



**SEMANA 17/2022**  
**(25 de abril – 1 de mayo)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 17/2022 (25/04-2022 AL 01/05-2022)

<b>CÍTRICOS 2021/22</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>NARANJA:</b> <u>retroceso (-6,6%) en la cotización en campo</u> de las naranjas del grupo <i>navel</i> después del último de ascensos. <u>A salida de OP/central por el contrario suben un 8,6%</u>, mostrando cierto zigzaguo en las últimas semanas. En la primera posición la cotización es la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -64,1% que el año pasado y un -59,7% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 17. A salida de OP/central las diferencias no son tan pronunciadas, siendo el precio actual un 21,8% inferior al de la campaña pasada y un -11,9% que la media.</li> <li><b>MANDARINAS (todas las variedades):</b> <u>caída del 12,7% en campo, después de varias semanas de subidas, una vez nos acercamos al final de la campaña. A salida de OP/central ligero incremento del 0,3%.</u> En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza un 15,1% por debajo que en 2021 y un -6,7% que la media.</li> <li><b>LIMÓN:</b> <u>En campo nueva subida (+5,8%), aunque de menor intensidad que en las pasadas semanas, con la campaña de tipo “verna” generalizada.</u> Desde finales de enero la cotización se ha incrementado en un 214% y se sitúa un 64% por encima que hace un año (la cotización era baja) y un +24% que la media. <u>A salida de OP/central retrocede ligeramente (-0,3%),</u> siendo la cotización actual un 50,1% superior a la de hace un año y un + 35,5% que la media. En ambos casos las cotizaciones siguen el patrón habitual.</li> </ul>
<b>F. DE PEPITA 2021/22</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>MANZANA:</b> pequeñas variaciones esta semana. En <b>Golden</b>, -2,1% en <u>salida OP</u>, +0,8% en <u>‘origen’</u>, recuperando el precio de hace dos semanas. <b>Gala</b>, que cuenta ya con poco volumen, sube esta semana en ambas posiciones +1,7% y +6,4% respectivamente. <b>Fuji</b> recupera precio en <u>salida de central/OP</u>, y se mantiene en <u>‘origen’</u> por la mejora de las ventas de los calibres mayores de variedades rojas. Los precios se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas. El <b>precio de campaña</b> de todos los tipos de manzana es inferior a campañas previas.</li> <li><b>PERA:</b> esta semana, sin cotizaciones para <b>Blanquilla</b>, la variedad <b>Conferencia</b> sube +1,4% a <u>salida de central</u> y se mantienen en <u>origen</u>. Los <b>precios de campaña</b> de estos productos se sitúan por encima de años anteriores, en el caso de Blanquilla de una manera muy significativa.</li> </ul>
<b>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</b>	<p>Los fuertes descensos en las dos semanas precedentes se moderan, favoreciendo repuntes en algunos productos, con comportamientos diferenciados según el subsector considerado. La coyuntura actual sigue condicionada por el inicio de campaña en Centroeuropa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>TOMATE ‘red liso’:</b> con una <u>repetición de las caídas</u> de precios (-35% salida OP y -39% en origen) este producto ha perdido más de la mitad de su valor en las dos últimas semanas. La caída de la demanda afecta también al resto de tipos, en particular el tomate en rama.</li> <li><b>BERENJENA:</b> la retirada de plantaciones y la escasa producción de las nuevas producciones de primavera favorecen el <u>repunte de cotizaciones</u> (+19% salida central y +23% origen).</li> <li><b>CALABACÍN:</b> <u>moderación de los descensos</u> de precios en ambas posiciones comerciales (-16% salida central de acondicionamiento y -18% posición más próxima al productor) con precios normales en relación al promedio habitual para la época del año.</li> <li><b>PEPINO:</b> tras las caídas de la semana 16 se registran <u>repuntes</u> a la salida de OP (+9%) y que también se reproducen en origen (+15%) con precios normales en el momento actual.</li> <li><b>PIMIENTO:</b> junto al tomate se trata del producto con el desempeño semanal más desfavorable, con <u>nuevas caídas</u> tanto en origen (-8%) como a la salida de OP (-27%). El comportamiento del verde italiano sigue siendo superior al resto de tipos comerciales, mientras otros tipos entran en mayor competencia con las producciones de otros orígenes.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> la campaña de invierno 2021/22 llega a su final con las nuevas plantaciones de hortalizas de primavera, con <b>registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción</b></p>

	<p><b>de berenjena</b>, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo de años anteriores.</p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b></p>	<p>A excepción de cebolla, la semana 17 se ha caracterizado por una tendencia con <b>predominio de las caídas</b> de precios. La demanda permanece en niveles bajos en el caso de las <i>brassicas</i> si bien muestra un mejor comportamiento en los principales tipos comerciales de lechuga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> se invierte la tendencia de la semana pasada con <b>caídas a la salida de central</b> de acondicionamiento (-3%) que contrastan con los <b>ligeros incrementos en la posición más próxima al productor</b> (+1%). Persiste la coyuntura de precios elevados para la época del año favorecidos por la menor oferta en los mercados de origen con una demanda creciente.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> las <b>cotizaciones semanales descienden</b> una semana más (-5% salida OP y -7% origen), impulsadas por una demanda en retroceso. No obstante, los precios se sitúan por encima de la campaña anterior favorecidos por una menor producción de corte, una mayor compacidad de las cabezas y un tamaño apropiado del grano.</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> la persistencia de una baja demanda en los principales mercados motiva <b>repeticiones de caídas</b> en los precios en la semana 17 (-4% salida central y -7% posición más próxima al productor). Cotizaciones por debajo de lo habitual para la época del año.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> por segunda semana consecutiva se registran nuevos <b>incrementos</b> en los precios en ambas posiciones comerciales (+2% salida OP y +7% en origen). Estas nuevas alzas logran normalizar los precios en origen en relación a campañas previas.</li> </ul> <p>*<b>Precio de campaña:</b> persiste el <b>comportamiento dual en función del tipo de producto</b>. En <b>lechuga</b>, a pesar de la mejora de las últimas semanas, los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, siendo no obstante favorables en origen. Situación que también se repite en <b>brócoli</b> a la salida de central. La <b>coliflor</b> es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En <b>cebolla</b> (ene22-actualidad) el precio de campaña sigue situándose en niveles inferiores a campañas pasadas.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2021/22</b></p>	<p>Para la semana 17, en <b>ALMENDRA</b>, sin cambios en las cotizaciones para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En '<b>ecológico</b>' también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En <b>AVELLANA</b>, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En <b>PISTACHO</b>, reducción esta semana un -5% (50-75 c/kg grano). Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (3%).</p>
<p><b>FRUTOS ROJOS 2021/22</b></p>	<p>La semana 17 se ha caracterizado por un <b>predominio de las caídas</b> de cotizaciones, así como la mejora y estabilización de la meteorología en las regiones productoras, con volúmenes comercializados que siguen incrementándose, a excepción de fresa/fresón.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRESA/FRESÓN:</b> la oferta se mantiene contenida con cantidades cosechadas hasta la fecha inferiores a lo habitual para la época del año, con <b>cotizaciones que crecen</b> en ambas posiciones comerciales (+8% salida OP y +30% origen) favorecidas por la buena demanda.</li> <li>• <b>FRAMBUESA:</b> tras varias semanas con precios estables y elevados para la época del año se incrementan los volúmenes comercializados con <b>caídas</b> (-6%) en la posición más próxima al productor. Las cotizaciones se mantienen elevadas en el momento actual.</li> <li>• <b>ARÁNDANO:</b> este sector registra, por 8ª semana consecutiva, <b>nuevos retrocesos</b> en los precios en origen (-6% vs semana 16), lo que los sitúa en niveles anormalmente bajos para la época del año. La meteorología de semanas pasadas incrementa la oferta con el momento actual, con el solape de determinadas variedades.</li> </ul> <p>*<b>Precio de campaña:</b> la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la <b>fresa</b> obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de <b>frambuesa y</b>, especialmente, <b>arándano</b> puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> tras el incremento de la semana anterior, se mantiene la <b>estabilidad</b> que viene observándose desde el inicio de la campaña, con precios semanales muy por encima de lo habitual para la época del año y en relación a años anteriores.</p> <p>*<b>Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +105% superiores vs 2021 y +100% vs media 5.</p>

