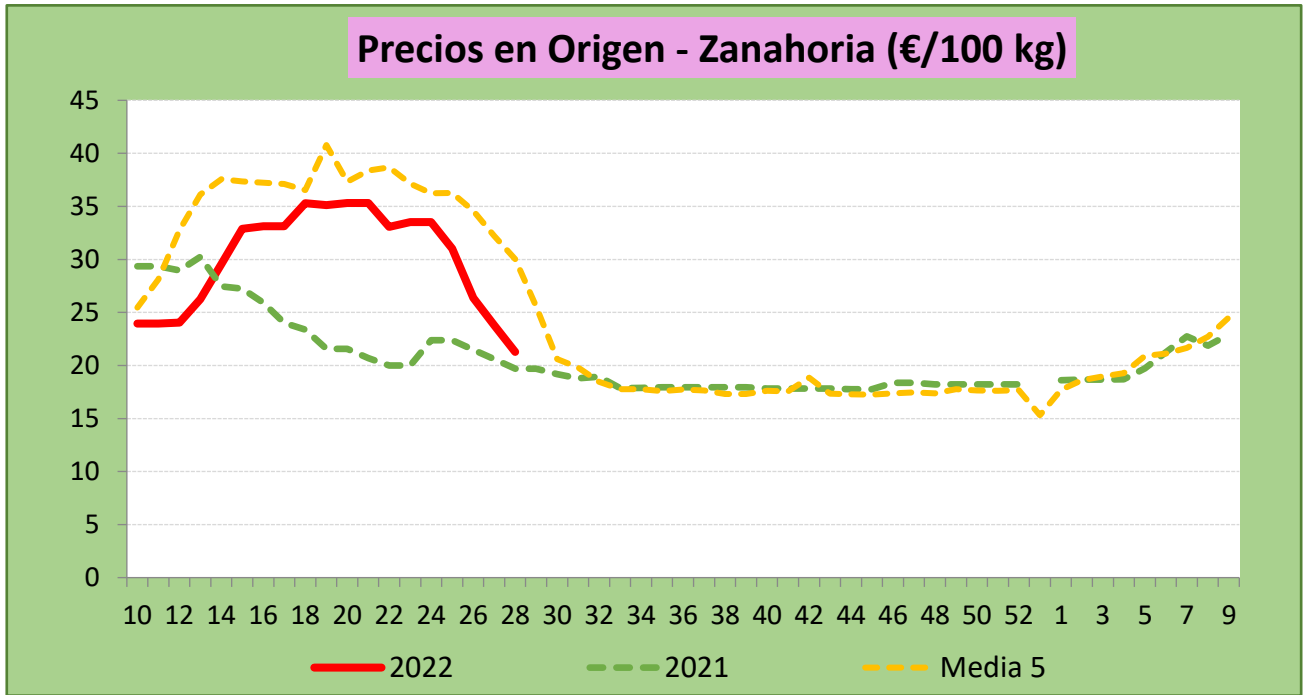
LECHUGA



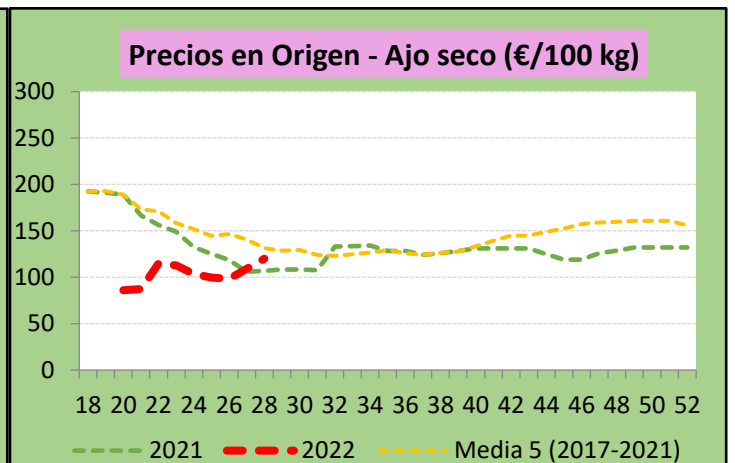
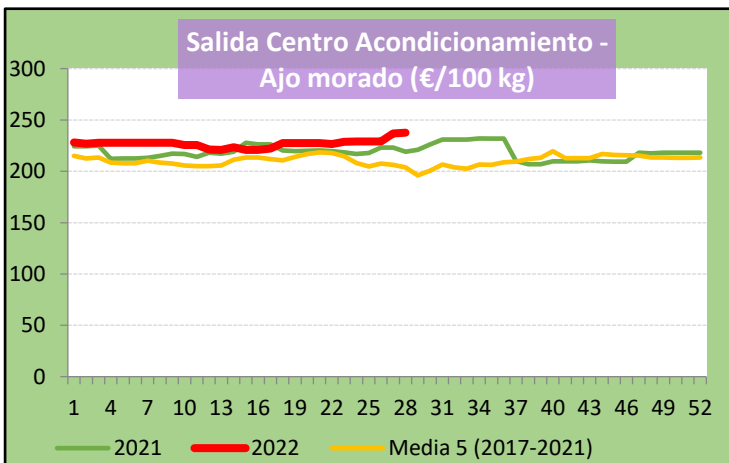
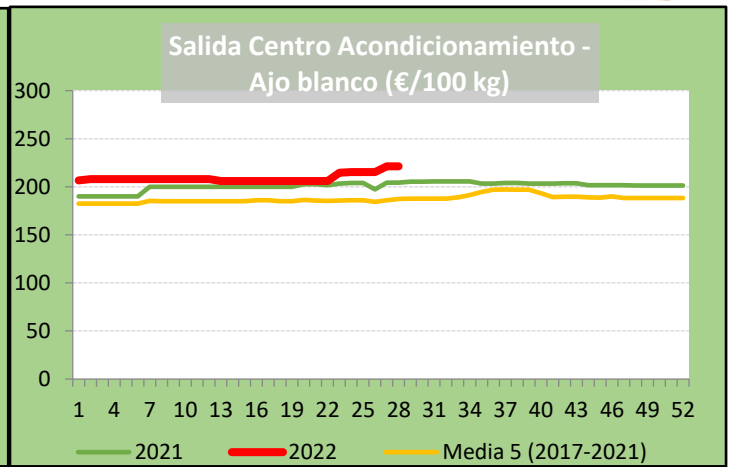