**OTROS PRODUCTOS:  
PATATA  
2022**

**PATATA:** tras cuatro semanas de alzas continuadas de precios en la posición más próxima al productor, las cotizaciones registran **retrocesos** moderados (-5% respecto a la semana 16).  
\***Precio de campaña** (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+16% superiores vs 2021), aunque se mantienen estables respecto a la media 5 (-0,4%).

**PRECIOS SEMANA 17/2022 del 25 de ABR al 01 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	62,55	8,6%	-21,8%	-11,9%	14,57	-6,6%	-64,1%	-59,7%
	Mandarina	94,15	0,3%	-15,1%	-6,7%	36,35	-12,7%		
	Limón	152,41	-0,3%	50,1%	35,5%	57,48	5,8%	64,0%	24,0%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	63,12	-2,1%	-23,2%	-15,7%	36,36	0,8%	-44,6%	-26,2%
	Royal Gala	60,98	1,7%	-16,0%		52,65	0,0%	-34,3%	
	Fuji	77,23	0,9%	-10,6%	-14,3%	57,25	6,4%	-12,9%	
	Conferencia	105,84	1,4%	14,5%	20,4%	77,18	0,0%	-7,6%	
	Blanquilla	s/c				s/c			
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	66,43	-35%	-24%	-4%	51,00	-39%	-34%	-8%
	Berenjena	55,61	19%	19%	28%	34,92	23%	-10%	15%
	Calabacín	31,37	-16%	69%	-7%	23,59	-18%	83%	5%
	Pepino	48,62	9%	6%	19%	25,67	14%	5%	3%
	Pimiento	69,70	-27%	-37%	-28%	83,64	-8%	25%	20%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	109,95	-3%	11%	15%	30,08	1%	25%	29%
	Brócoli	110,84	-5%	61%	-20%	54,57	-7%	41%	41%
	Coliflor	66,65	-4%	-15%	9%	48,07	-7%	-7%	-6%
	Cebolla	40,44	2%	0%	8%	27,97	7%	1%	-12%

FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
FRUTOS SECOS 2021/22	Almendra	Comuna	<b>3,35</b>		22%	<b>-20%</b>	<b>3,75</b>	0%	23%	<b>-14%</b>
		Largueta	<b>5,00</b>		14%	<b>-7%</b>	<b>5,45</b>	0%	10%	3%
		Marcona	<b>6,95</b>		18%	11%	<b>7,35</b>	0%	19%	18%
		Guara	<b>3,45</b>				<b>3,85</b>	0%	22%	<b>-14%</b>
		Ecológico	<b>7,30</b>		<b>-3%</b>	4%	<b>7,85</b>	0%	1%	<b>-2%</b>
	Avellana	<b>4,08</b>		6%	19%					
	Pistacho	<b>4,50</b>		32%	3%	<b>6,75</b>	<b>-5%</b>			
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Fresa/Fresón	<b>167</b>	8%	3%	28%	<b>112</b>	30%	<b>-10%</b>	18%
		Frambuesa					<b>649</b>	<b>-6%</b>	29%	27%
		Arándano					<b>266</b>	<b>-6%</b>	<b>-45%</b>	<b>-27%</b>
OTROS PRODUCTO: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
OTROS PRODUCTOS : PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
							<b>0,46</b>	<b>-5%</b>	12%	<b>-3%</b>

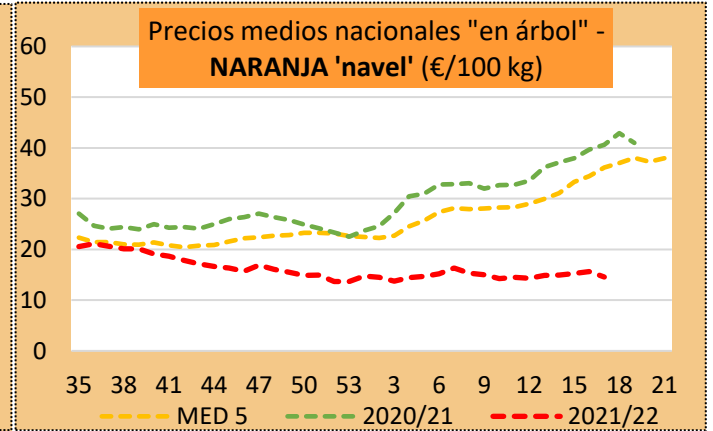
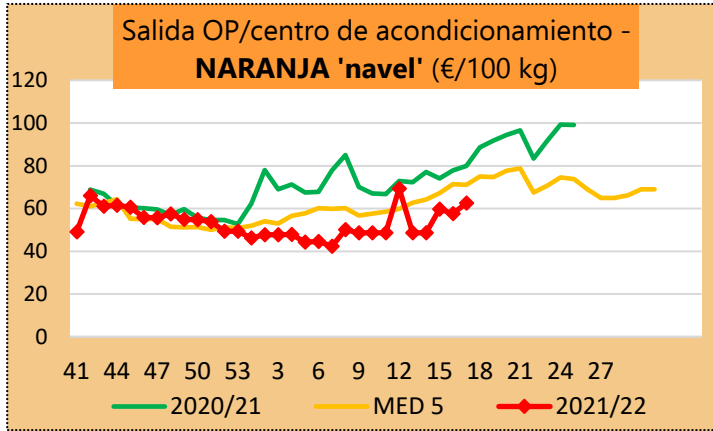