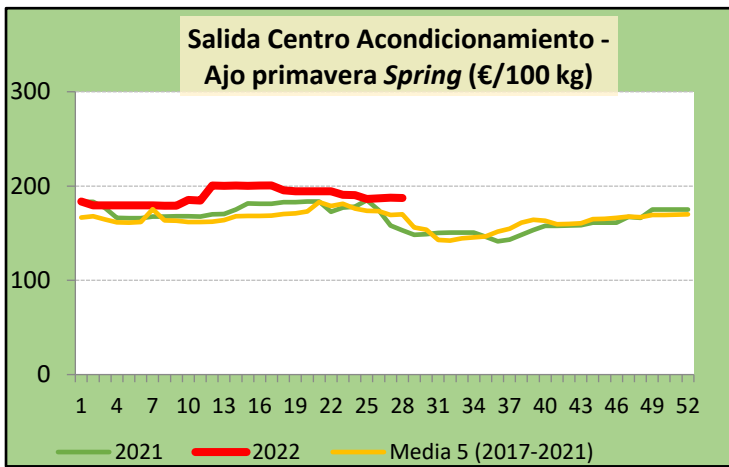
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

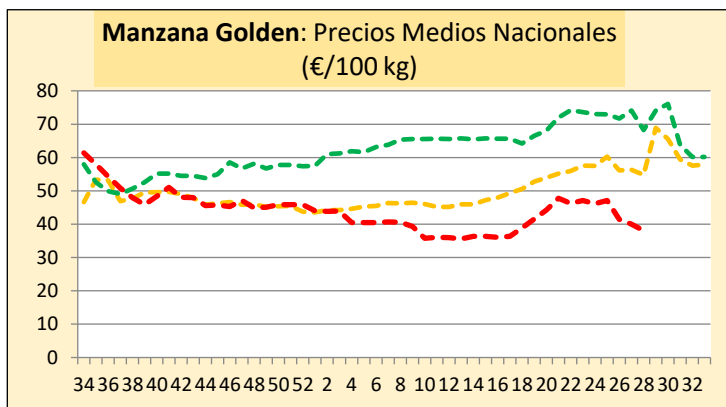
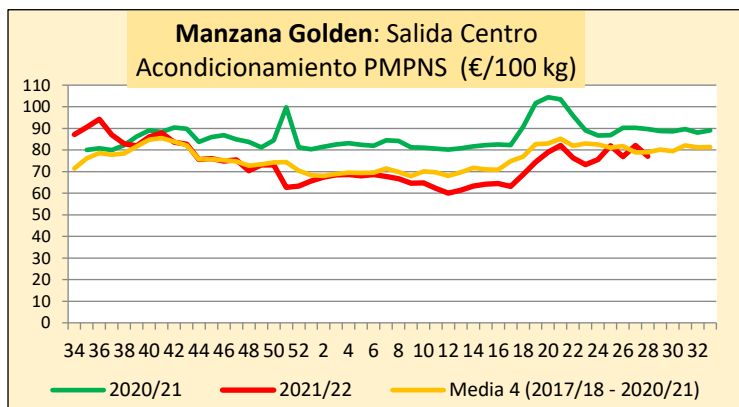




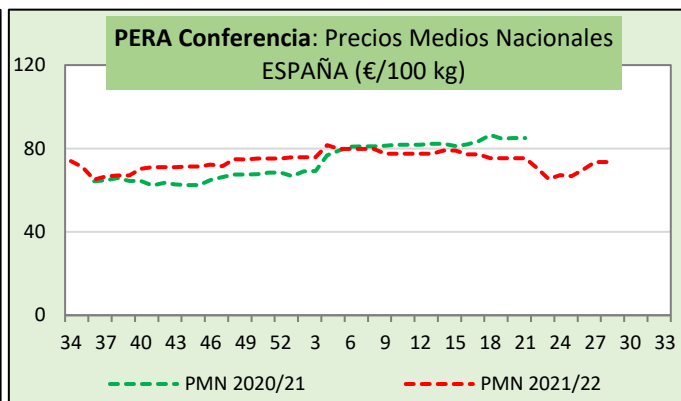
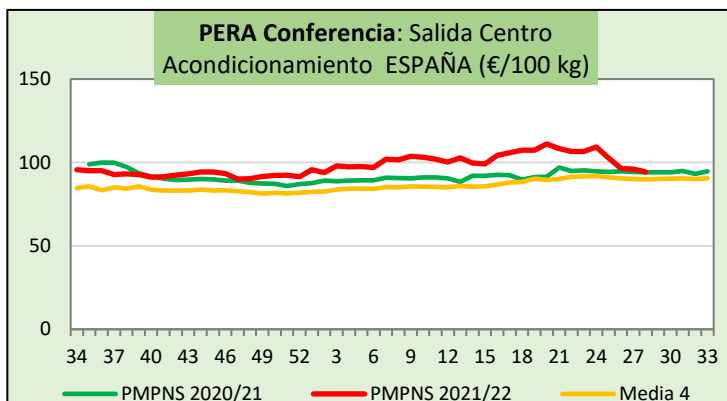
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



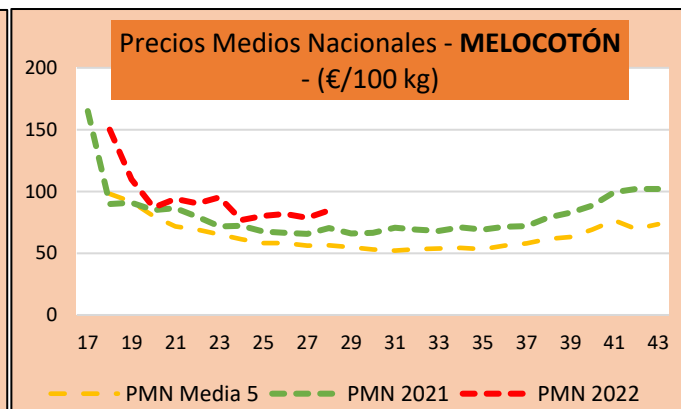
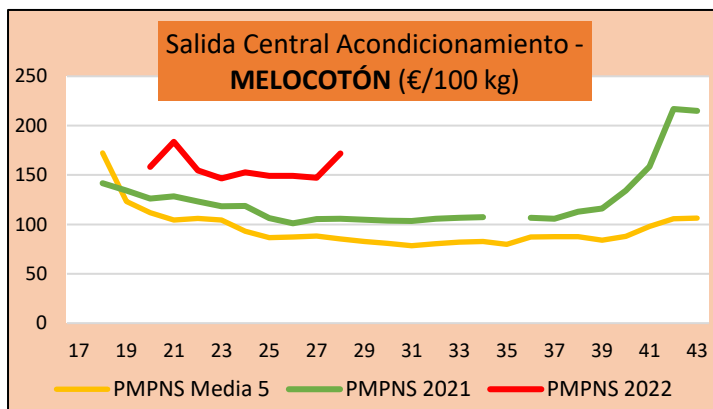