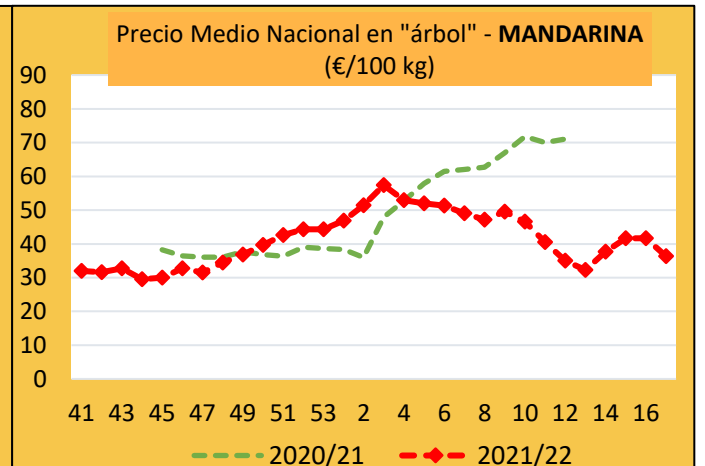
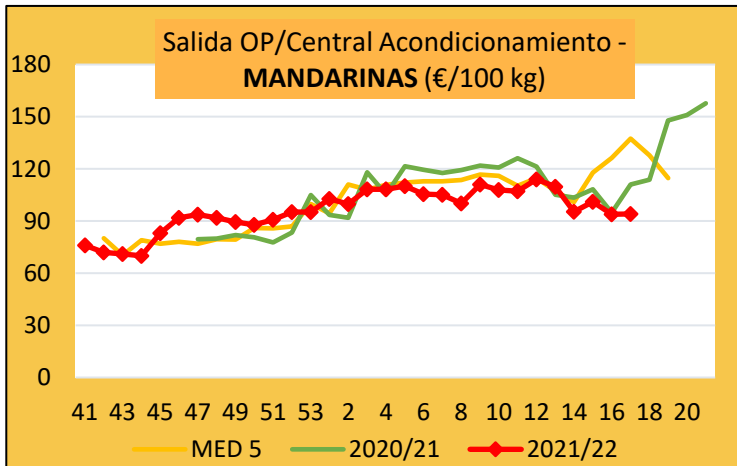
# CÍTRICOS



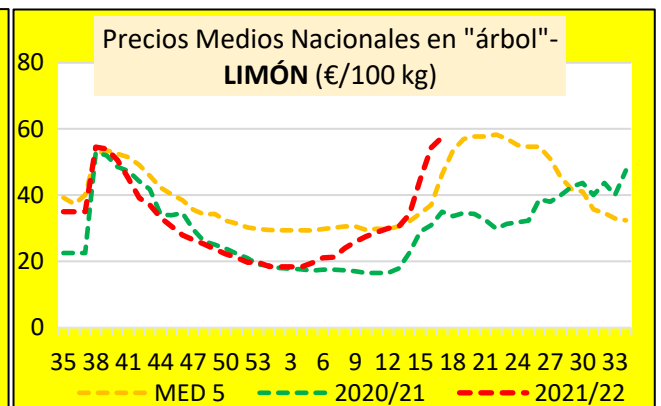
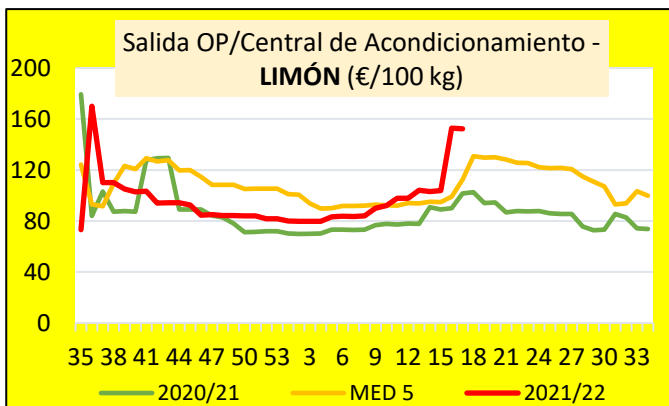
## NARANJA