PERA



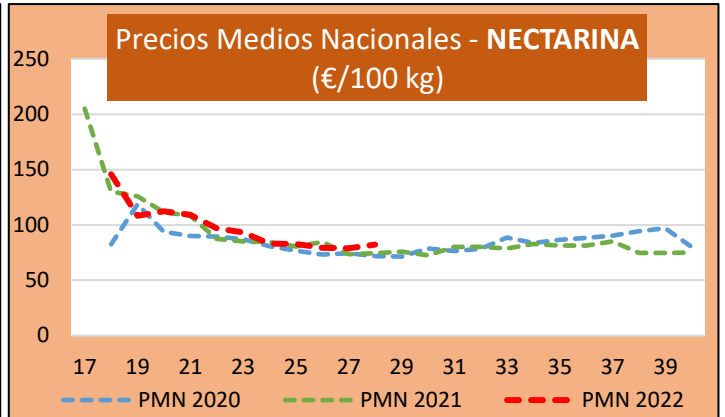
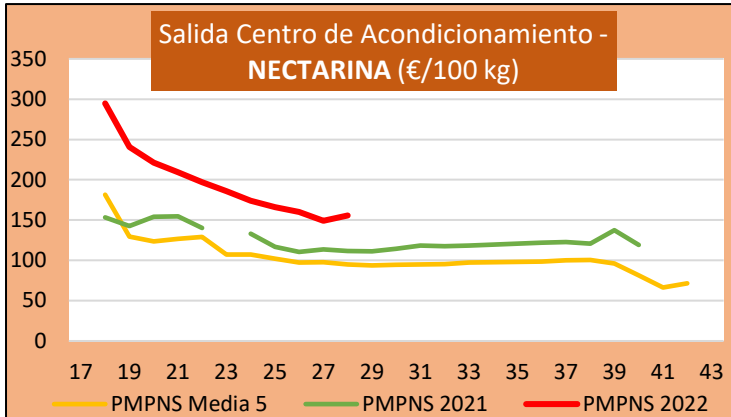
FRUTA DE HUESO



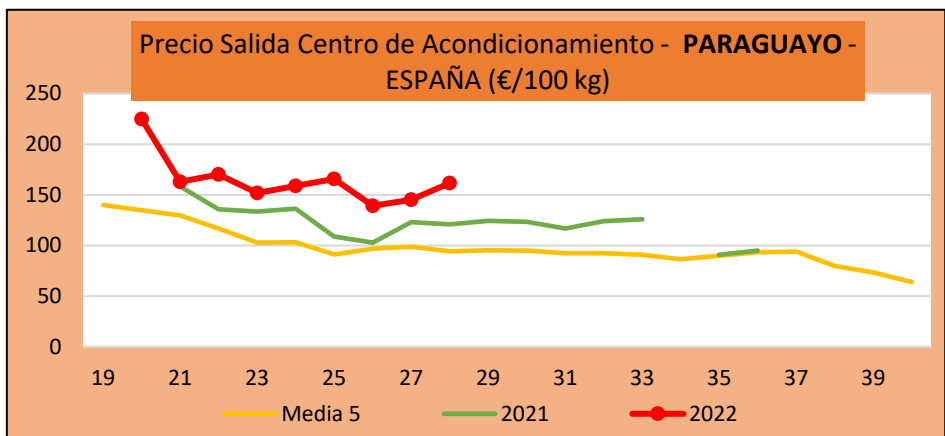
MELOCOTÓN



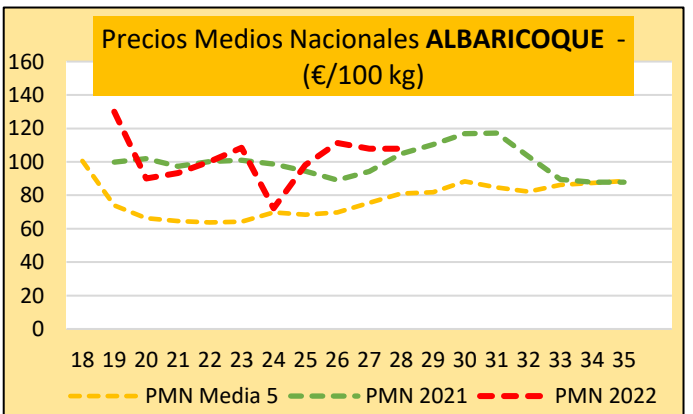
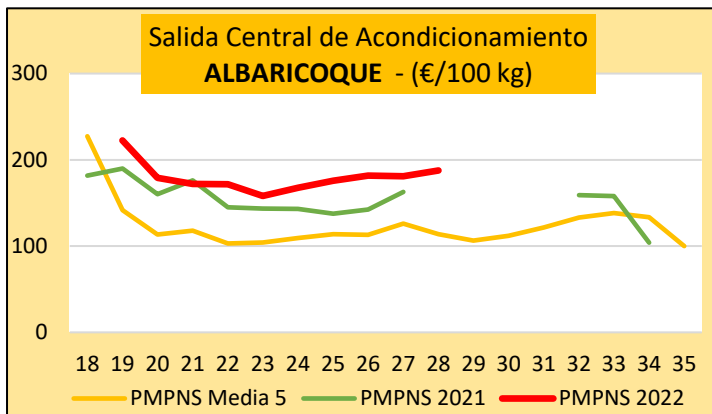
NECTARINA



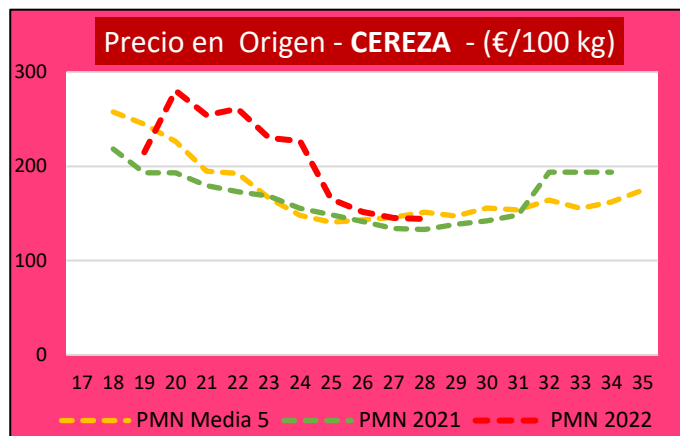
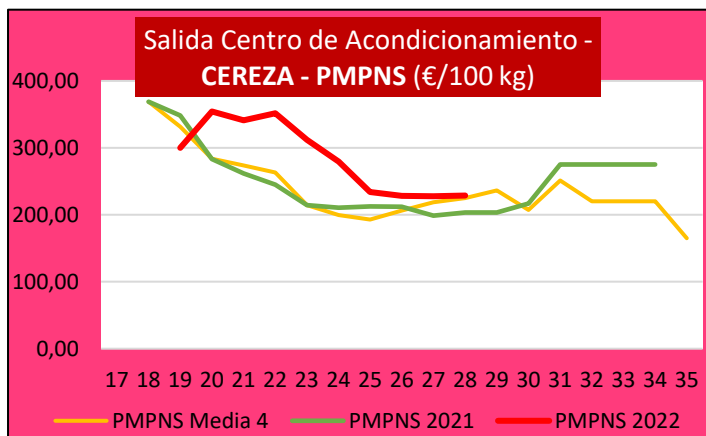
PARAGUAYO