## MANDARINA



## LIMÓN

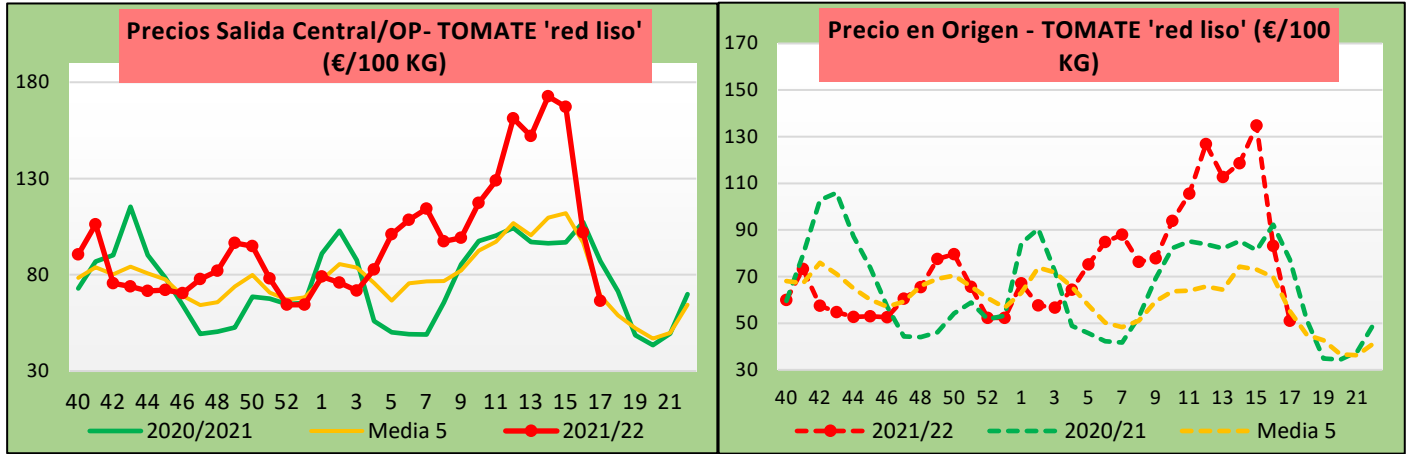




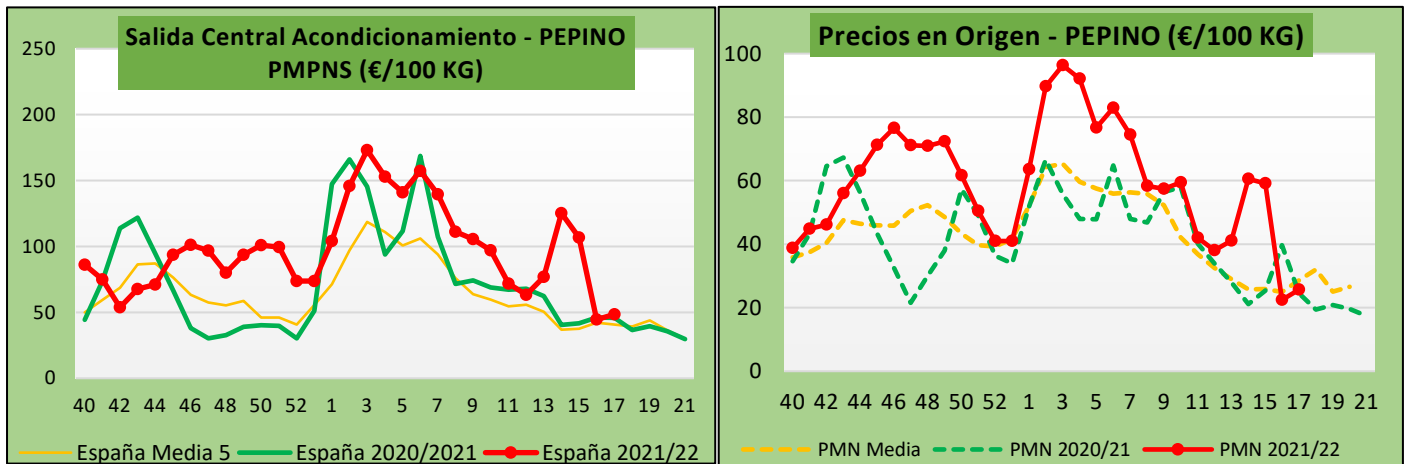
## HORTALIZAS DE INVERNADERO



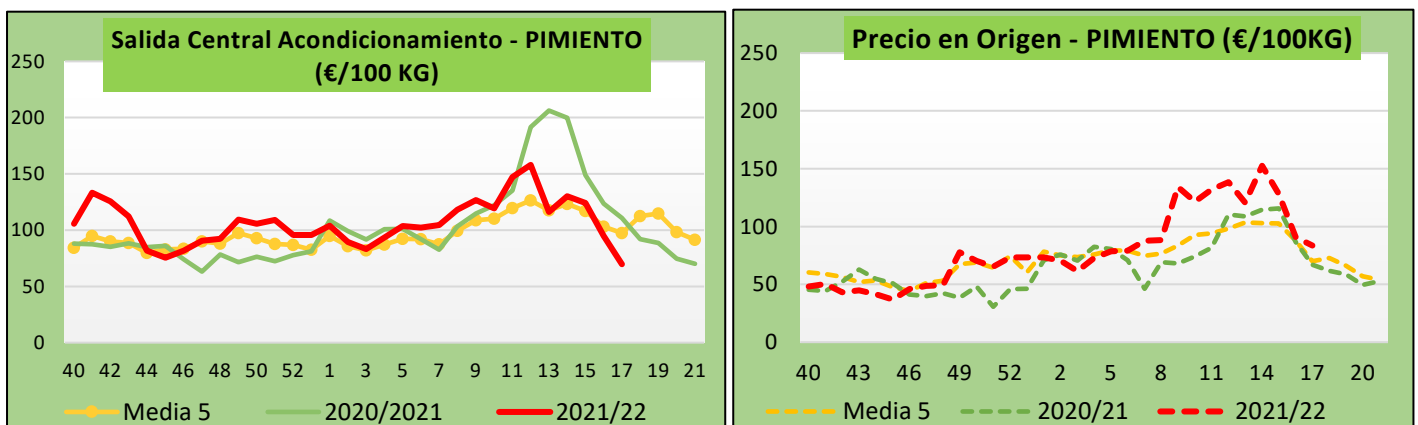
### TOMATE



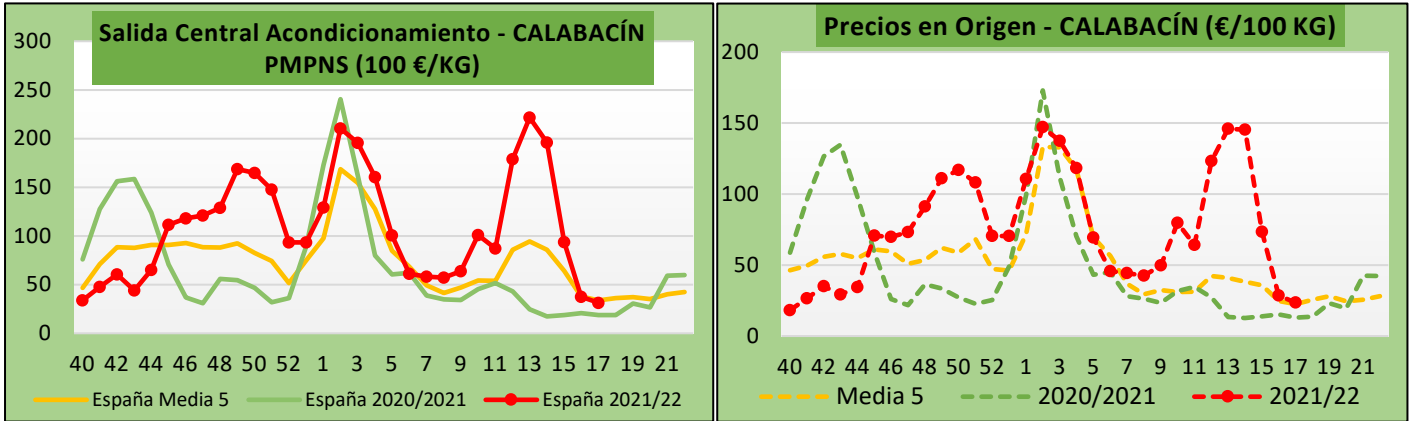