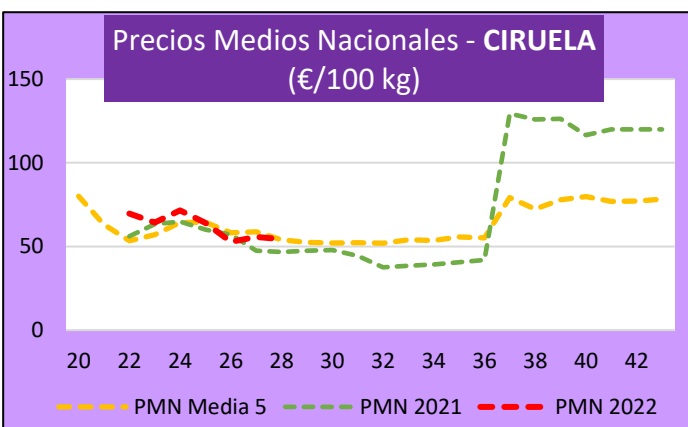
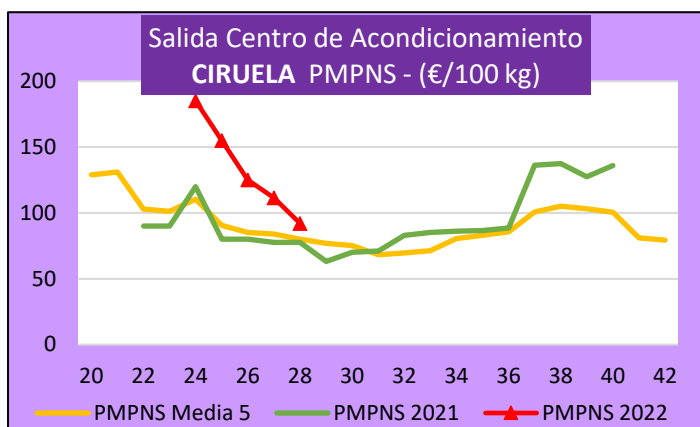
ALBARICOQUE



CEREZA



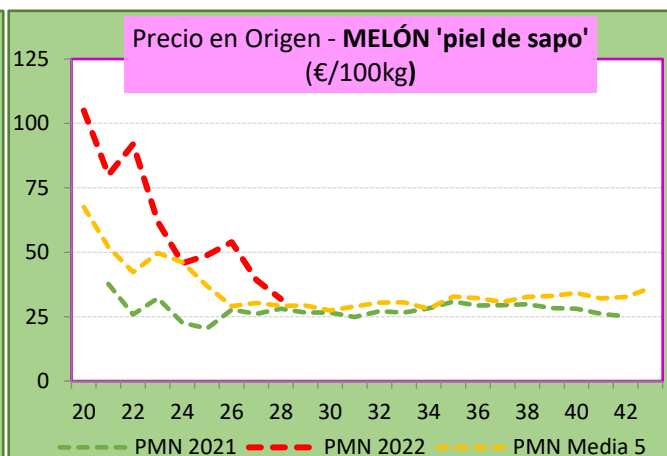
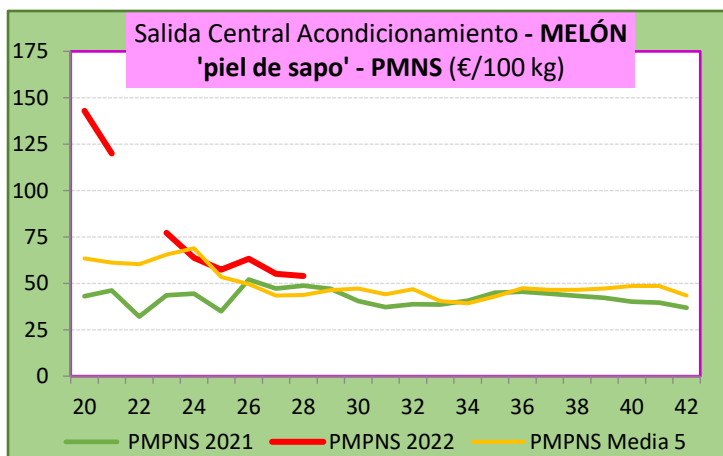