### PEPINO



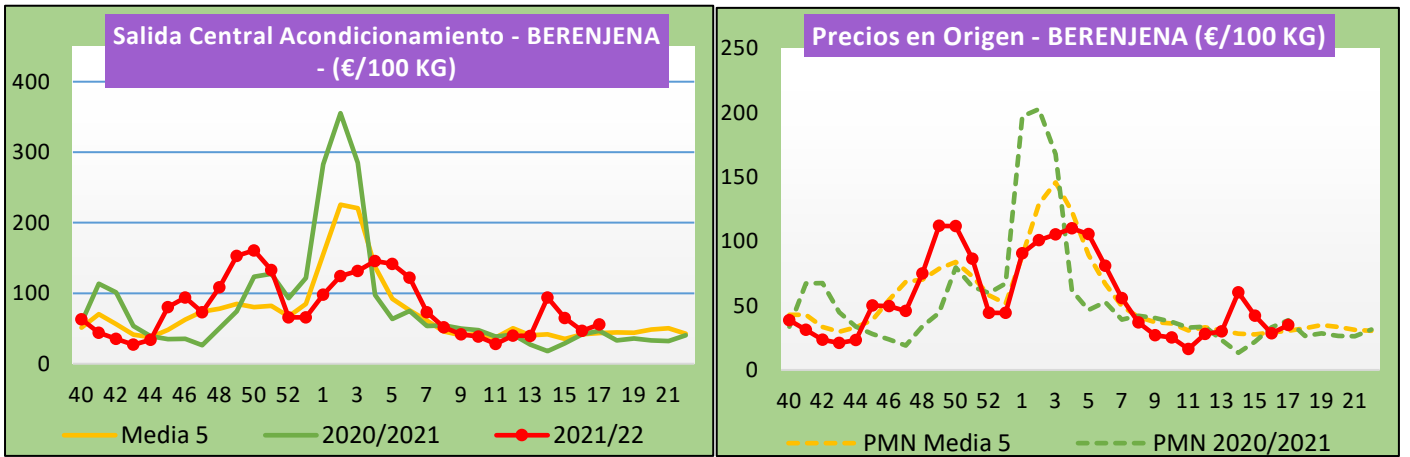
### PIMIENTO



### CALABACÍN



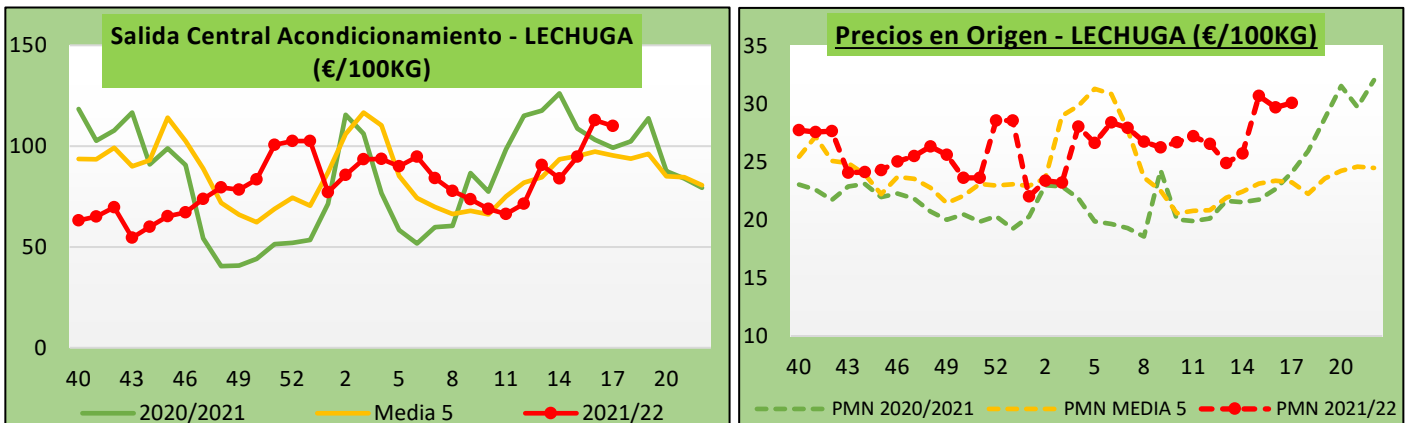
### BERENJENA



### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

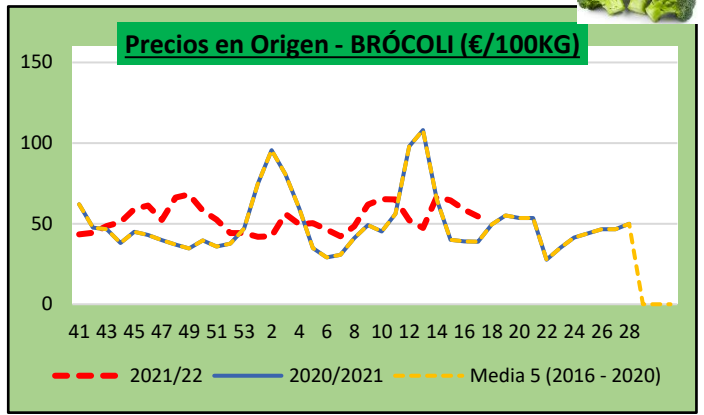
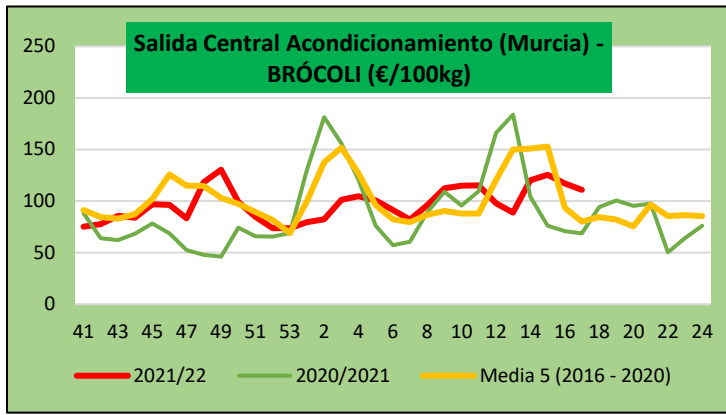