CIRUELA



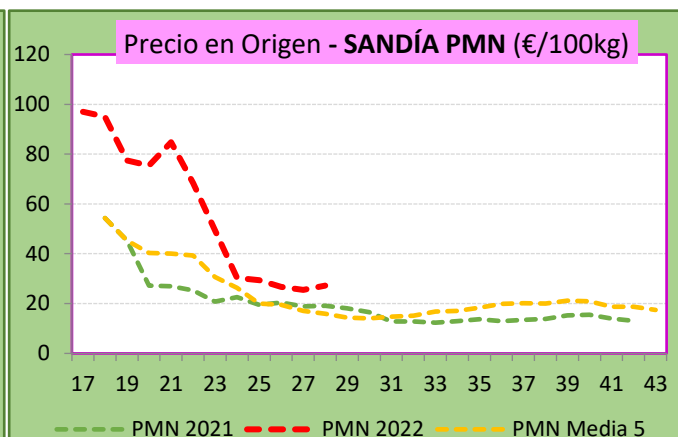
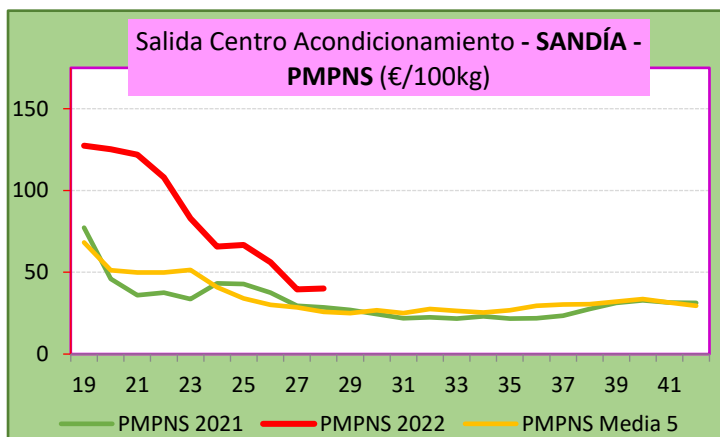
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



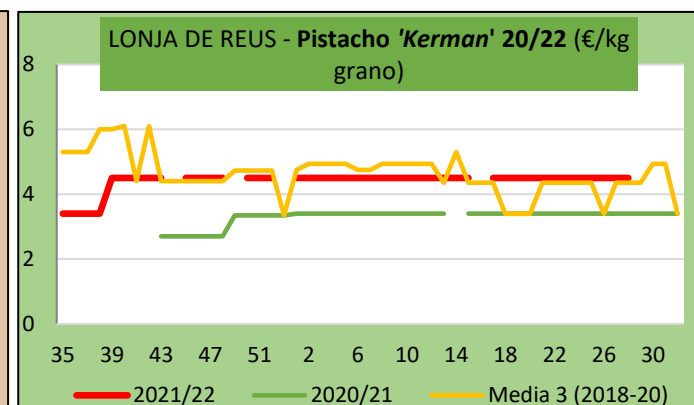