### LECHUGA

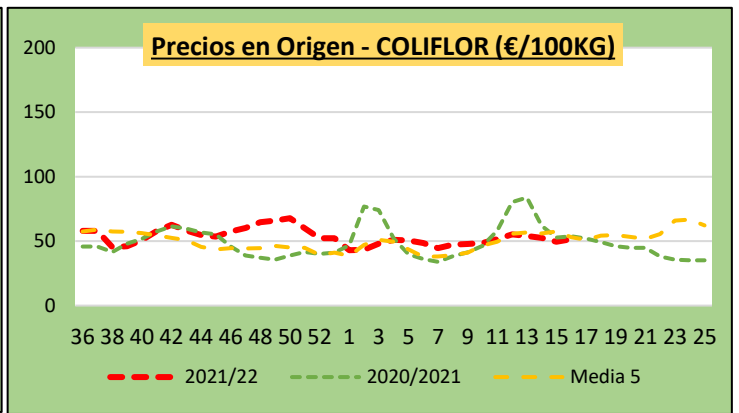
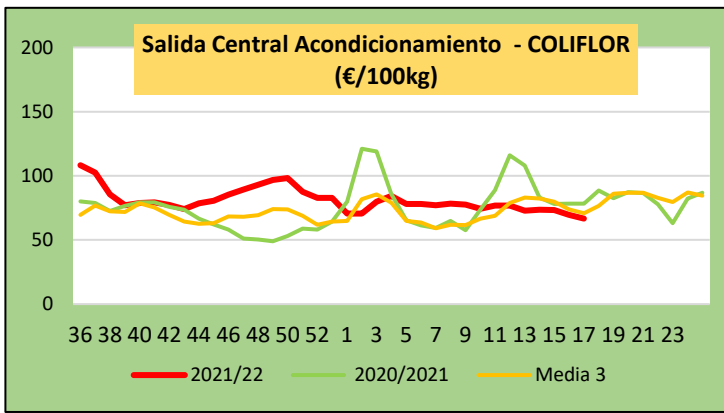




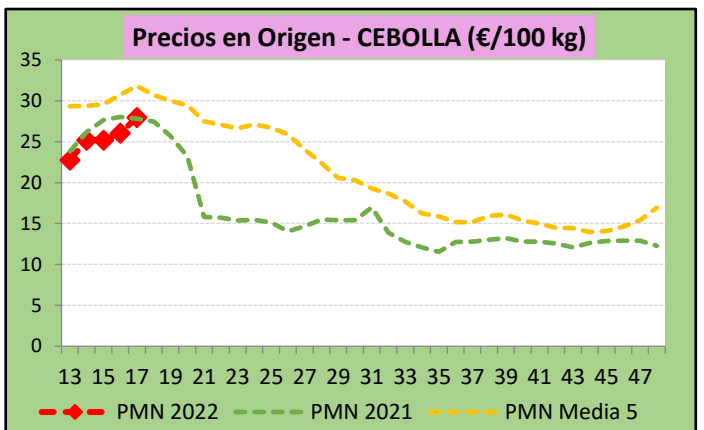
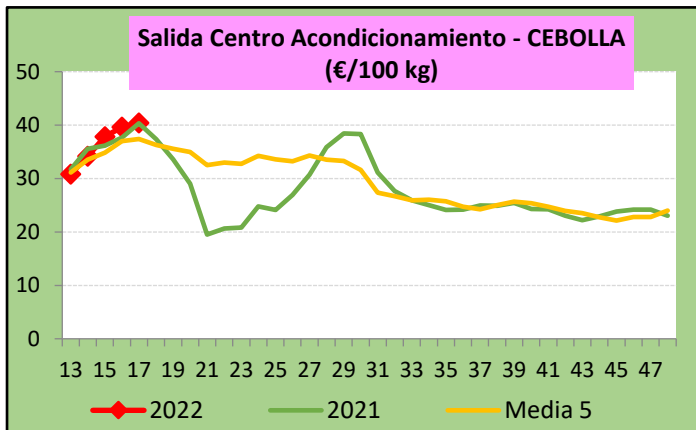
## BRÓCOLI



## COLIFLOR



## CEBOLLA

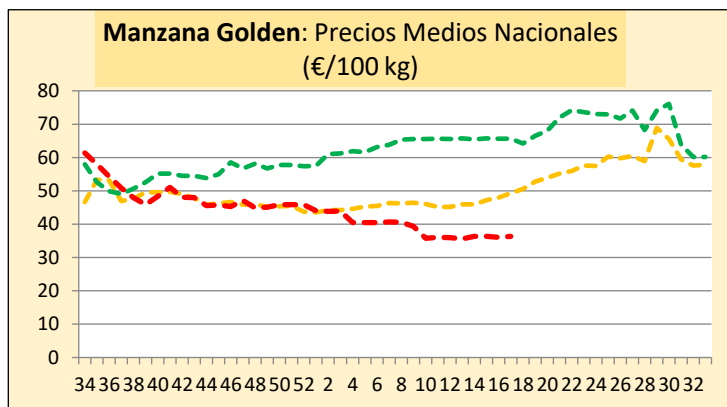
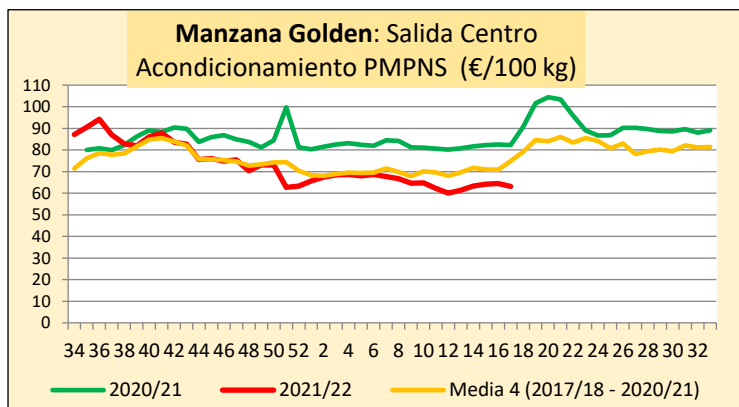




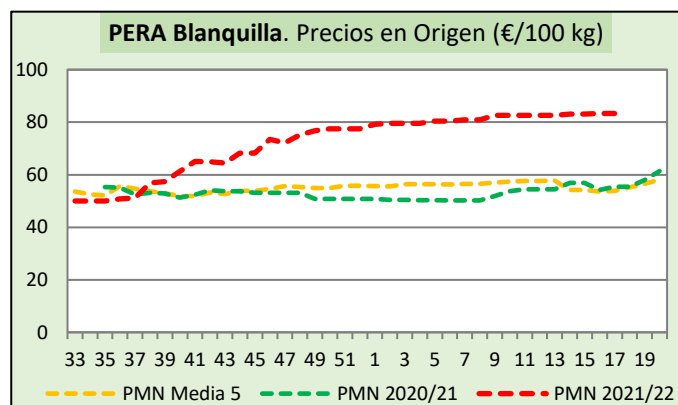
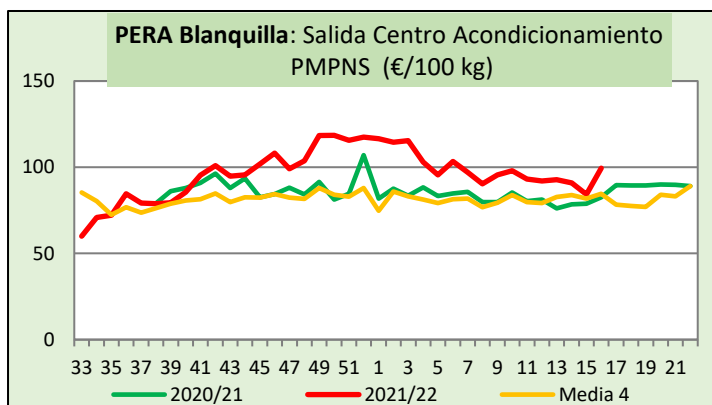
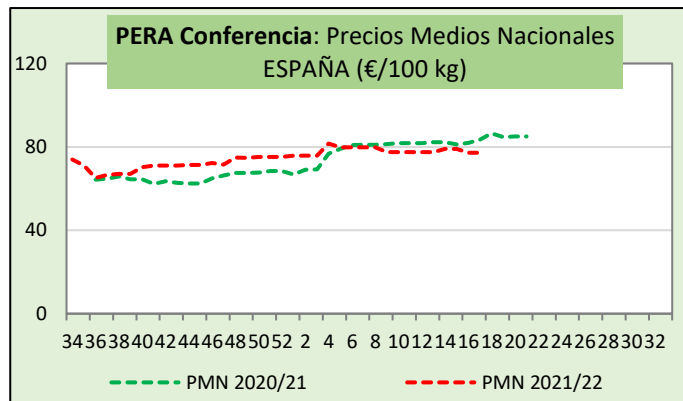
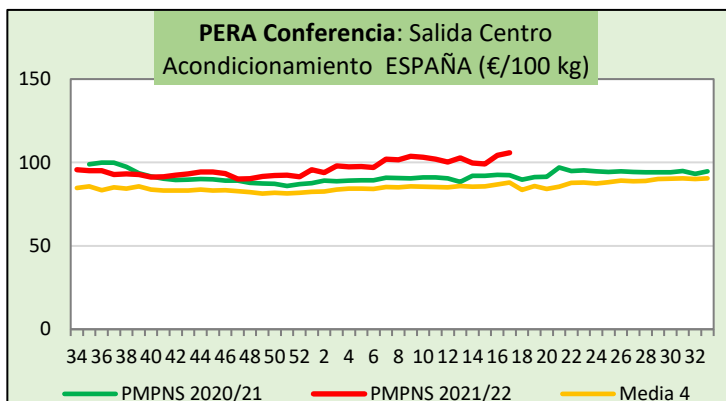
# FRUTA DE PEPITA



## MANZANA



## PERA

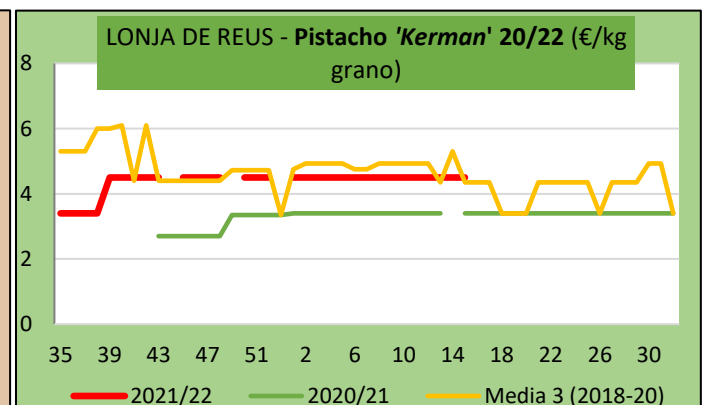
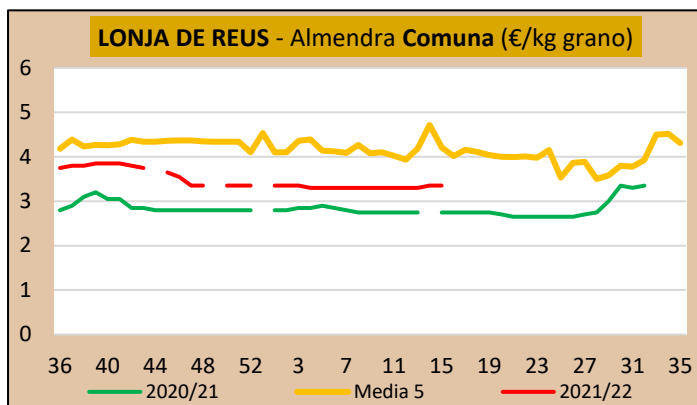
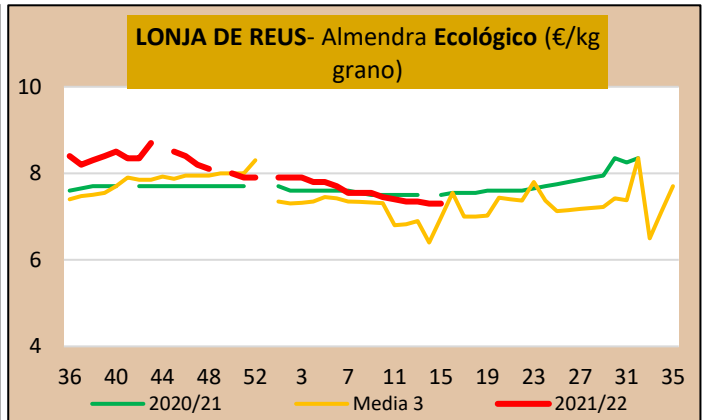
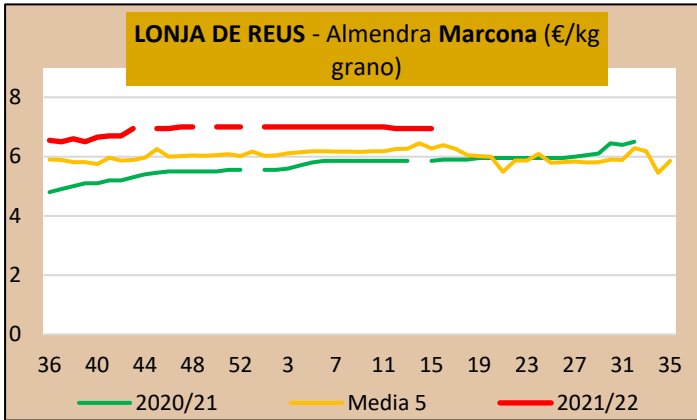