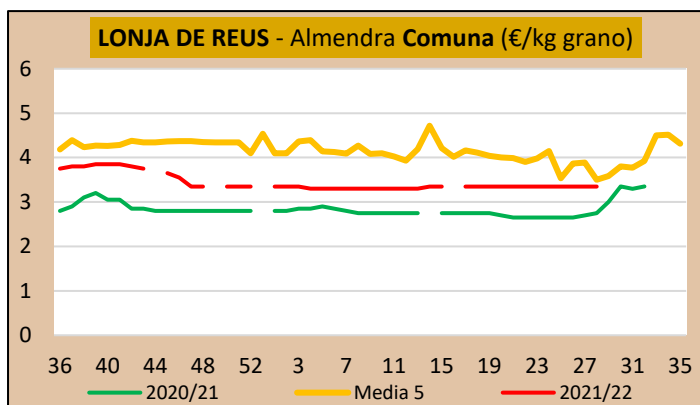
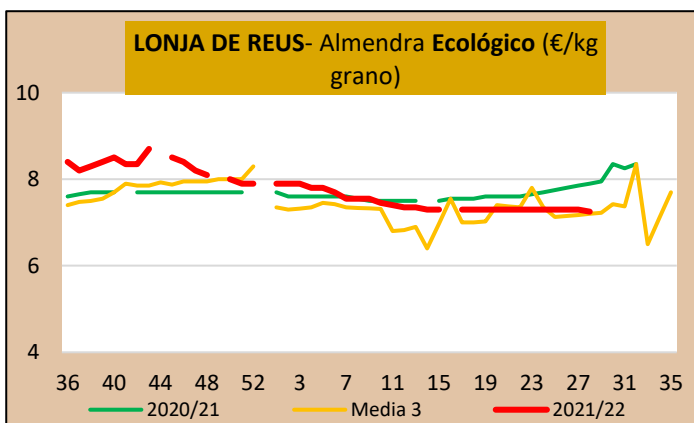
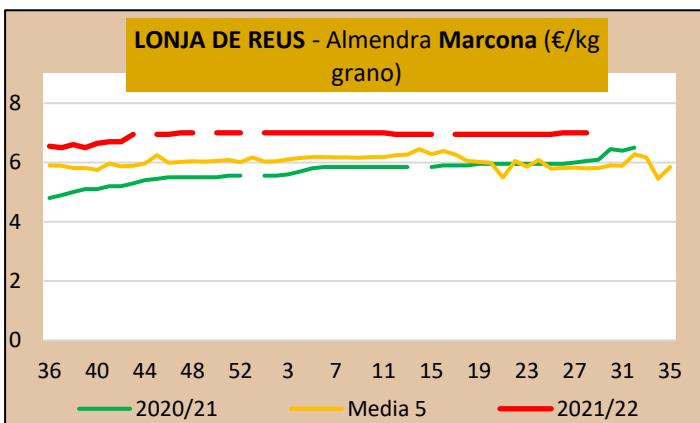
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