## FRUTOS SECOS



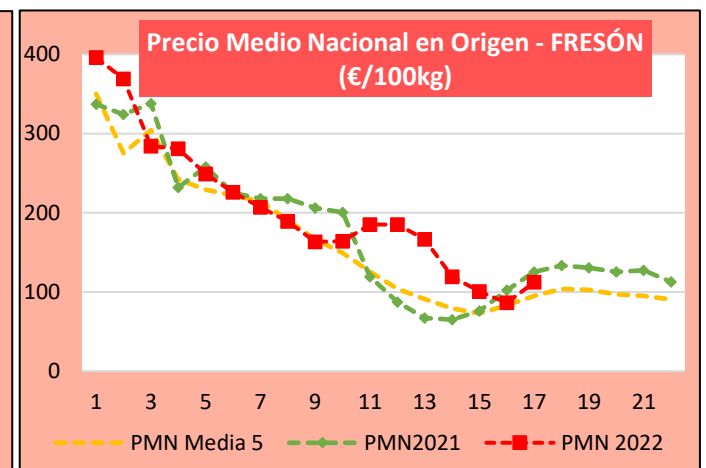
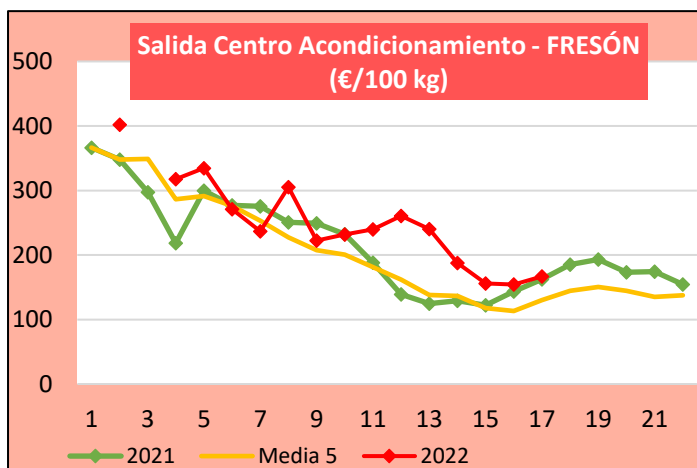
### ALMENDRA "COMUNA"



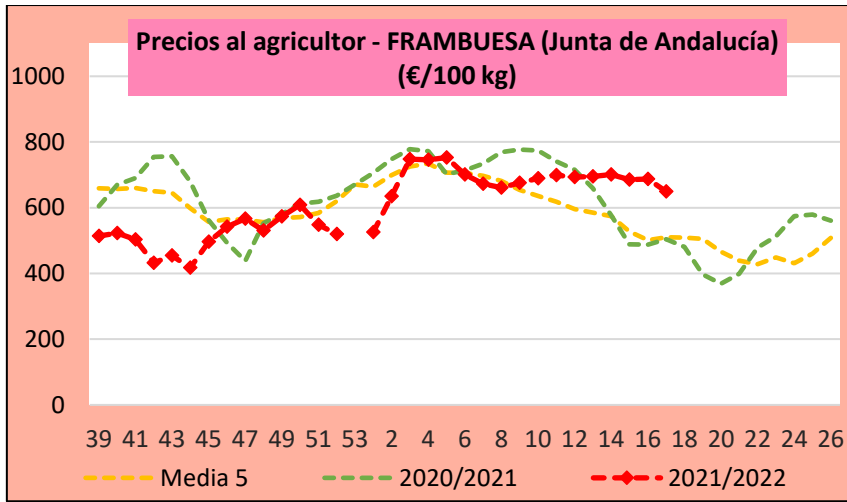
## FRUTOS ROJOS



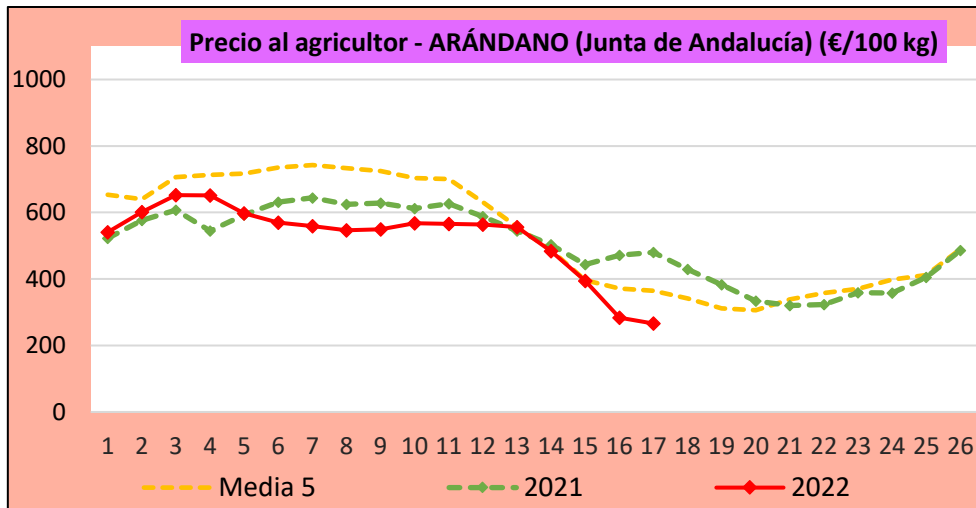
### FRESÓN



### FRAMBUESA



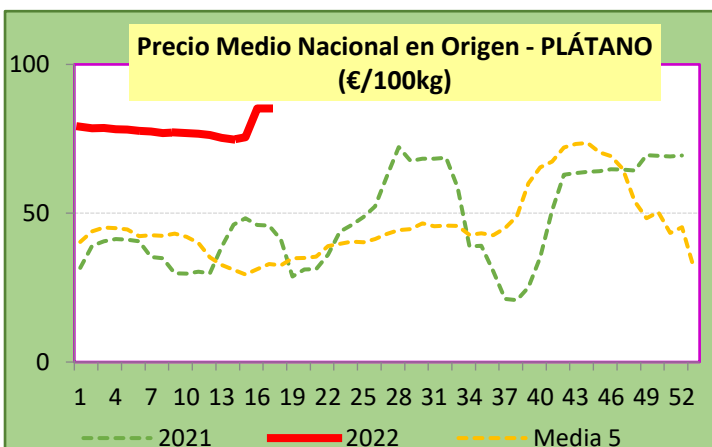
### ARÁNDANO



### OTROS PRODUCTOS



#### PLÁTANO



#### PATATA

